

*Comercialización
de Ganados
y Carnes*

Ignacio Iriarte

Comercialización de Ganados y Carnes

Hecho el depósito que prevé la ley 11.723

© 2008 Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado
Lima 87, 3º piso
Buenos Aires - Argentina

Impreso en la Argentina

PRESENTACIÓN

En 1995 nuestra Cámara impulsó al Licenciado Ignacio Iriarte a realizar un trabajo de investigación sobre todos los aspectos -aún los más controvertidos- relacionados con la comercialización de ganados y carnes, en la convicción que el mismo podía constituirse en una base de discusión seria que serviría para ajustar el diagnóstico de la situación y, por lo tanto, coadyuvaría en la elaboración de las políticas públicas en la materia.

Ocho años más tarde, cuando presentamos la actualización del referido trabajo, reconocíamos que, como consecuencia de los vaivenes provocados por las erráticas políticas económicas y de la casi crónica incapacidad tanto del sector público como privado para consensuar una adecuada planificación, la ganadería continuaba estancada.

En 2005, siempre contando con el esfuerzo de Ignacio Iriarte, promovimos una renovada actualización planteando una nueva incógnita: ¿existe vocación para realizar los cambios para que la ganadería crezca? En esta oportunidad, tenemos la preocupante sensación de estar asistiendo a una programada destrucción del aparato productivo pecuario, habiéndose logrado una manifiesta liquidación de vientres.

Las medidas oficiales dictadas desde fines del 2005, tendientes a mantener artificialmente bajo el precio de la carne, causaron el desánimo de muchos productores ganaderos como consecuencia de la exigua o nula rentabilidad, expulsando a quienes tenían posibilidades de buscarla en la agricultura o mediante el alquiler de sus campos.

Nuevamente, el más castigado resultó ser el criador cuyo establecimiento no posibilita otra alternativa productiva. Sin capacidad para completar el ciclo de engorde, se ve obligado a vender sus terneros en un mercado cada vez más reducido.

Con muchos invernadores *tradicionales* que destinaron sus tierras ganaderas a agricultura, por ser una alternativa más redituable, la demanda de terneros se concentró en los *feedlots* que estuvieran en condiciones de acceder a las compensaciones oficiales, cercanas al 25% del valor del animal.

El cierre de las exportaciones cárnicas, incluida la *conserva*, propinaron el golpe de gracia al criador al provocar una importante caída en los valores de venta de sus vacas secas, castigando así una de sus alternativas comerciales, debiendo liquidarlas a precio vil.

Lejos de alcanzarse los objetivos oficiales (los valores de la carne al mostrador no se mantuvieron dentro de los “sugeridos”), se provocó un incremento en la faena de hembras, muchas de ellas preñadas, lo que nos hace prever una drástica caída en la producción cárnica para los próximos años.

El llamado conflicto del campo fue el emergente de numerosos acontecimientos que fueron generando un creciente malestar y que encontraron un disparador en la famosa Resolución 125 del Ministerio de Economía, por la que se establecieron las denominadas “retenciones móviles” (derechos de exportación) sobre cereales y oleaginosas, con niveles confiscatorios.

El campo “se plantó” el 11 de marzo. Cuatro meses después, la sucesión de errores y de enojosas caracterizaciones en que se empeñaron los representantes oficiales, trajeron consigo, inopinadamente, un cambio sustancial del esquema político vigente hasta entonces. Con un voto “no positivo” se cerró un capítulo que seguramente resultará histórico, ya que el campo recibió el apoyo de los sectores más diversos de la ciudadanía.

Más allá que desde entonces el sector agropecuario quedó prácticamente marginado de la atención y de las acciones de las autoridades gubernamentales, el proceso transitado hizo renacer fundadas expectativas en el anhelado rescate de la calidad institucional de la República y del federalismo y, con ellos, la posibilidad que el campo despliegue todo su potencial, permitiéndole volver a ser protagonista del desarrollo y crecimiento de todo el país, en el marco de una crisis económico-financiera mundial que no reconoce antecedentes.

En esta nueva versión de “Comercialización de Ganados y Carnes” que presentamos, Ignacio Iriarte actualiza conceptos y datos que hacen a la actividad ganadera. La esforzada tarea que ha realizado resulta particularmente meritoria toda vez que por razones que terminan siendo estrictamente políticas no se difunden, en general, los datos oficiales relacionados con las distintas actividades, imprescindibles para la consulta, evaluación y programación sectorial. Esperamos que este trabajo se constituya, nuevamente en un valioso aporte para todos los interesados en la materia.

Dr. Luis M. Rodríguez Abínzano
Presidente de la Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado

Agradecimientos del Autor

Los capítulos “Cueros”, “Menudencias” y “Grasas”, han sido redactados por la Ing. Agr. María Rosa Mulvihill.

Se agradece además la colaboración de Carlos Poullier, Stella Maris Martínez, Johnny Koppany, Oscar Martín, Dante Nadeo, Jorge Dillon, Eduardo Kabak, Gustavo Rossa, Pedro Vincenti, Juan A. Chiozza, Rodolfo Botana, Juan C. Eiras, Eduardo Crouzel, Esteban Sojo, Heraldó Blasco, Alberto Williams, Serafín Insúa y Daniel Gómez.

INDICE

Capítulo	Pág.
Canales de Comercialización	1
Existencias Ganaderas	3
Faena	49
Consignatarios	89
Remates - Feria	93
Liniers	99
Consignatarios Directos	117
Directo en Estancia	131
Carnicerías	133
Supermercados	139
Autoservicios	147
Márgenes	149
Matarifes	155
Cómo compra la exportación	159
Feedlot	167
Cueros	177
Menudencias	187
Grasas	205
Un matadero	213
Anexo estadístico	217

Comercialización de hacienda para faena (1995-2007)

Sobre una faena mensual promedio (registrada) del orden de unas 1,16 millones de cabezas, más otras 90 mil en negro o no registrada, puede estimarse de

la siguiente manera la participación de los diferentes canales comerciales:

	1995	2002	2004	2007
Mercados (Liniers, Rosario)	170.000 cab. (17%)	180.000 (16,4%)	208.000 16,6%	155.000 11,9%
Remates Feria	150.000 cab. (15%)	130.000 (11,8%)	125.000 10,0%	120.000 9,2%
Consignatarios Directos (Gancheras)	75.000 cab. (7,5%)	38.000 (3,5%)	37.500 3,0%	22.100 1,7%
Directo (Sin interv. consignatario)	415.000 cab. (41,5%)	484.000 (44,01%)	514.500 41,1%	710.400 54,6%
Directo (Con interv. consignatario)	190.000 cab. (19%)	168.000 (15,3%)	277.000 22,2%	227.500 17,5%
Negro / Sin registrar	80/100.000 cab. (8,3%)	100.000 (9%)	87.500 7%	65.000 5%
Total	1.090.000 (100%)	1.100.000 (100%)	1.250.000 (100%)	1.300.000 100%

Fuente: ONCCA.

Procedencia de la hacienda.
Participación de los canales de comercialización del ganado en pie.

	Mes	Consignatario Directo (CD)	Directo a fijar (DF)	Directo con interv. (DI)	Estancia (EE)	Estancia a fijar (EF)	Mercado conc. (MM)	Renate feria (RF)
2006	Enero	2,1%	1,2%	20,5%	47,2%	4,2%	17,7%	7,2%
	Febrero	1,4%	1,1%	19,0%	48,5%	4,4%	17,5%	8,1%
	Marzo	1,3%	1,2%	20,0%	47,2%	4,3%	18,0%	8,0%
	Abril	1,3%	1,3%	18,9%	45,7%	3,3%	19,5%	9,9%
	Mayo	1,2%	0,9%	17,6%	48,2%	2,5%	21,0%	8,6%
	Junio	1,3%	1,4%	18,4%	46,9%	3,3%	19,8%	8,9%
	Julio	1,7%	2,0%	17,9%	49,5%	4,4%	16,6%	7,9%
	Agosto	1,8%	2,1%	17,8%	48,9%	4,1%	17,4%	7,8%
	Septiembre	1,7%	2,3%	17,7%	49,9%	4,4%	16,2%	7,8%
	Octubre	1,8%	2,2%	17,0%	51,0%	4,1%	16,1%	7,8%
	Noviembre	2,0%	2,5%	17,8%	52,6%	3,9%	14,0%	7,3%
	Diciembre	2,1%	2,7%	18,5%	53,6%	3,7%	9,8%	9,7%
	Promedio	1,6%	1,7%	18,4%	49,0%	3,7%	17,0%	8,3%
2007	Enero	1,7%	2,5%	20,9%	54,0%	4,5%	9,1%	7,2%
	Febrero	1,6%	2,9%	19,1%	53,7%	4,3%	9,6%	8,9%
	Marzo	1,9%	2,4%	19,8%	53,2%	4,7%	9,8%	8,1%
	Abril	2,1%	2,0%	19,1%	53,8%	4,5%	9,2%	9,2%
	Mayo	1,9%	1,9%	17,6%	54,4%	4,7%	9,9%	9,4%
	Junio	1,4%	1,9%	18,2%	51,9%	4,9%	13,2%	8,5%
	Julio	1,5%	2,3%	18,4%	52,2%	4,6%	13,6%	7,6%
	Agosto	1,5%	2,2%	18,6%	52,9%	4,2%	13,4%	7,2%
	Septiembre	1,5%	2,2%	17,5%	55,6%	4,4%	12,6%	6,2%
	Octubre	1,5%	2,0%	17,5%	55,0%	4,2%	12,9%	7,0%
	Noviembre	1,6%	2,2%	17,4%	53,9%	4,4%	13,0%	7,4%
	Diciembre	1,4%	2,2%	16,7%	54,6%	4,8%	11,9%	8,4%
	Promedio	1,6%	2,2%	18,4%	53,8%	4,5%	11,6%	7,9%
2008	Enero	1,6%	2,7%	19,2%	54,6%	4,8%	10,6%	6,5%
	Febrero	1,6%	2,3%	18,0%	53,8%	4,9%	10,9%	8,5%
	Marzo	1,7%	2,3%	16,0%	57,9%	5,2%	8,8%	8,1%
	Abril	1,6%	2,5%	17,6%	54,4%	4,5%	11,3%	8,1%
	Mayo	1,5%	2,2%	17,6%	56,5%	3,7%	11,3%	7,1%
	Junio	1,6%	1,9%	16,8%	57,0%	4,6%	11,6%	6,6%
	Julio	1,6%	2,2%	19,0%	51,0%	4,6%	13,6%	8,1%

Fuente: ONCCA.

Estancia (EE): Se denomina así a las operaciones realizadas entre el Productor Propietario de la Hacienda y el Titular de Faena (Matarife), pactando un Precio Fijo por kilo vivo.

Estancia a Fijar (EF): La modalidad y los actores son los mismos que en Estancia, pero el precio se ajusta en función del porcentaje de Rendimiento de carne resultante de la faena.

Directa con Intervención (DI): Son las operaciones realizadas entre un Consignatario y/o Comisionista de ganado (como vendedor) y el Titular de Faena (Matarife), (como comprador) pactando un Precio Fijo por kilo vivo.

Directa con Intervención a Fijar (DF): Al igual que en la venta directa con intervención, la operación se realiza entre un Consignatario y un Matarife, pero el precio de venta se ajusta en función del Rendimiento de carne obtenido.

Mercado (MM): Son aquellas operaciones que se realizan en un Mercado Concentrador de Haciendas (Liniers, Rosario, Córdoba), entre los Consignatarios habilitados para operar en ellos y los Titulares de Faena (Matarifes), mediante Subasta Pública o Ventas Particulares.

Remate Feria (RF): La diferencia con el anterior estriba en que la concentración de hacienda la efectúa en general un sólo Consignatario y/o Comisionista que es el titular de la explotación del predio, habilitados para este fin. Existen algunos casos especiales en que se reúne un grupo determinado de consignatarios en un mismo local, sin que ello constituya un Mercado Concentrador.

Consignación Directa (CD): Es la modalidad que se realiza entre el Productor de la hacienda y un titular de faena inscripto en la ONCCA como Consignatario Directo, mediante la cual este último recibe la hacienda, se encarga de su faena y posterior comercialización a Abastecedores y/o Carnicerías, y le rinde al Productor mediante una Cuenta de Venta y Líquido producto, el resultado de la operatoria. Propia Producción (PP): Es una forma de operatoria que se utiliza para la hacienda Porcina y en realidad no se trata de un modo de comercialización, sino exclusivamente del origen de la misma. Se trata de hacienda que es faenada por su propio Productor, el cual se halla inscripto ante la ONCCA como Titular de Faena (Matarife).

EXISTENCIAS GANADERAS

De acuerdo a los datos derivados de la Primera Campaña de Vacunación contra la Aftosa de cada año, el stock ganadero creció 6,5 millones de cabezas entre el 2001 y el 2007, para completar ese año los 60,02 millones de cabezas vacunadas (sin contar la Patagonia). Esta fase de retención del ciclo ganadero se dio pese a presentarse un marco muy adverso en su principio (aftosa, corralito, caos institucional, pérdida de mercados externos) y pese al continuo aumento del área sembrada, que creció prácticamente durante todo el período a razón de un millón de hectáreas por año. Los ganaderos acumularon existencias y crecieron, con la esperanza que una vez superado el problema de la aftosa -como efectivamente sucedió- las perspectivas de la ganadería argentina serían inmejorables.

El crecimiento del stock 2001-2007 se dio tanto en la zona pampeana como en el NEA, el NOA y el semiárido, dándose un crecimiento muy significativo en casi toda el área extrampampeana o "marginal", ocupándose y poblándose muchos campos abandonados o subexplotados. Este proceso virtuoso de crecimiento del stock ganadero y crecimiento del área sembrada con cultivos de cosecha convivió perfectamente hasta el período 2006-2008, en que una serie de factores confluyeron para determinar una caída del stock a la 1ª Campaña del 2008 del orden de los 1,30 millones de cabezas.

La equivocada política oficial contra el sector ganadero fue considerada circunstancial o pasajera en los primeros momentos del conflicto (cierre de exportaciones, 2006), pero luego, una serie de intervenciones gubernamentales terminaron de convencer a miles de ganaderos del poco futuro de la actividad bajo la actual administración. La fuerte suba de los precios agrícolas en 2007-2008 y el estancamiento de los valores de la hacienda, aceleraron el cambio hacia la agricultura, especialmente en las zonas mixtas o de invernada, donde todavía se realiza mucha ganadería sobre suelos de aptitud agrícola. El quiebre del proceso de retención ganadera y del crecimiento del sector puede ubicarse en el segundo semestre del 2007, donde empiezan a aparecer en el mercado claros síntomas de liquidación, que se expresan primero en la 2ª Campaña del 2007, y con mayor claridad aún

en la 1ª Campaña del 2008, que acaba de finalizar. También desde mediados del 2007 se ha ampliado enormemente la diferencia de la rentabilidad de la agricultura (especialmente la soja) en relación a la ganadería, que sufre desde hace un año un estancamiento en sus cotizaciones y desde el 2005 un aumento del 90% en sus principales insumos.

Además de las equivocadas señales oficiales y del incremento de los márgenes brutos agrícolas, se registran en los últimos dos años intensas y recurrentes secas, que han limitado seriamente el desarrollo de la ganadería en el semiárido y en extensas regiones del NEA, que era justamente donde se estaba dando el desarrollo más dinámico de la ganadería.

Otro factor a considerar es el hecho que la 1ª Campaña de Vacunación de 2008 se realizó en medio de las sucesivas protestas agropecuarias de marzo-junio, con la comercialización de ganado casi totalmente interrumpida por varias semanas; puede especularse que el paro demoró o detuvo la liquidación ganadera en curso. De ser así, una caída más pronunciada del stock se registraría en la 2ª Campaña de 2008.

La liquidación ganadera del 2007-2008 se concentra especialmente en el Oeste de Buenos Aires, Centro-Sur de Córdoba, Santa Fe, La Pampa y Río Negro. En Corrientes, Santiago del Estero, Chaco y Formosa, persiste el crecimiento que se da en forma ininterrumpida desde principios de la década. En forma muy esquemática, puede decirse que el stock cae en el 2007/2008 más de 2,1 millones en las provincias pampeanas, crece 900 mil cabezas en el NEA y NOA y cae marginalmente en el semiárido. Se combinan como causa de esta liquidación la política oficial hacia el sector, la mayor rentabilidad de la agricultura y el clima adverso en amplias regiones del país.

Todo indica que la fase de liquidación del ciclo ganadero persistirá durante el resto del año 2008. La caída dramática en la rentabilidad de la cría, y la falta de expectativas de la reversión de esta realidad, explicaría por qué en el último año el stock de cría cayó a nivel nacional en más de 450 mil vacas. Sigue cayendo el rodeo de cría en la zona pampeana, donde la marcación es del 70-75%, y sigue creciendo en las zonas extrampampeanas,

donde el destete se ubica en el 50-55%. De este cambio de peso relativo del stock en cada zona, de diferente productividad, puede derivarse el estancamiento o retroceso de los bajos niveles de procreo a nivel nacional, que hoy no superaría el 65%.

Tasa de marcación

De acuerdo a los datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria, la relación entre terneros nacidos y hembras en servicio, habría tocado un techo histórico del 71% (2001), para caer desde entonces ininterrumpidamente hasta el día de hoy. Haciendo la salvedad de que se trata de datos provenientes de la vacunación contra la aftosa, incompatibles con los derivados de la ENA, podemos decir que desde el 2002 hasta hoy la relación ternero/vaca, (indicador imperfecto de la marcación), no ha hecho otra cosa más que deteriorarse, aunque mostraría en el 2007-2008 signos de recuperación dentro de muy bajos niveles absolutos. En la Segunda Campaña de Vacunación contra la aftosa de 2002, la relación ternero/vaca era de 62,9%; en la Segunda Campaña del 2007, la última de la cual disponemos datos definitivos y completos, habría caído a 60,9%. En este lapso de cinco años, habría 1,278 millones de vacas más en el rodeo nacional, pero se registrarían sólo 304 mil terneros más. Datos preliminares de la 1ª Campaña de Vacunación 2008 revelarían un repunte en la relación ternero/vaca.

Las principales causas de la caída en tasa de marcación a nivel nacional podrían ser:

- Los desastres climáticos recurrentes -especialmente secas- que han afectado a las principales zonas ganaderas, desde zonas criadoras del semiárido de Río Negro, La Pampa, San Luis o Mendoza, hasta el NEA (Corrientes, Norte de Santa Fe, Chaco, Formosa). En la mayor parte de estas áreas, al no ajustarse la carga animal a la menor oferta forrajera, la variable de ajuste ha resultado un menor índice de preñez.

- El incremento de la carga: en todo el país, por el avance de la agricultura y por el aumento del stock de vacas, ha aumentado la carga animal en cría, la cual está relegada a una menor superficie y a suelos de peor calidad. En muchas zonas del país la cría se sigue haciendo en forma extensiva, más como reserva de valor, o como complemento inevitable de otras actividades (agricultura), que como actividad en la que se busca maximizar beneficios. Hay miles de campos alquilados, tanto en el semiárido como en el NEA, por agricultores

que poseen vacas como parte de una cartera de inversiones, y no como una actividad económica que busca maximizar beneficios.

- A medida que crece el stock de cría en el NEA y NOA, donde la marcación no despegaba del 50-55%, y cae el stock de vacas en la zona pampeana, donde el destete se ubica en el 75-80%, el índice de marcación ponderado a nivel nacional no hace otra cosa más que caer. Dentro de las mismas provincias se verifica este cambio de ponderación: Córdoba tenía hace quince años un índice de marcación del 65%, en el 2002 ya había caído al 57% y en el año 2007 al 52%, muy parecida al que predomina en el norte argentino. Esto es consecuencia de una caída fuerte del stock en el sur de la provincia -de mayor productividad- y de un aumento o estabilidad del número de vacas en el norte de la provincia. En Santa Fe, la relación ternero/vaca era en 1994 del 56% y hoy, con el corrimiento del stock hacia el norte de la misma provincia es sólo del 52,4%. La única zona criadora que muestra un incremento importante en las tasas de marcación es la Cuenca del Salado y la Depresión de Laprida, que en 1994 era del 76% y hoy, de acuerdo al cociente ternero/vaca habría ascendido al 79%. En el NEA y NOA se observa también mejoras en los índices de marcación, pero modestas y siempre dentro de niveles absolutos muy pobres (50-56%).

- La intensificación del tambo. En la Argentina, el 9% del rodeo se compone de vacas lecheras. En la medida que los tambos se intensifican, abandonan la crianza del ternero macho, que se mata al nacer, o registra luego en guacheras -las propias o las de aquellos que compran el ternero recién nacido- una mortandad muy elevada. Con la reciente suba del precio de los granos y de los sustitutos lácteos, cada vez es menor el interés por criar el ternero macho en el tambo, dado que su crianza en guachera es antieconómica.

- La técnica del destete precoz, de gran difusión a fines de los '90 y principios de la década presente, que permite aumentos sustanciales en los porcentajes de preñez y en la carga en las llamadas zonas marginales, habría encontrado un límite en estos últimos años con la caída del precio relativo del ternero de destete precoz -que antes se pagaba más que cualquier otra categoría de invernada-, agregado a la suba del precio de los granos y al desinterés actual de los feedlots por comprar animales de 100-120 kg, dado que a par-

tir de la resolución 645 y la suba en el peso mínimo de faena, los engordadores buscan terneros más pesados o “encaminados” (160-200 kg).

Hoy a nivel nacional, podemos estimar que se logran unos 15,7 millones de terneros machos y hembras, que en relación a un stock de 23-23,5 millones de vientres, daría una marcación del 65-66%.

Localización

Entre 1994 y el 2008 el stock de cría ha crecido fuerte en Salta, Jujuy, Catamarca, La Rioja, Tucumán, Oeste de Chaco y Oeste de Formosa, que en su conjunto, con 618 mil vacas, han aumentado el número de vientres en un 56%. Corrientes, con 2,5 millones de vacas, crece un 14%, y la Cuenca del Salado, con 4,26 millones, crece un 16%. También hay más vacas en el Centro-Norte de Santa Fe, que con 1,8 millones se incrementa en 26%, y Santiago del Estero, que con 587 mil vacas crece un 47% y el este del Chaco, que pasa de 690 mil a 923 mil vacas entre trece años.

Mendoza y San Luis ven crecer en el mismo período el número de vacas de 757 mil a 1,046 millones (+38%) y también Río Negro ve un aumento del 37%.

El stock de vacas cae fuerte en el Sur de Córdoba, donde pasa de 2,1 a 1,75 millones en este período, y en el este de La Pampa, donde cae de 536 mil a 405 mil vacas. En el resto del país los cambios no son significativos, aunque llama la atención el Oeste de Buenos Aires, zona típicamente invernadora, donde todavía hay 1,91 millones de vacas un 9% más que trece años atrás. En muchos establecimientos de esta zona, se ha liquidado el engorde, pero no la vaca de cría, que ocupa los bajos, los retazos inservibles para la agricultura, o pastorea los rastrojos.

Tasa de extracción

Con un stock de vientres del orden de los 23-23,5 millones, una tasa de marcación del orden del 65-66%, se registrarían unos 15,7 millones de terneros logrados. En relación a un nivel de existencias ganaderas estimadas al 30/6/08 en 56 millones de cabezas, la tasa de extracción de equilibrio sería del 26,6%, lo que permitiría una faena de 14,9 millones de cabezas. Los 15,7 millones de terneros logrados alcanzarían para compensar ese nivel de faena anual (14,9 millones) y una mortandad del 2% del ganado adulto (800 mil cabezas).

Novillos e invernada

En los últimos cinco años, con el avance de la agricultura, se produce una relocalización de la invernada. En principio, debe destacarse que el cambio más importante se da con la aparición del feedlot: los cinco millones de cabezas que este año se engordarán a corral, hasta diez o quince años atrás se engordaban y terminaban a campo, con o sin suplementación.

Las zonas donde la invernada tradicional más ha retrocedido son las siguientes:

- El oeste de Buenos Aires. En Gral. Villegas, por ejemplo la cantidad de novillos cae de 220 mil en 1994 a unos 181.000 en el 2003 (-18%), pero la caída se acelera en los últimos años, hasta totalizar en el 2008 sólo 108.000 cabezas, un 51% menos que hace catorce años. En Rivadavia, se cae de 145 mil a 103 mil en 2003 y a 86 mil en la actualidad, lo mismo que en Trenque Lauquen, donde en catorce años el número de novillos ha caído a la mitad. Caídas muy similares se dan en Lincoln, Bolívar, Pehuajó, Pellegrini y Daireaux, y siendo las bajas más moderadas en Guaminí, Adolfo Alsina y Carlos Tejedor. En todos estos partidos, el retroceso de la invernada en base a pasturas ha tenido como causa la expansión de la agricultura, especialmente la soja. Esta reducción del área de la invernada pastoril se ha acelerado en estos últimos años, al ampliarse sustancialmente la diferencia de rentabilidad entre los cultivos agrícolas y la invernada. El cierre de las exportaciones, y la sucesión de medidas para controlar el precio de la carne, han decidido a muchos invernadores a abandonar definitivamente la actividad. Esta tendencia a aumentar el área agrícola y reducir la ganadería no parece que se vaya a revertir en el corto y mediano plazo.

La provincia de Buenos Aires, en su conjunto, tenía en 1994 cerca de 2 millones de novillos, mientras que hoy no tendría más de 1,5 millones. Dentro de la provincia, se observa un aumento lento, pero constante en el número de novillos en la Cuenca del Salado, que de ser históricamente una zona especializada en la cría tiende hoy a la recría y al ciclo completo.

- El sur de Córdoba: acá el número de novillos pasa de 1,25 millones en 1994 a menos de 700 mil en la actualidad, a causa de la agriculturización. Las caídas más fuertes se dan en el departamento Gral. Roca, que cae a menos de la mitad en catorce años, y en Río Cuarto (-43%). En Marcos Juárez y Unión,

la caída supera el 70%, mientras que en Presidente Sáenz Peña la baja en catorce años es del 63%.

- En La Pampa, el número de novillos crece de 563 mil (1994) a 675 mil cabezas en 2003, pero desde entonces cae hasta completar las 610 mil novillos actuales. En Maracó, Chapaleufú, Quemú Quemú y Catriló se registran caídas moderadas, pero se presenta un leve incremento en Realicó, Trenel, Rancul y Conello. De todas las zonas de invernada del país, el este de La Pampa luce como la más estable. A causa de las limitaciones que suponen las menores precipitaciones, y la fragilidad de los suelos, acá la actividad agrícola -de elevado riesgo- no saca una ventaja tan decisiva como en otras zonas sobre la ganadería. Las caídas de stock en esta provincia están muy asociadas a las intensas y recurrentes secas.

- En Santa Fe, el número de novillos cae entre 1994 y el 2003, pero en los últimos cinco años ha crecido su número hasta totalizar 1,085 millones de cabezas (+14%). La mayor parte de la suba se explica por el aumento e intensificación de la actividad invernadora en el norte de la provincia, especialmente en Vera, 9 de Julio, Obligado y San Cristóbal. En el sur, el departamento de Gral. López cae de 137 mil novillos en 1994 a sólo 44 mil novillos en la actualidad. Acá el desplazamiento del stock en general, y de la invernada en particular, es del centro-sur hacia el norte. En las zonas bajas de Santa Fe (islas y campos bajos aledaños) se da también un aumento muy importante de las existencias.

- En Entre Ríos, se da un aumento muy fuerte: la cantidad de novillos pasa de 377 mil cabezas en 1994 a más de 669 en la actualidad. El grueso del aumento se da en las islas y campos bajos aledaños, donde se siente muy fuerte el desplazamiento de la ganadería que proviene de las zonas vecinas de Santa Fe, Entre Ríos y hasta Córdoba.

- Un capítulo especial merecen las islas y campos bajos aledaños al Río Paraná, que se ubican desde Reconquista-Goya hasta el Delta bonaerense. En esta zona, que involucra los campos bajos e islas de Corrientes, Santa Fe, Entre Ríos y Buenos Aires, se consideraba históricamente que pasaban por temporada no más de 500 mil cabezas, fundamentalmente novillos o novillitos de engorde estacional (agosto-abril). Hoy, a causa de la presión agrícola y el interés de muchos productores mixtos por mantener la ganadería, aunque sea fuera del establecimiento, poblarían esta área entre 1,5

y 2 millones de cabezas, de las cuales 70% serían novillos en engorde y el 30% restante cría. La mayor parte de los novillos son cruza, provenientes especialmente de Corrientes, Chaco y Formosa.

Existencias Ganaderas

Existen hoy tres diferentes fuentes de registros de existencias ganaderas:

- a) Los derivados de la Encuesta Nacional Agropecuaria, la última de las cuales que conocemos es la del 2001.

- b) Los datos resultantes del Censo Nacional Agropecuario, realizado en el 2002, y que se está realizando nuevamente en el segundo semestre del 2008.

- c) Los registros de la Lucha contra la Aftosa, derivados de las dos campañas anuales de vacunación que dirige el SENASA.

Los tres registros de existencias ganaderas tienen importantes diferencias entre sí.

Vacunación contra la aftosa

Ya a fines de la década del '80 y a lo largo de la década del '90, la cantidad de animales vacunados (datos del SENASA) se ubicaba siempre unos 4 a 5 millones de cabezas por encima del dato de la Encuesta Nacional Agropecuaria. Las diferencias pueden encontrarse en el hecho que tantos los Censos como las Encuestas oficiales recaban el dato de existencias ganaderas al 30 de junio de cada año, mientras que los datos del SENASA reflejan los animales registrados a lo largo de un período de vacunación, que puede ser de dos y hasta tres meses. Desde el punto de vista metodológico, el dato de SENASA es todo lo contrario de un dato de stock, que debe tomarse a una fecha determinada. A lo largo del período de vacunación, se suceden mes a mes las pariciones, la mortandad, los envíos a faena y los envíos a otros establecimientos.

A modo de ejemplo: si se parte de un dato de existencias de 54 millones de cabezas al 30 de junio, y se va sumando mensualmente los nacimientos y restando la faena y la mortandad, se llega a fines de octubre, con un stock de 59 millones de cabezas. Entre junio y octubre entran al stock casi 11 millones de terneros (el 75% de la parición se registra en julio-octubre), mientras que se da de baja unos cuatro millones de cabezas entre envíos a faena y mortandad. Es decir, el mismo relevamiento hecho con sólo cuatro meses de diferencia, arroja resultados totalmente

diferentes. Este simple cálculo demuestra que las diferentes metodologías de cálculo del stock que tiene la ENA (o los Censos) y el SENASA (vacunación) explicarían gran parte de la diferencia entre ambas estimaciones.

Históricamente, se ha utilizado el dato de la vacunación para medir las variaciones de existencias año a año, y no para determinar cuál es el stock en términos absolutos.

Perfil del rodeo

No existen datos actualizados acerca de la composición por razas del rodeo argentino, pero puede estimarse que:

El 9-10% sería ganado lechero (casi todo Holstein y algo de Jersey). Debe recordarse que el rodeo lechero es un importante componente del rodeo de cría nacional. Entre 1999 y el 2008 se registra una importante liquidación de tambos, calculándose que hoy habría entre un 15 y un 20% menos de vacas lecheras que a fines de la década pasada.

Menos de 1% de razas continentales o sus cruza. Fuerte retroceso en la última década del Fleckvieh y del Charoláis; estabilización en el número de Limousín y Limangus.

El 34% del rodeo de cría nacional sería ganado cruza cebú. En la Argentina quedan muy pocos rodeos de Nelore o Brahman puro; están en Misiones, Corrientes y Formosa. Es mayoría absoluta dentro de este 34% del rodeo, las cruza de cebú, con criollo y británico, en proporciones muy variables y sin plan genético alguno. Sólo un 10-15% de los rodeos «cruza cebú» son de razas sintéticas definidas, como el Braford o el Brangus. No existen datos acerca de qué participación tienen estas dos razas; puede decirse que el Brangus está establecido hace ya más de veinte años, pero que la mayor parte de los nuevos emprendimientos ganaderos en el Norte se hace con Braford. Por cru-

zamiento del ganado general con Braford o Brangus, o por inseminación de vacas vacías (servicio de invierno) con semen de toros británicos, es notable el esfuerzo que están haciendo los productores (especialmente en el NEA) para desacebuzar los rodeos, después de 30 años de «blanqueo».

Un 57% del rodeo nacional serían vacas de razas británicas puras o sus cruza entre sí. El Angus (negro y colorado) tiene un claro predominio en la zona pampeana, especialmente en Buenos Aires y La Pampa. En la década del '90 ha sido masiva la utilización de toros Hereford sobre vacas Angus, especialmente en la Cuenca del Salado, habiendo retenido los criadores gran parte de las hembras «careta» resultantes. Puede calcularse hoy que no menos de un 25% de los vientres británicos son «careta» y que un 30% de los terneros nacidos son de la misma cruza. El enorme avance del Hereford sobre el rodeo Angus parece haberse detenido en los últimos años, con un visible interés por volver a usar toros Angus Negro.

El Hereford está especialmente afianzado en el sur de Corrientes, gran parte de Entre Ríos, Sur y Sudoeste de Buenos Aires, San Luis y es la raza mayoritaria en la Patagonia. El Hereford astado, que está siendo revalorizado en estos últimos años, está hoy reducido a no más de una veintena de rodeos importantes.

Sigue siendo también decisivo el peso del rodeo de cría pampeano en el total del país: aún es mucho más grande y más productivo que el rodeo del NOA y del NEA juntos. A modo de ilustración, diremos que nacen más terneros en Azul, Ayacucho y Olavarría (730 mil crías), que en 11 provincias argentinas juntas. Puede calcularse que del total de terneros de razas de carne, o sea excluyendo el Holando, el 70% son terneros de razas británicas, y el 30% son terneros cruza cebú.

Bovinos Vacunados contra la Aftosa 2001-2008
(1a Campaña Febrero-Abril). En miles de cabezas

Provincia	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Buenos Aires	19.520	20.851	21.073	21.785	21.562	21.580	21.502	20.488
Cordoba	6.909	6.728	7.023	6.827	6.594	6.596	6.418	5.928
Santa Fe	6.853	6.893	6.964	7.136	7.254	7.447	7.700	7.563
Entre Rios	4.031	4.514	4.607	4.673	4.637	4.865	4.776	4.706
La Pampa	3.718	3.789	4.192	4.001	4.039	4.059	4.020	3.846
Corrientes	4.173	4.417	4.420	4.582	4.680	5.074	5.196	5.561
Formosa	1.375	1.550	1.403	1.456	1.667	1.702	1.675	
San Luis	1.407	1.626	1.688	1.524	1.605	1.711	1.811	1.795
S. Estero	1.090	1.213	1.158	1.233	1.220	1.249	1.367	1512
Chaco	2.225	2.055	2.199	2.449	2.374	2.488	2.557	2.755
Rio Negro	425	540	583	625	702	715	727	550
Catamarca	184	135	190	200	215	212	237	240
Jujuy	92	92	70	68	68	66	65	43
La Rioja	279	220	217	202	194	187	184	200
Mendoza	430	551	521	467	470	530	526	581
Misiones	247	276	225	269	308	311	344	373
Neuquen	0	0	5	3	4	5	5	5
Salta	615	490	562	615	692	758	882	726
San Juan	34	37	31	24	24	24	26	27
Tucuman	110	135	118	99	123	136	146	142
Totales	53.607	55.979	57.249	58.241	58.436	59.717	60.166	58.795*

* Estimado

Cantidad de Bovinos Vacunados contra la aftosa (en miles de cabezas).

	Primera Campaña					Segunda Campaña					
	2003	2004	2005	2006	2007	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Buenos Aires	21.073	21.785	21.562	21.580	21.502	22.389	23.139	23.057	22.958	23.247	22.438
Santa Fe	6.964	7.136	7.254	7.447	7.700	7.151	7.125	7.116	7.405	7.817	7.759
Córdoba	7.023	6.827	6.593	6.595	6.419	7.061	7.020	6.671	6.672	6.664	6.317
Corrientes	4.420	4.582	4.680	5.074	5.196	4.506	4.691	4.814	4.930	5.122	5.609
Entre Ríos	4.607	4.673	4.637	4.865	4.776	4.711	4.726	4.760	4.865	5.111	4.814
La Pampa	4.192	4.001	4.039	4.059	4.020	4.339	4.158	4.160	4.398	4.163	4.103
Chaco	2.198	2.449	2.374	2.488	2.557	2.285	2.401	2.321	2.477	2.616	2.779
San Luis	1.688	1.524	1.605	1.710	1.811	1.562	1.651	1.712	1.623	1.677	1.775
Formosa	1.403	1.455	1.667	1.702	1.675	1.542	1.613	1.639	1.626	1.730	1.741
Santiago del Estero	1.158	1.232	1.220	1.250	1.367	1.095	1.157	1.164	1.116	1.237	1.388
Río Negro	583	624	702	715	726	566	633	689	737	736	674
Mendoza	521	467	470	530	526	15	73	23	97	18	18
Salta	562	615	693	758	882	565	425	416	508	654	726
Jujuy	70	68	68	66	64	15	15	14	16	21	21
Catamarca	190	200	216	212	237	99	154	147	71	74	79
La Rioja	217	201	194	187	184	18	31	33	7	7	9
Tucumán	118	99	123	137	146	111	119	95	110	113	120
Misiones	224	269	308	312	344	189	170	199	255	286	329
San Juan	31	24	24	24	26						
Neuquén											

Fuente: SENASA

Cantidad de Bovinos Vacunados contra la aftosa (en miles de cabezas).

Segunda Campaña								
Año	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
2002	22.359	8.669	5.727	5.806	7.127	6.954	1.265	57.909
2003	22.585	9.247	6.133	6.040	7.170	6.884	1.243	59.304
2004	22.865	8.990	6.360	5.916	6.890	6.694	1.323	59.038
2005	23.443	8.900	6.349	5.835	7.130	6.918	1.303	59.880
2006	23.909	9.568	6.099	6.191	7.158	7.048	1.328	61.303
2007	23.637	9.263	5.759	6.333	7.238	7.148	1.330	60.710

Primera Campaña								
Año	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
2003	22.864	7.951	5.940	4.534	7.470	7.249	1.240	57.250
2004	23.080	8.231	6.573	4.540	7.344	7.209	1.266	58.249
2005	23.474	7.907	6.759	4.500	7.341	7.162	1.293	58.436
2006	24.162	8.030	6.465	4.476	7.685	7.583	1.317	59.717
2007	24.353	8.252	6.116	4.701	7.722	7.689	1.334	60.166

Fuente: SENASA.

Existencias de Vacas, según planes de vacunación contra aftosa

	1994	2003	2008
1 - Oeste de Buenos Aires (Buenos Aires: Villegas, América, Tejedor, Trenque Lauquen, Pinto, Lincoln, 9 de Julio, Yrigoyen, Casares, Bolívar, Guaminí, Daireaux, Alsina, Suárez, Pehuajó, Pellegrini, Salliqueló, Tres Lomas).	1.759.079 71%	1.961.274 77%	1.915.993 75%
Córdoba Centro-Sur (San Martín, Gral. Roca, Juárez Celman, Marcos Juárez, Río Primero, Pres. Roque Sáenz Peña, Río Cuarto, Río Segundo, San Justo, Tercero Arriba).	2.130.055 61%	1.999.210 61%	1.755.556 58%
La Pampa Este (Rancul, Realicó, Chapaleufú, Trenel, Conello, Maracó, Quemú Quemú, Capital, Catriló, Atreuco)	536.888 73%	583.540 71%	405.617 64%
2 - Norte de Buenos Aires (Ramallo, Colón, San Nicolás, Alem, Arenales, Rojas, Junín, Pergamino, Salto, Chacabuco, Viamonte, Alberti, Chivilcoy, Suipacha, Mercedes, Mitre, Sarmiento, Carmen, S.A. de Areco Baradero, Zárate, Campana, S.A. de Giles, Bragado, Rodríguez, Luján, Exaltación).	676.607 72%	643.466 66%	694.583 72%
Sur de Santa Fe (Castellanos, Las Colonias, Capital, San Martín, San Jerónimo, Belgrano, Iriondo, Caseros, San Lorenzo, Rosario, Constitución, Gral. López)	987.252 63%	939.914 63%	961.237 75%
3 - Cuenca del Salado y Depresión de Laprida (Castelli, Pila, Dolores, Guido, Mar Chiquita, Belgrano, Saladillo, Madariaga, Ayacucho, Azul, Rauch, Lavalle, Tordillo, Magdalena, R. Pérez, Olavarría, Tapalqué, Chaves, Suárez, Lamadrid, Laprida, Alvear, Las Flores, Navarro, 25 de Mayo, Lobos, Monte, Brandsen, Chascomús, Cañuelas, Marcos Paz, Las Heras, Maipú, La Plata).	3.677.713 76%	4.021.469 76%	4.256.401 79%
4 - Buenos Aires, Mar y Sierra (Tandil, Balcarce, Pueyrredón, Alvarado, Lobería, Necochea, San Cayetano, Tres Arroyos).	643.594 67%	493.653 81%	620.880 82%
5 - Centro-Sur de Entre Ríos (Paraná, Villaguay, Colón, Diamante, Victoria, Nogoyá, Tala, Uruguay, Gualaguay, Gualaguaychú, Islas).	1.051.258 62%	1.100.418 64%	1.091.626 62%
6 - Sudoeste de Buenos Aires (Puán, Saavedra, Tornquist, Pringles, Dorrego, Bahía Blanca, Rosales, Villarino, Patagones).	931.492 70%	944.899 75%	890.813 70%
7 - Norte de Entre Ríos (La Paz, Federación, Feliciano, Federal, Concordia).	697.106 52%	713.405 57%	739.572 60%
Corrientes	2.154.208 39%	2.076.142 46%	2.461.647 50%
Misiones	102.019 43%	103.762 35%	149.039 49%
8 - Norte Santa Fe (San Cristóbal, Garay, San Justo, 9 de Julio, Obligado, Vera, San Javier).	1.429.046 56%	1.626.658 56%	1.804.365 53%
Este de Chaco (O'Higgins, San Lorenzo, Tapenaga, San Fernando, Cabral, 25 de Mayo, Fontana, Libertad, Donovan, Bermejo, 1º de Mayo, De la Plaza, San Martín, Oro)	690.857 60%	783.046 55%	923.013 57%
Este de Formosa (Pirané, Pilagá, Pilcomayo, Formosa, Lahisi).	295.200 49%	444.912 52%	479.058 48%
9 - Salta, Jujuy, La Rioja, Catamarca, San Juan, Tucumán	396.216 48%	500.510 53%	618.853 57%
Oeste de Formosa (Patiño, Lista, Bermejo, Mataco)	152.700 56%	241.114 47%	270.754 47%
Oeste de Chaco (Güemes, Brown, 2 de Abril, Maipú, Chacabuco, Independencia, 9 de Julio, Fernández, Belgrano)	181.437 23%	143.316 53%	200.687 55%
Santiago del Estero	400.563 57%	471.551 58%	587.021 58%
Norte de Córdoba (Calamuchita, Capital, Colón, Cruz del Eje, Ischilín, Minas, Pocho, Punilla, Río Seco, San Alberto, San Javier, Santa María, Sobremonte, Totral, Tulumba).	502.256 60%	576.869 62%	511.346 57%
10 - Mendoza y San Luis	757.774 71%	1.007.243 61%	1.046.887 62%
Oeste La Pampa (Chical-Có, Chalileo, Loventué, Caleu-Caleu, Puelén, Limay-Mahuida, Toay, Guatraché, Utracam, Cura-Có, Lihuel-Calel, Hucal).	917.917 66%	894.793 62%	944.880 55%
Río Negro	179.238 67%	270.700 63%	245.639 65%
11 - Patagonia (Neuquén, Chubut, Tierra del Fuego, Santa Cruz)	342.046		

Fuente: Informe Ganadero a partir de SENASA. Los porcentajes corresponden a la relación ternero/vaca.

Existencias de Terneros, según planes de vacunación contra aftosa

	1994	2003	2008
1 - Oeste de Buenos Aires (Buenos Aires: Villegas, América, Tejedor, Trenque Lauquen, Pinto, Lincoln, 9 de Julio, Yrigoyen, Casares, Bolívar, Guaminí, Daireaux, Alsina, Suárez, Pehuajó, Pellegrini, Salliqueló, Tres Lomas).	1.256.176	1.504.505	1.427.771
Córdoba Centro-Sur (San Martín, Gral. Roca, Juárez Celman, Marcos Juárez, Río Primero, Pres. Roque Sáenz Peña, Río Cuarto, Río Segundo, San Justo, Tercero Arriba).	1.294.770	1.218.149	1.020.497
La Pampa Este (Rancul, Realicó, Chapaleufú, Trenel, Conello, Maracó, Quemú Quemú, Capital, Catriló, Atreuco)	391.018	414.159	257.709
2 - Norte de Buenos Aires (Ramallo, Colón, San Nicolás, Alem, Arenales, Rojas, Junín, Pergamino, Salto, Chacabuco, Viamonte, Alberti, Chivilcoy, Suipacha, Mercedes, Mitre, Sarmiento, Carmen, S.A. de Areco Baradero, Zárate, Campana, S.A. de Giles, Bragado, Rodríguez, Luján, Exaltación).	490.356	424.105	499.965
Sur de Santa Fe (Castellanos, Las Colonias, Capital, San Martín, San Jerónimo, Belgrano, Iriondo, Caseros, San Lorenzo, Rosario, Constitución, Gral. López)	626.032	589.263	722.682
3 - Cuenca del Salado y Depresión de Laprida (Castelli, Pila, Dolores, Guido, Mar Chiquita, Belgrano, Saladillo, Madariaga, Ayacucho, Azul, Rauch, Lavalle, Tordillo, Magdalena, R. Pérez, Olavarría, Tapalqué, Chaves, Suárez, Lamadrid, Laprida, Alvear, Las Flores, Navarro, 25 de Mayo, Lobos, Monte, Brandsen, Chascomús, Cañuelas, Marcos Paz, Las Heras, Maipú, La Plata).	2.807.616	3.052.732	3.375.399
4 - Buenos Aires, Mar y Sierra (Tandil, Balcarce, Pueyrredón, Alvarado, Lobería, Necochea, San Cayetano, Tres Arroyos).	433.557	401.585	510.263
5 - Centro-Sur de Entre Ríos (Paraná, Villaguay, Colón, Diamante, Victoria, Nogoyá, Tala, Uruguay, Gualaguay, Gualaguaychú, Islas).	653.354	707.378	678.136
6 - Sudoeste de Buenos Aires (Puán, Saavedra, Tornquist, Pringles, Dorrego, Bahía Blanca, Rosales, Villarino, Patagones).	655.504	705.443	626.741
7 - Norte de Entre Ríos (La Paz, Federación, Feliciano, Federal, Concordia).	365.234	405.374	445.625
Corrientes	841.304	956.591	1.231.696
Misiones	44.046	36.462	73.089
8 - Norte Santa Fe (San Cristóbal, Garay, San Justo, 9 de Julio, Obligado, Vera, San Javier).	795.824	918.006	951.443
Este de Chaco (O'Higgins, San Lorenzo, Tapenaga, San Fernando, Cabral, 25 de Mayo, Fontana, Libertad, Donovan, Bermejo, 1º de Mayo, De la Plaza, San Martín, Oro)	416.732	432.496	530.342
Este de Formosa (Pirané, Pilagá, Pilcomayo, Formosa, Lahisi).	143.950	229.440	231.078
9 - Salta, Jujuy, La Rioja, Catamarca, San Juan, Tucumán	191.221	267.563	355.679
Oeste de Formosa (Patiño, Lista, Bermejo, Mataco)	85.450	113.732	126.296
Oeste de Chaco (Güemes, Brown, 2 de Abril, Maipú, Chacabuco, Independencia, 9 de Julio, Fernández, Belgrano)	42.018	75.830	110.455
Santiago del Estero	229.920	277.480	340.105
Norte de Córdoba (Calamuchita, Capital, Colón, Cruz del Eje, Ischilín, Minas, Pocho, Punilla, Río Seco, San Alberto, San Javier, Santa María, Sobremonte, Totral, Tulumba).	301.108	356.808	291.516
10 - Mendoza y San Luis	535.064	623.800	646.897
Oeste La Pampa (Chical-Có, Chalileo, Loventué, Caleu-Caleu, Puelén, Limay-Mahuida, Toay, Guatraché, Utracam, Cura-Có, Lihuel-Calel, Hucal).	606.777	556.682	521.117
Río Negro	119.495	170.932	159.357
11 - Patagonia (Neuquén, Chubut, Tierra del Fuego, Santa Cruz)	199.637		

Fuente: Informe Ganadero a partir de SENASA.

Total de Existencias, según planes de vacunación contra aftosa

	1994	2003	2008
1 - Oeste de Buenos Aires (Buenos Aires: Villegas, América, Tejedor, Trenque Lauquen, Pinto, Lincoln, 9 de Julio, Yrigoyen, Casares, Bolívar, Guaminí, Dairea, Alsina, Suárez, Pehuajó, Pellegrini, Salliqueló, Tres Lomas).	6.019.888	5.880.448	5.219.071
Córdoba Centro-Sur (San Martín, Gral. Roca, Juárez Celman, Marcos Juárez, Río Primero, Pres. Roque Sáenz Peña, Río Cuarto, Río Segundo, San Justo, Tercero Arriba).	6.634.588	5.643.524	4.784.587
La Pampa Este (Rancul, Realicó, Chapaleufú, Trenel, Conello, Maracó, Quemú Quemú, Capital, Catriló, Atreuco)	1.523.991	1.893.600	1.695.786
2 - Norte de Buenos Aires (Ramallo, Colón, San Nicolás, Alem, Arenales, Rojas, Junín, Pergamino, Salto, Chacabuco, Viamonte, Alberti, Chivilcoy, Suipacha, Mercedes, Mitre, Sarmiento, Carmen, S.A. de Areco Baradero, Zárate, Campana, S.A. de Giles, Bragado, Rodríguez, Luján, Exaltación).	1.950.012	1.654.522	1.795.997
Sur de Santa Fe (Castellanos, Las Colonias, Capital, San Martín, San Jerónimo, Belgrano, Iriondo, Caseros, San Lorenzo, Rosario, Constitución, Gral. López)	3.208.764	2.693.191	2.736.924
3 - Cuenca del Salado y Depresión de Laprida (Castelli, Pila, Dolores, Guido, Mar Chiquita, Belgrano, Saladillo, Madariaga, Ayacucho, Azul, Rauch, Lavalle, Tordillo, Magdalena, R. Pérez, Olavarría, Tapalqué, Chaves, Suárez, Lamadrid, Laprida, Alvear, Las Flores, Navarro, 25 de Mayo, Lobos, Monte, Brandsen, Chascomús, Cañuelas, Marcos Paz, Las Heras, Maipú, La Plata).	8.336.762	8.950.430	9.563.094
4 - Buenos Aires, Mar y Sierra (Tandil, Balcarce, Pueyrredón, Alvarado, Lobería, Necochea, San Cayetano, Tres Arroyos).	1.673.543	1.308.851	1.561.018
5 - Centro-Sur de Entre Ríos (Paraná, Villaguay, Colón, Diamante, Victoria, Nogoyá, Tala, Uruguay, Gualaguay, Gualaguaychú, Islas).	3.019.352	4.419.940	3.103.576
6 - Sudoeste de Buenos Aires (Puán, Saavedra, Tornquist, Pringles, Dorrego, Bahía Blanca, Rosales, Villarino, Patagones).	2.063.977	2.395.094	2.166.802
7 - Norte de Entre Ríos (La Paz, Federación, Feliciano, Federal, Concordia).	1.512.942	1.549.625	1.602.424
Corrientes	4.172.961	4.419.940	5.605.586
Misiones	279.486	224.884	373.154
8 - Norte Santa Fe (San Cristóbal, Garay, San Justo, 9 de Julio, Obligado, Vera, San Javier).	3.791.123	4.270.874	4.827.005
Este de Chaco (O'Higgins, San Lorenzo, Tapenaga, San Fernando, Cabral, 25 de Mayo, Fontana, Libertad, Donovan, Bermejo, 1º de Mayo, De la Plaza, San Martín, Oro)	1.411.170	1.840.499	2.258.297
Este de Formosa (Pirané, Pilagá, Pilcomayo, Formosa, Lahisi).	690.523	1.079.236	1.132.243
9 - Salta, Jujuy, La Rioja, Catamarca, San Juan, Tucumán	907.172	1.187.774	1.540.227
Oeste de Formosa (Patiño, Lista, Bermejo, Mataco)	341.101	533.367	531.623
Oeste de Chaco (Güemes, Brown, 2 de Abril, Maipú, Chacabuco, Independencia, 9 de Julio, Fernández, Belgrano)	391.090	358.082	497.181
Santiago del Estero	1.027.770	1.157.779	1.512.383
Norte de Córdoba (Calamuchita, Capital, Colón, Cruz del Eje, Ischilín, Minas, Pocho, Punilla, Río Seco, San Alberto, San Javier, Santa María, Sobremonte, Totral, Tulumba).	1.213.933	1.379.780	1.149.266
10 - Mendoza y San Luis	1.797.599	2.209.063	2.336.978
Oeste La Pampa (Chical-Có, Chalileo, Loventué, Caleu-Caleu, Puelén, Limay-Mahuida, Toay, Guatraché, Utracam, Cura-Có, Lihuel-Calel, Hucal).	2.155.378	2.290.833	1.946.462
Río Negro	411.295	583.234	549.714
11 - Patagonia (Neuquén, Chubut, Tierra del Fuego, Santa Cruz)	541.683		551.489 ¹

¹ 2006. Fuente: Informe Ganadero a partir de SENASA.

Partidos	1994	1ª 2003	1ª 2008
Buenos Aires (total)	1954	1815	1533
Gral. Villegas	220	181	108
Rivadavia	145	103	86
Trenque Lauquen	96	92	49
Lincoln	80	65	44
Pehuajó	87	68	50
Adolfo Alsina	52	48	40
Tejedor	85	62	54
Guaminí	51	46	33
Pellegrini	36	50	31
Bolívar	45	39	24
Daireaux	57	58	21
Olavarría	35	37	35
Patagones	42	60	47
Villarino	14	43	39
Coronel Suárez	50	59	33

Departamentos	1994	1ª 2003	1ª 2008
La Pampa (total)	563	675	610
Maracó	68	92	64
Chapaleufú	66	76	52
Quemú Quemú	60	64	53
Catriló	49	50	39
Atreuco	32	43	40
Realicó	53	59	57
Trenel	40	44	43
Rancul	44	69	71
Conello	38	54	53
Capital	19	25	25

Departamentos	1994	1ª 2003	1ª 2008
Santa Fe (total)	1142	955	1.085
San Cristóbal	251	263	268
9 de Julio	93	120	133
Vera	79	93	143
Obligado	33	17	52
San Javier	32	33	50
Castellanos	158	108	88
Las Colonias	77	72	64
Gral. López	137	58	44
Otros	282	191	243

Departamentos	1994	1ª 2003	1ª 2008
Corrientes (total)	377	305	496
Santo Tomé	126	23	26
Bella Vista	52	4	9
Gral. Paz	47	5	12
Goya	19	33	43
Mercedes	39	41	53
Curuzú Cuatía	41	49	65

Departamentos	1994	1ª 2003	1ª 2008
Córdoba (total)	1253	948	697
Gral. Roca	237	225	109
Río Cuarto	224	143	126
P. R. S. Peña	105	78	39
Juárez Celman	74	69	39
San Justo	137	131	94
Marcos Juárez	121	34	29
Unión	121	48	38

Existencias de novillos según vacunación contra la aftosa (1994-2008)

Departamentos	1994	1 ^a 2003	1 ^a 2008
Entre Ríos (total)	377	559	669
Gualectuaychú	114	84	80
Islas	34	78	114
Gualectuay	56	64	77
Victoria	29	36	84
Villaguay	64	41	43
Uruguay	61	48	41

Fuente: SENASA.

Provincias	1994	1 ^a 2003	1 ^a 2008
San Luis	115	137	157 (1)
Chaco	109	171	234
Formosa	83	74	85 (1)
Corrientes	377	305	496
Santiago del Estero	132	114	173
Salta	90	75	99 (1)
Río Negro	30	35	39 (1)

(1) 1^a Campaña 2007.

Distribución de los establecimientos con existencias bovinas según estrato - Marzo 2008

16

Provincia /Depart.	Hasta 100 cabezas				Entre 101 y 250 cabezas				Entre 251 y 500 cabezas				Entre 501 y 1000 cabezas			
	Establ.	Cantidad UP	Total Bov.		Establ.	Cantidad UP	Total Bov.		Establ.	Cantidad UP	Total Bov.		Establ.	Cantidad UP	Total Bov.	
Buenos Aires	20.183	21.499	881.465		13.894	16.536	2.304.382		9.717	13.108	3.431.620		6.446	9.686	4.506.435	
Catamarca	1.200	1.837	36.943		254	1.302	40.554		112	1.024	39.348		68	976	47.228	
Chaco	9.979	13.848	335.642		2.491	5.954	394.893		1.189	3.551	417.794		714	2.570	491.929	
Chubut	1.464	1.493	49.791		366	390	57.570		137	146	45.975		52	55	33.736	
Córdoba	13.830	15.237	487.015		5.955	7.351	982.305		3.754	4.678	1.328.150		1.743	2.429	1.187.946	
Corrientes	8.805	11.951	315.553		2.351	5.529	373.860		1.236	3.897	439.416		938	2.952	672.569	
Entre Ríos	16.738	19.431	638.556		5.242	8.173	825.272		2.165	4.314	759.634		1.165	2.937	811.835	
Formosa	5.391	7.080	203.490		1.690	3.898	267.236		840	2.707	297.407		476	1.791	331.538	
Jujuy	843	1.570	28.163		127	613	19.197		48	412	16.891		17	275	12.421	
La Pampa	2.136	2.375	105.372		2.355	3.004	402.252		2.048	3.058	729.195		1.459	2.330	1.018.153	
La Rioja	515	825	20.578		168	598	26.171		86	434	30.061		39	230	26.033	
Mendoza	1.258	1.527	46.512		491	938	79.343		290	701	102.784		177	524	122.903	
Misiones	4.315	4.458	117.858		519	641	79.514		150	200	50.832		62	86	41.299	
Neuquén	959	1.024	27.093		143	200	21.778		53	105	19.433		44	212	29.049	
Río Negro	1.787	1.992	66.195		594	815	98.480		445	705	157.420		318	480	220.095	
Salta	2.290	3.945	93.592		975	3.621	156.638		469	3.190	165.145		200	1.528	134.855	
San Juan	295	446	10.274		82	390	13.024		20	148	7.102		7	82	5.153	
San Luis	3.920	5.540	141.719		1.223	2.545	196.333		611	1.271	217.459		395	774	281.004	
Santa Cruz	94	94	4.649		82	82	13.548		64	67	22.347		27	28	17.708	
Santa Fe	10.203	11.384	430.358		6.742	9.031	1.117.000		4.266	7.006	1.509.257		2.307	4.991	1.582.915	
Santiago del Estero	5.345	6.982	156.094		1.015	2.420	161.701		602	1.671	215.969		332	985	228.615	
Tierra del Fuego	12	12	285		18	18	3.017		13	13	4.465		19	24	14.004	
Tucumán	3.233	3.301	52.469		99	208	15.245		49	161	17.338		26	142	18.300	
Total	114.795	137.851	4.249.666		46.876	74.257	7.649.313		28.364	52.567	10.025.042		17.031	36.087	11.835.723	

Provincia /Depart.	Entre 1001 y 5000 cabezas				Entre 5001 y 10000 cabezas				Más de 10000 cabezas				Total			
	Establ.	Cantidad UP	Total Bov.		Establ.	Cantidad UP	Total Bov.		Establ.	Cantidad UP	Total Bov.		Establ.	Cantidad UP	Total Bov.	
Buenos Aires	4.160	7.141	7.396.693		150	347	974.515		19	47	250.200		54.569	68.364	19.745.310	
Catamarca	35	368	73.211		2	16	14.916						1.671	5.523	252.200	
Chaco	436	1.797	800.708		10	19	75.544		8	59	110.819		14.827	27.798	2.627.329	
Chubut	26	28	47.960		1	1	6.733						2.046	2.113	241.765	
Córdoba	869	1.436	1.517.084		40	88	261.454		1	2	12.261		26.192	31.221	5.776.215	
Corrientes	1.128	3.570	2.350.500		100	275	667.040		15	44	272.046		14.573	28.218	5.090.984	
Entre Ríos	749	2.289	1.326.491		24	126	145.426		2	50	35.529		26.085	37.320	4.542.743	
Formosa	292	944	539.186		20	32	127.338		5	13	68.078		8.714	16.465	1.834.273	
Jujuy	6	146	8.793										1.041	3.016	85.465	
La Pampa	818	1.516	1.392.824		20	32	133.313						8.836	12.315	3.781.109	
La Rioja	16	80	32.226		1	1	9.078						825	2.168	144.147	
Mendoza	84	708	150.893										2.300	4.398	502.435	
Misiones	29	49	55.231		1	1	8.498						5.076	5.435	353.232	
Neuquén	46	88	84.335										1.245	1.629	181.688	
Río Negro	139	290	207.332										3.283	4.282	749.522	
Salta	136	1.524	262.538		9	26	61.051		4	4	95.110		4.083	13.838	968.929	
San Juan																
San Luis	298	559	560.062		21	43	138.833		8	144	150.133		404	1.066	35.553	
Santa Cruz	11	11	16.187		2	2	11.378						6.476	10.876	1.685.543	
Santa Fe	1.296	3.565	2.232.472		36	85	238.114		13	17	207.623		24.863	36.079	7.317.739	
Santiago del Estero	250	540	441.117		19	88	131.409		4	9	54.190		7.567	12.695	1.389.095	
Tierra del Fuego	13	17	20.448										75	84	42.219	
Tucumán	25	97	46.458										3.432	3.909	149.810	
Total	10.862	26.763	19.562.749		456	1.182	3.004.640		79	389	1.255.989		218.463	329.096	57.583.122	

Fuente: SENASA. Información al 31-3-08.

Existencias Ganaderas Provincia de Buenos Aires

1ª Campaña Año 2008

Partidos	Vacas	Vaq.	Terneros	Terneras	Novillitos	Novillos	Toros	Total
Adolfo Alsina	93.312	31.326	36.884	35.647	22.587	40.404	4.554	264.714
Alberti	17.549	4.914	6.252	6.080	3.535	3.548	1.468	43.346
Ayacucho	346.643	59.422	140.427	139.205	25.386	32.361	16.365	759.809
Azul	251.982	66.638	104.610	102.561	18.287	28.893	14.469	587.440
B. Blanca / C. Ros.	64.135	23.353	21.780	22.825	10.998	10.482	3.612	157.185
Balcarce	120.196	32.177	51.187	50.228	14.289	31.773	6.214	306.064
Baradero	17.985	8.676	6.259	6.168	7.420	6.422	818	53.748
Benito Juárez	163.779	37.373	69.430	67.886	11.057	22.798	8.620	380.943
Arrecifes	16.189	4.865	7.245	6.571	3.487	5.974	997	45.328
Bolívar	178.862	47.076	68.283	69.294	29.692	24.093	11.469	428.769
Bragado	44.990	10.365	16.328	16.036	3.701	5.683	2.212	99.315
Cañuelas	62.175	17.738	22.409	22.882	6.171	2.785	3.132	137.292
Capitán Sarmiento	8.263	3.795	2.726	3.104	2.856	598	673	22.015
Carlos Casares	74.078	28.925	20.510	22.584	17.893	18.630	3.966	186.586
Carlos Tejedor	124.634	37.933	43.563	42.567	23.675	53.819	5.369	331.560
Carmen de Areco	35.469	16.885	11.458	13.610	4.243	5.387	1.657	88.709
Castelli	80.549	22.598	27.668	28.985	7.304	7.906	3.479	178.489
Chacabuco	46.399	15.102	18.478	18.775	10.812	7.306	1.978	118.850
Chascomús	196.455	48.246	72.005	73.161	15.999	14.532	9.415	429.813
Chivilcoy	44.196	16.477	15.027	15.671	7.996	10.189	2.401	111.957
Coronel Brandsen	64.720	18.326	23.777	25.618	5.131	5.370	2.934	145.876
Coronel Dorrego	72.964	21.297	27.707	27.800	11.776	13.355	3.702	178.601
Coronel Pringles	124.474	30.940	51.008	51.008	15.748	10.051	7.806	291.035
Coronel Suárez	136.015	41.433	57.217	56.322	18.881	33.123	9.867	352.858
Colón	16.585	4.775	5.682	5.722	2.187	5.047	883	40.881
Daireaux	101.640	23.788	35.365	36.993	11.555	21.135	5.316	235.792
Dolores	83.022	2.423	33.400	32.008	5.669	5.200	3.860	165.582
Ex. de la Cruz	26.604	9.611	8.993	9.932	4.997	3.469	1.854	65.460
F. Ameghino	58.958	17.810	22.798	21.118	8.241	14.228	2.623	145.776
González Chaves	96.360	23.308	36.256	35.774	5.750	10.487	5.716	213.651
General Alvarado	26.261	10.752	9.023	9.261	9.124	3.117	1.868	79.406
General Alvear	143.466	30.494	55.847	58.306	7.502	7.309	7.842	310.766
General Arenales	15.906	3.397	4.990	5.539	2.190	1.154	742	33.918
General Belgrano	68.281	23.940	26.604	27.095	8.727	10.658	4.369	169.674
General Guido	114.836	17.536	45.336	44.855	4.785	4.059	4.973	236.380
General Lamadrid	163.638	42.084	68.488	69.590	14.212	23.009	8.793	389.814
General Las Heras	37.337	12.623	12.730	13.216	3.105	5.983	2.070	87.064
General Lavalle	94.248	22.406	37.642	37.442	8.634	11.538	4.339	216.249
General Madariaga	107.828	25.806	42.972	43.723	13.506	13.915	4.940	252.690
General Paz	61.973	17.085	22.731	24.216	5.879	3.987	2.686	138.557
General Pinto	72.542	25.267	25.956	27.242	11.458	11.100	3.581	177.146
Gral. Pueyrredón	21.891	9.279	6.521	7.982	2.428	7.889	1.237	57.227
General Rodríguez	8.903	2.899	2.664	3.063	1.045	1.219	410	20.203
General Viamonte	53.985	10.009	19.354	19.710	7.725	5.280	2.474	118.537
General Villegas	143.421	57.363	61.822	54.054	50.356	108.250	8.385	483.651
Guaminí	85.715	35.466	32.257	40.907	22.510	32.747	4.482	254.084
Hipólito Yrigoyen	33.106	11.092	14.980	12.424	9.410	17.858	1.746	100.616
Indio Rico	36.064	7.200	13.207	13.491	4.188	3.395	2.309	79.854
Junín	44.474	13.225	15.660	16.711	7.920	6.440	3.208	107.638
La Plata	25.375	7.279	10.668	8.801	3.429	3.065	1.193	59.810
Laprida	140.880	32.042	59.334	59.136	11.806	18.716	8.068	329.982
Las Flores	153.790	29.720	60.109	59.020	3.663	6.025	7.324	319.651
Leandro N. Alem	37.325	13.587	11.725	12.080	9.048	6.298	1.574	91.637
Lincoln	200.751	60.091	70.027	75.130	32.346	44.129	12.168	494.642
Lobería	90.801	26.881	35.377	37.208	13.350	24.072	6.847	234.536
Lobos	65.746	24.409	23.193	24.502	9.703	10.136	2.784	160.473
Luján	16.879	6.942	4.690	5.504	1.744	2.187	949	38.895
Magdalena	90.707	22.826	35.399	35.402	7.713	8.028	4.210	204.285

Existencias Ganaderas Provincia de Buenos Aires

1ª Campaña Año 2008

Partidos	Vacas	Vaq.	Terneros	Terneras	Novillitos	Novillos	Toros	Total
Maipú	110.176	20.703	44.607	43.147	4.727	8.403	5.138	236.901
Mar Chiquita	157.838	33.120	59.572	61.171	9.035	8.609	8.448	337.793
Marcos Paz	22.287	13.776	4.563	6.341	5.975	1.901	810	55.653
Mercedes	35.232	13.670	13.406	12.966	5.878	5.179	1.856	88.187
Monte	66.143	19.003	26.792	29.289	5.598	7.991	2.871	157.687
Navarro	67.768	27.830	20.782	23.742	11.591	10.437	2.822	164.972
Necochea	82.532	16.252	32.754	35.249	3.487	10.420	5.507	186.201
Nueve de Julio	128.474	36.926	44.516	51.125	19.753	22.233	5.932	311.359
Olavarría	321.941	73.246	121.387	123.581	25.501	34.547	15.352	715.555
Patagones	119.999	43.030	39.038	40.360	25.781	46.779	6.563	321.550
Pehuajó	118.311	33.242	42.469	44.834	23.596	50.060	5.408	317.920
Pellegrini	26.896	12.203	11.078	13.274	17.989	30.836	1.145	113.421
Pergamino	47.939	12.937	11.620	7.802	16.297	17.369	2.468	116.432
Pila	152.370	31.489	59.122	58.175	7.268	4.871	7.459	320.754
Pilar	9.379	2.407	3.055	3.309	1.029	700	469	20.348
Puán	140.915	41.446	47.936	46.443	23.827	26.065	8.040	334.672
Punta Indio	86.096	16.334	29.428	29.391	2.808	2.191	4.090	170.338
Ramallo	24.207	7.515	8.576	7.548	9.369	12.162	943	70.320
Rauch	233.456	48.776	97.418	94.577	13.307	10.361	11.057	508.952
Rivadavia	52.710	32.211	14.113	15.356	62.648	85.726	2.050	264.814
Rojas	27.940	9.732	11.132	12.037	6.928	5.787	1.552	75.108
Roque Pérez	53.760	11.072	28.606	26.997	6.257	5.222	2.814	134.728
Saavedra	81.459	21.106	29.634	29.469	9.798	15.450	4.340	191.256
Saladillo	94.076	26.436	42.331	43.860	13.882	9.840	5.986	236.411
Salliqueló	25.612	8.959	9.014	7.611	16.706	23.090	1.348	92.340
Salto	18.724	6.724	8.092	7.635	3.213	6.280	854	51.622
San Andrés de Giles	26.932	7.251	8.416	9.494	5.211	3.089	1.323	61.716
San Antonio Areco	11.717	3.519	4.537	3.343	3.575	4.062	708	31.461
San Cayetano	50.625	10.102	23.123	22.580	8.930	1.851	2.707	119.918
San Nicolás	11.340	2.040	3.592	3.400	3.498	445	469	24.784
San Pedro	17.555	10.704	4.815	4.671	6.518	13.731	913	58.907
San Vicente	37.009	9.741	12.549	13.200	2.064	3.542	2.519	80.624
Suipacha	41.139	11.222	11.231	14.051	4.335	6.436	1.692	90.106
Tandil	129.957	47.943	53.104	55.329	18.197	29.845	5.980	340.355
Tapalqué	196.934	32.168	76.951	75.887	10.334	5.722	8.706	406.702
Tordillo	59.668	15.149	24.651	25.777	4.678	5.519	2.492	137.934
Tornquist	91.018	29.548	32.328	31.077	20.085	15.445	5.403	224.904
Trenque Lauquen	125.809	53.875	45.307	48.220	28.331	48.943	4.787	355.272
Tres Arroyos	100.319	21.111	40.193	41.155	10.581	17.227	4.817	235.403
Tres Lomas	27.443	10.908	11.303	7.437	12.526	17.001	905	87.523
Veinticinco de Mayo	143.542	42.622	59.303	59.688	19.877	20.191	8.869	354.092
Villarino	181.788	60.491	61.675	63.571	26.721	39.461	9.784	443.491
Zárate	15.731	5.390	4.993	5.406	2.226	2.743	1.157	37.646
Total	8.500.077	2.323.224	3.233.150	3.271.320	1.164.704	1.554.013	441.553	20.488.041

Fuente: Entes de lucha antiaftosa. Datos de vacunación totales de Otoño 2008.

Procesado: Departamento de Campañas Sanitarias y Laboratorio.

Existencias Ganaderas Provincia de Santa Fe

1ª Campaña Año 2008

Partido/Departamento	Vacas	Vaquillonas	Toros	Terneros	Ternerass	Novillos	Novillitos	Total
Belgrano	23.076	9.814	1.084	6.906	7.524	7.043	8.040	63.487
Caseros	29.550	14.010	1.467	10.895	11.566	7.646	16.156	91.290
Castellanos	218.654	51.084	7.170	58.085	123.970	88.828	77.943	625.734
Constitución	50.171	24.582	2.237	19.613	28.313	11.379	13.912	150.207
Garay	76.993	27.041	3.803	22.099	22.165	33.755	16.247	202.103
General López	172.052	74.679	6.715	52.756	57.808	44.642	46.968	455.620
General Obligado	249.462	74.553	12.793	76.614	73.194	52.679	40.380	579.675
Iriondo	47.153	23.974	1.757	11.179	12.992	14.595	13.827	125.477
La Capital	51.155	27.484	2.043	13.096	13.165	33.715	20.431	161.089
Las Colonias	182.332	102.864	7.098	46.769	51.320	64.581	56.811	511.775
Rosario	23.972	17.653	1.308	11.375	9.606	20.396	20.686	104.996
San Cristóbal	468.738	235.575	22.108	135.556	133.500	268.402	180.271	1.444.161
San Javier	154.276	41.679	8.544	46.742	46.917	50.174	36.802	385.134
San Jerónimo	66.415	29.903	2.935	16.675	18.018	27.472	23.149	184.567
San Justo	134.732	51.320	6.774	41.847	41.449	57.101	45.488	378.711
San Lorenzo	16.832	9.280	730	5.248	5.985	2.717	5.325	46.117
San Martín	79.785	47.038	2.289	17.017	19.132	24.331	26.283	215.965
Vera	368.361	103.594	19.384	109.567	102.925	142.600	102.181	948.612
9 de Julio	351.803	98.923	19.755	98.383	94.144	133.785	91.816	888.609
Total	2.765.602	1.065.050	129.995	800.432	873.693	1.085.841	842.716	7.563.329

Fuente: SENASA.

Existencias Ganaderas Provincia de Córdoba

1ª Campaña Año 2008

Partido/Departamento	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Calamuchita	60.836	13.517	4.980	5.116	17.672	17.571	3.627	123.319
Capital	25	5	2	1	4	2	4	43
Colón	15.185	8.976	1.543	6.519	4.251	4.189	1.583	42.246
Cruz del Eje	43.049	15.041	3.038	6.514	12.150	11.681	2.839	94.312
Gral. Roca	201.248	109.493	235.026	117.237	71.327	67.743	12.433	814.507
Gral. San Martín	132.668	67.049	10.209	22.746	25.344	33.641	3.491	295.148
Ischilín	61.187	26.418	7.256	12.859	20.904	20.373	4.065	153.062
Juárez Celman	137.300	57.199	39.741	29.356	38.702	40.840	6.409	349.547
Marcos Juárez	106.224	23.986	29.328	27.407	31.940	32.808	19.569	271.262
Minas	19.049	4.743	254	1.321	4.761	5.001	1.091	36.220
Pocho	31.310	8.354	2.490	3.527	10.124	8.234	1.671	65.710
Pte. R. S. Peña	167.689	49.395	39.718	28.937	50.526	50.827	7.561	394.653
Punilla	32.286	8.522	1.059	1.998	8.608	8.811	2.073	63.357
Río Cuarto	264.940	130.332	126.145	94.843	89.240	84.678	14.997	805.175
Río Primero	81.845	34.400	13.160	17.650	25.660	25.100	3.588	201.403
Río Seco	58.224	20.401	7.844	18.504	16.376	8.878	2.917	133.144
Río Segundo	53.416	24.931	6.871	16.830	13.370	14.684	1.892	131.994
San Alberto	29.218	9.743	3.489	3.161	8.494	8.400	1.829	64.334
San Javier	11.575	4.129	2.420	1.284	3.817	3.530	759	27.514
San Justo	376.776	167.041	94.830	100.138	95.027	108.636	11.690	954.138
Santa María	18.147	4.773	1.103	1.677	5.361	4.917	1.380	37.358
Sobremonte	44.218	10.602	3.146	4.277	13.219	12.877	2.328	90.667
Tercero Arriba	53.279	25.479	14.396	14.503	13.466	14.392	2.358	137.873
Totoral	34.653	13.640	6.129	14.695	11.014	10.550	2.904	93.585
Tulumba	52.381	18.588	5.515	9.550	15.098	14.649	3.314	119.095
Unión	180.171	77.709	37.973	32.964	42.539	50.457	7.074	428.887
Total	2.266.899	934.466	697.665	593.614	648.994	663.469	123.446	5.928.553

Fuente: SENASA.

Existencias Ganaderas Provincia de Corrientes

1ª Campaña Año 2008

Departamento	Vacas	Toros	Novillos	Terneros	Terneros	Novillitos	Vaquillonas	Total
Alvear	56.981	2.351	13.008	14.613	14.215	7.626	18.964	127.758
Bella Vista	49.121	2.481	9.049	13.618	13.117	5.791	16.217	109.394
Berón de Astrada	16.179	718	4.041	3.306	3.689	3.092	7.063	38.088
Capital	11.264	1.320	1.656	2.567	2.729	1.986	5.641	27.163
Concepción	104.550	5.362	16.256	25.168	29.201	13.873	34.108	228.518
Curuzú Cuatiá	300.037	14.625	65.355	85.159	88.923	43.001	87.106	684.206
Empedrado	60.729	3.932	7.506	14.328	15.259	10.249	25.528	137.531
Esquina	128.278	5911	40.249	38.169	33.395	23.974	41.213	311.189
Gral. Paz	59.080	3.137	11.551	15.269	15.635	6.375	28.383	139.430
Goya	187.780	8.931	43.531	55.983	54.383	27.929	55.977	434.514
Itatí	22.882	1.147	4.256	6.321	5.675	4.047	9.933	54.261
Ituzaingó	104.161	4.204	23.221	23.767	25.961	18.805	43.823	243.942
Lavalle	54.816	2.835	11.352	12.853	15.304	15.750	20.846	133.756
Mburucuyá	26.588	1.364	8.950	7.215	7.179	6.390	11.035	68.721
Mercedes	301.517	15.070	53.501	73.333	82.374	60.141	102.319	688.255
Monte Caseros	103.994	4.372	10.151	28.575	31.884	12.588	28.314	219.878
Paso de los Libres	170.884	6.680	19.741	39.955	42.998	16.845	50.432	347.535
Saladas	61.621	3.210	13.264	16.161	16.339	11.741	29.917	152.253
San Cosme	15.627	936	2.686	3.994	3.920	3.228	9.093	39.484
San Luis del Palmar	62.061	3.771	12.912	15.461	15.794	10.690	29.302	149.991
San Martín	158.050	7.736	56.217	42.649	42.251	24.577	60.502	391.982
San Miguel	41.521	2.018	17.182	8.876	9.860	4.672	16.721	100.850
San Roque	91.412	5.310	7.235	23.212	24.741	10.428	29.526	191.864
Santo Tomé	145.248	6.551	30.035	30.679	34.903	25.708	67.025	340.149
Sauce	94.589	4.389	13.194	24.487	26.249	12.619	24.950	200.477
Total	2.428.970	118.361	496.099	625.718	655.978	382.125	853.938	5.561.189

Fuente: SENASA.

Existencias Ganaderas Provincia de Entre Ríos 1ª Campaña Año 2008									
Departamento	Vacas	Toros	Termeros	Terneras	Novillos	Novillitos	Vaquillas	Vaquillonas	Total
Colón	81.860	3.788	26.698	27.508	18.407	17.554	17.847	5.372	199.034
Concordia	80.823	4.867	26.009	25.787	11.244	8.080	16.834	6.914	180.558
Diamante	47.046	2.594	13.026	12.362	29.508	21.851	18.334	7.933	152.654
Federación	119.966	6.411	36.117	35.694	10.470	16.783	24.833	12.005	262.279
Federal	212.129	10.971	64.183	64.334	19.617	18.528	28.316	19.640	437.718
Feliciano	131.088	7.293	39.005	38.865	8.224	9.151	18.549	10.504	262.679
Guauguay	79.644	5.544	30.713	26.196	76.694	33.706	32.053	7.205	291.755
Guauguaychú	143.717	9.102	47.737	46.979	80.208	39.046	44.549	14.395	425.733
Islas del Ibicuy	70.653	3.684	23.096	21.101	114.440	31.775	14.406	5.256	284.411
La Paz	195.566	10.580	56.648	58.983	41.859	29.812	43.055	22.687	459.190
Nogoyá	108.371	5.163	32.605	32.429	33.005	21.786	30.824	12.779	276.962
Paraná	105.605	4.764	31.040	27.479	31.709	31.725	30.600	13.028	275.950
San Salvador	37.625	1.775	12.830	12.834	5.827	7.870	7.086	2.229	88.076
Tala	61.640	3.283	19.763	19.539	19.709	13.302	15.301	6.453	158.990
Uruguay	105.603	5.940	31.806	31.995	40.917	24.829	30.189	7.016	278.295
Victoria	53.562	2.811	16.115	14.637	84.264	17.911	23.122	3.594	216.016
Villaguay	196.300	11.151	59.335	60.313	43.137	26.574	40.189	19.397	456.396
Total	1.831.198	99.721	566.726	557.035	669.239	370.283	436.087	176.407	4.706.696

Fuente: SENASA.

Existencias Ganaderas Provincia de La Pampa 1ª Campaña Año 2008								
Partido/Departamento	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Atreuco	58.232	27.575	40.108	27.076	26.875	21.538	2.940	204.344
Caleu Caleu	65.170	15.811	11.659	15.874	14.908	14.685	3.429	141.536
Capital	33.196	17.043	25.392	18.782	20.881	17.192	2.638	135.124
Catrilo	40.755	18.188	38.672	23.353	20.377	16.099	1.775	159.219
Chalileo	103.334	13.121	6.184	3.933	25.073	22.036	5.148	178.829
Chapaleufú	39.792	11.789	51.747	33.824	20.342	11.345	2.218	171.057
Conhelo	77.314	31.767	53.247	48.690	38.342	32.156	5.582	287.098
Curacó	60.245	6.547	3.183	3.042	10.511	11.219	2.840	97.587
Guatraché	62.782	18.933	15.450	15.910	23.162	24.239	2.831	163.307
Hucal	95.991	20.834	13.492	13.111	29.710	30.346	5.038	208.522
Lihuel Calel	121.390	17.589	8.586	14.392	33.641	33.382	5.832	234.812
Limay Mahuida	35.001	7.250	4.011	5.801	11.271	10.402	1.880	75.616
Loventué	111.950	18.367	13.044	15.091	26.215	26.636	5.471	216.744
Maracó	26.016	19.996	64.245	29.179	9.478	7.969	1.412	158.295
Puelén	26.061	4.943	1.533	1.581	6.569	5.385	1.299	47.371
Quemú Quemú	36.872	20.328	53.439	38.701	11.466	10.867	2.131	173.804
Rancul	78.184	42.041	70.797	44.442	15.248	14.755	4.162	269.629
Realicó	45.091	21.228	57.118	39.351	12.474	13.095	2.111	190.468
Toay	91.221	24.354	21.183	18.016	30.927	27.016	4.839	217.556
Trenel	28.397	17.821	42.808	45.264	7.740	7.570	1.492	151.092
Uracán	171.735	38.235	14.957	26.272	51.872	52.452	9.029	364.552
Total	1.408.729	413.760	610.855	481.665	447.082	410.384	74.097	3.846.572

Fuente: SENASA.

Existencias Ganaderas Provincia de Chaco

1ª Campaña Año 2008

Partido/Departamento	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
2 de abril	12.306	4.698	2.194	3.073	3.255	3.228	787	29.541
Almirante Brown	42.741	18.695	9.761	9.842	10.907	10.341	6.509	108.796
Bermejo	61.694	26.451	13.909	11.921	16.000	16.508	3.854	150.337
Chacabuco	10.006	5.361	2.735	2.973	3.279	2.906	552	27.812
Cte. Fernández	18.441	6.408	2.391	3.839	5.797	5.445	1.223	43.544
Doce de Octubre	18.041	7.192	5.057	5.139	6.229	6.294	936	48.888
Fray J. S. M. de Oro	40.551	14.567	3.706	10.784	11.556	12.105	2.106	95.375
General Belgrano	12.173	4.228	4.326	3.079	3.589	3.524	617	31.536
General Donovan	33.419	14.282	7.016	5.599	9.994	9.904	1.826	82.040
General Güemes	47.347	12.972	12.646	13.380	18.182	12.439	2.839	119.805
Independencia	11.191	3.671	2.575	5.508	3.500	3.129	1.158	30.732
Libertad	21.444	9.518	1.654	5.517	6.059	6.043	1.200	51.435
Lib. Gral. San Martín	176.234	73.875	27.031	36.670	48.179	47.198	14.289	423.476
Maipú	34.798	11.573	4.154	9.910	8.986	5.195	1.855	76.471
Mayor L. J. Fontana	91.275	28.732	11.654	9.582	26.323	24.329	4.820	196.715
9 de Julio	11.684	4.365	3.161	2.194	3.311	3.442	787	28.944
O'Higgins	21.891	7.767	2.641	4.151	6.936	6.732	1.482	51.600
Presidente de la Plaza	53.042	17.903	15.211	11.016	14.133	14.486	2.848	128.639
Primero de Mayo	31.573	12.768	3.829	5.516	8.134	8.419	1.959	72.198
Quitilipi	36.755	10.759	5.207	5.440	11.103	11.107	1.768	82.139
San Fernando	75.475	29.969	24.199	17.680	19.690	19.944	5.596	192.553
San Lorenzo	62.679	18.949	8.637	6.596	17.617	18.648	3.564	136.690
Sargento Cabral	32.871	12.715	10.824	6.434	10.178	9.963	3.217	86.202
Tapenaga	118.267	38.114	37.700	35.400	35.442	33.295	6.920	305.138
25 de Mayo	65.844	22.132	12.270	11.957	20.018	19.057	3.594	154.872
Total	1.141.742	417.664	234.480	243.200	328.397	313.681	76.306	2.755.470

Fuente: SENASA.

Existencias Ganaderas Provincia de Formosa

2ª Campaña Año 2007

Partido/Departamento	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Ternereras	Terneros	Toros	Total
Bermejo	52.263	12.703	6.034	13.881	10.889	12.371	2.702	180.551
Formosa	136.232	59.572	18.057	28.498	33.201	27.838	8.331	311.729
Laishi	81.537	28.835	13.274	26.283	20.284	16.787	5.015	192.015
Matacos	10.969	2.348	1.146	1.201	1.007	2.475	978	20.124
Patiño	194.842	75.889	24.527	50.690	50.643	43.777	10.613	450.981
Pilagás	47.660	23.818	6.230	13.499	9.046	8.246	2.927	111.426
Pilcomayo	78.681	36.297	7.101	15.510	18.697	20.021	5.106	181.413
Pirané	134.948	63.698	15.477	36.098	40.103	36.855	8.481	335.660
Ramón Lista	12.680	3.423	1.571	2.914	2.190	2.944	1.392	27.114
Total	737.132	506.325	93.417	188.574	186.060	171.314	45.545	1.783.899

Fuente: SENASA.

Existencias Ganaderas Provincia de San Luis

1ª Campaña Año 2008

Partido/Departamento	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Ternereras	Terneros	Toros	Total
Ayacucho	44.569	11.886	4.510	5.474	14.266	12.692	2.731	96.128
Belgrano	37.079	8.912	1.978	2.686	15.109	13.304	2.233	81.301
Chacabuco	59.561	14.561	7.064	8.237	17.361	15.881	3.038	125.703
Coronel Pringles	71.639	19.459	18.617	18.431	22.842	19.525	4.019	174.532
General Pedernera	165.972	45.671	50.998	35.767	55.919	52.011	9.454	415.792
Gobernador Dupuy	309.858	81.625	77.097	37.280	103.829	101.881	17.463	729.033
Junín	20.127	6.267	2.826	1.937	8.424	2.299	1.110	42.990
La Capital	81.353	23.011	16.102	11.894	28.022	26.849	5.064	192.295
Lib. Gral. San Martín	30.733	8.504	1.850	2.434	8.935	7.812	1.781	62.049
Total	820.891	219.896	181.042	124.140	274.707	252.254	46.893	1.795.116

Fuente: SENASA.

Existencias Ganaderas Provincia de Santiago del Estero

1ª Campaña Año 2008

Partido/Departamento	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Ternereras	Ternereros	Toros	Total
Aguirre	45.657	18.521	7.176	9.780	12.064	11.428	2.429	107.055
Alberdi	38.002	17.666	14.781	13.005	11.545	10.225	2.841	108.065
Atamisqui	2.863	1.003	196	221	1.051	792	209	6.335
Avellaneda	4.226	1.814	887	1.029	1.427	1.385	409	11.177
Belgrano	29.235	10.916	8.846	8.165	9.028	9.239	1.806	77.235
Capital	4.808	2.341	1.477	579	1.714	2.117	436	13.472
Choya	9.448	4.120	3.127	1.328	2.828	2.357	456	23.664
Copo	25.849	8.588	5.625	4.956	6.595	6.710	2.354	60.677
Figueroa	6.331	1.846	422	667	1.663	1.939	346	13.214
General Taboada	22.670	13.047	7.749	7.103	7.787	7.284	1.538	67.178
Guasayán	15.750	7.006	2.998	1.441	4.402	4.184	909	36.690
Jiménez	27.930	11.825	2.146	3.540	9.120	8.662	1.532	64.755
Juan F. Ibarra	31.793	11.660	5.689	5.253	8.189	7.425	3.869	73.878
La Banda	12.927	3.497	2.233	1.349	3.088	2.831	753	26.678
Loreto	6.893	3.348	1.111	1.864	2.194	1.972	355	17.737
Mitre	27.046	7.589	5.330	4.667	5.454	5.855	941	56.882
Moreno	102.898	55.165	38.585	27.599	36.701	33.861	5.769	300.578
Ojo de Agua	32.149	13.641	6.952	6.500	10.047	8.864	2.714	80.867
Pellegrini	19.832	7.503	5.075	2.625	5.625	3.001	1.263	44.924
Quebrachos	36.204	13.178	6.424	6.840	10.383	8.413	1.672	83.114
Río Hondo	1.708	135	1.059	424	191	190	67	3.774
Rivadavia	51.210	20.902	28.140	21.353	14.846	16.578	1.574	154.603
Robles	15.104	8.208	4.235	4.660	4.460	4.189	912	41.768
Salavina	8.289	3.211	690	1.165	2.590	2.290	587	18.822
San Martín	3.344	1.024	615	409	1.335	1.164	152	8.043
Sarmiento	2.123	768	387	438	713	698	202	5.329
Silipica	2.732	894	473	179	659	753	179	5.869
Total	587.021	249.416	162.428	137.131	175.699	164.406	36.274	1.512.383

Fuente: SENASA.

Existencias Ganaderas Provincia de Mendoza

1ª Campaña Año 2008

Partido/Departamento	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Ternereras	Terneros	Toros	Total
Capital	73	35	0	0	0	22	3	133
General Alvear	75.796	14.031	2.636	2.593	26.627	23.315	4.750	149.748
Godoy Cruz	453	0	0	0	360	224	21	1.058
Guaymallén	108	5	0	0	0	4	3	120
Junín	9	0	8	53	0	0	0	70
La Paz	28.406	5.109	872	1.912	9.372	7.925	1.712	55.308
Las Heras	647	89	295	274	252	151	56	1.764
Lavalle	3.521	1.080	1.234	1.066	1.268	1.069	197	9.435
Luján de Cuyo	790	88	5	0	357	169	52	1.461
Maipú	190	638	694	472	95	66	16	2.171
Malargüe	47.281	7.782	944	3.250	14.387	11.569	2.960	88.173
Rivadavia	3.928	663	488	451	741	660	247	7.178
San Carlos	20.502	2.091	1.116	1.661	7.523	5.498	1.267	39.658
San Martín	400	47	110	13	99	66	40	775
San Rafael	76.384	14.380	8.127	4.611	28.095	22.709	4.951	159.257
Santa Rosa	19.124	3.331	1.076	1.435	6.412	5.486	1.257	38.121
Tunuyán	5.770	2.173	370	596	1.496	1.508	437	12.350
Tupungato	5.652	2.389	2.335	45	1.508	1.596	576	14.101
Total	289.034	53.931	20.310	18.432	98.592	82.037	18.545	580.881

Fuente: SENASA.

Existencias Ganaderas Provincia de Salta

2ª Campaña Año 2007

Partido/Departamento	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Anta	110.590	86.279	35.501	37.583	19.439	21.539	6.743	317.674
Cachí	8	8	80	0	7	2	1	106
Cafayate	253	93	99	51	75	39	22	632
Candelaria	4.744	1.315	677	906	1.163	1.397	705	10.907
Cerrillos	3.480	1.618	384	2.368	884	880	198	9.812
Chicoana	3.356	1.789	1.622	2.999	1.001	979	173	11.919
General Güemes	11.444	7.597	1.105	4.073	2.683	2.628	773	30.303
Gral. J. de San Martín	38.482	10.779	7.065	13.479	11.430	12.189	2.576	96.000
Guachipas	5.928	2.323	793	700	1.680	1.606	514	13.544
La Caldera	2.700	1.016	401	409	531	553	199	5.809
La Capital	4.476	2.183	1.393	918	896	1.019	281	11.166
La Poma	59	40	23	0	19	20	6	167
La Viña	2.829	1.208	720	482	439	453	272	6.403
Metan	7.680	3.415	4.080	4.912	4.220	3.178	670	28.155
Molinos	93	13	177	166	125	157	3	734
Orán	1.476	1.398	481	263	360	393	233	4.604
Rivadavia	41.368	12.374	11.780	14.582	16.338	8.778	3.202	108.422
Rosario de la Frontera	20.512	6.730	6.968	1.064	7.350	6.697	1.792	51.113
Rosario de Lerma	4.915	1.884	1.320	2.248	1.315	1.656	253	13.591
San Carlos	46	19	29	7	6	9	12	128
Santa Victoria	1.818	872	689	549	380	405	263	4.976
Total	266.257	142.953	75.387	87.759	70.341	64.577	18.891	726.165

Fuente: SENASA.

Existencias Ganaderas Provincia de Río Negro

1ª Campaña Año 2008

Partido/Departamento	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Adolfo Alsina	68.762	20.872	12.395	11.635	20.349	21.382	3.272	158.667
Avellaneda	61.254	13.851	12.758	6.886	23.923	23.738	3.635	146.045
Conesa	21.201	4.832	4.019	3.946	8.521	8.793	1.233	52.545
El Cuy	2.559	686	293	515	516	481	140	5.190
General Roca	17.171	3.679	977	2.824	3.517	3.381	850	32.399
Pichi Mahuida	64.578	14.475	4.495	8.798	19.308	20.678	3.493	135.825
San Antonio	10.114	2.334	151	1.558	2.262	2.508	476	19.403
Total	245.639	60.729	35.088	36.162	78.396	80.961	13.099	550.074

Fuente: SENASA.

Existencias Ganaderas Provincia de Misiones 1ª Campaña Año 2008									
Partido/Departamento	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total	
Apóstoles	17.263	9.074	4.855	2.553	4.246	4.425	900	43.316	
Cainguas	6.055	3.175	1.268	945	1.398	1.299	645	14.785	
Candelaria	8.751	4.479	1.369	1.339	1.654	1.743	518	19.853	
Capital	14.735	11.518	8.323	5.506	3.829	3.277	1.315	48.503	
Concepción	12.822	4.892	4.663	9	2.841	3.042	469	28.738	
Eldorado	7.956	3.520	1.926	1.837	1.665	1.925	444	19.273	
Gral. M. Belgrano	17.699	8.513	3.571	2.864	4.341	5.383	1.346	43.717	
Guaraní	5.208	1.721	1.819	2.433	1.181	1.299	928	14.589	
Iguazú	1.238	528	289	319	329	356	81	3.140	
Leandro N. Alem	5.209	1.744	5.509	1.158	2.126	1.832	251	17.829	
L. Gral. San Martín	9.295	3.428	2.209	1.029	2.678	2.632	597	21.868	
Montecarlo	15.893	6.049	4.482	2.131	4.093	4.474	1.001	38.123	
Oberá	3.801	835	1.267	763	607	515	93	7.881	
San Ignacio	3.718	914	1.250	268	813	804	199	7.966	
San Javier	5.750	2.842	2.698	1.222	1.210	1.238	322	15.282	
San Pedro	4.467	1.671	1.655	1.015	1.107	1.431	621	11.967	
25 de Mayo	6.649	2.836	1.774	1.231	1.546	1.750	538	16.324	
Total	146.509	67.739	48.927	26.622	35.664	37.425	10.268	373.154	

Fuente: SENASA.

**Sistema de seguimiento y evolución de las campañas de vacunación antiaftosa.
Cantidad de bovinos vacunados por provincia y categoría -segunda campaña 2002-.**

Provincia	Vacas	Vaquill.	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Buenos Aires	8.476.734	3.150.239	1.874.028	1.922.139	3.238.367	3.249.603	477.402	22.388.512
Catamarca	35.276	21.185	9.518	11.701	10.480	8.192	3.082	99.434
Chaco	953.547	371.101	189.409	215.316	250.499	229.931	76.196	2.285.999
Córdoba	2.573.206	1.098.184	851.372	944.369	758.485	708.339	127.225	7.061.180
Corrientes	2.083.050	822.631	275.028	267.964	488.995	457.730	111.434	4.506.832
Entre Ríos	1.841.259	721.116	534.617	444.575	530.013	542.011	97.512	4.711.103
Formosa	676.702	291.386	93.194	139.797	154.955	141.865	43.923	1.541.822
Jujuy	6.279	3.133	948	1.556	1.510	1.540	459	15.425
La Pampa	1.445.845	517.142	600.653	715.089	527.509	445.348	87.859	4.339.445
La Rioja	6.764	1.166	1.795	2.361	2.379	2.911	429	17.805
Mendoza	2.070	1.701	2.168	1.181	4.794	2.965	58	14.937
Misiones	91.080	20.315	15.500	11.130	15.098	14.907	21.090	189.120
Neuquén	2.271	393	120	38	769	720	147	4.458
Río Negro	265.789	65.239	33.916	33.805	76.900	74.904	15.054	565.607
Salta	90.206	41.896	38.671	20.678	24.765	25.330	5.787	247.333
San Juan	223	96	35	35	38	54	15	496
San Luis	646.810	225.825	108.651	128.632	204.222	209.340	38.450	1.561.930
Santa Fe	2.659.545	1.135.445	980.919	830.383	704.586	713.529	127.340	7.151.747
Sgo. Estero	455.990	164.558	106.664	101.111	122.563	116.164	27.635	1.094.685
Tucumán	46.761	16.431	9.871	14.296	10.555	9.540	3.810	111.264
Total	22.359.407	8.669.182	5.727.077	5.806.156	7.127.482	6.954.923	1.264.907	57.909.134

Fuente: SENASA.

**Sistema de seguimiento y evolución de las campañas de vacunación antiaftosa.
Cantidad de bovinos vacunados por provincia y categoría -primera campaña 2003-.**

Provincia	Vacas	Vaquill.	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Buenos Aires	8.459.775	2.694.516	1.815.668	1.288.503	3.234.522	3.128.328	452.157	21.073.469
Catamarca	80.986	33.020	17.605	11.605	20.884	19.078	6.331	189.509
Chaco	926.542	346.558	170.776	186.084	263.154	245.212	60.255	2.198.581
Córdoba	2.576.079	1.025.951	948.162	781.268	812.107	762.850	116.887	7.023.304
Corrientes	2.076.142	750.660	305.875	219.533	471.960	484.631	111.139	4.419.940
Entre Ríos	1.813.823	660.674	558.918	351.815	557.749	566.270	97.781	4.607.030
Formosa	610.463	243.698	73.805	101.816	172.775	163.965	36.721	1.403.243
Jujuy	28.640	12.215	4.725	5.614	8.095	7.929	2.729	69.947
La Pampa	1.478.333	482.944	675.413	502.555	498.428	472.413	82.347	4.192.433
La Rioja	103.323	34.893	6.590	5.260	29.378	30.123	7.790	217.357
Mendoza	286.204	53.217	12.731	11.800	73.666	60.026	23.370	521.014
Misiones	103.762	32.596	23.079	13.990	18.615	17.847	14.995	224.884
Neuquén	2.560	496	157	67	917	618	145	4.960
Río Negro	270.700	64.942	34.985	27.275	85.734	85.198	14.400	583.234
Salta	224.425	78.114	74.598	50.574	59.525	57.614	17.402	562.252
San Juan	14.246	4.016	1.220	900	4.640	4.510	1.258	30.790
San Luis	721.139	206.638	137.005	92.562	249.585	240.523	40.597	1.688.049
Santa Fe	2.566.576	1.039.740	954.770	776.365	749.974	757.255	119.385	6.964.065
Sgo. Estero	471.551	168.899	114.233	94.168	144.753	132.727	31.448	1.157.779
Tucumán	48.890	17.142	9.742	12.385	13.764	12.203	3.793	117.919
Total	22.864.159	7.950.929	5.940.057	4.534.139	7.470.225	7.249.320	1.240.930	57.249.759

Fuente: SENASA.

**Sistema de seguimiento y evolución de las campañas de vacunación antiaftosa.
Cantidad de bovinos vacunados por provincia y categoría -segunda campaña 2003-.**

Provincia	Vacas	Vaquill.	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Buenos Aires	8.749.469	3.386.182	1.973.919	1.989.979	3.326.116	3.243.113	470.317	23.139.095
Catamarca	63.740	30.824	10.431	14.897	14.630	15.301	3.987	153.810
Chaco	974.952	401.614	204.916	227.673	281.326	241.650	68.446	2.400.577
Córdoba	2.505.981	1.177.501	915.126	994.593	674.887	628.966	123.645	7.020.699
Corrientes	2.089.849	878.640	350.689	325.430	480.312	454.857	111.398	4.691.175
Entre Ríos	1.818.447	740.700	613.677	419.696	514.836	516.105	103.135	4.726.596
Formosa	707.730	277.843	93.069	147.418	181.415	162.027	43.106	1.612.608
Jujuy	5.868	2.509	816	1.453	1.733	1.929	392	14.700
La Pampa	1.367.931	537.177	603.859	614.577	509.296	443.323	82.157	4.158.320
La Rioja	11.778	2.028	3.124	4.111	4.144	5.068	747	31.000
Mendoza	13.143	12.157	2.636	8.017	18.300	17.488	1.015	72.756
Misiones	68.155	32.066	27.203	4.243	16.433	17.388	4.305	169.793
Neuquén	1.292	158	98	55	273	307	82	2.265
Río Negro	288.180	81.551	46.022	42.857	80.232	77.912	16.064	632.818
Salta	163.129	68.428	54.942	36.136	42.893	44.615	14.418	424.561
San Juan	120	24	33	64	344	224	5	814
San Luis	657.690	253.735	138.777	138.582	218.427	203.536	40.454	1.651.201
Santa Fe	2.574.311	1.157.398	962.832	942.193	677.476	688.642	122.471	7.125.323
Sgo. Estero	473.869	187.588	121.117	114.371	115.576	111.584	32.500	1.156.605
Tucumán	49.343	18.908	10.084	14.456	11.067	10.824	4.349	119.031
Total	22.584.977	9.247.031	6.133.370	6.040.801	7.169.716	6.884.859	1.242.993	59.303.747

**Sistema de seguimiento y evolución de las campañas de vacunación antiaftosa.
Cantidad de bovinos vacunados por provincia y categoría -primera campaña 2004-.**

Provincia	Vacas	Vaquill.	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Buenos Aires	8.754.246	2.804.962	2.038.777	1.302.656	3.244.899	3.179.439	459.971	21.784.950
Catamarca	81.058	36.407	16.051	16.643	23.370	20.660	5.941	200.130
Chaco	990.212	396.562	215.159	213.530	292.573	271.404	69.874	2.449.314
Córdoba	2.491.060	1.005.329	935.258	732.887	785.092	756.048	122.089	6.827.763
Corrientes	2.112.572	825.861	393.858	240.242	434.375	460.963	114.525	4.582.396
Entre Ríos	1.808.798	666.074	651.405	364.092	531.825	549.284	102.455	4.673.933
Formosa	628.388	243.382	87.025	115.664	172.562	169.325	39.278	1.455.624
Jujuy	25.591	11.942	5.163	6.102	8.994	8.047	2.646	68.485
La Pampa	1.399.369	452.072	716.064	478.298	446.758	428.106	80.691	4.001.358
La Rioja	98.438	33.863	4.230	6.228	27.509	24.251	7.234	201.753
Mendoza	222.294	51.337	10.180	13.947	83.703	70.153	15.561	467.175
Misiones	112.721	43.074	44.439	11.316	23.005	24.291	10.413	269.259
Neuquén	1.788	386	419	112	372	434	109	3.620
Río Negro	285.521	69.822	49.299	30.320	90.006	84.244	15.727	624.939
Salta	237.082	102.525	72.989	47.208	69.272	66.518	19.485	615.079
San Juan	10.870	3.756	1.163	1.006	3.673	2.620	1.200	24.288
San Luis	683.417	194.158	126.574	84.060	198.318	197.710	40.479	1.524.716
Santa Fe	2.589.927	1.085.081	1.067.847	767.594	750.942	748.140	126.048	7.135.579
Sgo. Estero	503.882	188.515	127.325	101.532	146.056	136.101	29.379	1.232.790
Tucumán	42.863	15.465	9.522	6.396	10.360	11.143	2.924	98.673
Total	23.080.097	8.230.573	6.572.747	4.539.833	7.343.664	7.208.881	1.266.029	58.241.824

Fuente: SENASA.

**Sistema de seguimiento y evolución de las campañas de vacunación antiaftosa.
Cantidad de bovinos vacunados por provincia y categoría -segunda campaña 2004-.**

Provincia	Vacas	Vaquill.	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Buenos Aires	8.879.228	3.183.079	1.979.026	1.931.696	3.310.415	3.301.128	472.403	23.056.975
Catamarca	60.020	29.408	10.237	14.331	15.911	13.272	3.843	147.022
Chaco	933.994	403.675	212.500	225.360	254.665	226.931	63.853	2.320.978
Córdoba	2.435.421	1.140.580	868.764	936.579	595.829	569.704	124.558	6.671.435
Corrientes	2.141.715	912.959	412.706	307.224	470.566	451.075	118.651	4.814.896
Entre Ríos	1.841.738	677.946	691.231	399.143	533.303	509.958	106.703	4.760.022
Formosa	704.282	298.479	108.250	168.111	163.261	152.135	44.476	1.638.994
Jujuy	6.042	3.098	1.395	1.276	1.043	1.114	391	14.359
La Pampa	1.420.985	520.758	672.334	651.723	425.602	386.832	82.670	4.160.904
La Rioja	20.787	3.485	101	519	3.557	3.343	1.383	33.175
Mendoza	9.952	2.343	718	1.289	4.644	3.387	608	22.941
Misiones	75.556	36.000	30.904	10.079	20.184	18.946	7.155	198.824
Neuquén	2.139	272	218	293	377	306	133	3.738
Río Negro	322.265	84.350	50.357	46.388	85.994	81.546	18.329	689.229
Salta	158.508	74.416	53.172	43.389	38.408	35.969	11.894	415.756
San Juan	181	70	38	125	139	106	12	671
San Luis	752.403	253.497	156.888	141.013	188.125	176.921	43.243	1.712.090
Santa Fe	2.567.393	1.158.169	989.214	907.871	655.014	649.093	189.800	7.116.554
Sgo. Estero	491.207	190.433	114.232	120.166	113.866	104.555	29.934	1.164.393
Tucumán	41.687	17.228	7.302	9.667	8.767	7.182	3.223	95.056
Total	22.865.503	8.990.245	6.359.587	5.916.242	6.889.670	6.693.503	1.323.262	59.038.012

**Sistema de seguimiento y evolución de las campañas de vacunación antiaftosa.
Cantidad de bovinos vacunados por provincia y categoría -primera campaña 2005-.**

Provincia	Vacas	Vaquill.	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Buenos Aires	8.785.442	2.606.195	2.010.855	1.295.509	3.218.980	3.179.580	465.586	21.562.147
Catamarca	88.284	36.317	17.708	19.577	25.486	21.618	6.655	215.645
Chaco	971.339	382.891	225.191	202.824	262.862	262.847	65.954	2.373.908
Córdoba	2.435.910	941.989	903.430	701.211	761.553	720.960	128.702	6.593.755
Corrientes	2.149.437	813.098	447.420	241.686	444.963	465.574	117.907	4.680.085
Entre Ríos	1.840.930	601.681	684.214	309.784	557.733	538.972	104.111	4.637.425
Formosa	711.087	280.940	111.192	142.549	193.611	184.129	43.862	1.667.370
Jujuy	27.396	11.648	5.161	5.199	8.725	7.415	2.492	68.036
La Pampa	1.448.195	421.874	733.117	513.291	439.011	402.823	81.399	4.039.710
La Rioja	96.409	33.352	4.082	6.000	24.605	22.319	7.511	194.278
Mendoza	245.758	64.152	14.798	11.993	64.754	52.866	15.227	469.548
Misiones	135.301	45.246	47.315	13.860	26.398	27.287	12.129	307.536
Neuquén	2.135	340	361	186	562	672	139	4.395
Río Negro	326.311	74.837	53.133	40.926	95.772	93.902	17.448	702.329
Salta	264.741	114.095	85.818	49.478	79.534	77.261	21.707	692.634
San Juan	11.161	3.633	1.110	941	3.215	2.897	1.316	24.273
San Luis	729.793	191.897	145.244	81.519	214.468	200.872	41.514	1.605.307
Santa Fe	2.648.027	1.079.112	1.138.523	756.778	754.689	749.102	127.431	7.253.662
Sgo. Estero	501.686	183.704	120.621	98.540	149.936	138.876	27.446	1.220.809
Tucumán	54.549	20.377	9.570	8.298	13.713	12.168	4.464	123.139
Total	23.473.891	7.907.378	6.758.863	4.500.149	7.340.570	7.162.140	1.293.000	58.435.991

Fuente: SENASA.

**Sistema de seguimiento y evolución de las campañas de vacunación antiaftosa.
Cantidad de bovinos vacunados por provincia y categoría -segunda campaña 2005-.**

Provincia	Vacas	Vaquill.	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Buenos Aires	8.979.871	3.173.121	1.840.343	1.884.909	3.307.815	3.287.545	485.210	22.958.814
Catamarca	31.060	15.033	6.418	9.073	3.630	4.385	1.829	71.428
Chaco	1.037.872	441.444	234.302	231.988	237.995	219.018	75.219	2.477.838
Córdoba	2.431.152	1.122.851	821.533	900.085	648.463	626.046	122.040	6.672.170
Corrientes	2.225.058	858.545	437.949	296.445	510.520	479.666	122.446	4.930.629
Entre Ríos	1.906.051	673.836	696.458	418.321	547.001	516.932	107.293	4.865.892
Formosa	694.307	303.942	98.482	153.034	175.484	156.703	43.654	1.625.606
Jujuy	6.957	3.384	1.100	1.109	1.480	1.359	288	15.677
La Pampa	1.492.702	479.684	661.102	663.456	526.248	491.674	84.018	4.398.884
La Rioja	1.641	1.816	41	1.827	761	1.005	207	7.298
Mendoza	41.716	15.176	13.035	7.943	8.980	7.109	2.858	96.817
Misiones	111.533	39.579	39.261	11.690	21.871	21.702	9.838	255.474
Neuquén	2.331	361	224	244	461	660	160	4.441
Río Negro	338.607	75.413	49.021	44.654	105.517	104.982	18.351	736.545
Salta	194.784	78.658	59.428	60.089	46.545	47.322	21.505	508.331
San Juan	218	67	47	83	115	102	13	645
San Luis	713.506	205.825	123.079	135.562	204.918	198.128	42.220	1.623.238
Santa Fe	2.712.270	1.201.015	1.147.991	891.875	668.358	649.792	133.261	7.404.562
Sgo. Estero	476.637	191.794	113.797	106.447	104.668	93.555	29.498	1.116.396
Tucumán	44.990	19.086	6.239	16.206	9.587	10.261	3.246	109.615
Total	23.443.263	8.900.630	6.349.850	5.835.040	7.130.417	6.917.946	1.303.154	59.880.300

**Sistema de seguimiento y evolución de las campañas de vacunación antiaftosa.
Cantidad de bovinos vacunados por provincia y categoría -primera campaña 2006-.**

Provincia	Vacas	Vaquill.	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Buenos Aires	8.937.043	2.610.967	1.778.971	1.238.637	3.281.517	3.264.634	468.008	21.579.777
Catamarca	88.623	32.527	14.992	17.916	26.903	24.120	6.600	211.681
Chaco	1.027.611	403.358	224.486	206.196	284.132	273.020	69.678	2.488.481
Córdoba	2.460.088	989.844	855.764	667.651	751.665	753.363	117.240	6.595.615
Corrientes	2.280.254	825.749	450.926	247.624	566.106	578.333	124.910	5.073.902
Entre Ríos	1.924.275	622.047	710.617	342.465	590.962	567.285	107.798	4.865.449
Formosa	722.688	285.518	103.059	144.979	198.067	194.310	53.611	1.702.232
Jujuy	26.161	11.276	5.089	5.609	8.186	6.997	2.369	65.687
La Pampa	1.472.037	422.572	683.803	478.102	475.384	450.299	76.916	4.059.113
La Rioja	84.486	23.598	7.114	11.752	28.518	25.759	5.737	186.964
Mendoza	263.677	48.392	18.044	16.014	91.144	75.564	16.804	529.639
Misiones	139.115	47.463	44.998	15.357	25.922	26.754	12.343	311.952
Neuquén	2.384	597	418	176	554	645	153	4.927
Río Negro	335.064	79.759	49.257	44.190	93.307	94.893	18.041	714.511
Salta	290.997	117.918	87.774	64.140	85.262	87.854	24.537	758.482
San Juan	11.178	3.645	1.115	947	3.262	2.901	1.328	24.376
San Luis	780.964	182.030	150.365	102.721	220.887	228.669	44.917	1.710.553
Santa Fe	2.750.327	1.097.701	1.144.435	757.468	791.295	775.357	130.998	7.447.581
Sgo. Estero	509.113	201.558	119.987	105.835	144.846	138.107	30.191	1.249.637
Tucumán	56.022	23.806	13.368	8.285	16.718	13.702	4.597	136.498
Total	24.162.107	8.030.325	6.464.582	4.476.064	7.684.637	7.582.566	1.316.776	59.717.057

Fuente: SENASA.

**Sistema de seguimiento y evolución de las campañas de vacunación antiaftosa.
Cantidad de bovinos vacunados por provincia y categoría -segunda campaña 2006-.**

Provincia	Vacas	Vaquill.	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Buenos Aires	9.007.861	3.373.443	1.741.115	1.970.416	3.315.744	3.357.595	480.859	23.247.033
Catamarca	33.470	4.035	5.499	9.750	15.224	3.890	1.830	73.698
Chaco	1.095.705	442.441	227.847	252.119	270.577	248.833	78.984	2.616.506
Córdoba	2.436.292	1.188.838	760.895	900.451	622.495	633.844	121.787	6.664.602
Corrientes	2.301.769	904.664	438.607	344.757	513.671	492.404	126.456	5.122.328
Entre Ríos	1.949.149	730.372	701.490	480.456	584.087	555.221	110.561	5.111.336
Formosa	762.789	294.501	99.626	165.183	175.116	168.263	64.545	1.730.023
Jujuy	8.015	3.835	2.527	1.665	3.234	1.580	518	21.374
La Pampa	1.443.616	533.942	560.361	627.448	470.279	448.643	78.949	4.163.238
La Rioja	687	2.346	684	2.330	718	310	176	7.251
Mendoza	5.131	1.790	1.618	1.205	5.120	2.296	751	17.911
Misiones	111.873	53.291	41.151	18.828	27.151	26.205	8.382	286.881
Neuquén	2.684	556	789	158	475	408	167	5.237
Río Negro	341.930	89.232	43.966	55.153	94.737	92.428	18.553	735.999
Salta	240.366	119.764	81.275	67.558	67.403	59.574	18.096	654.036
San Juan	247	79	52	83	123	112	13	709
San Luis	764.532	261.776	137.613	150.579	167.049	151.053	44.535	1.677.137
Santa Fe	2.845.389	1.322.819	1.117.343	1.010.950	696.376	687.141	137.153	7.817.171
Sgo. Estero	513.354	220.352	123.950	123.055	114.959	108.108	33.277	1.237.055
Tucumán	44.240	20.330	12.475	8.942	13.888	10.278	3.256	113.409
Total	23.909.099	9.568.406	6.098.883	6.191.086	7.158.426	7.048.186	1.328.848	61.302.934

**Sistema de seguimiento y evolución de las campañas de vacunación antiaftosa.
Cantidad de bovinos vacunados por provincia y categoría -primera campaña 2007-.**

Provincia	Vacas	Vaquill.	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Buenos Aires	8.906.530	2.616.584	1.670.443	1.186.850	3.317.303	3.341.941	462.739	21.502.390
Catamarca	98.446	25.340	14.184	22.462	34.871	26.429	15.453	237.185
Chaco	1.074.940	386.297	217.011	214.606	305.604	285.904	72.703	2.557.065
Córdoba	2.399.867	1.013.057	785.283	641.721	723.689	742.093	112.825	6.418.535
Corrientes	2.352.430	848.577	454.819	329.307	546.087	537.910	126.715	5.195.845
Entre Ríos	1.903.422	653.257	615.679	370.141	571.669	555.788	106.051	4.776.007
Formosa	734.974	252.737	85.321	160.155	195.529	199.237	47.447	1.675.400
Jujuy	25.756	10.352	7.004	5.725	7.431	6.124	2.380	64.772
La Pampa	1.454.964	459.167	656.223	493.467	444.879	431.506	79.966	4.020.172
La Rioja	90.684	27.789	3.347	7.951	25.357	22.371	6.206	183.705
Mendoza	265.158	48.726	16.813	15.950	87.511	74.895	16.945	525.998
Misiones	137.957	65.210	41.090	30.146	31.104	27.420	11.371	344.298
Neuquén	2.624	517	537	106	715	740	155	5.394
Río Negro	342.312	93.346	49.874	48.148	84.518	90.795	17.944	726.937
Salta	332.663	139.420	99.226	76.716	94.743	100.137	38.644	881.549
San Juan	12.088	3.655	1.160	1.074	3.673	3.214	1.351	26.215
San Luis	781.729	212.614	157.504	127.095	241.014	243.477	47.547	1.810.980
Santa Fe	2.836.283	1.144.134	1.090.019	840.854	827.915	830.711	129.939	7.699.855
Sgo. Estero	540.463	225.440	135.309	118.131	161.710	153.203	32.736	1.366.992
Tucumán	59.216	26.007	15.263	10.325	16.614	14.715	4.661	146.801
Total	24.352.506	8.252.226	6.116.109	4.700.930	7.721.936	7.688.610	1.333.778	60.166.095

Fuente: SENASA.

**Sistema de seguimiento y evolución de las campañas de vacunación antiaftosa.
Cantidad de bovinos vacunados por provincia y categoría -segunda campaña 2007-.**

Provincia	Vacas	Vaquill.	Novillos	Novillitos	Terneras	Terneros	Toros	Total
Buenos Aires	8.694.029	3.133.615	1.533.345	1.943.163	3.323.101	3.348.846	461.624	22.437.723
Catamarca	32.821	17.285	5.410	9.885	6.143	5.338	2.285	79.167
Chaco	1.171.328	446.652	226.533	276.450	303.590	276.043	78.422	2.779.018
Córdoba	2.341.532	1.090.224	695.395	848.706	606.678	610.208	124.587	6.317.330
Corrientes	2.434.518	929.061	482.357	458.406	555.410	577.386	172.345	5.609.483
Entre Ríos	1.873.859	689.330	623.581	448.287	550.914	523.554	104.480	4.814.005
Formosa	749.812	306.583	93.417	188.574	186.060	171.314	45.508	1.741.268
Jujuy	8.539	4.650	2.358	1.839	1.850	1.980	599	21.815
La Pampa	1.428.651	504.631	568.081	640.292	461.683	423.345	77.119	4.103.802
La Rioja	499	3.955	1.308	3.012	184	124	126	9.208
Mendoza	7.149	1.745	1.172	1.006	3.882	2.775	650	18.379
Misiones	127.458	57.139	44.102	22.910	33.890	34.470	9.311	329.280
Neuquén	2.340	1.009	454	452	618	618	177	5.668
Río Negro	307.793	70.520	39.684	45.615	96.419	97.136	16.935	674.102
Salta	266.257	142.953	75.387	87.759	70.341	64.577	18.891	726.165
San Juan	251	81	51	83	116	109	14	705
San Luis	803.033	274.305	163.921	177.455	160.186	148.512	48.055	1.775.467
Santa Fe	2.777.482	1.320.428	1.044.126	1.026.647	731.967	725.557	133.041	7.759.248
Sgo. Estero	561.775	245.479	141.405	143.629	135.542	127.163	32.604	1.387.597
Tucumán	48.581	23.941	17.057	8.982	9.858	8.800	3.301	120.520
Total	23.637.707	9.263.586	5.759.144	6.333.152	7.238.432	7.147.855	1.330.074	60.709.950

Movimiento de Bovinos entre Regiones 2007

Movimientos de animales bovinos entre Regiones - Enero-Junio 2007.						
Región de origen	Región de Destino					
	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Semiárida	Total
NEA	2.687.352	274.663	833.649	82	12.233	3.807.979
NOA	73.367	865.074	88.480		7.856	1.034.777
Pampeana	169.481	199.874	11.657.733	21.653	380.467	12.429.208
Patagonia	140	717	206.985	459.148	42.663	709.653
Semiárida	1.455	44.275	698.927	12.994	1.092.709	1.850.360
Total	2.931.795	1.384.603	13.485.774	493.877	1.535.928	19.831.977

Movimientos de animales bovinos entre Regiones excepto Faena - Enero-Junio 2007.						
Región de origen	Región de Destino					
	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Semiárida	Total
NEA	2.250.382	191.840	424.762	82	9.126	2.876.192
NOA	54.278	612.086	52.224		6.404	724.992
Pampeana	135.112	44.449	7.067.685	11.165	216.745	7.475.156
Patagonia	140	717	140.171	355.175	31.963	528.166
Semiárida	1.343	21.410	487.890	9.056	976.709	1.496.408
Total	2.441.255	870.502	8.172.732	375.478	1.240.947	13.100.914

Movimientos de animales bovinos entre Regiones sólo Faena - Enero-Junio 2007.						
Región de origen	Región de Destino					
	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Semiárida	Total
NEA	436.970	82.823	408.887		3.107	931.787
NOA	19.089	252.988	36.256		1.452	309.785
Pampeana	34.369	155.425	4.590.048	10.488	163.722	4.954.052
Patagonia			66.814	103.973	10.700	181.487
Semiárida	112	22.865	211.037	3.938	116.000	353.952
Total	490.540	514.101	5.313.042	118.399	294.981	6.731.063

Movimientos de animales bovinos entre Regiones - Enero-Junio 2007.						
Región de origen	Región de Destino					
	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Semiárida	Total
NEA	70,57%	7,21%	21,89%	0%	0,32%	100%
NOA	7,09%	83,60%	8,55%	0%	0,76%	100%
Pampeana	1,36%	1,61%	93,79%	0,17%	3,06%	100%
Patagonia	0,02%	0,10%	29,17%	64,70%	6,01%	100%
Semiárida	0,08%	2,39%	37,77%	0,70%	59,05%	100%

Movimientos de animales bovinos entre Regiones excepto Faena - Enero-Junio 2007.						
Región de origen	Región de Destino					
	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Semiárida	Total
NEA	78,24%	6,67%	14,77%	0%	0,32%	100%
NOA	7,49%	84,43%	7,20%	0%	0,88%	100%
Pampeana	1,81%	0,59%	94,55%	0,15%	2,90%	100%
Patagonia	0,03%	0,14%	26,54%	67,25%	6,05%	100%
Semiárida	0,09%	1,43%	32,60%	0,61%	65,27%	100%

Movimientos de animales bovinos entre Regiones sólo Faena - Enero-Junio 2007.						
Región de origen	Región de Destino					
	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Semiárida	Total
NEA	46,90%	8,89%	43,88%	0%	0,33%	100%
NOA	6,16%	81,67%	11,70%	0%	0,47%	100%
Pampeana	0,69%	3,14%	92,65%	0,21%	3,30%	100%
Patagonia	0%	0%	36,81%	57,29%	5,90%	100%
Semiárida	0,03%	6,46%	59,62%	1,11%	32,77%	100%

Fuente: SENASA.

Movimiento de Bovinos entre Regiones 2008

Movimientos de animales bovinos entre Regiones - Enero-Junio 2008.						
Región de origen	Región de Destino					
	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Semiárida	Total
NEA	2.361.117	284.719	900.154		16.126	3.562.116
NOA	75.541	739.870	101.679	1	10.468	927.559
Pampeana	97.812	166.202	10.430.573	17.825	274.777	10.987.189
Patagonia	201	854	201.170	441.336	37.247	680.808
Semiárida	477	29.433	649.901	12.156	901.435	1.593.402
Total	2.535.148	1.221.078	12.283.477	471.318	1.240.053	17.751.074

Movimientos de animales bovinos entre Regiones excepto Faena - Enero-Junio 2008.						
Región de origen	Región de Destino					
	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Semiárida	Total
NEA	1.865.317	212.925	564.878		13.268	2.656.388
NOA	52.348	452.255	57.136		7.937	569.676
Pampeana	61.306	27.652	5.884.689	7.513	150.233	6.131.393
Patagonia	201	796	143.051	322.463	27.508	494.019
Semiárida	477	11.046	432.718	7.060	771.014	1.222.315
Total	1.979.649	704.674	7.082.472	337.036	969.960	11.073.791

Movimientos de animales bovinos entre Regiones sólo Faena - Enero-Junio 2008.						
Región de origen	Región de Destino					
	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Semiárida	Total
NEA	495.800	71.794	335.276		2.858	905.728
NOA	23.193	287.615	44.543	1	2.531	357.883
Pampeana	36.506	138.550	4.545.884	10.312	124.544	4.855.796
Patagonia		58	58.119	118.873	9.739	186.789
Semiárida		18.387	217.183	5.096	130.421	371.087
Total	555.499	516.404	5.201.005	134.282	270.093	6.677.283

Movimientos de animales bovinos entre Regiones - Enero-Junio 2008.						
Región de origen	Región de Destino					
	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Semiárida	Total
NEA	66,28%	7,99%	25,27%	0%	0,45%	100%
NOA	8,14%	79,77%	10,96%	0%	1,13%	100%
Pampeana	0,89%	1,51%	94,93%	0,16%	2,50%	100%
Patagonia	0,03%	0,13%	29,55%	64,83%	5,47%	100%
Semiárida	0,03%	1,85%	40,79%	0,76%	56,57%	100%

Movimientos de animales bovinos entre Regiones excepto Faena - Enero-Junio 2008.						
Región de origen	Región de Destino					
	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Semiárida	Total
NEA	70,22%	8,02%	21,26%	0%	0,50%	100%
NOA	9,19%	79,39%	10,03%	0%	1,39%	100%
Pampeana	1,00%	0,45%	95,98%	0,12%	2,45%	100%
Patagonia	0,04%	0,16%	28,96%	65,27%	5,57%	100%
Semiárida	0,04%	0,90%	35,40%	0,58%	63,08%	100%

Movimientos de animales bovinos entre Regiones sólo Faena - Enero-Junio 2008.						
Región de origen	Región de Destino					
	NEA	NOA	Pampeana	Patagonia	Semiárida	Total
NEA	54,74%	7,93%	37,02%	0%	0,32%	100%
NOA	6,48%	80,37%	12,45%	0%	0,71%	100%
Pampeana	0,75%	2,85%	93,62%	0,21%	2,56%	100%
Patagonia	0%	0,03%	31,11%	63,64%	5,21%	100%
Semiárida	0%	4,95%	58,53%	1,37%	35,15%	100%

Fuente: SENASA.

Distribución de los movimientos de animales bovinos según lugar de origen y destino.

		2007		2006		2005	
Lugar de origen del movimiento	Lugar de Destino del movimiento	DTA	Bovinos	DTA	Bovinos	DTA	Bovinos
Establecimiento	Mercado Terminal	70.435	1.714.563	78.043	1.990.446	87.750	2.314.522
	Remate	170.252	3.613.333	170.867	3.605.770	160.634	3.207.720
	Establecimiento	436.230	16.500.603	424.042	15.007.796	404.976	13.952.183
	Frigorífico	395.375	8.489.078	338.685	6.819.085	353.014	6.802.696
	Frigorífico U.E.	96.464	2.966.597	87.102	2.661.281	101.458	3.094.275
	Exportación P. Frontera	6	182	2	36	--	--
	Matadero	78.524	299.414	68.885	243.738	55.950	207.232
Total establecimiento		1.247.286	33.583.770	1.167.626	30.328.152	1.163.782	29.578.628
Remate	Mercado Terminal	95	2.870	131	3.049	94	2.071
	Remate	79	2.440	94	2.095	76	1.568
	Establecimiento	88.772	2.501.358	90.989	2.573.146	82.275	2.177.998
	Frigorífico	57.558	909.793	53.333	834.583	66.023	942.000
	Frigorífico U.E.	--	--	--	--	--	--
	Matadero	813	4.772	1.159	6.174	1.380	7.046
Total Remate		147.317	3.421.233	145.706	3.419.047	149.848	3.130.683
Total Movimientos Bovinos		1.396.178	37.037.671	1.314.504	33.767.561	1.313.630	32.709.311

Fuente: Sistema de Gestión Sanitaria. Coordinación de campo.
Dirección Nacional de Sanidad Animal - SENASA.

Cantidad de DTA emitidos y movimiento de bovinos por mes.

Mes	2007		2006		2005	
	DTA	Bovinos	DTA	Bovinos	DTA	Bovinos
Enero	104.970	2.616.856	100.834	2.415.398	89.402	2.083.345
Febrero	109.434	2.923.470	92.441	2.287.523	99.497	2.451.290
Marzo	100.666	2.938.821	112.617	3.201.361	101.638	2.768.258
Abril	113.970	3.442.670	111.719	3.263.402	124.275	3.632.110
Mayo	144.358	4.196.152	129.934	3.637.898	129.018	3.511.695
Junio	130.004	3.590.888	112.523	2.945.462	113.093	2.863.899
Julio	122.615	3.078.155	105.477	2.632.297	114.223	2.727.200
Agosto	123.318	3.034.460	126.792	3.053.937	116.888	2.738.405
Septiembre	100.994	2.500.136	113.254	2.680.884	114.786	2.604.771
Octubre	110.145	2.730.878	104.912	2.511.243	100.556	2.307.573
Noviembre	121.886	3.083.998	103.948	2.573.721	102.748	2.415.336
Diciembre	113.818	2.901.187	100.053	2.564.435	107.506	2.605.429
Total	1.396.178	37.037.671	1.314.504	33.767.561	1.313.630	32.709.311

Fuente: Sistema de Gestión Sanitaria. Coordinación de campo.
Dirección Nacional de Sanidad Animal - SENASA.

Cantidad de Bovinos movilizados en forma mensual por provincia de origen - año 2007.

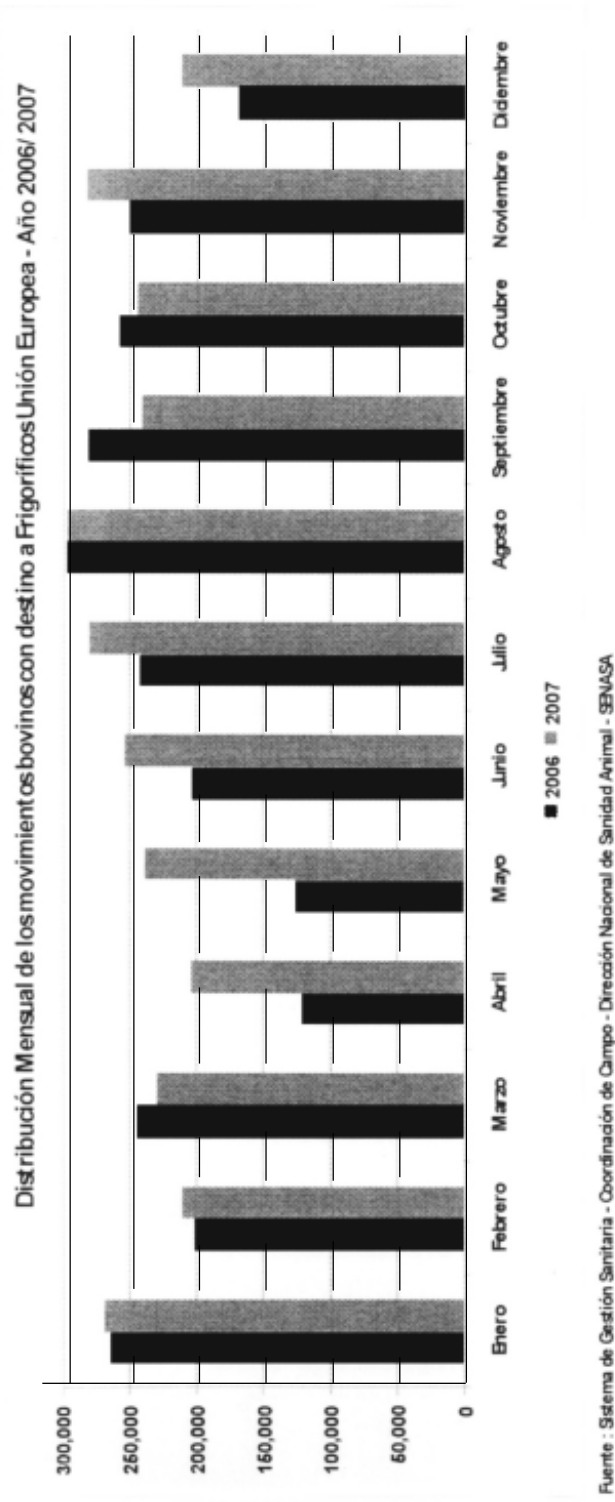
Provincia de origen	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Nov.	Dic.	Total
Buenos Aires	1.050.359	1.091.169	1.251.654	1.505.496	1.803.689	1.495.014	1.259.617	1.192.608	1.033.251	1.071.595	1.169.840	1.147.002	15.071.294
Catamarca	2.360	2.652	2.529	3.582	8.847	7.156	6.815	7.342	3.785	4.565	4.196	2.198	56.027
Chaco	74.601	115.538	79.827	89.566	109.261	104.589	87.942	78.655	74.121	49.251	77.662	72.419	1.013.432
Chubut	5.687	4.368	6.204	9.371	24.146	13.556	5.408	4.794	3.631	6.919	10.110	8.653	102.847
Córdoba	268.401	298.701	240.581	334.546	379.016	343.058	314.729	372.291	284.464	381.496	408.239	342.261	3.967.783
Corrientes	168.034	217.605	178.161	190.586	264.251	187.866	160.785	150.666	126.672	99.297	193.602	179.497	2.117.022
Entre Ríos	202.300	284.205	325.929	311.403	303.949	241.675	245.004	265.230	205.949	229.620	247.265	253.184	3.115.713
Formosa	46.008	55.662	52.645	39.960	65.468	61.490	46.272	44.975	39.805	44.217	56.775	45.626	598.903
Jujuy	574	502	558	682	1.400	1.657	1.077	1.907	1.019	1.124	921	732	12.153
La Pampa	228.741	225.357	257.851	257.381	308.910	325.036	271.607	265.200	199.245	226.057	205.085	211.398	2.981.868
La Rioja	539	525	226	-	-	-	-	31	1.590	3.188	2.695	2.997	11.791
Mendoza	20.594	11.310	14.932	23.985	48.427	40.041	23.449	22.395	17.861	23.225	32.868	30.335	309.422
Misiones	4.453	6.579	7.385	4.509	5.279	7.204	7.782	6.587	7.434	4.941	8.625	6.961	77.739
Neuquén	1.795	1.439	1.643	3.598	4.232	1.138	1.425	1.521	1.207	2.109	2.047	2.457	24.611
Río Negro	37.902	45.825	25.077	67.733	84.016	65.934	39.362	40.215	27.689	42.252	38.789	45.514	560.308
Salta	22.953	16.397	10.411	35.301	34.191	21.702	26.825	24.716	28.698	25.849	29.679	21.615	298.337
San Juan	408	198	108	73	344	340	200	246	113	433	400	232	3.095
San Luis	99.576	89.564	106.797	114.840	150.767	126.545	93.620	80.109	82.140	109.775	101.319	84.654	1.239.706
Santa Cruz	777	1.154	2.230	1.024	2.327	1.308	496	750	115	207	92	29	10.509
Santa Fe	344.208	412.641	337.631	401.173	537.567	471.745	426.296	423.776	330.015	358.344	436.823	392.379	4.872.598
Santiago del Estero	33.798	39.453	31.832	41.850	53.647	68.629	50.442	45.922	27.167	41.140	50.440	44.811	529.131
Tierra del Fuego	615	1.003	1.508	1.977	3.522	1.830	1.178	148	361	649	460	282	13.533
Tucumán	2.173	1.623	3.102	4.034	2.896	3.375	7.824	4.376	3.804	4.625	6.066	5.951	49.849
Total	2.616.856	2.923.470	2.938.821	3.442.670	4.196.152	3.590.888	3.078.155	3.034.460	2.500.136	2.730.878	3.083.998	2.901.187	37.037.671

**Fuente: Sistema de Gestión Sanitaria. Coordinación de campo.
Dirección Nacional de Sanidad Animal - SENASA.**

Cantidad de Establecimientos y Unidades Productivas con movimientos de bovinos.

Provincia	2007		2006		2005	
	Establec.	Unidades productivas	Establec.	Unidades productivas	Establec.	Unidades productivas
Buenos Aires	50.739	67.270	50.121	66.964	50.139	67.055
Catamarca	643	1.291	711	1.234	601	1.031
Córdoba	20.110	24.388	20.692	24.986	21.546	26.065
Corrientes	11.364	21.898	10.288	18.964	8.504	15.108
Chaco	10.429	19.521	9.798	18.423	9.299	17.246
Chubut	1.263	1.319	1.171	1.200	1.134	1.157
Entre Ríos	17.770	26.924	16.344	23.903	15.895	23.458
Formosa	6.602	11.158	6.996	11.235	5.933	9.623
Jujuy	225	412	183	291	37	42
La Pampa	8.980	13.275	8.721	13.112	8.637	13.250
La Rioja	164	210	33	37	29	31
Mendoza	1.719	2.964	1.773	3.115	1.641	2.901
Misiones	1.784	1.998	1.441	1.606	947	1.065
Neuquén	141	163	41	50	34	35
Río Negro	2.330	3.320	2.298	3.265	2.146	3.203
Salta	2.372	4.672	1.998	3.826	1.348	2.365
San Juan	69	75	149	181	140	154
San Luis	4.946	8.029	4.932	7.724	4.435	7.036
Santa Cruz	97	99	83	84	83	84
Santa Fe	23.310	34.098	23.108	33.266	23.471	33.706
Sgo. del Estero	3.389	5.665	3.118	4.837	2.892	4.451
T. del Fuego	56	60	60	68	63	67
Tucumán	492	593	407	433	323	342
Total	168.994	249.402	164.466	238.804	159.277	229.475

**Fuente: Sistema de Gestión Sanitaria. Coordinación de campo.
Dirección Nacional de Sanidad Animal - SENASA.**



Ganado bovino movilizado por provincia de origen y destino - Año 2007

Origen/Destino	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Buenos Aires	12.245.563	1.205.781	791	1.296	-	323.981	2.176	99.151	477	738	488.014	270	9.538	-	21.107	74.588	2.482	35	81.264	-	511.511	2.082	-	459	15.071.294
Catamarca	1.046	-	25.948	247	-	9.083	-	-	-	30	-	243	-	-	-	-	2.833	-	986	-	2.989	7.234	-	5.388	56.027
Chaco	10.760	164	2.270	679.720	-	7.587	20.441	3.494	13.207	9.507	-	4.136	27	5.147	-	-	55.689	-	2.831	-	125.212	42.218	-	31.022	1.013.432
Chubut	435	271	-	-	97.157	-	-	-	-	-	1.432	-	-	-	19	1.414	-	-	-	2.034	-	-	85	-	102.947
Córdoba	256.594	35.008	38.708	2.002	-	2.753.741	2.719	17.735	1.005	2.379	37.026	6.711	90.039	285	-	116	4.971	9.398	167.760	-	459.343	29.455	-	52.788	3.967.783
Corrientes	139.791	2.561	472	34.871	-	56.147	1.287.590	297.702	10.941	1.039	7.685	83	50	75.149	-	-	25.913	-	2.968	-	152.896	19.144	-	2.020	2.117.022
Entre Ríos	527.809	29.316	-	690	-	55.744	61.781	2.087.433	296	-	4.204	452	421	9.295	-	-	61	-	7.456	-	326.981	1.679	-	2.095	3.115.713
Formosa	11.444	-	1.171	54.029	4	3.699	12.863	3.772	421.420	3.758	796	-	-	7.868	-	-	23.130	-	457	-	31.927	18.602	-	3.963	598.903
Jujuy	-	-	-	24	-	-	-	-	9.225	-	-	-	-	-	-	-	2.893	-	-	-	-	11	-	-	12.153
La Pampa	796.598	110.590	518	-	-	179.960	-	4.856	-	-	1.645.148	4.165	49.461	18	9.351	3.217	536	3.381	77.090	-	95.246	921	-	842	2.981.968
La Rioja	290	-	319	-	-	1.114	-	-	-	-	77	9.562	62	-	-	-	-	76	239	-	52	-	-	-	11.791
Mendoza	10.584	73	-	-	-	30.745	46	400	-	-	43.144	233	180.626	-	-	-	-	375	41.042	-	2.154	-	-	-	309.422
Misiones	2.543	2	170	143	-	68	8.776	801	365	-	-	-	-	63.286	40	-	-	-	-	-	1.465	80	-	-	77.739
Neuquén	1.337	369	-	-	-	1.586	-	-	-	-	454	-	-	-	15.776	3.935	-	-	-	-	1.154	-	-	-	24.611
Río Negro	151.627	1.750	15	-	903	13.301	-	-	-	-	65.356	-	69	-	19.793	299.894	-	-	4.742	-	2.868	-	-	-	560.308
Salta	145	4	1.966	5.108	-	524	2	164	70	23.548	-	-	-	-	-	247.883	-	-	1.350	-	1.060	1.611	-	14.902	298.337
San Juan	167	-	-	-	-	347	-	-	-	-	152	299	73	-	-	-	-	1.531	526	-	-	-	-	-	3.095
San Luis	108.198	5.719	3.009	296	-	265.538	-	2.532	63	170	80.134	1.382	97.296	38	55	90	508	6.053	617.473	-	43.368	277	-	7.507	1.239.706
Santa Cruz	356	190	-	-	4.576	-	-	323	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.060	-	-	14	-	10.509
Santa Fe	247.597	42.365	3.020	47.847	-	248.871	7.090	105.558	6.969	3.230	2.898	4.040	1.371	6.053	-	-	10.580	406	22.526	-	3.978.282	62.551	-	71.344	4.872.598
Santiago del Estero	5.261	118	18.599	14.348	-	49.897	255	387	953	1.979	2	505	-	1.252	-	-	12.496	-	1.207	-	67.065	296.952	-	57.855	529.131
Tierra del Fuego	53	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30	-	-	13.450	-	13.533
Tucumán	6	-	1.858	48	-	671	228	-	-	-	140	3	-	104	-	-	3.298	-	-	-	29	7.286	-	36.178	49.849
Total	14.518.194	1.434.271	96.834	840.669	102.640	4.002.604	1.403.967	2.624.308	455.766	55.803	2.376.662	32.084	429.033	168.495	66.141	383.224	393.273	21.255	1.029.907	7.114	5.803.602	490.103	13.548	286.373	37.037.671

1) Buenos Aires. 2) Capital Federal. 3) Catamarca. 4) Chaco. 5) Chubut. 6) Córdoba. 7) Corrientes. 8) Entre Ríos. 9) Formosa. 10) Jujuy. 11) La Pampa. 12) La Rioja. 13) Mendoza. 14) Misiones. 15) Neuquén. 16) Río Negro. 17) Salta. 18) San Juan. 19) San Luis. 20) Santa Cruz. 21) Santa Fe. 22) Santiago del Estero. 23) Tierra del Fuego. 24) Tucumán. 25) Total provincia Origen.

Fuente: Sistema de Gestión Sanitaria. Coordinación de campo.

Dirección Nacional de Sanidad Animal - SENASA.

Cantidad de bovinos movilizados por categoría según provincia de origen - Año 2007.

Provincia	Vacas	Vaq.	Novillos	Novillitos	Terneros	Terneritas	Toros	Bueyes	Total
Buenos Aires	3.028.435	3.022.538	2.505.630	1.442.141	2.623.359	2.176.626	272.555	10	15.071.294
Catamarca	13.751	10.080	10.410	9.603	7.781	3.141	1.261	--	56.027
Chaco	236.874	139.001	175.426	169.601	176.259	91.043	25.190	38	1.013.432
Chubut	22.434	9.303	25.688	5.510	31.654	6.833	1.359	66	102.847
Córdoba	811.157	870.010	978.164	534.668	414.330	296.270	63.137	47	3.967.783
Corrientes	573.661	267.672	345.612	248.019	412.292	230.056	39.625	85	2.117.022
Entre Ríos	672.902	507.211	757.488	399.755	419.892	310.828	47.635	2	3.115.713
Formosa	133.225	74.096	60.979	111.555	146.697	60.737	11.577	37	598.903
Jujuy	2.409	1.327	4.167	2.432	1.167	344	307	--	12.153
La Pampa	493.931	483.366	791.886	280.445	508.031	377.169	47.025	15	2.981.868
La Rioja	1.122	3.606	1.481	3.148	1.500	748	186	--	11.791
Mendoza	72.141	27.462	21.946	23.048	99.204	57.496	8.074	51	309.422
Misiones	11.728	13.911	26.767	11.262	7.709	4.299	1.674	389	77.739
Neuquén	3.275	3.981	4.912	3.334	5.052	3.559	494	4	24.611
Río Negro	102.991	92.160	52.243	84.645	114.032	106.624	7.596	17	560.308
Salta	60.510	53.664	95.659	45.165	20.533	16.066	6.738	2	298.337
San Juan	655	281	646	238	753	390	132	--	3.095
San Luis	254.518	196.783	237.876	124.482	238.603	162.294	25.149	1	1.239.706
Santa Cruz	1.546	1.329	3.360	409	2.953	585	327	--	10.509
Santa Fe	916.584	1.005.405	1.180.690	797.218	522.305	387.339	63.049	8	4.872.598
Santiago del Estero	106.508	93.083	127.610	73.679	76.388	43.322	8.537	4	529.131
Tierra del Fuego	2.006	2.254	4.884	1.194	2.391	580	224	--	13.533
Tucumán	9.161	10.251	15.551	5.073	4.402	4.413	997	1	49.849
Total	7.531.524	6.888.774	7.429.075	4.376.624	5.837.287	4.464.280	632.848	777	37.037.671

Fuente: Sistema de Gestión Sanitaria. Coordinación de campo.
Dirección Nacional de Sanidad Animal - SENASA.

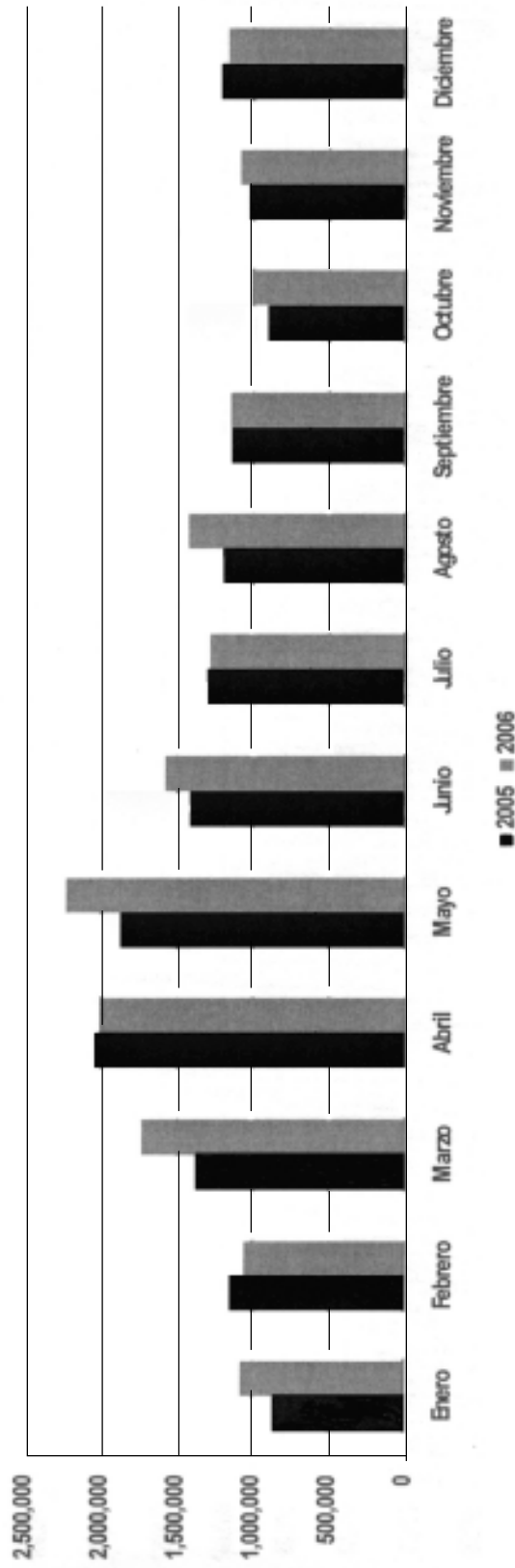
Composición relativa por categoría según entidad de origen y destino - Año 2007.

Entidad origen del movimiento	Entidad destino del movimiento	Vacas	Vaquillonas	Novillos	Novillitos	Terneros	Terneras	Toros	Bueyes	Total
Establecimiento	Mercado Terminal	37,66%	25,27%	19,07%	10,23%	1,62%	2,57%	3,59%	0%	100%
	Remate Feria	24,36%	14,77%	7,71%	10,84%	23,22%	16,25%	2,85%	0%	100%
	Establecimiento	21,33%	13,61%	9,75%	12,07%	24,29%	17,43%	1,53%	0%	100%
	Frigorífico	14,34%	35,00%	27,31%	16,21%	2,30%	3,66%	1,19%	0%	100%
	Frigorífico U.E.	11,69%	2,68%	85,06%	0,39%	0,01%	0,02%	0,14%	0%	100%
	Exportación Paso Frontera	2,20%	74,73%	0%	0%	4,40%	0%	18,68%	0%	100%
Matadero		33,13%	20,59%	24,98%	13,78%	2,58%	1,78%	3,11%	0,05%	100%
Total Establecimiento		19,98%	18,83%	21,23%	11,87%	15,12%	11,38%	1,58%	0%	100%
Remate Feria	Mercado Terminal	69,97%	10,10%	7,56%	1,88%	0,42%	0%	10,07%	0%	100%
	Remate Feria	23,03%	14,02%	4,92%	18,98%	16,76%	20,20%	2,09%	0%	100%
	Establecimiento	14,10%	15,30%	5,86%	12,92%	29,98%	19,97%	1,87%	0%	100%
	Frigorífico	48,98%	19,27%	16,12%	6,98%	0,93%	1,79%	5,92%	0%	100%
	Frigorífico U.E.	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	Matadero	48,64%	27,70%	14,02%	3,69%	0,73%	1,05%	4,17%	0%	100%
Total Remate Feria		23,47%	16,37%	8,60%	11,32%	22,18%	15,09%	2,96%	0%	100%
Total Movimientos Bovinos		20,30%	18,61%	20,07%	11,82%	15,77%	11,73%	1,71%	0%	100%

Fuente: Sistema de Gestión Sanitaria. Coordinación de campo.

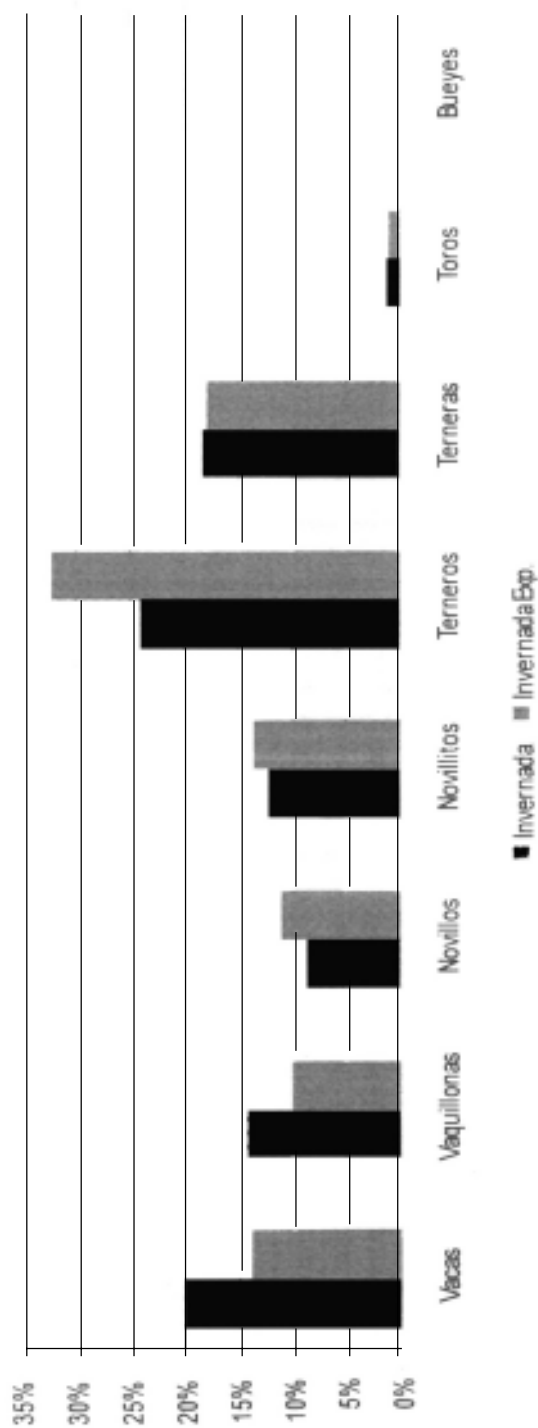
Dirección Nacional de Sanidad Animal - SENASA.

Distribución Mensual de los movimientos bovinos con destino a invernada



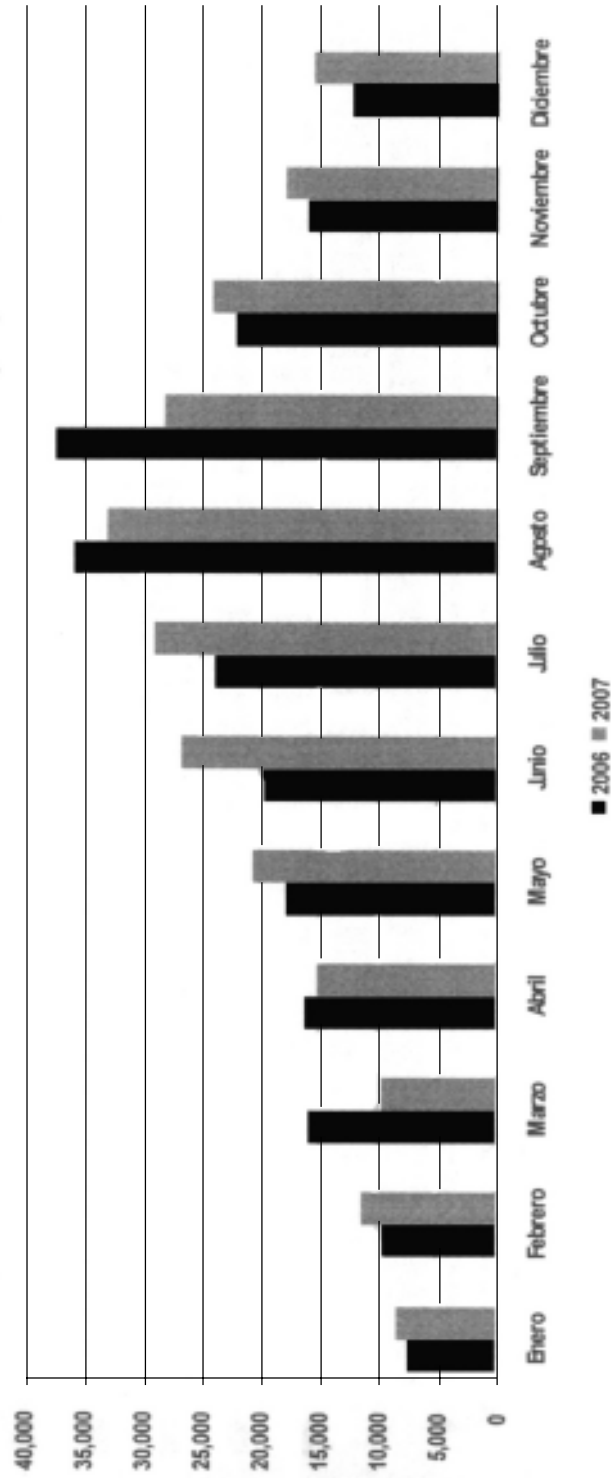
Fuente : Sistema de Gestión Sanitaria - Coordinación de Campo - Dirección Nacional de Sanidad Animal - SENASA

Composición por categoría de los bovinos movilizados para invernada - Año 2007



Fuente : Sistema de Gestión Sanitaria - Coordinación de Campo - Dirección Nacional de Sanidad Animal - SENASA

Distribución Mensual de los movimientos bovinos con destino a cría y reproducción



fuelle: Sistema de Gestión Sanitaria - Coordinación de Campo - Dirección Nacional de Sanidad Animal - SENASA

FAENA

A partir de 1997, con la creación de la ONCCA, los registros de faena en la Argentina mejoran notablemente, al incorporar ese organismo a las estadísticas un gran número de mataderos provinciales y municipales que antes escapaban al control y al registro oficial. Con el paso de los años, la ONCCA incrementó el número de mataderos y pequeños frigoríficos bajo control, por lo que hoy tenemos datos de faena mucho más completos y precisos que a mediados de la década pasada, cuando la evasión fiscal en el negocio de ganados y carnes llegó a ser del 25-30%. En 1997, la ONCCA fiscalizaba la matanza de unas 345 plantas de faena (SENASA + mataderos provinciales). Hoy se fiscalizan en total unos 500 establecimientos de faena de bovinos. El número de plantas de faena de bovinos con fiscalización de la ONCCA creció de unas 337 plantas en 2000 a 416 plantas en el 2003, a 469 plantas en el 2004 y a 502 plantas que registraron faenas en el 2007.

La faena de ganado vacuno en la Argentina se conforma con tres sectores claramente identificados.

1. SENASA. La faena realizada en establecimientos con inspección y control oficial de SENASA. Incluye a toda la industria exportadora y una proporción muy alta de los establecimientos faenadores de alguna importancia dedicados al consumo. Hoy los frigoríficos con inspección de SENASA son unos 162, habiendo oscilado en un pasado reciente entre 140 y 170, habida cuenta que continuamente se registran cierres y aperturas de plantas frigoríficas. Es rara la incorporación de plantas nuevas: la mayoría son plantas que han cerrado hace tiempo, cambian de dueño y vuelven a abrir. Entre el 2002 y el 2008 han vuelto a abrir una decena de plantas exportadoras que a fines de los '90 estaban cerradas. La construcción de nuevas plantas es ya un hecho esporádico en la Argentina. Todo frigorífico que trasciende comercialmente los límites provinciales, o que quiere exportar o abastecer supermercados, debe tener «Tráfico Federal» y la inspección de SENASA. Son muy pocos los establecimientos de alguna importancia que no tienen SENASA.

Hoy la faena de los establecimientos con inspección de SENASA totaliza entre 1,00 y 1,05 millones de cabezas mensuales, considerándose

que comprende el 80% de la faena total del país (incluida la faena en negro).

2. Mataderos Provinciales y Municipales. Comprende la faena realizada en unos 338 mataderos del interior del país, la mayor parte de los cuales mata entre 500 y 2000 cabezas por mes. La mayoría son municipales o provinciales y abastecen a ciudades medianas y pequeñas del interior. A partir de 1997 la ONCCA comenzó a publicar los registros de faena de estos establecimientos; con el paso de los años, este organismo de control ha ido incrementando el número de mataderos fiscalizados, hasta llegar al día de hoy en que disponen de registros de faena mensuales de unos 338 establecimientos. La faena de estos 338 establecimientos fiscalizados por la ONCCA suma unas 180 a 200 mil cabezas por mes; o sea, un 14-15% del total del país (incluyendo la faena en negro).

Por su dispersión geográfica, y por los intereses políticos y económicos locales que frecuentemente involucran los mataderos provinciales y municipales, son a menudo difíciles de vigilar y fiscalizar.

La faena que se realiza en estos 338 mataderos es en general más estable que la realizada en los frigoríficos con inspección de SENASA; esta última incluye a medio centenar de frigoríficos exportadores que suelen tener fuertes oscilaciones en la matanza. Los mataderos fiscalizados por la ONCCA se dedican como queda dicho a abastecer a pequeñas y medianas ciudades del interior, cuyo consumo es estable.

Debe observarse que la faena que inspecciona el SENASA, sumada a los mataderos provinciales o municipales que fiscaliza la ONCCA, abarca el 93-94% de la faena total del país (incluida la faena en negro). Los registros de esta faena (SENASA + Mataderos provinciales y municipales) los publica la ONCCA mensualmente a las pocas semanas de cerrar cada mes.

Debe destacarse que la ONCCA (Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario) fiscaliza no sólo los 338 mataderos aludidos, sino también las 162 plantas inspeccionadas con SENASA, o sea, fiscaliza **todos** los frigoríficos y mataderos del país, cualquiera sea su habilitación.

3. La faena en negro o no registrada.

El cálculo de la faena o en negro o no registrada, es extremadamente difícil. Para el año 2002 la calculábamos como el equivalente al 10% de la faena registrada por la ONCCA (SENASA + Mataderos provinciales y municipales), para el 2004 en un 7% pero hoy en día estimamos que la faena en negro o no registrada ha caído al equivalente al 5% de la faena oficial (Senasa + Mataderos provinciales y municipales).

La faena en negro o no registrada se realiza en:

Muchos establecimientos frigoríficos con habilitación provincial o municipal del interior del país, que no declaran toda la faena que realizan, o no declaran todos los kilos de carne resultante de la faena. En muchas inspecciones oficiales se comprueba en algunos casos que se han matado ese mismo día de la visita o en días anteriores, animales cuya faena no ha sido declarada a las autoridades.

La que realizan los carniceros en quintas y campos de pueblos pequeños y medianos del interior del país. Una parte de las carnicerías de los pueblos del interior se abastecen con carne que viene faenada en el campo, y cuyas reses el carnicero alterna en su comercio con otras medias reses compradas legalmente provenientes de frigoríficos habilitados.

La faena que se realiza para el «freezer» en gran parte de los pueblos de la zona pampeana. Un particular compra a un productor un animal, y un trabajador especializado concurre al campo, mata de un tiro el animal o lo noquea, lo faena, lo levanta con una polea y un trípode, lo cuerea y despanza, lo carga en una camioneta, y lo transporta al pueblo, donde en una sala o en un garage especialmente preparado, desposta el animal. Luego envasa los cortes, los que lleva al domicilio del comprador del animal.

La faena que se realiza en estancia «in situ», para el consumo del personal. Con la desaparición de las majadas ovinas para consumo, muchos establecimientos agropecuarios con mucho personal han vuelto a faenar vacunos para el consumo propio. La generalización del uso del freezer en los últimos años, ha facilitado esta operatoria.

La faena en pequeños pueblos del interior, muy alejados de cualquier frigorífico habilitado, que desde siempre matan el ganado de consumo local bajo un árbol o en un galpón convertido en precario colgadero. Hay muchos pueblos, en el NOA, en el NEA y en la Patagonia, cuyo acceso por ma-

los caminos o por razones climáticas (crecientes, nieve) es muy difícil en gran parte del año, y que matan el ganado para consumo local de esta forma. Se ha calculado que podrían existir unos 400 «lugares de matanza» o «colgaderos» que estarían faenando entre 10 y 30 animales mensuales cada uno, y que corresponden a 400 pueblos chicos del interior. En muchos pueblos de las provincias del norte argentino, los carniceros locales tienen incluso un permiso municipal para faenar precariamente. En dichas provincias se ha comenzado a llevar a cabo planes tendientes a eliminar esta operatoria.

Para llegar a un dato confiable de faena total, es clave un cálculo -lo más preciso posible- de la faena no registrada o en «negro».

Existen entre los operadores del mercado de la carne dos hipótesis: una, que la faena en negro es de un 5%; otra hipótesis dice que el negro llega al 10-12%.

Veamos lo que se puede argumentar a favor de una u otra posición.

a) Los que sostienen que la faena en negro es equivalente al 10% de la faena registrada, se basan en la considerable cantidad de carne que se detecta todavía hoy en carnicerías, que no tienen sello oficial alguno, ni se puede explicar su origen. También se ha difundido la faena y comercialización en negro, pese a la reducción del IVA al 10,5%, porque en el mercado mayorista de la carne, especialmente en las orillas del Gran Buenos Aires, se está poniendo un fuerte énfasis en el precio de la carne. Algunos especialistas en tributación, conocedores del mercado ganadero, y comparándolo con otros mercados de productos agropecuarios, piensan que la faena **no registrada** no puede ser menor al 10%, dadas las dificultades que tendría la ONCCA para controlar un negocio que se desarrolla en toda la extensión geográfica del país, y dados los limitados recursos económicos con que cuenta ese organismo. Según esta hipótesis, la ONCCA no tiene ni el personal ni los recursos para fiscalizar la operatoria de cerca de 500 plantas.

Cálculo de faena no registrada de ganado vacuno (2002)

Distritos	Porcentaje del consumo de carne proveniente de faena no registrada (1)	Equivalente en cabezas (2)
Salta, Tucumán, Jujuy Chaco, Santiago, Misiones, Formosa, La Rioja, Catamarca	25%	559.000
GBA, Cuyo, Patagonia	5%	236.000
Resto Bs. As., E. Ríos	15%	276.000
Santa Fe, La Pampa	5%	49.000
Córdoba	20%	179.000
Total		1.299.000

(1) Consumo proveniente de animales cuya faena no se registra (incluye la faena en negro, el abigeato, etc.).

(2) Calculando un peso medio de 215 kg. por animal. Este método para calcular la faena en negro, parte de informantes calificados, que en cada zona o provincia estimaron qué porcentaje del consumo se abastece con carne proveniente de faenas en negro. El resultado final equivale en el 2002 al 11% de la faena registrada (ONCCA).

Considerando el abigeato, la extrema competencia que se ve en el mercado de la carne, los operadores con antecedentes penales que siguen hoy en este negocio, las faenas de carniceros o para el freezer, y las dificultades que se presentan para supervisar un negocio tan grande y con un producto (la carne) tan líquido y tan fácilmente comercializable, los sostenedores de esta posición creen que la faena en negro hoy no puede ser inferior al 10% de la faena total.

b) - **Los que piensan que la faena no registrada no supera el 5% del total**, recuerdan que la faena en negro a «escala industrial», como se registraba en la década pasada, está hoy fuertemente acotada, y si bien sus principales actores en el pasado siguen hoy operando en la industria, su acción evasora está fuertemente limitada, entre otras razones por la caída sustancial de los volúmenes que faenan y la reducción del número de las plantas que controlan. La faena en negro, fuera de un frigorífico, hace que el cuero y las achuras resultantes tengan un valor muy inferior al que obtiene faenando en un frigorífico habilitado (\$200-\$240 por animal), donde se aprovechan todos los subproductos. A partir de la valorización de los subproductos, fundamentalmente del cuero, a partir del 2002, se agrandó la diferencia económica entre matar en un frigorífico habilitado y faenar bajo un árbol o en un precario colgadero.

Un argumento muy fuerte de los que sostienen que la faena en negro no pasa del 5% es el hecho que desde el episodio de la aftosa (2000-2001) se han intensificado los controles del SENASA, de la ONCCA, de las autoridades provinciales y policías camineras. Hoy es mucho más difícil que en la década del '90, y que antes del episodio de la aftosa (agosto del 2000), transportar hacienda o carnes sin la documentación adecuada a través de una o de varias provincias. Se puede hacer ocasionalmente, pero no se lo puede ya hacer sistemáticamente. Hoy, como nunca antes en el pasado, frigoríficos, consignatarios, productores y sociedades rurales denuncian la aparición de un operador sospechoso a la ONCCA, organismo en el cual se confía.

A raíz del problema del abigeato y de la lucha contra la aftosa, todas las instituciones relacionadas con el negocio de la carne están mucho más alertas y más dispuestas a la denuncia que antes.

Muchos piensan que si hubiese una faena del 10% en negro, la cantidad de cueros resultantes (cerca de 1,5 millones de piezas) ya habría sido detectada por el sector curtidor, que está fuertemente concentrado, y que está limitado seriamente en su expansión por la falta de cueros; los operadores de la industria curtidora ya habrían contabilizado semejante volumen de cueros fuera de las playas de faena conocidas.

Este método para calcular la faena en negro, parte de informantes calificados, que en cada zona o provincia estimaron qué porcentaje del consumo se abastece con carne proveniente de faenas en negro. El resultado final equivalía entonces en el año 2002 al 11% de la faena registrada (ONCCA).

Otro método para calcular la faena en negro, es calcular como tal la diferencia entre la productividad natural del rodeo (tasa de extracción de equilibrio), y la faena registrada, ponderando al mismo tiempo los cambios en el stock ganadero. De acuerdo a este método, la faena en negro de los últimos dos años no superaría las 750 mil cabezas.

Caída de la faena en negro entre el 2002 y el 2004

Entre el 2002 y el 2004 la faena en negro habría caído del 10% al 7% de la faena registrada por la ONCCA. Basamos esta hipótesis en los siguientes puntos.

a) Una encuesta realizada entre unos 30 operadores calificados de la carne en todo el país, que incluye industriales, cámaras de frigoríficos, consignatarios, ruralistas, autoridades provinciales y productores. A mediados del 2008 éstos sostienen que la faena en negro ha bajado sensiblemente con respecto al 2002. La forma más común de evasión hoy es la subfacturación de la carne. De la misma encuesta hecha en el 2002 surgía una estimación de faena en negro del 10% y de la hecha en el 1995 surgía una faena en negro del 15%. Hoy ésta se ubicaría en el 5%.

b) La acción de la ONCCA, al incorporar un número mayor de mataderos y lugares precarios de faena al control. Los cierres de plantas faenadoras o suspensiones de matrículas, que son efectivamente cumplidas, tienen un costo muy alto para el evasor, al dispersarse sus usuarios, que se van a faenar a otras plantas, en el marco de un mercado de oferta de servicio de faena muy competitivo, y con exceso de capacidad instalada. Para el que faena en negro ha cambiado la relación costo/beneficio de ocultar la faena de vacunos.

c) La mayor parte de la comercialización en negro se ha hecho históricamente con pago al contado y en efectivo «culata de camión». La aparición de delitos contra la seguridad de las personas y las propiedades en muchas zonas rurales, ha hecho que muchos evasores no quieran vender y cobrar en negro por el miedo a un asalto para robar-

les el efectivo. En muchos productores chicos este factor está pesando más de lo que se supone: no se quiere tener plata ni valores en el campo.

d) La conversión de muchos operadores (matarifes o pequeñas plantas) en exportadores o proveedores institucionales o de supermercados, lo que los ha obligado a «aprolirar» sus números y sus operatoria comercial.

e) Un compromiso mucho mayor de las autoridades provinciales y municipales de perseguir la faena en negro o clandestina. Hasta hace muy pocos años, era una percepción generalizada que la faena en negro era de algún modo tolerada e incluso protegida por las autoridades provinciales y especialmente municipales. En muchas provincias las autoridades han lanzado en los últimos dos años planes ganaderos, han estimulado o financiado la construcción y reapertura de plantas frigoríficas, o se han puesto al frente de los reclamos de la industria organizada, alejándose cada vez más de la protección de los evasores.

f) Por la reducción que estaría experimentando el abigeato, de acuerdo a las estadísticas oficiales y de acuerdo con la percepción de la gente.

g) Por la reducción de la faena para freezer. En el interior, muchas familias han desistido de comprar un animal, faenarlo y trozarlo para freezer, en función del alto precio del ganado.

Abigeato en el 2000-2003

Una parte muy importante de la faena en negro se origina en el abigeato, fenómeno que creció en los primeros años de esta década. La ocurrencia de este delito se agudizó en los alrededores de las ciudades de 50 a 100 mil habitantes del interior del país, donde el producto del robo puede ser comercializado con mayor impunidad. En la mayoría de los casos, ha habido un entregador dentro del mismo campo -o un vecino- que facilita la tarea de los ladrones, que en muchos casos son pequeños grupos de desocupados o son delincuentes con antecedentes por delitos menores y con alto grado de reincidencia. Se usan a menudo, para robar, menores de edad. La carne resultante se vende a un carnicero -que sabe lo que compra- o puerta a puerta en los domicilios, a menudo con el encargo previo de un cuarto o corte.

Para enfrenar con éxito este delito, se considera que es imprescindible que actúen coordinadamente el intendente, el comisario local y los productores (Sociedad Rural). Además, ha resultado

muy provechoso aunar y coordinar la acción de las diferentes policías: Cuatrismo, DDI y Policía vial.

El abigeato en el período 2000-2003 ha sido calculado en varios partidos de la provincia de Buenos Aires (Tandil, Balcarce, Cañuelas, Junín, Olavarría, Benito Juárez), considerándose que oscilaba entre las 500 y las 1000 cabezas robadas por año en cada uno de esos distritos. Esta estimación incluye los robos no denunciados, que se calcula que son otro tanto que los denunciados a la policía. Para que haya denuncia, debe haber confianza del productor en la policía local. Las autoridades locales, a menudo, no tienen suficientes instrumentos legales para combatir este delito, y los delincuentes, aún en el caso que se los encuentre «infraganti», o con la carne robada o que se pruebe su participación en el delito, son liberados en pocas horas, debido a la tipificación del delito. En buena parte de los casos, la policía ni siquiera dejaba registrado judicialmente el incidente. Se considera vital para la lucha contra el abigeato que las autoridades locales dispongan de la facultad de proceder a allanar los locales o domicilios donde se sospecha está la carne robada.

A nivel nacional, se ha calculado que se robaban y se faenaban en negro en el período 2000-2003 unas 100 mil cabezas anuales provenientes del abigeato.

Abigeato en el 2004-2005

El abigeato se habría reducido en todo el país, pero especialmente en la provincia de Buenos Aires. En este distrito, con la creación de 87 patrullas rurales en diferentes partidos y la coordinación de la municipalidad con grupos de productores y patrullas, el robo de hacienda se habría reducido sustancialmente. Puede citarse como ejemplo el caso de tres partidos de la provincia que comenzaron con planes piloto y se llegó en uno de ellos (el más castigado) a una reducción del abigeato de 100 cabezas mensuales a 5-7 cabezas por mes.

En recientes investigaciones se comprobó que el 97% de los delincuentes rurales son reincidentes. Se observa asimismo un cambio muy favorable en la actitud de autoridades municipales y policiales.

Abigeato en el 2008

En un contexto general de recrudescimiento de la actividad delictiva en el país, cabe destacar la

experiencia que se ha venido desarrollando en el ámbito de la provincia de Buenos Aires, jurisdicción en la que continúa funcionando el esquema de patrullas rurales, merced a cuya aplicación se ha producido una concreta reducción en el número de delitos en el campo.

El sistema se basa en la activa participación y colaboración de las sociedades rurales con la labor de las patrullas, realizando de tal manera un trabajo conjunto que posibilitó la obtención de buenos resultados.

Lamentablemente, pese a lo expuesto, es que a partir de la nueva gestión provincial, prácticamente se ha cortado la fluida comunicación que se registraba entre el poder público y las entidades representativas del sector privado en la Mesa de Trabajo para la Prevención del Delito Rural (Seguridad, Justicia y Asuntos Agrarios con productores, consignatarios y acopiadores).

En ese sentido, en lo que va del 2008 no se han vuelto a realizar reuniones de la mencionada Mesa con los jefes de patrullas de las diferentes regiones, por lo que no se ha podido contar con la actualización de los datos estadísticos que maneja la fuerza policial.

Este nexo resulta imprescindible para colaborar desde el sector privado en el análisis, discusión y elaboración de las necesarias correcciones del sistema (dinámica de las modalidades delictivas, redistribución del personal policial para el reforzamiento de determinadas zonas y otras importantes acciones preventivas).

Concentración

En el 2004 las diez empresas frigoríficas más grandes del país faenaban 3,7 millones de cabezas, o sea el 26,7% de la faena total del país. Tres años después, en el 2007, y luego del desembarco de cuatro grandes grupos industriales brasileños y americanos, las diez empresas más grandes, en 35 plantas, matan 3,98 millones de cabezas, o sea el 26,6% del total. En tres años y medio, ha habido grupos industriales que se han achicado, otros que se han mantenido estables, otros que han quebrado, otros que han sido vendidos a empresas extranjeras (Friboi, Marfrig, Cargill). Estas tres últimas empresas extranjeras figuran entre las diez mayores, con 1,65 millones de cabezas faenadas en el 2007, o sea un 11% del total nacional. Es probable que la sumatoria de las faenas de estas tres empresas crezca moderadamente durante el

2008, al reabrirse algunas plantas o aumentar la faena y la producción en otras. También entre las diez empresas más grandes, hay tres dedicadas exclusivamente al consumo, siendo la prestación de servicios a terceros (una para exportación, dos para consumo) el eje principal de su actividad. El grupo que más faenó en el 2007 no tiene más del 4,9% de la faena nacional, distribuída en cinco plantas. Debe observarse que en la Argentina la concentración se da por la adquisición de plantas, y no por la construcción de megaplantas, como en EE.UU., donde el modelo vigente recomienda que las plantas nuevas no faenen menos de 6000 cabe-

zas diarias, cuando en nuestro país sólo dos plantas pasan las 1000 cabezas por día.

En estas 3,98 millones de cabezas faenadas en el 2007 por los diez grupos más grandes, el 45% se destina a exportación -en épocas normales- y el 55% al consumo.

Si a los grupos Friboi, Marfrig y Cargill le agregamos la empresa americana Tyson, las empresas extranjeras en el 2007 detentarían el 29% de la cuota Hilton, y el 12% de la faena nacional. Las cuatro empresas con diferentes grados de intensidad, están afectadas por el cierre de las exportaciones.

**Estacionalidad de la faena de ganado vacuno.
(Enero-Diciembre = 100).**

	Faena SENASA ('98-'07)	Faena ONCCA ('98-'07)	Faena Senasa (1998-2007)					
			Nov.	Ntos.	Vacas	Vaq.	Tern.	Toros
Enero	97,6	97,5	101,2	98,3	91,6	107,4	89,0	100,6
Febrero	91,7	90,7	92,8	94,2	89,9	94,1	88,8	87,5
Marzo	100,6	97,8	101,8	106,5	98,8	95,6	103,2	93,7
Abril	93,4	93,8	90,0	97,6	100,4	84,4	103,9	86,9
Mayo	99,3	99,6	95,0	100,4	114,4	85,1	107,5	94,3
Junio	99,9	100,0	95,9	96,8	121,7	84,1	101,2	101,9
Julio	101,5	103,1	100,1	98,1	114,5	86,5	96,8	98,1
Agosto	103,3	105,1	105,9	96,2	105,3	92,1	100,5	96,9
Septiembre	100,2	100,1	106,0	93,7	92,1	97,1	98,5	100,6
Octubre	105,7	106,2	108,9	99,5	90,0	113,3	105,9	114,3
Noviembre	103,3	104,7	104,8	102,4	92,5	119,4	94,6	107,5
Diciembre	104,7	101,3	96,5	113,0	94,0	122,7	106,4	107,5

Argentina: Faena de las diez primeras empresas frigoríficas. Año 2004

1		
Swift Rosario		354.394
Swift San José		118.532
2		
Quickfood San Jorge		160.995
Quickfood La Morocha		160.279
3		
Finexcor		187.883
Nelson		142.265
4		
Consignaciones		152.071
Rioplatense		289.465
5		
Penta		221.007
Ganadera Arenales		103.751
Nueva Escocia (Luis Guillón)		199.844
6		
Bustos y Beltrán		81.761
Novará		103.661
Tinnacher		52.708
La Superior		53.311
Colcar		72.621
San Francisco		46.183
7		
Soma: Visom		131.730
Bancalari Frimca		—
Alberdi		15.931
8		
Mattievich:	Ardeol	67.462
	Casilda	41.882
	Fricoop	93.287
	La Tropa	12.957
	Arroyo Seco	104.728
	Carcarañá	41.882
9		
Cepa Venado Tuerto		122.248
Cepa Pontevedra		112.819
Cepa San Vicente		94.511
10		
Las Heras		241.529
Morón		164.784
Total General		3.746.481

% sobre Faena (ONCCA): 26,7%

% sobre Faena (SENASA): 31,1%

Fuente: ONCCA.

Argentina: Faena de las diez primeras empresas frigoríficas. Año 2007.

1) MARFRIG	San Jorge	182.007
	Estancias del Sur	112.594
	Villa Mercedes	191.590
	Hughes	139.965
	Vivoratá	113.581
	Total	739.737
2) FRIBOI	Swift Rosario	267.869
	San José	95.097
	Colcar	105.464
	Consignaciones Rurales	97.587
	Cepa Pontevedra	21.777
	Venado Tuerto	78.667
	Total	666.461
3) MATTIEVICH	Ex Carcarañá	42.709
	Arroyo Seco	77.515
	La Tropa	472
	Casilda	76.985
	Ardeol	35.827
	Fricoop	173.205
	Arroyo Seco	117.172
	Total	523.885
4) PENTA	Penta	201.255
	La Ganadera Arenales	130.372
	Nueva Escocia	183.309
	Total	514.936
5) BUSTOS Y BELTRAN	Bustos y Beltrán	63.531
	Novará	93.728
	Tinnacher	62.375
	La Superior	62.515
	San Francisco	47.268
	Meat Villa María	24.104
	Morteros	45.436
	Total	398.957
6)	Rioplátense	333.095
7) SOMA	Visom	149.631
	Bancalari	182.923
	Total	332.554
8) CARGILL	Finexcor Bernal	147.435
	Nelson	102.523
	Total	249.958
9)	Gorina	238.742
10)	Ecocarnes	220.762
Total		4.219.087

% sobre Faena (ONCCA): 28,2%

Fuente: SENASA, ONCCA.

Indicadores del Ciclo Ganadero										
Período	Faena registrada del país en cabezas	Peso promedio media res	Producción miles tns. res	Exportación tns. res con hueso	Exportación miles u\$s	Precio res con hueso u\$/tn	Exportación /producción (%)	Consumo per cápita vacuno (kg.)	Kilo vivo en u\$s	Índice 1960=100
1990	13.423.578	224	3.007	474.078	729.606	1.539	15,8	77,74	1	73,10
1991	13.516.311	211	2.854	407.333	730.348	1.793	14,3	73,99	1	82,40
1992	12.823.907	212	2.723	297.118	578.489	1.947	10,9	72,50	0,866	100,10
1993	13.216.597	211	2.787	281.133	556.362	1.979	10,1	73,89	0,774	86,20
1994	13.200.357	209	2.762	376.776	727.178	1.930	13,6	68,45	0,757	82,50
1995	12.857.408	209	2.688	520.062	1.004.760	1.932	19,3	62,36	0,791	81,00
1996	12.916.716	209	2.694	476.640	850.802	1.785	17,7	63,15	0,820	82,80
1997	12.794.717	212	2.712	437.852	815.280	1.862	16,1	64,09	0,912	91,50
1998	11.267.726	219	2.469	295.867	654.383	2.212	12,0	61,18	1,058	109,40
1999	12.145.029	224	2.719	347.599	661.658	1.904	12,8	65,71	0,790	85,40
2000	12.400.235	219	2.719	342.092	617.819	1.806	12,6	64,70	0,868	89,63
2001	11.586.732	215	2.489	152.599	215.774	1.414	6,1	62,76	0,769	81,33
2002	11.499.838	220	2.526	351.201	452.838	1.289	13,9	58,78	0,480	89,18
2003	12.531.634	213	2.664	391.983	577.206	1.473	14,7	60,22	0,644	96,63
2004	14.328.493	211	3.024	631.030	972.522	1.541	20,9	62,86	0,683	94,88
2005	14.251.529	220	3.131	771.427	1.294.966	1.679	24,6	61,23	0,774	98,14
2006	13.418.824	226	3.034	565.057	1.199.615	2.123	18,6	63,55	0,758	92,57
2007 (p)	14.924.691	216	3.218	539.011	1.281.042	2.377	16,8	68,72	0,850	94,38

Fuente: ONCCA, SENASA, INDEC.

Evolución anual del consumo de carne vacuna en Argentina, su relación con el tonelaje total de la faena de vacunos y con los volúmenes destinados a la exportación. Año 1914 a 1969.

Años	Consumo	Exportación	Total	Consumo	Exportación	Consumo/hab	Población al
	Tonelaje faena de vacunos Miles de toneladas peso res			%	%	/año kilos	30/6 en miles de habitantes
1914	496	445	941	53	47	63	7.917
1915	487	451	938	52	48	60	8.072
1916	438	585	1.023	43	57	53	8.226
1917	467	620	1.087	43	57	56	8.374
1918	465	851	1.316	35	65	55	8.518
1919	431	580	1.011	43	57	50	8.672
1920	416	425	841	49	51	47	8.861
1921	488	407	895	55	45	54	9.092
1922	740	544	1.284	58	42	79	9.368
1923	929	732	1.661	56	44	96	9.707
1924	941	981	1.922	49	51	94	10.054
1925	976	854	1.830	53	47	94	10.358
1926	917	744	1.661	55	45	86	10.652
1927	865	844	1.709	51	49	79	10.965
1928	863	670	1.533	56	44	76	11.282
1929	863	618	1.481	58	42	74	11.592
1930	872	622	1.494	58	42	73	11.896
1931	839	520	1.359	62	38	69	12.167
1932	851	525	1.376	62	38	69	12.402
1933	933	502	1.435	65	35	74	12.623
1934	992	519	1.511	66	34	77	12.834
1935	1.008	524	1.532	66	34	77	13.044
1936	996	587	1.583	63	37	75	13.260
1937	1.066	659	1.725	62	38	79	13.490
1938	1.081	609	1.690	64	36	79	13.725
1939	1.106	700	1.806	61	39	79	13.948
1940	1.095	595	1.690	65	35	77	14.169
1941	1.102	752	1.854	59	41	77	14.402
1942	1.003	722	1.725	58	42	69	14.638
1943	972	631	1.603	61	39	65	14.877
1944	1.020	599	1.619	63	37	67	15.130
1945	1.082	374	1.456	74	26	70	15.390
1946	1.239	443	1.682	74	26	79	15.654
1947	1.381	643	2.024	68	32	87	15.894
1948	1.486	472	1.958	76	24	92	16.173
1949	1.536	467	2.003	77	23	93	16.456
1950	1.615	429	2.044	79	21	96	16.745
1951	1.623	256	1.879	86	14	95	17.038
1952	1.513	275	1.788	85	15	87	17.387
1953	1.535	230	1.765	87	13	87	17.641
1954	1.584	231	1.815	87	13	88	17.951
1955	1.732	415	2.147	81	19	95	18.266
1956	1.873	602	2.475	76	24	101	18.587
1957	1.873	586	2.459	76	24	99	18.913
1958	1.894	647	2.541	75	25	98	19.245
1959	1.427	517	1.944	73	27	73	19.583
1960	1.508	385	1.893	80	20	76	19.927
1961	1.749	396	2.145	82	18	86	20.248
1962	1.834	545	2.379	77	23	89	20.564
1963	1.874	731	2.605	72	28	90	20.885
1964	1.435	584	2.019	71	29	68	21.213
1965	1.493	502	1.995	75	25	69	21.544
1966	1.735	586	2.321	75	25	79	21.880
1967	1.825	697	2.522	72	28	82	22.221
1968	1.954	607	2.561	76	24	87	22.566
1969	2.115	768	2.883	73	27	92	22.917

Evolución anual del consumo de carne vacuna en Argentina, su relación con el tonelaje total de la faena de vacunos y con los volúmenes destinados a la exportación. Año 1970 a 2007.

Años	Consumo	Exportación	Total	Consumo	Exportación	Consumo/hab	Población al
	Tonelaje faena de vacunos Miles de toneladas peso res			%	%	/año kilos	30/6 en miles de habitantes
1970	1.956	668	2.624	75	25	84	23.364
1971	1.507	494	2.001	76	24	63	23.773
1972	1.485	706	2.191	68	32	61	24.189
1973	1.612	536	2.148	75	25	66	24.612
1974	1.857	306	2.163	86	14	74	25.043
1975	2.172	266	2.438	89	11	85	25.481
1976	2.277	534	2.811	81	19	88	25.965
1977	2.309	605	2.914	79	21	87	26.427
1978	2.434	712	3.146	77	23	90	26.897
1979	2.322	698	3.020	77	23	85	27.376
1980	2.391	448	2.839	84	16	86	27.863
1981	2.410	519	2.929	82	18	85	28.358
1982	2.059	520	2.579	80	20	71	28.863
1983	1.975	415	2.390	83	17	67	29.407
1984	2.308	250	2.558	90	10	77	29.856
1985	2.490	260	2.750	91	9	82	30.305
1986	2.620	256	2.870	91	9	85	30.757
1987	2.413	287	2.700	89	11	77	31.214
1988	2.315	320	2.635	88	12	71	31.673
1989	2.274	360	2.634	86	14	70	32.129
1990	2.533	474	3.007	84	16	77	32.580
1991	2.447	407	2.854	86	14	74	33.028
1992	2.426	297	2.723	89	11	73	33.475
1993	2.506	281	2.787	90	10	74	33.917
1994	2.385	377	2.762	86	14	68	34.353
1995	2.168	520	2.688	81	19	62	34.779
1996	2.217	476	2.694	82	18	63	35.195
1997	2.274	437	2.712	84	16	64	35.604
1998	2.173	295	2.469	88	12	61	36.005
1999	2.372	347	2.719	87	13	66	36.398
2000	2.377	342	2.719	87	13	65	
2001	2.336	153	2.489	94	6	63	37.156
2002	2.174	351	2.526	86	14	59	37.515
2003	2.272	391	2.664	85	15	60	37.869
2004	2.400	631	3.024	79	21	63	38.226
2005	2.360	771	3.131	75	25	61	38.592
2006	2.469	565	3.024	82	18	64	38.970
2007	2.679	539	3.218	83	17	69	39.356

Fuente: SAG Y JNC.

Faena total (ONCCA) por categorías. Año 2001-2008.

	Faena Total	Novillos	Novillitos	Terneros Machos	Toros	Novillos + Novilli. + Toros + Terneros	Vacas	Vaquill.	Terneras Hembras	Vacas + Vaq. + Terneras
2001	11514	3736	2393	406	181	6941	1847	1734	1216	4797
2002	11414	3941	2068	351	224	6711	2219	1559	1051	4829
2003	12506	4142	2326	412	203	7292	2324	1862	1236	5422
2004	14296	4585	2401	484	282	7954	2830	2261	1452	6543
2005	14252	5018	2540	410	303	8378	2571	2179	1230	5900
2006	13419	4179	3408	305	245	8197	2379	2128	916	5423
2007	15000	3555	3390	705	240	7890	2715	2565	2010	7290
2008	15500	3255	3581	790	233	7859	2992	2650	2015	7657

Fuente: ONCCA, SENASA y Elaboración propia.

FAENA BOVINA AÑO 2006-2007 - ONCCA			
Establecimientos	2006	2007	Localidad
Gran Buenos Aires			
Frig. Reg. Bovinos del Sur	111.577	117.460	Loma Hermosa
Amancay S.A.I.C.A.F.I.	167.089	172.482	Pilar
Runfo S.A. (ex Antártico)	60.947	78.190	Virrey del Pino
Agroindustrias Quilmes	93.374	91.531	Bernal Oeste
Pta. Faenadora Bancalari	176.491	182.923	Bancalari
Ecocarnes S.A. (ex Cocarsa)	213.142	220.762	San Fernando
Consignaciones Rurales S.A.	88.611	97.587	Berazategui
Frig. Gorina S.A.I.C.	212.500	238.742	Gorina - La Plata
La Ganadera Nueva Escocia S.A.	186.738	183.309	Luis Guillón
La Huella Industrias Cárnicas S.A.	140.888	144.231	Florencio Varela
COTO Centro Int. de Comerc. S.A.	214.910	194.347	González Catán
Ganadera San Roque S.A.	155.637	165.207	Morón
Látigo S.A. (ex F. Varela)	116.694	149.960	Florencio Varela
Frig. Lidercar S.A.	106.997	105.541	Lomas de Zamora
Frig. Penta S.A.	194.389	201.255	Bernal
Velsud S.A. (ex Faraón)	154.505	194.241	Monte Grande
Frig. Rioplatense S.A.	308.714	333.095	Gral. Pacheco
Coop. Trab. La Foresta Ltda.	519	63.163	González Catán
Frig. Lafayette S.A.	70.111	95.188	Alejandro Korn
Subppa S.A.	39.863	35.707	Berazategui
Sol de Brasa S.A. (ex El 40)	3.217	15.158	Virrey del Pino
Coo. de Trabajo Coo.Tra.Fri.Ya Ltda.	222.623	208.281	González Catán
Frigolar S.A.	166.418	169.181	Abasto - La Plata
Mat. y Frig. Federal	169.238	174.118	Quilmes Oeste
Deltacar S.A.	177.852	154.417	Gral. Rodríguez
Finexcor S.A.	172.619	147.435	Bernal Oeste
Frig. Reg. Gral. Las Heras	174.016	119.840	Gral. Las Heras
Mat. y Frig. Merlo S.A.	148.606	153.240	A. Ferrari
Jorge Luis Tolosa S.A.	148.310	152.910	Gral. Las Heras
Frimsa S.A.	104.701	104.892	Escobar
La Ganadera Arenales S.A.	75.198	130.372	Monte Grande
Ruta 5 S.A. (ex Neoplán)	89.242	98.234	Olivera
Agroflex S.A. (ex Moreno)	154.687	201.066	Moreno
Frig. Visom S.A.	152.804	149.631	Los Polvorines
Frig. Panamericana S.A.	158.103	172.235	Escobar
Mat. y Frig. El Mercedino S.A.	98.194	90.263	Mercedes
Remorini Raúl Alberto	22.104	28.516	Arana - La Plata
Frig. El Ranquelino S.R.L.	303	----	Luján
Total	5.051.931	5.334.710	
Resto Prov. de Buenos Aires			
Distribuidora Cárnica de la Costa S.A.	70.091	113.565	Santa Teresita
Lawacaloc S.A.	14.345	23.412	Bahía Blanca
Videgard S.A.	37.526	66.319	25 de Mayo
Frigal S.A.	61.163	61.735	Bolívar
Carnicerías Asoc. de Saladillo	17.542	17.616	Saladillo
Coop. Trab. Máximo Paz	----	25.128	Máximo Paz
Coop. de Trab. 9 de Julio	59.558	77.861	9 de Julio
Coop. Trab. Incob	----	2.009	Bahía Blanca
FV y Asoc. S.R.L.	33.344	22.718	Tres Lomas
Frig. Cañuelas S.A.	108.706	125.212	Cañuelas
S.A. Importadora y Exportadora	128.856	146.256	Salto
Frig. Reg. San Antonio de Areco	64.537	88.478	San Antonio Areco
Sadowa S.A.	50.173	38.685	Mar del Plata
Frig. Villa Olga S.A.	105.243	103.779	Bahía Blanca
Viñuela y Cía. S.C.A.	45.734	47.626	Bahía Blanca
Mar-Yi S.A.	98.181	113.581	Vivoratá
Swift Armour S.A. Argentina	----	21.777	Pontevedra
Frig. Anselmo S.A.C.I.F.	15.525	15.611	Tres Arroyos
Frig. y Mat. Chivilcoy S.A.	153.918	150.112	Chivilcoy
Frig. y Mat. El Rodeo S.R.L.	7.958	7.784	Tres Arroyos
Centro de Prop. de Car. Juárez	9.999	9.444	Benito Juárez
Arre-Beef S.A. (ex Ramallo)	165.332	198.355	Pérez M., Ramallo
Centro de Carn. y Mat. de Azul	13.558	14.895	Azul
Cayce S.A.	11.004	46.183	Ayacucho

Frigomonte S.A.	95.135	91.721	F. Berra, Monte
Frig. Industrial Pehuajó S.A.	30.646	37.894	Pehuajó
Amboria S.A.	----	1.613	Chascomús
Frig. Navarro S.A.	69.566	82.234	Navarro
Paca Muru S.R.L.	30.408	6.505	Balcarce
La Niña S.A.	17.529	43.083	Bragado
Mirasur S.A.	23.138	24.815	Tandil
Marilao S.A.	25.675	33.928	Coronel Suárez
Frig. Carman S.A.	57.097	62.381	Junín
Frig. Junín S.A.	56.755	70.702	Junín
Frig. Lincoln S.R.L.	48.493	48.559	Lincoln
Ganadera Maraco S.A.	34.123	30.925	Mar del Plata
Ganadera del Sudeste	----	6.256	Cdad. Bs. As.
Soc. Coop. PCCC Olavarría	19.319	21.331	Olavarría
Austral S.A.	15.826	12.885	Gral. Madariaga
Coop. de Trab. Obrera (1º de Dic.)	4.818	4.982	Necochea
Coop. de Carn. y Mat. Tornquist	4.781	5.431	Tornquist
Frilobos S.A.	70.165	94.134	Lobos
CARPASA S.A.	27.464	23.406	Salto
Ctro. Prop. Carn. San Cayetano	2.170	2.237	San Cayetano
Derole S.A.	314	556	Daireaux
Miguel Angel Zárate	2.787	951	Marcos Paz
Frig. Aller S.R.L.	1.731	1.811	Laprida
Frig. El Charque S.A.	4.132	4.561	Carlos Tejedor
Carnes Pampas S.A.	5.345	6.459	General Pinto
Carnes Santa María S.A.	10.332	15.351	Maipú
Frig. Gral. Belgrano S.A.	4.147	55.536	Gral. Belgrano
Frigorífico Sur S.C.	14.147	16.224	Médanos
Ind. Carsigom S.A.	15.347	14.333	San Nicolás
Anahuac S.R.L.	4.203	2.936	Puán
Carnes del Salado S.A.	22.253	29.117	Castelli
Munic. de Coronel Dorrego	229	47	Oriente
Munic. de Daireaux	----	498	Daireaux
Munic. de Necochea	82	749	La Dulce
Munic. de Rivadavia	426	362	América
Frig. La Colorada S.A.	49.222	----	Gral. Belgrano
Frig. de la Costa S.A.	----	4.286	Coronel Vidal
Viafer S.R.L.	9.132	10.845	Tandil
Mat. y Frig. Santa Rita S.R.L.	3.986	2.706	Lobería
Coop. Trab. Obr. Unidos Suipacha	24.714	25.069	Suipacha
Coop. Trans. Comer. Gral. Lamadrid	3.044	3.418	Gral. Lamadrid
Graciélita S.R.L.	3.472	9.531	Carmen de Areco
Supercarne S.A.	20.260	23.279	Coronel Pringles
Ganadera 2000 S.A.	40.207	40.894	Mariano Acosta
Mat. Ugarte SRL	9.034	7.786	Gdor. Ugarte
N y Gv. S.R.L.	27.846	27.883	Ramallo
Frigosol S.R.L.	11.200	9.996	25 de Mayo
El Socavón 9 de Julio S.A.	2.686	986	9 de Julio
Frig. Nuevo Colón S.A.	4.041	4.345	Colón
Liwin S.A.	75.944	82.906	Cañuelas
Estab. Faenador Dudignac S.R.L.	11.151	9.202	Dudignac
Salomón Oscar Horacio	1.116	1.157	Dolores
Cabañas Al Sur S.A.	40.724	51.685	Manuel J. Cobo
Alberto Daniel Martínez	832	669	30 de Agosto
Cenoz Osvaldo Enrique	193	138	Gral. San Martín
Frig. General Paz S.A.	28.448	28.270	Ranchos
José María Giancarelli	----	30	Las Marianas
Munic. Cnel. Suárez	1.267	172	Cnel. Suárez
Aldo E. Goy	1.033	2.292	Pigüé
Al-Mar Ganadera S.R.L.	----	1.017	Esteban Díaz
Total	2.386.134	2.702.014	
Prov. de Santa Fe			
Mattievich S.A. (ex Ardeol)	50.388	35.827	Gral. San Martín
Mattievich S.A. (ex Arroyo Seco)	108.415	117.172	Arroyo Seco
Mattievich S.A. (ex Fricoop)	174.893	173.205	Rosario
Sodecar S.A.	28.023	31.308	Rafaela
Armando S.R.L.	22.205	18.987	Tostado
Frig. Reg. Reconquista Friar S.A.	147.463	178.605	Reconquista

Argentine Breeders & Packers S.A.	102.659	139.965	Hughes
Finexcor S.A. (ex Nelson)	87.831	102.523	Nelson
Munic. de Cañada de Gómez	5.161	6.200	Cañada Gómez
Rafaela Alimentos S.A.	15.297	----	Rafaela
Mattievich S.A. (Carcaraña)	37.547	42.740	Carcaraña
Sub. Gan. Rosario (SUGAROSA)	78.083	83.751	Villa Gdor. Galvez
Swift Armour S.A. Argentina	268.011	267.869	Villa Gdor. Galvez
Coop. Gan. Ltda. Manuel Gregoret	21.973	25.428	Gdor. Crespo
Quickfood S.A. (Frig. San Jorge)	174.408	182.007	San Jorge
Ind. Frig. Recreo S.A. y C.	79.789	95.521	Recreo
Rafaela Alimentos S.A.	64.025	86.457	Casilda
Frig. Litoral Argentino S.A.	93.566	112.783	Villa Gdor. Galvez
Frig. Paladini S.A.	64.149	73.901	Villa Gdor. Galvez
Mattievich S.A. (ex La Tropa)	9.949	472	Rosario
Natural Meat S.A.	39.649	41.829	Venado Tuerto
La Pellegrinense S.A.	40.649	44.414	Carlos Pellegrini
Frig. San Cayetano S.R.L.	10.872	18.136	Calchaquí'
Mat. Frig. Don Raúl S.C.	50.338	55.615	Vera
Mafrisán S.R.L.	9.513	3.828	San Cristóbal
Frig. Marú S.A.	45.122	47.247	Rufino
Mattievich S.A. (Casilda)	78.596	76.985	Casilda
Vicentín Faenas S.R.L.	51.493	55.201	Villa Ocampo
Comuna de Helvecia	4.125	4.551	Helvecia
Mattievich S.A.	16.032	77.515	Arroyo Seco
Santa Inés Meat S.R.L.	43.301	43.692	Galvez
Mat. Frig. Unión S.A.	54.210	64.704	Villa Trinidad
Mat. Frig. San Justo S.A.	32.910	38.944	San Justo
Swift Armour S.A.	----	78.667	Venado Tuerto
Alfieri Héctor Omar	803	484	Teodelina
Finlar S.A.	162.296	172.100	Andino
Total	2.273.744	2.598.633	
Prov. de Córdoba			
Mat. y Frig. Arroyito S.A.	33.964	36.770	Arroyito
La Superior S.A.	48.515	62.515	Villa Allende
Col-Car S.A.	94.442	105.464	Colonia Caroya
Logros S.A.	127.810	127.975	Río Segundo
Estancias del Sur S.A.	153.437	112.594	Unquillo
Meat S.A.	35.394	24.104	Villa María
Frig. Novará S.A.	85.682	93.728	Toledo
Bustos y Beltrán S.A.	78.092	63.531	Juárez Celman
Frig. Gral. Deheza S.A.	27.913	31.806	Gral. Deheza
Frig. Tinnacher S.A.	53.597	62.375	Mi Granja
Oroná Jesús A.	26.378	31.411	Santa María
Carnes Huinca S.A.	114.850	134.789	Huinca Renancó
Frig. San Francisco S.A.	39.112	47.268	San Justo
La Piamontesa de A. Giacosa y Cía S.A.	19.654	12.502	Brinkmann
Frig. Río Cuarto S.A.	55.001	64.173	Río Cuarto
Alimentos Magros S.A.	1.435	907	Justiniano Posse
Mat. y Frig. Morteros S.A.	36.305	45.436	Morteros
Coop. de Trab. Mat. San Justo	7.014	3.479	San Francisco
Estancia de Carnes S.R.L.	10.697	16.632	Oncativo
Sudeste S.A.	59.369	61.592	Bell Ville
Livorno S.A.	----	3.590	Las Higueras
Carn. Asoci. Villa del Rosario S.A.	16.656	21.213	Villa del Rosario
Frig. Reg. Colonia Tirollesa S.R.L.	30.862	33.205	Colonia Tirollesa
Frig. Coronel Moldes S.A.	72.179	85.658	Coronel Moldes
Penny Lane S.A.	11.253	11.693	Río Cuarto
Carignano y Pozzi S.R.L.	11.423	11.456	Camilo Aldao
La Taba S.R.L.	5.867	7.315	Cruz del Eje
Frig. Laboulaye S.R.L.	9.678	9.208	Laboulaye
Cervatras S.A.	3.721	870	Villa Dolores
Becaría Diego Carlos	2.321	----	Río Tercero
Agrop. Transur S.A.	51.856	61.491	Alcira Gigena
Frig. Regional Villa Nueva S.A.	7.002	5.077	Villa Nueva
Frig. Fronte S.R.L.	19.688	23.242	Berrotarán
LA.MA.CE. S.R.L.	5.020	6.735	Pozo del Molle
Las Manzanas S.R.L.	10.594	12.181	S. Rosa Río Primero
Munic. de Villa Huidobro	2.486	1.825	Villa Huidobro

Frig. Reg. Sampacho S.R.L.	1.274	1.649	Sampacho
Total	1.370.539	1.435.459	
Prov. de Entre Ríos			
Santa Elena Alimentos S.A.	----	1.044	Santa Elena
Distribuidora Regional S.A.C.I.F.I.A.	5.211	1.208	Concordia
Coop. de Prov. de Carnes Paraná Ltda.	42.225	43.226	Paraná
Swift Armour S.A. (ex Vizental)	7.927	95.097	San José
Frig. Alberdi S.A.	57.487	69.820	Paraná
Frig. Montiel S.R.L.	19.797	22.670	Aldea María Luisa
Mat. Frig. Rural S.A.	14.503	21.789	Gualeduaychú
S.A. Frig. El Minuán	7.370	1.499	Gualeduay
Burna Jorge Omar	1.455	1.606	Chajari
C. I. F. A. D. S.R.L.	7.941	10.467	Diamante
Concordia Carnes S.A.	16.577	26.612	Concordia
Frig. El Brillante S.R.L.	8.075	8.111	El Brillante
Grupo Vicar S.A.	7.958	8.089	Dto. Tala
El Mono S.R.L.	11.722	16.605	Oro Verde
H.I.C.A. S.A.	7.485	8.498	Nogoyá
Munic. de Bouril	767	891	Bouril
Munic. de Federal	2.026	2.135	Federal
Carnes Galarza S.R.L.	4.288	9.208	Gral. Galarza
Chas Gregorio Néstor	2.021	1.442	San Salvador
Mat. Villa Elisa SRL	2.026	3.768	Villa Elisa
Perini Oscar Benedicto	305	287	Villa del Rosario
Ponzoni Hnos. S.R.L.	7.872	6.772	Chajari
La Esperanza S.R.L.	32.040	25.857	Gral. Ramírez
Angus S.R.L.	40.956	27.855	Paraná
Frig. Carnes de Victoria S.A.	2.009	2.590	Victoria
Frig. San José de Feliciano S.A.	5.859	7.019	Feliciano
La Mulita S.A.	12.292	15.206	Villaguay
Merco-Meat S.A.	28.470	32.808	María Grande
Andrés Rigoni	943	914	Federación
Baires Meat S.R.L.	12.944	18.320	Gdor. Macía
Barrancas Coloradas S.A.	5.456	6.092	Hernandarias
Cabrol Carlos Miguel	2.383	2.732	San Benito
Argenase S.A.	3.108	3.405	Chajari
Dabín Abilio Oscar	9.219	12.778	Colonia Cerrito
Hernán Luis Camino	6.842	7.076	Concordia
Alba Héctor Oscar	7.608	8.851	Caseros
Distribuidora Regional S.A.C.I.F.I.A	2.733	297	Villa Clara
Carnes del Litoral S.A.	16.077	18.781	C. del Uruguay
María de Itatí Galiano	4.454	3.945	La Paz
Rogelio Angel Durrels	144	178	Ibicuy
Albornoz Antonio	32	77	Gualeduay
Los Gurisis SRL	440	739	Federación
Julián E. Héctor	26	27	Nogoyá
Analía Verónica Tymczyszyn	----	56	María G. Segunda
Carlos Amaranto Gay	----	74	Pueblo Cazes
Sucesión de Aurelio Casas	----	126	Colonia Elia
Oscar Alfredo Merlo	----	38	La Ilusión
Rizk Carlos Raúl	----	81	Costa del Nogoyá
Carlos Roberto Lencina	----	17	Gualeduay
Aníbal Servando Frizzo	----	38	Aldea Asunción
Daniel Patricio Rodríguez	----	40	Crucecitas 3ª Sec.
Suc. de Bernardini R. A.	----	25	5º Distrito
Jorge Omar Corona	----	59	Hasenkamp
Angel Valerio Fumaneri	----	23	Lazo
Duarte Pedro Eduardo	----	44	Gualeduay
Montorfano Pablo Juan	----	44	Pueblo Bellocq
Maricel Rosana Denis	----	33	Molino Doll
Scattone Miguel Alberto	----	42	Villaguay
Susana Beatriz Durrels	34	8	Ibicuy
Total	502.063	557.139	
Prov. de La Pampa			
Exp. Agroind. Argentinas S.A.	57.435	87.397	Santa Rosa
Pilotti S.A. Empresa Frigorífica	49.566	56.698	La Adela
Frig. Gral. Pico S.A.	41.797	74.902	Gral. Pico
Frig. Trenel S.A.	70.075	81.326	Trenel

Gil Francisco Nelson	35.733	27.787	Toay
Frig. Gral. Acha S.A.	50.178	56.184	Gral. Acha
Munic. de J. Arauz	1.003	1.744	J. Arauz
Elyen S.A.	301	887	Victorica
Total	306.088	386.925	
Prov. de Tucumán			
Frig. Ind. del Norte S.A.	54.056	58.516	El Corte Alderetes
Coop. Trab. Serv. Agroind.	47.822	46.774	Banda del Río Sali
Frig. Clachaquí S.A.	61.830	75.001	Tucumán
Est. Frig. La Barraca S.A.	----	1.598	Alderetes
Bliman Evelyn	13.296	12.821	Lules
Frigo Cárnico S.R.L.	4.294	4.793	Aguilares
Arce Asterio	1.703	1.394	Juan B. Alberdi
Sale Camino	17.621	8.204	Famaillá
Arlu S.A.	1.954	170	Lules
Abella Marisa Yolanda	2.272	3.398	Santa Bárbara
Estab. Josam S.R.L.	6.505	5.394	Monteros
Bella Vista Manufacturing	15.385	17.668	Bella Vista
Total	226.834	235.731	
Prov. de Mendoza			
Kory S.A.	22.287	26.676	Las Heras
Mat. Frig. San Javier S.A.	42.927	45.944	Maipú
Mat. Frig. Ma. del Carmen	77.656	69.028	Guaymallén
Frig. Reg. Vildoza S.A.	58.018	62.498	Maipú
Mat. Frig. La Corina S.A.	25.779	20.434	San Martín
Mat. Frig. San Rafael S.A.	20.717	22.044	Cañada Seca
Mat. Frig. Reg. Malargüe	43	107	Malargüe
Muzaber Víctor José	5.315	6.123	Campo Los Andes
Munic. de La Paz	518	444	La Paz
Munic. de Tupungato	----	138	Tupungato
Total	253.260	231.392	
Prov. de Chaco			
Coop. de Trab. Puerto Vilelas Ltda.	24.715	35.216	Vilelas
Coop. P. G. S. R. Villa Angela Ltda.	8.204	7.694	Villa Angela
Coop. Agrop. "La Unión" Ltda.	1.600	786	Pcia. R. S. Peña
La Taba S.R.L.	6.058	6.351	Pcia. R. S. Peña
Munic. de Campo Largo	767	604	Campo Largo
Munic. de Charadai	227	160	Charadai
Munic. de Colonia Benítez	1.093	1.326	Colonia Benítez
Munic. de Colonia Elisa	1.003	1.017	Colonia Elisa
Munic. Colonias Unidas	791	----	Colonias Unidas
Munic. de Conc. Bermejo	634	86	Conc. Bermejo
Munic. de General Vedia	531	725	General Vedia
Munic. de La Escondida	802	1.037	La Escondida
Munic. de la Tigra	689	601	La Tigra
Munic. de La Verde	1.185	1.168	La Verde
Munic. de Laguna Limpia	546	406	Laguna Limpia
Munic. de Lapachito	271	352	Lapachito
Munic. de Las Garcitas	1.095	1.021	Las Garcitas
Frig. Machagai S.R.L.	4.957	4.274	Machagai
Munic. de Margarita Belén	1.860	1.606	Margarita Belén
Munic. de Napenay	----	130	Napenay
Munic. de Pampa del Indio	2.320	2.371	Pampa del Indio
Fri-Nea S.R.L.	17.567	16.604	Pcia. de la Plaza
Munic. de Presidencia Roca	1.197	1.052	Presidencia Roca
Munic. de Puerto Bermejo	262	361	Puerto Bermejo
Munic. de San Bernardo	1.639	1.444	San Bernardo
Munic. de Santa Sylvina	638	694	Santa Sylvina
Munic. de Taco Pozo	2.383	3.014	Taco Pozo
Munic. de Villa Berthet	2.801	2.990	Villa Berthet
Dellamea Jorge José	14.229	17.112	Resistencia
Frig. Toba S.A.	33.566	28.564	Dto. Libertad
Frig. Mercosur	5.354	6.423	Charatá
Frig. Quitilipi	8.937	9.298	Quitilipi
Glacial S.R.L.	12.707	15.338	Gral. J. San Martín
Coop. de Prov. de Serv. Matarifes	4.192	5.600	Pcia. R. S. Peña
Ma-Kor S.R.L.	2.602	2.000	Coronel Du Graty
Munic. de La Clotilde	221	46	La Clotilde

Munic. de Makalle	1.831	1.819	Makalle
Munic. de Juan José Castelli	5.266	4.295	J. J. Castelli
Agroindustrias El Gauchito S.R.L.	4.976	4.916	Las Breñas
Cáceres Bernardo Agustín	6.155	7.082	Gral. San Martín
Munic. de Tres Isletas	3.531	2.395	Tres Isletas
Mario Luis Abalos	4.241	3.288	Las Palmas
Foschiatti Fernando Oscar	3.633	3.441	La Leonesa
Munic. de Cote Lai	305	277	Cote Lai
Munic. de Capitán Solari	495	551	Capitán Solari
José Reinaldo Maza	61	65	Machagai
Parra José Antonio	48	38	Machagai
Godoy Gregorio	64	51	Machagai
Norma Beatriz Parón	32	13	Machagai
Miguel Alberto Solís	175	132	La Mascota
Leonardo Alberto Steinle	72	----	Machagai
Jorge Osvaldo Cabus	2	20	General Pinedo
Munic. de Ciervo Petiso	157	192	Ciervo Petiso
Oscar. A. Retamozo	85	42	Quitilipi
Pedrozo Héctor Feliciano	----	14	Quitilipi
Ramón I. Arce	59	56	Quitilipi
Eduardo E. Borba	399	153	La Eduviges
Canteros Sara Reina	252	206	El Palmar
Canteros Omar Daniel	72	68	Quitilipi
Antonio Ramón Aranda	13	12	Chorotis
Diego N. Delisa	27	24	Pampa Landriel
Carlos A. Ibañez	13	----	Chorotis
Manuel E. Caro	14	9	Gral. Pinedo
Rusch R. Rafael	25	29	Charatá
Carrizo Carlos N.	314	337	Hermoso Campo
Romero, Alberto Alcides	11	14	Quitilipi
Hernández Ignacio	35	----	Machagai
Munic. de Avia Terai	524	1.590	Avia Terai
Luis Roberto Luna	----	18	Mesón de Fierro
Luis Patricio García	20	----	Chorotis
Adriana E. Foschiatti	240	214	Selvas del R. de Oro
Eva María Palacio	46	73	Basail
Néstor G. Toloza	10	----	Charatá
Adela Sánchez	5	----	Gral. Pinedo
Raúl A. Bravo	35	----	Gral. Pinedo
Alberto A. Cáceres	14	17	Gral. Pinedo
Pro-Car S.A.	640	1.005	Gral. Pinedo
Munic. Pampa del Infierno	2.241	2.554	Pampa del Infierno
Lencinas Ismael	318	16	Villa Río Bermejito
Munic. Villa Río Bermejito	----	584	Villa Río Bermejito
Munic. Villa Río Bermejito	125	286	Fortín Lavalle
Munic. Villa Río Bermejito	132	280	El Espinillo
Munic. de Samuhu	103	230	Samuhu
Munic. Juan J. Castelli	----	1.027	Juan José Castelli
Total	204.459	214.904	
Prov. de San Luis			
Quickfood (V. Mercedes)	142.358	191.590	Villa Mercedes
Munic. de Juan Llerena	307	260	Juan Llerena
Pagliano Osvaldo Raúl	539	1.023	La Toma
Hernán Carlos Loeschbor	1.453	3.042	Concarán
Frig. del Centro S.A.	114	----	San Luis
González Nello Enrique	4.386	5.522	Mercedes
Munic. de Justo Daract	954	819	Justo Daract
Los Cardenales S.R.L.	2.740	3.144	La Punilla
Total	152.851	205.400	
Prov. de Salta			
Cía. Ind. Arg. de Carnes S.A.	9.304	20.889	Salta
Coop. P.S.F.M.C.C.S.D. Cofain	6.549	7	Salta
Munic. de Cachí	209	301	Cachí
Munic. de Cafayate	882	----	Cafayate
Munic. de Chicoana	635	----	Alvear
Munic. de El Bordo	1.283	2.629	El Bordo
Munic. de El Galpón	1.232	1.188	El Galpón
Munic. de El Quebrachal	128	120	El Quebrachal

Munic. de Gral. Güemes	1.414	----	Gral. Güemes
Municipal de Guachipas	569	----	Guachipas
Munic. de J. V. González	991	----	Joaquín V. González
Munic. de La Merced	3.015	3.091	La Merced
Munic. de las Lajitas	1.270	1.335	Las Lajitas
Manuel Aarón Bliman	366	893	Metán
Munic. de Tartagal	6.410	7.880	Tartagal
Frig. Bermejo S.A.	46.861	50.782	Pichanal
García Mónica Patricia	2.546	382	R. de la Frontera
Pino Mary Fortunata	3.481	3.437	Salta
Munic. de Cnel. Moldes	1.214	2.278	Cnel. Moldes
Frig. La Florida S.R.L.	5.772	10.029	Salta
Munic. de La Candelaria	104	201	La Candelaria
Munic. de A. Saravia	----	529	A. Saravia
Total	94.235	105.971	
Prov. de Corrientes			
Tomás Arias S.A.I.C.F.I.A.y M.	13.114	13.171	Riachuelo
Hinefe S.A.	4.424	6.203	P. Libres
Munic. de Goya	3.853	4.915	Goya
Coop. de Virasoro	2.901	4.017	Gdor. Virasoro
Frig. Don Rafael S.R.L.	4.180	4.742	Santo Tomé
Munic. Ciudad de Corrientes	6.525	10.580	Corrientes
Mat. Munic. de Caá Kati	721	806	Caá Kati
Frig. Río Corrientes S.A.	2.790	3.493	Esquina
Munic. de La Cruz	1.701	2.138	La Cruz
Munic. de Sauce	1.440	1.680	Sauce
Matarifes de Mercedes S.A.	5.303	7.510	Mercedes
Coop. Gan. Bella Vista Ltda.	3.603	3.551	Bella Vista
Máximo Guillermo Susso	4.421	4.322	Paso de los Libres
Coop. Serv. Zoo Pora Ltda.	----	2.514	San Luis del Palmar
Estab. La Modesta S.R.L.	590	1.128	Empedrado
La Brava S.A.	26.159	17.282	Corrientes
Munic. de Monte Caseros	1.525	4.293	Monte Caseros
Munic. de Alvear	186	454	Alvear
Coop. Prov. Carniceros-Matar.	2.820	3.129	Saladas
Frig. Aguará Cuá SRL	1.166	1.404	Ituzaingó
Carlos Daniel Ponzoni	255	326	Mocoretá
Munic. de Colonia Liebig	----	446	Chavarría
Munic. de Concepción	----	891	Concepción
Munic. de Itatí	----	1.482	Itatí
Munic. de Juan Pujol	----	86	Juan Pujol
Munic. de Mariano I. Loza	----	63	Uruguay
Munic. de Perugorria	----	827	Perugorria
Munic. de Pueblo Libertador	----	182	Libertador
Munic. de San Carlos	214	302	Uruguay
Munic. de San Cosme	----	428	San Cosme
Munic. de Yapeyú	----	330	Yapeyú
Munic. de Mburucuyá	1.302	1.409	Mburucuyá
Total	89.193	104.104	
Prov. de Río Negro			
Coop. Trab. J. J. Gómez	2.474	3.424	Gral. Roca
Fridevi S.A.F.I.C.	57.848	64.598	Viedma
Héctor Gutiérrez S.A.	6.553	----	Villa Regina
Jesús Arroyo Sacia	6.934	10.831	S. C. de Bariloche
Munic. de los Menucos	1	----	Los Menucos
Munic. de Valcheta	285	----	Valcheta
Coop. Prod. de Car. San Matías	1.356	1.129	S. Antonio Oeste
Munic. de Luis Beltrán	12.332	11.679	Luis Beltrán
Carnes Rionegrinas S.R.L.	4.285	5.231	Ing. Jacobacci
Guajardo Héctor Adrián	1.618	864	El Bolsón
Frig. UCACO S.R.L.	1.668	1.837	General Conesa
Total	95.364	99.593	
Prov. de Misiones			
Staudt Roque Luis	7.053	4.883	Oberá
Frig. El Zaimán S.A.	14.224	10.301	Posadas
Frig. San Francisco S.A.	14.947	14.444	Puerto Rico
Munic. de Conc. de la Sierra	759	783	Concep. de la Sierra
García Juan Luis	2.188	2.758	Apóstoles

Coop. Frig. L. N. Alem Ltda.	3.577	3.401	Leandro N. Alem
Fremar S.R.L.	4.180	3.626	Ruiz de Montoya
M. C. Carnes S.R.L.	2.737	2.365	Montecarlo
Pinelli Enrique	959	1.118	Aristóbulo del Valle
Hreñuk S.A.	16.804	20.023	Apóstoles
Pedro Raúl Vivero	126	32	Santa Ana
Santa Mónica S.R.L.	630	835	Oberá
Hugo Enrique Cabral	3.058	2.789	Campo Grande
Munic. de Itacuararé	116	150	Itacuararé
Munic. de San Javier	416	475	San Javier
Munic. de Azara	181	141	Azara
Don Luciano SRL	1.280	1.329	San Vicente
Coop. Unión Carn. San José	----	34	San José
Total	73.215	69.487	
Prov. de Neuquén			
Coop. Agrop. Centenario Ltda.	24.970	27.071	Centenario
Munic. de Cutral-Có	34	163	Cutral-Có
Munic. de Loncopué	924	936	Loncopué
Mat. Munic. de Zapala	5.950	7.264	Zapala
COPROMANEU	17.497	20.922	Senillosa
Trade Solutions Argentina S.A.	----	1.634	S. Martín de los Andes
Munic. de Aluminé	1.609	1.386	Aluminé
Munic. de Las Lajas	1.532	1.066	Las Lajas
CATA S.A.	1.884	4.886	Neuquén
Total	51.400	65.328	
Prov. de Catamarca			
Mat. Munic. Catamarca	4.707	2.180	S. del V. Catamarca
Munic. de Andalgalá	245	401	Andalgalá
Munic. de Santa María	312	168	Santa María
Munic. de la Ciudad de Belén	519	372	Belén
Natilla S.A.	44.051	50.954	Catamarca
Munic. de Santa Rosa	312	----	Bañado de Ovanta
Munic. de El Alto	360	328	El Alto
El Hueco S.A.	5.771	10.092	El Hueco
Total	56.277	64.495	
Prov. de Santiago del Estero			
Elías Juan	3.182	1.780	El Zanjón
Frig. Santiagueños S.R.L.	25.827	29.367	La Banda
Munic. de Bandera	2.507	2.876	Bandera
Munic. de Villa Ojo de Agua	1.288	1.124	Villa Ojo de Agua
Munic. de Quimilí	2.251	1.761	Quimilí
Frig. Soledad S.R.L.	8.093	8.562	La Banda
Municipalidad de Frías	1.477	208	Frías
Total	44.625	45.678	
Prov. de Chubut			
Dist. de Carnes del Sur S.R.L.	14.681	14.439	Chubut
Mat. Brunt S.R.L.	4.291	4.486	Gaiman
Frig. Esquel S.A.	1.369	2.645	Esquel
Hermoso Carlos Alberto	4.080	3.668	Cmdoro. Rivadavia
Munic. de El Maitén	562	579	El Maitén
Peruzotti Hnos. S.R.L.	2.957	3.175	Dolavón
Frig. Trelew S.R.L.	5.927	6.061	Trelew
Bragoli Gianni	1.290	1.048	Gaiman
Agro El Trébol	18	----	Cmdro. Rivadavia
Carlos María Abdalá	185	1.859	Trelew
Munic. de Gdor. Costa	1.207	905	Gdor. Costa
Nuxtel S.A.	3.752	2.053	Gaiman
Mondrik Luisa Haydée	1.216	1.057	Sarmiento
Munic. de Tecka	----	13	Tecka
Munic. de Corcovado	163	106	Corcovado
Mat. Munic. Río Pico	133	81	Río Pico
Darío Sebastián Cleland	610	1.558	Sarmiento
Faisca Rubén Néstor	2.049	226	Cmdoro. Rivadavia
Munic. de J. de San Martín	72	47	J. de San Martín
Rubén Néstor Faisca	655	772	Cmdoro. Rivadavia
Total	45.217	44.778	
Prov. de Formosa			
Frig. La Rural SRL	8.390	7.541	Formosa

Udovicich Julio Argentino	2.661	2.285	Pirane
Frig. Santa Ana S.R.L.	8.476	5.502	Formosa
Pampero S.R.L.	----	16.269	Clorinda
Total	19.797	31.597	
Prov. de Jujuy			
Munic. San Pedro de Jujuy	324	396	San Pedro de Jujuy
Proyajo S.A.	8.488	7.953	Perico El Carmen
La Puna S.R.L.	22.155	23.001	San S. de Jujuy
Comisión de Puesto del Marquez	----	68	Puesto del Marquez
Total	30.967	31.418	
Prov. de La Rioja			
Munic. de Felipe Varela	----	255	Villa Unión
Foresi David Eduardo	21.307	23.646	La Rioja
Munic. del Depto. Gral. Belgrano	552	323	Olta
Munic. Depto. Ortíz de Ocampo	78	----	Sta. Rita de Catún
Agropecuaria San Jorge S.A.	416	----	La Rioja
Munic. del Depto. Chamical	2.716	3.205	Chamical
Munic. Rosario Vera Peñaloza	996	670	Chepes
Total	26.065	28.099	
Prov. de San Juan			
Munic. de San Juan	14.139	9.598	San Juan
Munic. de Caucete	1.442	----	Caucete
Total	15.581	9.598	
Prov. de Tierra del Fuego			
Munic. de Usuhaia	2.835	3.678	Usuhaia
Los Jazmines S.A.	3.645	5.785	Río Grande
Total	6.480	9.463	
Prov. de Santa Cruz			
Munic. de Las Heras	452	215	Las Heras
Municipalidad Perito Moreno	558	----	Perito Moreno
Municipalidad Pto. San Julián	108	57	Pto. San Julián
Frig. Montecarlo S.A.	4.656	4.094	Río Gallegos
Munic. de Pico Truncado	553	480	Pico Truncado
Total	6.327	4.846	
Total General (País)	13.382.672	14.646.762	

Fuente: ONCCA.

ONCCA: Faena, Peso Medio y Producción de Carne Vacuna (2001-2008)

Faena de Ganado Vacuno (en cabezas)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Enero	1.041.394	910.705	948.146	1.112.923	1.129.462	1.137.604	1.222.297	1.336.080
Febrero	977.176	896.811	864.482	1.057.086	1.089.900	1.007.915	1.085.593	1.239.492
Marzo	999.386	925.549	940.259	1.238.879	1.132.123	1.114.285	1.176.086	717.315
Abril	929.892	993.101	994.013	1.109.080	1.208.668	878.710	1.102.985	1.375.171
Mayo	975.187	1.000.679	1.011.146	1.190.886	1.263.811	1.008.912	1.209.518	1.102.180
Junio	931.666	1.033.509	1.020.796	1.255.480	1.211.936	1.043.815	1.199.101	1.017.762
Julio	958.587	1.060.045	1.110.316	1.230.187	1.195.688	1.086.174	1.293.676	1.339.649
Agosto	972.246	912.345	1.040.810	1.231.635	1.268.742	1.282.713	1.379.966	
Septiembre	863.037	879.875	1.110.748	1.215.289	1.239.242	1.222.752	1.169.021	
Octubre	989.461	949.518	1.169.376	1.180.964	1.237.289	1.256.133	1.385.909	
Noviembre	966.799	907.370	1.083.009	1.226.220	1.184.200	1.264.102	1.419.876	
Diciembre	909.695	944.540	1.213.092	1.247.172	1.090.648	1.115.709	1.280.662	
Total	11.514.525	11.414.043	12.506.192	14.295.801	14.251.709	13.418.824	14.924.690	

Peso Medio por animal faenado (en kg. por animal)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Enero	223	219	213	223	213	218	227	220	214
Febrero	219	218	219	218	210	218	225	219	211
Marzo	217	210	220	215	209	216	231	218	211
Abril	215	207	216	211	205	217	227	215	214
Mayo	214	210	219	209	205	217	226	216	210
Junio	216	214	219	210	208	217	230	219	213
Julio	220	216	220	214	211	217	231	219	220
Agosto	220	217	224	212	211	219	232	217	
Septiembre	223	218	225	213	215	221	230	213	
Octubre	222	217	223	212	218	218	224	210	
Noviembre	223	216	223	212	218	230	222	214	
Diciembre	219	213	216	208	214	231	213	210	
Promedio	219	215	220	213	212	220	226	216	

Producción de Carne Vacuna (En toneladas peso carcasa)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Enero	229.781	194.364	210.977	237.053	246.434	257.616	268.529	285.442
Febrero	214.212	196.091	188.167	221.988	237.201	226.360	237.420	261.292
Marzo	211.205	203.387	201.695	258.897	244.615	257.714	256.598	151.415
Abril	194.471	214.845	209.319	227.336	261.929	199.011	237.003	294.095
Mayo	206.312	219.253	211.239	244.110	273.288	228.234	261.330	231.684
Junio	201.180	226.230	213.917	261.078	262.875	239.817	262.530	216.900
Julio	208.106	232.956	237.072	259.541	259.242	251.147	282.657	294.136
Agosto	211.759	204.158	220.922	259.861	277.179	297.512	299.503	
Septiembre	188.600	197.675	236.223	261.252	272.568	281.303	248.705	
Octubre	215.566	212.142	247.545	257.009	266.854	281.474	290.595	
Noviembre	210.841	202.026	229.630	266.571	269.585	280.295	303.375	
Diciembre	196.754	203.628	252.202	266.048	244.336	237.503	269.359	
Total	2.488.785	2.506.755	2.658.908	3.028.501	3.116.108	3.037.987	3.217.604	

Fuente: Informe Ganadero a partir de datos del ONCCA.

Faenas de Establecimientos Fiscalizados por SE.NA.S.A. Año 2007, por destino comercial y categoría.

Gran Bs. As.	Faena de Consumo										Total	Faena de Exportación					Total	
	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Toros	Temeros	Muertos	Consumo	Novillos	Novillitos		Vacas	Vaquill.	Toros	Temeros	Muertos	Exportac.	
Establecimientos																		
LaFayette (ex CEPA)	1.184	2.721	950	10.124	118	603	0	15.700	42.382	333	27.613	1.354	27	0	0	0	71.709	
Frig. Penta S.A.	12.635	53.700	40.178	35.228	2.359	57.088	12	201.200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Consignar. Rurales	2.614	2.577	1.061	507	21	1.978	376	9.134	31.616	14.426	36.419	2.874	488	1.988	0	87.811	96.945	
La Foresta	4.398	14.215	8.265	9.256	653	28.008	35	64.830	0	0	0	0	0	0	0	0	64.830	
Agroflex S.A. ex Disent	7.650	46.825	40.553	41.164	6.720	38.743	18	181.673	0	0	0	0	0	0	0	0	181.673	
Frig. Lidercar S.A.	18.637	18.734	46.194	12.839	808	8.793	58	106.063	0	0	0	0	0	0	0	0	106.063	
Subogga S.A.	234	1.467	1.067	1.971	18	4.888	0	9.645	7.993	1.515	14.072	1.438	151	2.904	0	28.073	37.718	
Gan. Nva. Escoria	9.223	45.203	26.638	35.479	756	66.434	5	183.738	0	0	0	0	0	0	0	0	183.738	
Maximo Paz	3.944	6.973	16.003	6.845	19	6.115	14	39.913	0	0	0	0	0	0	0	0	39.913	
Yaguane	8.891	48.017	22.487	33.525	1.329	71.287	54	185.590	8.564	2.978	10.921	291	396	946	0	24.096	209.686	
Ecocarnes S.A.	0	0	0	0	0	0	125	125	89.597	51.023	21.612	27.010	801	30.838	0	220.881	221.006	
Rioplatense S.A.	3.582	4.265	816	3.095	29	5.406	0	17.193	103.267	136.961	28.855	21.126	950	24.767	0	315.926	333.119	
Agroind. Quilmes	4.740	21.465	20.731	13.015	897	31.620	15	92.483	0	0	0	0	0	0	0	0	92.483	
COTO	27.077	56.879	508	25.286	0	15.893	0	125.643	56.703	0	0	0	0	0	0	56.703	182.346	
Vesud S.A.	17.124	49.070	26.263	39.401	2.839	60.230	6	194.933	0	0	0	0	0	0	0	0	194.933	
Latigo	11.123	10.959	1.669	8.226	142	19.612	0	51.731	47.868	18.457	21.980	4.744	1.546	3.858	0	98.453	150.184	
Amanay	6.678	27.219	268	3.549	14	3.633	0	41.361	30.046	23.349	71.699	4.535	470	5.363	0	135.462	176.823	
Gorina	1.366	5.379	4.777	3.750	1.159	6.618	47	23.096	115.024	45.584	46.513	5.450	89	3.033	0	215.693	238.789	
Golden Sea S.A.	23.940	86.107	492	30.769	68	31.040	17	172.433	8.337	2.271	307	13	5	0	0	10.933	183.366	
Finexcor	8.712	834	345	150	10	0	242	10.293	126.430	2.286	8.097	0	361	0	0	137.174	147.467	
La Huella Ind. Cárn.	4.143	24.412	13.314	15.312	10.361	49.626	11	117.179	0	0	3.560	0	1.258	0	0	4.818	121.997	
Swift Armour S.A.	225	0	11.532	0	1.290	0	74	13.121	35	0	18.644	0	0	0	0	18.679	31.800	
Federal S.A.	12.545	18.841	5.305	12.489	307	19.551	178	69.216	39.472	6.555	46.084	5.537	3.614	5.355	0	106.617	175.833	
Deltacar S.A.	14.129	81.693	8.652	18.972	957	30.834	0	155.237	0	0	68	0	0	0	0	68	155.305	
Gan. San Roque	10.616	45.640	36.944	27.262	6.393	39.956	4	166.815	0	0	0	0	0	0	0	0	166.815	
Gral. Las Heras	11.365	33.540	12.040	23.953	347	31.851	7	113.103	2.284	2.299	2.373	6	27	7	0	6.996	120.099	
Mat. Merlo S.A.	10.013	29.433	31.412	30.600	1.204	46.381	0	149.043	205	109	1.450	3.456	116	174	0	5.510	154.553	
Frinsa S.A.	9.439	38.257	4.637	16.217	218	27.950	0	96.718	0	0	0	0	0	0	0	0	96.718	
Jorge Tolosa	9.076	31.203	55.356	15.260	2.321	34.504	72	147.792	1	13	4.828	3	96	14	0	4.955	152.747	
Bovinos del Sur S.A.	5.082	27.921	28.648	18.988	5.823	32.119	31	118.612	0	0	0	0	0	0	0	0	118.612	
Frigolar	4.648	22.477	40.793	48.774	370	53.525	3	170.590	0	0	0	0	0	0	0	0	170.590	
Runfo S.A.	401	579	683	245	4	155	0	2.067	23.280	7.111	24.239	948	105	0	0	55.683	57.750	
Frig. Visom S.A.	12.487	30.121	22.546	19.860	603	21.365	34	107.016	25.554	7.096	11.820	141	93	14	0	44.718	151.734	
Ganadera Arenaltes	6.888	9.258	3.870	9.159	5	14.938	60	44.178	55.046	8.503	22.699	319	634	51	0	87.252	131.430	
Cañuelas ex La Manera	4.745	21.247	19.229	21.129	343	59.444	4	126.141	0	0	0	0	0	0	0	0	126.141	
Viñuel SCA	1.716	9.949	3.749	17.089	1.227	13.824	0	47.554	0	0	0	0	0	0	0	0	47.554	
Frafie S.A.	460	3.127	650	3.761	61	7.096	0	15.155	0	0	0	0	0	0	0	0	15.155	
Total	291.730	930.307	558.625	613.249	49.793	941.108	1.502	3.386.314	813.704	330.869	423.853	79.245	11.227	79.312	0	1.738.210	5.124.524	

	Faena de Consumo										Total	Faena de Exportación							Total	Total
	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Toros	Terneros	Muertos	Consumo	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Toros	Terneros	Muertos	Exportac.	Faena			
Exportac. Agroind.	1.346	2.426	7.213	5.049	29	1.880	0	17.943	53.820	13.782	1.402	215	76	118	0	69.413	87.356			
Frig. Gral. Pico S.A.	41.821	131	2.530	34.022	895	0	0	79.399	0	0	0	0	0	0	0	0	79.399			
Frig. Toay (ex N. Gil)	8.857	0	5.112	9.750	506	0	7	24.232	0	0	0	0	0	0	0	0	24.232			
Frig. Trenel S.A.	33.894	0	1.888	45.508	435	0	0	81.725	0	0	0	0	0	0	0	0	81.725			
Frig. Gral. Acha S.A.	17.892	3.188	3.017	30.636	1.003	448	0	56.184	0	0	0	0	0	0	0	0	56.184			
Total	112.572	18.438	31.737	148.073	3.534	2.328	61	316.743	53.820	13.782	1.402	215	76	118	0	69.413	386.156			
Neuquén																				
Frig. R. Copromaneu	2.323	6.760	1.547	10.193	268	0	10	21.101	0	0	0	0	0	0	0	0	21.101			
Coop. Agr. Centenario	11.519	410	2.142	11.969	296	71	8	26.415	0	0	0	0	0	0	0	0	26.415			
Total	13.842	7.170	3.689	22.162	564	71	18	47.516	0	0	0	0	0	0	0	0	47.516			
Fomosa																				
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Salta																				
Mat. Frig. Arenales	3.894	8.709	5.310	2.701	607	0	0	21.221	0	0	0	0	0	0	0	0	21.221			
Frig. Bernejo	8.070	668	4.145	4.098	159	50	0	17.190	24.554	105	2.328	7.319	0	0	0	34.306	51.496			
Total	11.964	9.377	9.455	6.799	766	50	0	38.411	24.554	105	2.328	7.319	0	0	0	34.306	72.717			
San Luis																				
Quickfood S.A.	25.788	19.404	898	11.079	164	48	0	57.381	118.160	11.242	5.784	900	237	1	0	136.324	193.705			
Total	25.788	19.404	898	11.079	164	48	0	57.381	118.160	11.242	5.784	900	237	1	0	136.324	193.705			
Tierra del Fuego																				
Los Iazmines	3.576	37	790	1.101	74	339	0	5.917	0	0	0	0	0	0	0	0	5.917			
Total	3.576	37	790	1.101	74	339	0	5.917	0	0	0	0	0	0	0	0	5.917			
Chubut																				
Distrib. Carnes Sur	12.404	0	717	1.272	91	0	0	14.484	0	0	0	0	0	0	0	0	14.484			
Frig. Hermoso	58	1.040	668	423	56	1.525	0	3.770	0	0	0	0	0	60	0	60	3.830			
Frig. Trelew S.A.	2.019	2.544	64	446	8	1.349	0	6.430	0	0	0	0	0	0	0	0	6.430			
Total	14.481	3.584	1.449	2.141	155	2.874	0	24.684	0	0	0	0	0	60	0	60	24.744			
Santa Cruz																				
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Chaco																				
Frig. Toba S.A.	0	132	2	180	0	117	2	433	7.795	1.809	17.947	344	431	79	0	28.405	28.838			
FriVa (Villa Angela)	1.233	1.720	3.256	771	224	2.023	0	9.227	0	0	0	0	0	0	0	0	9.227			
Total	1.233	1.852	3.258	951	224	2.140	2	9.660	7.795	1.809	17.947	344	431	79	0	28.405	38.065			
Jujuy																				
Mat. La Puna SRL	20.312	0	3.410	1.311	161	0	0	25.194	0	0	0	0	0	0	0	0	25.194			
Total	20.312	0	3.410	1.311	161	0	0	25.194	0	0	0	0	0	0	0	0	25.194			
Catamarca																				
Natilla S.A.	3.675	20.018	7.523	4.171	556	3.327	0	39.270	0	0	0	0	0	0	0	0	39.270			
Mat. El Huevo S.A.	480	4.560	516	2.118	146	1.667	0	9.487	0	0	0	0	0	0	0	0	9.487			
Total	4.155	24.578	8.039	6.289	702	4.994	0	48.757	0	0	0	0	0	0	0	0	48.757			
Total General	1.038.218	2.038.643	1.282.662	1.660.604	176.827	1.972.429	4.200	8.173.583	2.170.839	545.280	1.027.530	163.359	30.306	93.752	0	4.031.066	12.204.649			

Fuente: SENASA.

	Faena de Consumo										Total	Faena de Exportación						Total	
	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Toros	Terneros	Muertos	Consumo			Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Toros	Terneros	Muertos	Exportac.	Total Faena
Gran Buenos Aires	291.730	930.307	558.625	613.249	49.793	941.108	1.502	3.386.314			813.704	330.869	423.853	79.245	11.227	79.312	0	126.454	148.909
Resto Buenos Aires	158.945	318.455	214.144	329.397	43.315	322.559	509	1.307.404			264.419	49.939	119.931	29.083	3.509	2.113	0	462.994	1.850.398
Total Buenos Aires	450.675	1.248.762	772.769	942.646	93.108	1.263.667	2.011	4.693.718			1.078.123	380.808	543.784	108.328	14.736	81.425	0	589.448	1.999.307
Santa Fe	76.591	289.732	174.048	213.221	48.321	414.342	1.289	1.217.544			794.804	123.146	335.878	37.341	9.999	6.849	0	1.308.017	2.525.561
Córdoba	141.045	228.585	133.230	175.451	13.972	225.415	172	967.870			59.724	17.088	61.314	4.231	966	5.220	0	148.543	1.116.413
Entre Ríos	63.718	66.365	93.623	67.853	6.776	42.355	272	340.962			30.785	3.050	54.768	4.531	3.119	0	0	96.253	437.215
La Pampa	112.572	18.438	31.737	148.073	3.534	2.328	61	316.743			53.820	13.782	1.402	215	76	118	0	69.413	386.156
Subtotal	844.601	1.851.882	1.205.407	1.547.244	165.711	1.948.107	3.805	7.536.837			2.017.256	537.874	997.146	154.646	28.896	93.612	0	2.211.674	6.464.652
Resto del País	193.617	186.761	77.255	113.360	11.116	24.322	395	636.746			153.583	7.406	30.384	8.713	1.410	140	0	1.819.392	5.739.997
Total País	1.038.218	2.038.643	1.282.662	1.660.604	176.827	1.972.429	4.200	8.173.583			2.170.839	545.280	1.027.530	163.359	30.306	93.752	0	4.031.066	12.204.649

Fuente: SENASA.

Faena bovina por provincia. Años 2005-2007

Provincia	2005	2006	2007
Zona Centro	12.755.319	11.890.499	13.044.880
Buenos Aires	7.883.440	7.438.065	8.066.724
Córdoba	1.374.176	1.370.539	1.435.459
Entre Ríos	573.137	502.063	557.139
La Pampa	352.298	306.088	386.925
Santa Fe	2.572.268	2.273.744	2.598.633
Zona Noreste	398.478	386.664	420.092
Chaco	213.394	204.459	214.904
Corrientes	84.283	89.193	104.104
Formosa	29.545	19.797	31.597
Misiones	71.256	73.215	69.487
Zona Noroeste	385.754	452.938	483.293
Salta	102.737	94.235	105.971
Santiago del Estero	55.406	44.625	45.678
Tucumán	146.015	226.834	235.731
Jujuy	29.999	30.967	31.418
Catamarca	51.597	56.277	64.495
Zona Oeste	452.713	447.757	474.489
San Juan	15.717	15.581	9.598
La Rioja	27.590	26.065	28.099
Mendoza	224.161	253.260	231.392
San Luis	185.245	152.851	205.400
Zona Sur	215.522	204.788	224.008
Chubut	43.341	45.217	44.778
Neuquén	52.242	51.400	65.328
Río Negro	103.077	95.364	99.593
Santa Cruz	6.237	6.327	4.846
Tierra del Fuego	10.625	6.480	9.463
Total País	14.251.709	13.382.672	14.646.762

Fuente: ONCCA.

Faena fiscalizada por SENASA (en miles de cabezas)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Enero	811	930	895	799	818	869	836	889	811	794	904	893	756	774	924	922	953	983	1.097
Feb.	669	854	813	812	792	802	825	841	733	789	872	826	757	704	874	919	838	870	1.031
Marzo	780	868	917	958	910	929	885	879	826	929	981	843	772	760	1.038	939	928	968	576
Abril	820	1.033	890	876	828	788	888	1.012	776	823	804	785	809	793	923	1.008	717	896	1.131
Mayo	923	990	799	877	881	899	905	952	761	871	940	821	823	802	996	1.068	799	943	889
Junio	886	788	834	885	836	855	824	876	759	839	904	786	861	833	1.067	1.040	857	996	
Julio	926	940	885	869	834	838	929	930	749	836	887	810	875	903	1.043	1.011	921	1.045	
Ago.	923	866	801	852	865	892	888	864	736	869	904	828	766	839	1.031	1.070	1.072	1.110	
Sept.	819	780	794	826	843	805	870	907	774	878	865	739	740	922	1.032	1.027	1.047	954	
Oct.	936	885	839	811	854	806	946	908	817	880	862	848	791	997	1.004	1.034	1.077	1.150	
Nov.	927	833	797	849	923	835	871	813	826	954	910	822	760	923	1.040	1.013	1.082	944	
Dic.	886	853	870	868	887	781	884	917	900	963	894	773	784	1.016	1.054	980	947	1.074	
Total	10.305	10.621	10.054	10.283	10.266	10.100	10.551	10.788	9.468	10.425	10.729	9.778	9.494	10.265	12.033	12.037	11.238	11.933	

Fuente: SENASA.

Faena Anual de Bovinos - En Establecimientos con inspección de SENASA - Clasificados por sexo y edad (en cabezas).								
Años	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquillonas	Toros	Terneros	S/Clasificar y Muertos	Total
1991	4.097.847	1.719.784	1.906.520	1.671.454	219.799	1.004.471	700	10.620.575
1992	3.939.079	1.677.174	1.698.455	1.762.299	198.626	858.348	1.025	10.135.007
1993	3.877.875	1.811.937	1.594.957	1.840.731	211.838	942.989	3.085	10.283.412
1994	3.796.618	1.686.701	1.698.000	1.858.247	213.662	1.019.006	1.869	10.274.104
1995	3.658.149	1.548.482	1.908.459	1.757.708	202.958	1.023.384	1.258	10.100.398
1996	3.417.802	1.637.577	2.200.292	1.790.540	217.351	1.285.954	1.108	10.550.624
1997	3.647.774	1.835.691	2.058.425	1.731.456	221.202	1.288.102	5.165	10.787.815
1998	3.499.530	1.725.645	1.590.566	1.438.610	171.337	1.016.979	6.003	9.448.670
1999	4.039.620	1.841.426	1.571.412	1.600.132	158.335	1.195.245	2.095	10.408.265
2000	3.761.851	1.970.232	1.813.697	1.592.500	188.053	1.401.164	1.954	10.729.451
2001	3.166.960	2.028.258	1.566.710	1.475.425	153.839	1.377.897	8.757	9.777.846
2002	3.306.676	1.713.103	1.839.765	1.289.547	185.528	1.155.322	4.080	9.494.021
2003	3.406.892	1.898.618	1.904.795	1.526.921	166.665	1.344.026	17.752	10.265.669
2004	3.817.355	1.991.513	2.351.755	1.873.373	231.842	1.606.615	160.671	12.033.124
2005	4.200.221	2.126.802	2.152.541	1.824.686	254.025	1.374.260	104.407	12.036.942
2006	3.469.315	2.693.302	1.970.657	1.756.918	203.107	1.008.873	136.035	11.238.207
2007	3.207.051	2.574.585	2.296.806	1.816.249	206.484	2.055.551	218.771	12.375.497

Fuente: SENASA.

Faena de vacunos fiscalizada por SENASA por categoría

1999							
	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Terneros	Toros	Total
Julio	317.989	151.908	131.062	116.535	104.199	12.211	834.059
Agosto	346.338	145.576	131.089	125.297	107.395	13.998	869.830
Septiembre	354.016	147.952	128.113	130.809	103.965	12.818	877.804
Octubre	361.829	134.726	127.466	144.909	90.765	14.696	874.477
Noviembre	372.411	157.776	142.571	161.241	95.022	15.025	944.150
Diciembre	361.706	179.063	139.525	165.618	99.702	17.055	962.797
Total '99	4.039.620	1.841.426	1.571.412	1.600.132	1.195.245	158.335	10.408.265
2000							
Enero	342.186	165.474	132.976	150.470	98.523	14.134	903.914
Febrero	299.024	174.501	141.281	134.989	106.986	14.925	871.852
Marzo	326.630	191.169	169.511	140.159	134.721	14.934	981.073
Abril	265.269	151.574	142.266	105.861	123.674	15.567	804.358
Mayo	301.947	182.087	172.747	119.718	148.682	14.379	939.646
Junio	293.785	163.809	180.625	112.968	133.860	14.211	904.358
Julio	316.422	153.855	168.868	110.264	120.731	15.493	886.003
Agosto	338.916	155.308	142.755	120.966	118.051	17.551	904.318
Septiembre	335.043	150.205	136.019	123.714	105.016	15.323	865.439
Octubre	318.772	151.600	125.516	139.018	106.769	19.563	861.413
Noviembre	310.139	148.319	143.698	154.584	96.194	16.299	910.072
Diciembre	292.904	169.399	149.267	167.760	100.040	14.948	894.564
Total '00	3.761.851	1.970.232	1.813.697	1.592.500	1.401.164	188.053	10.729.451
2001							
Enero	306.832	168.446	144.675	157.639	102.442	13.619	893.686
Febrero	283.876	159.889	130.690	124.846	104.458	13.417	827.446
Marzo	255.196	188.784	127.217	123.645	128.180	11.626	843.178
Abril	223.238	170.056	138.236	108.616	133.771	11.403	785.429
Mayo	242.433	174.413	154.580	109.172	130.558	10.868	822.186
Junio	250.135	165.449	144.799	101.969	112.151	11.747	786.379
Julio	270.572	166.563	140.097	105.786	114.951	12.147	810.235
Agosto	285.202	167.057	129.493	111.239	115.295	12.951	828.040
Setiembre	254.957	140.142	105.634	104.981	103.786	12.021	739.099
Octubre	290.791	172.176	110.587	133.662	118.455	13.096	848.307
Noviembre	259.670	175.810	121.342	141.408	107.623	15.520	822.297
Diciembre	232.171	172.263	112.663	142.974	98.409	14.202	772.811
Total '01	3.166.960	2.028.258	1.566.710	1.475.425	1.377.897	153.839	9.777.846
2002							
Enero	214.848	162.204	134.641	131.490	96.563	13.799	753.669
Febrero	242.491	146.854	139.660	119.142	91.822	14.956	755.864
Marzo	267.522	149.391	134.052	106.955	98.814	12.052	770.665
Abril	268.892	152.858	154.296	103.994	115.270	11.808	808.056
Mayo	276.682	154.764	165.730	95.779	110.014	13.902	822.498
Junio	277.188	142.854	200.307	95.503	104.812	15.721	859.519
Julio	284.030	153.203	185.506	96.203	98.014	15.776	874.436
Agosto	275.910	129.191	159.281	82.239	81.697	15.096	764.850
Setiembre	276.781	122.090	131.473	88.419	82.459	17.311	739.172
Octubre	307.947	125.714	132.589	113.036	94.226	16.628	790.494
Noviembre	282.414	118.834	137.537	116.620	86.291	16.912	758.993
Diciembre	257.542	138.529	145.863	130.445	90.490	19.799	782.867
Total '02	3.306.676	1.713.103	1.839.765	1.289.547	1.155.322	185.528	9.494.021

Fuente: Depto. de Estadísticas - Dirección Nacional de Fiscalización (DNF) - SENASA.

Faena de vacunos fiscalizada por SENASA por categoría

	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Terneros	Toros	Total
2003							
Enero	283.276	122.423	139.695	117.444	80.239	14.279	774.389
Febrero	242.938	119.180	132.945	106.585	83.174	11.641	704.388
Marzo	261.957	129.871	137.666	107.773	101.633	11.729	759.827
Abril	240.466	141.420	146.505	103.260	112.749	10.684	792.761
Mayo	249.903	138.454	172.768	105.798	108.068	10.177	802.003
Junio	254.665	144.525	185.214	107.570	111.838	13.792	833.027
Julio	307.591	168.414	182.545	118.845	111.091	13.436	902.539
Agosto	287.314	155.303	157.608	106.557	109.227	11.825	839.455
Septiembre	314.067	171.000	152.834	128.881	126.570	15.209	922.176
Octubre	322.470	185.908	155.969	152.324	127.648	18.743	974.059
Noviembre	284.305	175.495	148.555	157.600	117.358	15.919	899.511
Diciembre	281.110	218.601	156.132	184.723	136.525	15.831	993.238
Total '03	3.406.892	1.898.618	1.904.795	1.526.921	1.344.026	166.665	10.265.669
2004							
Enero	298.882	174.151	141.699	151.488	112.688	12.938	924.354
Febrero	271.701	151.646	152.362	138.789	106.422	14.528	874.427
Marzo	322.338	186.132	191.824	150.893	139.944	18.709	1.037.564
Abril	264.177	163.572	197.692	131.319	140.037	13.878	923.158
Mayo	287.377	148.060	231.204	126.475	146.762	20.121	995.843
Junio	316.164	165.321	263.489	136.398	139.689	20.305	1.066.933
Julio	315.295	163.263	235.474	141.953	135.869	17.645	1.042.511
Agosto	319.177	164.209	202.503	152.369	148.511	18.173	1.031.183
Septiembre	344.701	154.542	187.522	160.082	134.959	21.614	1.031.916
Octubre	338.132	149.402	163.014	161.158	119.156	25.196	1.004.862
Noviembre	346.774	156.110	160.930	185.013	120.100	18.988	1.040.592
Diciembre	304.483	176.058	171.834	195.390	125.697	22.366	1.055.204
Total '04	3.817.355	1.991.513	2.351.755	1.873.373	1.606.615	231.842	12.033.124
2005							
Enero	313.119	155.261	162.457	164.926	105.845	19.749	921.612
Febrero	322.213	158.241	170.052	143.866	107.275	17.575	919.442
Marzo	329.781	164.325	170.609	141.343	113.630	18.623	938.516
Abril	352.093	166.680	202.329	136.390	125.795	23.978	1.007.510
Mayo	373.500	177.336	224.080	135.573	132.269	25.097	1.068.209
Junio	349.701	166.231	231.170	129.971	128.056	20.931	1.026.351
Julio	351.308	162.500	202.923	136.092	122.141	22.225	997.425
Agosto	395.737	174.548	168.408	160.245	138.236	18.366	1.055.684
Septiembre	382.943	168.271	149.696	168.248	121.543	22.068	1.013.016
Octubre	361.320	169.139	149.774	184.540	133.100	21.701	1.019.705
Noviembre	359.073	222.600	164.237	173.683	56.790	22.963	999.487
Diciembre	309.337	241.045	156.334	149.482	88.765	20.725	965.841
Total '05	4.200.221	2.126.802	2.152.541	1.824.686	1.374.260	254.025	12.036.942
2006							
Enero	307.272	219.030	160.866	143.986	89.600	17.756	938.748
Febrero	264.352	202.709	139.817	121.609	87.279	13.423	829.406
Marzo	317.365	240.849	156.414	123.073	53.857	18.873	910.617
Abril	219.303	199.057	128.821	104.705	48.521	16.172	716.751
Mayo	232.643	219.243	140.803	120.016	68.004	13.890	794.693
Junio	278.684	211.623	163.074	115.772	61.332	15.145	845.889
Julio	307.553	210.917	179.638	115.610	62.240	14.945	891.195
Agosto	361.003	234.916	220.934	151.977	74.750	18.764	1.062.783
Septiembre	333.052	228.575	194.300	165.344	80.118	19.085	1.020.764
Octubre	308.950	249.551	173.588	201.222	104.630	20.334	1.058.545
Noviembre	295.401	248.393	166.754	215.063	121.171	19.440	1.066.477
Diciembre	218.734	227.173	136.179	176.505	156.220	15.032	930.087
Total '06	3.469.315	2.693.302	1.970.657	1.756.918	1.008.873	203.107	11.238.207

Fuente: Depto. de Estadísticas - Dirección Nacional de Fiscalización (DNF) - SENASA. Los totales incluyen los animales muertos y sin clasificar.

Faena de vacunos fiscalizada por SENASA por categoría

	Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquill.	Terneros	Toros	Total
2007							
Enero	283.303	217.699	154.412	167.617	146.162	13.951	983.372
Febrero	238.394	204.404	144.101	132.283	134.833	15.358	869.670
Marzo	276.435	223.184	167.459	128.604	156.181	15.490	967.573
Abril	234.194	200.758	180.909	114.921	152.333	12.284	895.658
Mayo	254.108	193.678	214.692	115.946	150.541	13.577	942.891
Junio	237.207	199.972	229.909	125.467	144.076	17.119	996.462
Julio	214.426	179.442	208.039	118.195	127.702	19.092	1.045.297
Agosto	221.015	168.961	195.000	131.191	144.601	14.721	1.110.416
Septiembre	210.045	167.104	121.613	133.354	154.175	11.195	953.744
Octubre	237.989	207.376	137.298	174.947	198.095	15.271	1.150.497
Noviembre	240.566	191.638	157.173	166.276	170.798	17.235	943.896
Diciembre	228.785	226.493	165.101	181.786	196.670	18.633	1.073.808
Total '07	3.207.051	2.574.585	2.296.806	1.816.249	2.055.551	206.484	12.375.497
2008							
Enero	221.980	201.400	138.021	148.187	152.344	13.281	1.096.733
Febrero	184.557	173.977	168.544	137.070	137.365	12.885	1.030.615
Marzo	119.682	104.701	91.784	77.776	79.672	5.741	576.469
Abril	222.285	207.982	185.125	162.124	124.872	13.730	1.131.039
Mayo	152.074	157.991	161.280	115.406	112.968	10.084	888.644
Junio	152.665	133.386	137.710	102.253	93.309	9.397	806.829

Fuente: Depto. de Estadísticas - Dirección Nacional de Fiscalización (DNF) - SENASA. Los totales incluyen los animales muertos y sin clasificar.

ONCCA: Faena bovina total por categoría									
	Mes	Novillos	Novillitos	Toros	Vacas	Vaquillonas	Terneros	Terneritas	Total
2006	Enero	372.456	265.495	21.523	194.992	174.531	24.980	83.628	1.137.604
	Febrero	321.331	246.402	16.316	169.954	147.821	24.401	81.690	1.007.915
	Marzo	388.426	294.777	23.099	191.437	150.630	14.502	51.415	1.114.285
	Abril	268.922	244.095	19.831	157.968	128.395	14.280	45.219	878.710
	Mayo	295.390	278.375	17.636	178.779	152.386	21.586	64.759	1.008.912
	Junio	343.997	261.220	18.694	201.293	142.905	18.926	56.779	1.043.815
	Julio	374.963	257.146	18.221	219.012	140.950	22.006	53.876	1.086.174
	Agosto	435.889	283.646	22.656	266.764	183.503	23.467	66.789	1.282.713
	Septiembre	399.069	273.883	22.868	232.814	198.112	24.000	71.999	1.222.752
	Octubre	366.712	296.208	24.136	206.042	238.843	28.564	95.628	1.256.133
	Noviembre	350.224	294.492	23.048	197.702	254.976	31.605	112.054	1.264.102
	Diciembre	262.456	272.583	18.037	163.400	211.787	37.489	149.957	1.115.709
	Total 2006	4.179.835	3.268.322	246.065	2.380.157	2.124.569	285.806	933.793	13.418.824
2007	Enero	311.379	289.322	18.237	185.830	224.715	38.647	154.167	1.222.297
	Febrero	273.782	264.543	16.593	175.917	176.859	37.115	140.784	1.085.593
	Marzo	306.699	283.975	16.663	196.892	167.745	46.783	157.328	1.176.086
	Abril	263.545	254.249	14.487	214.699	152.130	54.930	148.945	1.102.985
	Mayo	290.763	264.313	17.774	258.703	162.255	63.987	151.722	1.209.518
	Junio	285.612	259.461	20.388	278.416	163.871	55.816	135.537	1.199.101
	Julio	314.003	279.930	21.557	291.021	183.336	56.631	147.199	1.293.676
	Agosto	331.608	288.392	23.139	297.132	209.364	61.355	168.976	1.379.966
	Septiembre	279.711	259.226	16.938	177.045	200.328	63.675	172.097	1.169.021
	Octubre	294.881	319.796	21.989	198.416	251.425	81.659	217.745	1.385.909
	Noviembre	318.820	313.455	24.613	230.350	257.637	70.481	204.521	1.419.876
	Diciembre	259.848	301.560	20.021	200.420	241.750	63.045	194.018	1.280.662
	Total 2007	3.530.651	3.378.222	232.399	2.704.840	2.391.415	694.124	1.993.038	14.924.690
2008	Enero	302.503	318.612	18.958	211.822	234.432	59.189	190.563	1.336.080
	Febrero	246.567	280.131	21.143	252.287	210.944	59.156	169.264	1.239.492
	Marzo	157.517	161.502	9.652	132.245	117.005	41.168	98.226	717.315
	Abril	291.223	322.839	21.161	271.321	241.552	66.761	160.313	1.375.171
	Mayo	209.419	250.831	15.589	249.671	179.653	65.994	131.024	1.102.180
	Junio	223.123	217.941	12.875	232.692	161.456	59.511	110.164	1.017.762
	Julio	321.776	275.720	21.985	338.565	199.929	59.700	121.975	1.339.649

Fuente: ONCCA.

ONCCA: Producción de carne bovina total por categoría									
	Mes	Novillos	Novillitos	Toros	Vacas	Vaquillonas	Ternereros	Terneras	Total
2006	Enero	97.809,9	59.797,9	5.838,9	41.814,9	33.582,7	4.313,1	14.398,1	257.555,3
	Febrero	82.128,3	56.800,8	4.906,1	35.987,5	28.590,0	4.162,1	13.772,5	226.347,3
	Marzo	99.458,8	68.926,0	5.355,2	42.142,0	29.961,9	2.668,9	9.180,9	257.693,5
	Abril	66.715,3	56.773,9	4.349,6	34.210,6	25.991,8	2.687,8	8.254,8	198.983,8
	Mayo	75.176,4	63.847,6	4.827,3	39.927,2	30.158,2	3.556,9	10.664,9	228.158,6
	Junio	85.641,2	61.381,5	4.875,0	44.817,3	28.821,1	3.500,3	10.202,3	239.238,6
	Julio	93.492,5	60.545,7	5.191,0	47.252,9	29.447,9	4.051,5	9.991,9	249.973,3
	Agosto	112.533,9	64.979,9	7.066,9	58.330,0	37.152,0	4.216,7	11.738,4	296.017,6
	Septiembre	104.477,5	60.692,1	7.771,9	50.162,2	40.025,7	4.157,4	12.463,9	279.750,6
	Octubre	94.488,5	64.679,5	7.758,4	44.110,5	47.286,9	4.946,6	16.209,0	279.479,5
	Noviembre	88.432,0	65.108,0	7.388,2	44.128,5	49.007,5	5.221,4	18.706,1	277.991,7
	Diciembre	62.701,2	56.736,2	5.185,2	34.363,6	38.909,9	5.984,5	22.995,1	226.872,7
	Total 2006	1.063.055	740.269	70.513	517.247	418.932	49.467	158.578	3.018.063
2007	Enero	88.020	60.478	6.178	42.619	41.536	6.026	23.671	268.529
	Febrero	76.920	55.671	5.580	39.695	32.477	5.697	21.380	237.420
	Marzo	85.788	60.055	5.455	43.957	30.715	7.037	23.592	256.598
	Abril	72.956	53.826	4.650	47.467	27.929	8.119	22.056	237.003
	Mayo	80.596	56.022	5.749	57.069	29.965	9.463	22.465	261.330
	Junio	79.437	55.044	6.735	62.071	30.563	8.415	20.266	262.530
	Julio	86.894	59.266	7.284	64.181	34.262	8.629	22.140	282.657
	Agosto	91.716	60.637	7.897	65.223	39.112	9.394	25.524	299.503
	Septiembre	77.004	53.682	5.830	39.407	37.058	9.763	25.962	248.705
	Octubre	81.007	65.852	7.667	44.499	46.340	12.468	32.762	290.595
	Noviembre	88.131	64.621	8.759	52.835	47.505	10.760	30.763	303.375
	Diciembre	71.061	62.278	6.977	45.921	44.314	9.637	29.172	269.359
	Total 2007	979.531	707.432	78.760	604.942	441.777	105.407	290.754	3.217.604
2008	Enero	83.858	66.286	6.482	48.088	42.968	9.026	28.684	285.391
	Febrero	67.565	57.949	7.004	55.581	38.610	9.018	25.495	261.222
	Marzo	43.334	33.330	3.182	29.334	21.277	6.232	14.717	151.407
	Abril	80.162	67.022	6.864	60.356	44.613	10.333	24.690	294.042
	Mayo	57.039	52.056	4.983	54.008	33.251	10.187	20.132	231.656
	Junio	61.136	44.203	4.066	49.260	29.255	9.054	16.699	213.674

Fuente: ONCCA.

Peso vivo de la hacienda por categorías y destino

	Peso vivo de la hacienda		
	Consumo	Exportación	General
Novillos	446	503	489
Novillitos	362	407	366
Vaquillonas	331	365	333
Terneros	280		280
Vacas	424	438	429
Toros	591		591

Forma de comercialización con destino consumo.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
DF	8%	7%	7%	8%	7%	7%	7%
DI	11%	11%	10%	11%	11%	12%	12%
EE	44%	44%	48%	43%	49%	47%	42%
EF	11%	10%	11%	12%	11%	9%	10%
MM	18%	16%	14%	17%	16%	16%	18%
RF	8%	11%	11%	10%	7%	9%	11%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Forma de comercialización con destino exportación.

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
DF	16%	14%	12%	14%	14%	13%	14%
DI	23%	23%	22%	22%	25%	24%	26%
EE	34%	29%	37%	33%	23%	28%	31%
EF	22%	24%	25%	23%	22%	25%	20%
MM	4%	6%	3%	5%	10%	8%	7%
RF	1%	3%	2%	2%	6%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

DF: Directo a Fijar. DI: Directo con Intervención. EE: Estancia. EF: Estancia a Fijar. MM: Mercado Concentrador. RF: Remate Feria. Fuente: ONCCA.

**Estructura de la industria frigorífica y comercialización.
Establecimientos y operadores bovinos por provincia.**

Cantidad de establecimientos y operadores bovinos por provincia.

Provincias	Matadero - Frigorífico bovino	Matadero Municipal bovino	Matadero Rural (con usuarios) bovino	Matadero Rural (con usuarios) bovino	Matarife Abastecedor Bovino	Consignatario Directo Bovino	Fábrica de Carnes y Productos Conservados	Fábrica de Chacinados	Despostadero	Local de Concentración de Carnes	Cámara frigorífica (Uso Terceros)	Local Concent. Carnes por proyección de imágenes	Cámara frigorífica (uso propio)	Carnicería
Ciudad Aut. de Buenos Aires	0	0	0	0	63	8	3	58	36	4	18	1	25	0
Buenos Aires	110	5	0	1	163	16	16	177	156	30	62	3	100	240
Catamarca	2	3	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	120
Chaco	16	29	1	21	19	0	0	4	1	0	0	0	9	507
Chubut	14	4	0	0	15	0	0	2	4	0	1	0	4	52
Córdoba	32	1	0	0	72	1	2	26	21	0	5	0	14	759
Corrientes	11	9	0	1	14	0	0	0	2	0	1	0	4	184
Entre Ríos	37	2	0	29	44	0	3	5	12	0	8	0	22	362
Formosa	4	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Jujuy	2	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	1	4
La Pampa	8	1	0	0	12	0	1	1	10	0	0	0	1	12
La Rioja	1	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	50
Mendoza	7	2	0	0	52	0	0	17	3	1	2	0	3	80
Misiones	12	1	0	1	14	0	0	3	2	0	1	0	10	38
Neuquén	4	6	0	0	13	0	0	4	7	0	2	0	7	42
Río Negro	6	0	0	0	8	0	0	3	4	0	2	0	2	81
Salta	3	6	0	0	5	0	0	0	1	0	2	0	1	221
San Juan	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	36
San Luis	5	2	0	0	5	0	1	1	3	0	0	0	2	18
Santa Cruz	1	3	0	1	1	0	0	0	5	0	5	0	0	7
Santa Fe	35	1	0	0	102	1	6	45	51	0	11	0	16	581
Santiago del Estero	4	3	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	4	23
Tierra del Fuego	1	2	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Tucumán	11	1	0	0	20	0	0	4	3	0	1	0	15	15
Total	326	86	1	54	647	26	32	351	322	35	121	4	241	3.439

Fuente: ONCCA.

Concentración de la faena: 50 primeros establecimientos. Año 2007.

Establecimiento	Faena año 2007	Establecimiento	Faena año 2007
Frig. Rioplatense	333.095	Frig. Chivilcoy	150.112
Swift Armour	267.869	Frig. Látigo	149.960
Frig. Gorina	238.742	Frig. Visom	149.631
Frig. Ecocarnes	220.762	Frig. Finexcor	147.435
Coop. Tra. Fri. Ya	208.281	S.A. Importadora y Exportadora	146.256
Frig. Penta	201.255	La Huella Industrias Cárnicas	144.231
Frig. Agroflext	201.066	Argentine Breeders & Packers	139.965
Frig. Arre-Beef	198.355	Frig. Carnes Huinca	134.789
COTO	194.347	Frig. La Ganadera Arenales	130.372
Frig. Velsud S.A.	194.241	Frig. Logros	127.975
Quickfood (V. Mercedes)	191.590	Frig. Cañuelas	125.212
Frig. Nueva Escocia	183.309	Frig. Gral. Las Heras	119.840
Frig. Bancalari	182.923	Frig. Bovinos del Sur	117.460
Quickfood (Sta. Fe)	182.007	Mattievich (Arroyo Seco)	117.172
Frig. Reconquista Friar	178.605	Frig. Mar-Yi	113.581
Mat. Frig. Federal	174.118	Distrib. Cárnica de la Costa	113.565
Mattievich (Fricoop)	173.205	Frig. Litoral Argentino	112.783
Frig. Amancay	172.482	Frig. Estancias del Sur	112.594
Frig. Panamericana	172.235	Frig. Lidercar	105.541
Frig. Finlar	172.100	Frig. Col-Car	105.464
Frig. Frigolar	169.181	Frig. Frimsa	104.892
Ganadera San Roque	165.207	Frig. Villa Olga	103.779
Frig. Deltacar	154.417	Frig. Finexcor	102.523
Frig. Merlo	153.240	Frig. Ruta 5	98.234
Mat. Frig. Tolosa	152.910		

Fuente: Informe Ganadero a partir de la ONCCA.

CONSIGNATARIOS

Consignatarios

A fines de la década del '80, existían en el país alrededor de 600 firmas consignatarias. En la actualidad, el número de casas se ha reducido a algo más de 441, según datos de la Oficina de Control Comercial Agropecuario (Abril 2008).

El trabajo de juntar compradores y vendedores, y de hacerlos concurrir a un lugar físico periódicamente, o sea, el trabajo de construir un mercado, lo realizan en la mayoría de los casos los consignatarios. Donde no hay ferias, o no hay consignatarios, los mercados son en general poco transparentes y se crea un ambiente más proclive a que las operaciones se hagan en negro o con subfacturación. En muchas zonas alejadas de Buenos Aires, el productor a menudo carece de información, carece de compradores, y cuando vende, sea invernada o gordo, no tiene garantía alguna de cobranza. Por la falta de una estructura de comercialización y de mercados transparentes para sus ganados, el ganadero debe a menudo hacer centenares de kilómetros para encontrar valores de mercado razonables y compradores seguros para su hacienda.

En los escritorios de las consignatarias del interior, se da un «ambiente de negocios», donde se tratan además de negocios de ganado, arrendamientos, pastajes, fletes, insumos, seguros, venta de reproductores, etc.

Durante la década del '90, puede calcularse en unos 180 millones de pesos (o de dólares) los incobrables o la suma que los productores no cobraron por la venta de sus haciendas a frigoríficos, matarifes, supermercados o por intermedio de consignatarios. Si bien esa suma luce elevada, toma su exacta dimensión si se lo relaciona con el total de ventas de hacienda gorda durante la década, que habría totalizado los 40 mil millones de dólares. Así, el índice de incobrabilidad resultaría de sólo el 5 por mil, valor que no se registra en ninguna otra actividad comercial, inclusive en los granos. En el mercado de hacienda gorda, se cobra el 99,5% de lo que se vende. Este índice de cobrabilidad se mantiene en el período 2001-2007, en el cual se ha reducido al mínimo el porcentaje de haciendas vendidas y no cobradas a causa de la caída de frigoríficos, supermercados, matarifes o

consignatarios. La inmensa mayoría de los incobrables de los últimos años se concentra en operaciones en directo (sin intervención de consignatarios) a empresas exportadoras y matarifes-abastecedores.

También en la década del '90, se habrían comercializado no menos de 60 millones de cabezas de invernada y de cría, por un valor de 10 mil millones de dólares (o de pesos), con una participación de los consignatarios no inferior al 35-40% en ese monto. Acá la cobrabilidad estaría cercana al 100%.

Muchas casas consignatarias han amortiguado el impacto económico causado por la desaparición de matarifes y frigoríficos en los últimos veinte años. No ha quedado registro alguno de las sumas que los consignatarios han debido erogar en ese período para honrar sus compromisos con los remitentes, tanto en concepto de pago de intereses por créditos contraídos, como por los descubiertos, ni existe registro de los activos (títulos, propiedades, depósitos, campos, ganados, etc.), que debieron venderse para cumplir los pagos con los remitentes. Lo que significa que gran parte de lo que no pagaron en su momento frigoríficos y matarifes, no fue transferido al productor, que cobró lo pactado; en el camino quedó buena parte del patrimonio de muchos consignatarios.

De hecho, los consignatarios se desempeñan como entidades financieras, ya que la hacienda (la mercadería) que comercializan, la retienen en su poder sólo por unas pocas horas; luego de entregada la misma, una auditoría contable los encontraría sin el bien que comercializan en su poder (la hacienda), y sólo con una serie de papeles que documentan plenamente sus deudas (con los remitentes) y muy precaria e insuficientemente sus acreencias (con los compradores). Siempre se ha considerado como insuficiente la documentación que acompaña la entrega de hacienda al comprador.

El «spread» que se cobra por garantizar el monto y el plazo de pago al depositante (remitente de ganado) es bajo en relación con los riesgos que se corren en este mercado. También, de hecho, el consignatario es un oficial de crédito, que debe continuamente ponderar la solvencia del comprador, en un mercado caracterizado por la marginalidad de

una parte de sus operadores. Si se es completamente riguroso con los compradores, exigiendo avales reales y carpetas al día, se corre el riesgo de reducir de tal modo el número de adquirentes aprobados, que no se justifica tener la casa consignataria abierta. Una buena parte de los operadores de la carne actúa bajo formas jurídicas muy confusas, con papeles de terceros, o por cuenta de terceros, renovando periódicamente la razón social bajo la cual operan. En relación a diez o quince años atrás, estas anomalías se han reducido mucho, pero todavía persisten.

A menudo, estos operadores son «protegidos» por frigoríficos que les permiten usar su «papeletería» y su matrícula, revistando incluso muchos de ellos en relación de dependencia de las empresas en cuyas plantas faenan. Muchos consideran que esta modalidad, la de operar con los papeles del frigorífico, es positiva desde el punto de vista fiscal, porque todos los impuestos, retenciones y tasas, el fisco se las cobra al frigorífico; por otro lado, en caso de insolvencia, es el frigorífico el que debe responder.

En un negocio donde las comisiones cobradas en total al comprador y al vendedor (promedio de muy diversas situaciones) ronda entre el 4,5 y el 5%, es posible estimar que los costos totales de una casa consignataria se encuentran en el orden del 3 y el 4% de lo facturado. Así, una ganancia óptima puede calcularse en alrededor del 1,5-2%, antes de impuestos, de lo facturado, pero este porcentaje depende decisivamente de:

a- Que los cobros sean en fecha. Si se descalan pagos y cobros, y es necesario recurrir al crédito o al descubierto, el negocio virtualmente desaparece, absorbido por el costo financiero. Hoy no hay crédito bancario, y los descubiertos han sido reducidos a la mitad o a una tercera parte. La mayoría de las casas consignatarias usan hoy capital propio para financiar eventuales desfases, aunque en general se procura que el comprador, pague sus obligaciones unos días antes de la fecha en la cual el consignatario debe pagar al remitente. Esa diferencia es generalmente de entre dos y cuatro días, y cubre al consignatario de los plazos de acreditación de los cheques, o de eventuales atrasos en los pagos del comprador.

b- Que no se registren incobrables. Por este concepto generalmente se previona el 1% del valor de lo facturado, que en el largo plazo parece ser razonable. Pero cuando un comprador impor-

tante deja de pagar, la experiencia indica que le lleva varios años de utilidad de la casa. No siempre es posible atomizar o diversificar los compradores, como para diluir la incidencia de un posible incobrable.

Para muchos, el negocio se profesionalizó durante la década del '90 al tiempo que buscaban un nuevo óptimo, con gastos bajo control y un volumen más chico, limitándose a vender sólo lo que se podía cobrar. El hecho que los consignatarios, al igual que el resto del sector agropecuario, fueran pésimamente calificados por el sector bancario durante la convertibilidad, obligó a acelerar toda la transformación, la que se realizó sin financiación bancaria.

Muchas casas consignatarias, por razones geográficas, se vieron obligadas en el pasado a vender los productos propios de la zona (vacas conserva, novillos pesados) a los frigoríficos regionales exportadores, que en más de un caso cerraron o quebraron. En otros casos el avance de la agricultura redujo de tal modo el volumen de hacienda comercializado localmente que obligó a ampliar su radio de acción.

Una de las principales causas que llevaron a la caída de empresas del sector en la década del '90, fue el dramático cambio de la relación entre los ingresos usuales de una casa consignataria (porcentaje de comisión multiplicado por el precio del ganado) y los gastos corrientes de ese tipo de empresa: alquileres, personal, teléfonos, publicidad, costo del dinero, coches, seguros, honorarios, etc. El conjunto de estos gastos creció en términos reales, o sea por encima del índice de precios al consumidor, mientras los ingresos se reducían drásticamente en términos del mismo índice. Así, independientemente de factores financieros (acceso y costo del crédito), la relación entre el monto de las comisiones cobradas y los gastos empeoró fuertemente en la década del '90, para presentar una situación límite entre 1993 y 1997, con la reducción del precio nominal de la hacienda y la explosión de la comercialización en directo y en negro. Para hacer frente a esta situación, no se pudo optar por aumentar los volúmenes trabajados y la facturación. Por el contrario, el crecimiento paralelo del riesgo y la imposibilidad de financiar pérdida alguna, forzó a la mayoría de las firmas consignatarias a reducir su volumen con respecto a cinco o diez años atrás, obligándolas asimismo a un severo esfuerzo de reducción de gastos que es-

taban estructurados en el pasado para otro nivel de precios del ganado y para un mayor número de cabezas consignadas.

Hay empresas que se vieron seriamente afectadas por la quiebra o convocatoria de frigoríficos regionales, la mayoría exportadores, y que no pudieron superar la falta de crédito y la baja rentabilidad de los últimos años de la convertibilidad.

En muchas firmas consignatarias del interior, la continuidad se correspondió con una fuerte reducción en los gastos, sobre todo en la cantidad de personal, el que fue reemplazado en un gran número de casos por familiares directos de los socios (esposas, hijos), especialmente en las tareas administrativas.

Muchos productores rechazan la intervención de los consignatarios, a los cuales consideran figuras inútiles y caras en el comercio de ganado. En declaraciones públicas consideran como un objetivo empresarial el evitar la comisión de los consignatarios, que consideran un gasto innecesario. La publicidad contra la intermediación de los consignatarios es frecuente en congresos y seminarios y en declaraciones públicas de productores y hasta líderes de opinión, pero en los casos en que se ha podido comparar la cobrabilidad de las operaciones en directo (consumo o exportación) vs. la cobrabilidad a través de consignatarios, se ha comprobado que la gran mayoría de los incobrables -especialmente los montos más grandes- han ocurrido en operaciones directas, sin la intervención de los consignatarios. También las gerencias de compra de hacienda de los frigoríficos exportadores procuran evitar la comisión de los consignatarios, midiéndose en muchos casos la eficiencia de dichas oficinas por el porcentaje de las compras que concretan sin recurrir a éstos.

El consignatario, especialmente en el interior, presta una cantidad de servicios adicionales a la mera operación de compra-venta. A menudo, financia por unos días al remitente, a veces cobrándole un interés, en la mayoría de los casos sin cobrar interés alguno. En muchos casos, el productor deja la plata de una venta de hacienda «depositada» en la consignataria, la que con ese dinero paga los sueldos, impuestos, veterinaria, guías, etc. del productor. En muchos lugares del interior, después de la crisis bancaria, el productor depositó más confianza en su consignatario que en los bancos. Por otra parte, en muchos pueblos han cerrado, duran-

te los últimos diez años, los bancos locales o las sucursales de bancos privados.

Los consignatarios participan con los remates-feria en un 10% de la comercialización de hacienda gorda. También son muy importantes en la provisión de vacas conserva y manufactura para la industria de termoprocesados de exportación, la cual consigue el 80% de las vacas que necesita a través de las ferias. En materia de exportación, participan entre un 30 y 40% de las compras que hace ese sector de novillos pesados. En el feedlot, participan entre un 10 y un 20% de lo comercializado. La mayoría de los supermercados intenta evitarlos al momento de la compra de ganado. Pero también en este caso puede afirmarse que no menos del 25% de lo que compran los supermercados es a través de un consignatario (Mercado, directo, ferias).

Hay casas sucursales en el interior con local a la calle y otras que aunque se denominan como tales, funcionan en el domicilio del representante. Hoy, después de varios incidentes e interpretaciones legales e impositivas, es difícil precisar los alcances de la palabra «sucursal», y diferenciarlas de «representante». Dependiendo del contrato de representación, el representante está asociado a la casa consignataria central a los efectos de realizar ferias; en otros casos cobra sólo una comisión, y en otros, figura en relación de dependencia.

El consignatario, a menudo, se ocupa de todos los trámites propios de una venta de ganado: sacar el DTA, pagar la guía, contratar el flete, etc. Para propietarios «ajenos a la comercialización», que no conocen el negocio de la carne y que están totalmente concentrados en otra actividad (profesionales, industriales, comerciantes, inversores extranjeros, etc.), les resuelve a menudo muchos más problemas que la mera comercialización.

También presta un servicio irremplazable para el pequeño productor, que tiene lotes desparejos en calidad y variados en su clasificación, y que por su bajo volumen no interesa o moviliza directamente al frigorífico o al comprador en directo. Para muchos productores, con poca información sobre los mercados, con poco poder de negociación y con poca hacienda para vender, la presencia de remates-feria -o de un consignatario- es vital a la hora de vender sus ganados a precios de mercado, cualquiera sea el número y categoría de animales que se venda.

La participación de los consignatarios en la comercialización, que retrocedió significativamente en la década del '90 a manos de las operaciones en directo, parece haber tocado un piso hace ya unos años y hoy está en franca recuperación.

Entre las debilidades que enfrenta el consignatario, debe destacarse la reducción del stock ganadero en algunas regiones, que en algunas zonas es tal, que allí los consignatarios deben salir a 100 ó 150 km de distancia a captar hacienda y operaciones (Norte de Bs. As., Centro de Córdoba, Sur de Santa Fe). La gran competencia y amenaza para los consignatarios fue el avance de las operaciones directas, pero éstas parecen haberse estabilizado actualmente en relación a las ferias, a Liniers, y a las operaciones en directo, con intervención de un consignatario.

En medio de la crisis que produjo la devaluación, a principios del 2002, se acortaron drásticamente los plazos de pago de la hacienda, con lo que se achicó también en gran medida el monto expuesto a incobrabilidad.

En los últimos dos años se registró la apertura de varias nuevas casas consignatarias. En general

han sido reconocidos martilleros o ex empleados que buscaron un socio para el nuevo emprendimiento, y abrieron una nueva firma, que en buena parte de los casos tiene casilla en Liniers.

La mayoría de las empresas consignatarias está actualmente en una situación mucho mejor que cinco o diez años atrás. Adaptadas a los bajos ingresos por comisiones de los últimos años de la convertibilidad, racionalizaron no sólo los gastos en personal o en alquileres, sino también los gastos en movilidad, publicidad, teléfonos o secretarías.

Se utiliza mucho más que en el pasado los servicios de información comercial privados y los de las entidades que nuclean a la actividad: la Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado y el Centro de Consignatarios de Productos del País. Se considera que existe al presente una mayor voluntad de los consignatarios en colaborar con los servicios de información de las asociaciones que los representan, por lo que se cuenta con mayor cantidad y calidad de información que una década atrás. La profesionalización de estos servicios sumada a la mencionada colaboración, ha reducido considerablemente el riesgo de incobrabilidad.

Consignatarios y/o Comisionistas de ganado	Cantidad
Buenos Aires	162
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	89
Córdoba	50
Corrientes	20
Chaco	9
Entre Ríos	22
Formosa	5
La Pampa	16
Mendoza	1
Río Negro	6
Salta	1
San Luis	4
Santa Fe	53
Santiago del Estero	1
Tucumán	2
Total	441

Fuente: ONCCA (inscriptos en ONCCA al 01/04/08).

REMATES -FERIA

La comercialización de ganado para faena (gordo y conserva) en remates-feria ha experimentado un fuerte retroceso en los últimos veinte años, derivándose la mayor parte del volumen de hacienda perdido por este canal a operaciones directas en estancia, tanto con intervención como sin intervención de un consignatario.

En el período 1958-1978, se vendían en remates-feria unas 332 mil cabezas promedio mensuales con destino a faena, un 36% de la matanza registrada correspondiente a ese período. Para 1991, se estimaban unas 230 mil cabezas mensuales (22%). Según nuestros cálculos, en 1994 la venta por este canal habría sido de unas 150 mil cabezas mensuales, un 15% sobre el total de la faena registrada. Para el 2004 estimamos una venta en remates feria del orden de las 125 mil cabezas mensuales, o sea 1,5 millones de cabezas anuales, equivalentes al 10% del total de lo faenado. Para el 2007, se estima que la participación del remate-feria en el total de lo comercializado sería del 9,2%.

Veamos las principales causas que explicarían este retroceso:

La prohibición de la C.E.E. de que los novillos faenados con ese destino se juntasen en ferias o mercados concentradores con otras haciendas. De este modo, los remates-feria al igual que el Mercado de Liniers perdieron la posibilidad de comercializar una categoría que anualmente mueve entre 1,5 y 1,7 millones de cabezas. Hoy en día la totalidad de los novillos pesados que se destinan a la C.E.E. se venden en forma directa en estancia.

La virtual desaparición, con la generalización del I.V.A. y el aumento de los gastos de comercialización, de la figura del «revoleador», revendedor o acopiador, que hasta fines de los '80 estaba presente en todos los remates, poniéndole un piso a los precios de ciertas categorías. El aumento de los gastos de entrada y salida y de los fletes, provocaron la virtual desaparición del revoleador de las ferias.

La necesidad de vender sólo a operadores probadamente solventes, redujo notablemente el número de compradores invitados a remates-feria. Los compradores más solventes, a su vez, como consecuencia del auge de las ventas directas y de la presión de los productores por efectuar ventas sin gastos, aumentaron sus compras en directo. Los supermercados, los exportadores de Hilton, los matarifes especializa-

dos en abastecimiento de carne de ternera o de feedlot concurren hoy muy poco a remates-feria.

En la década del '80, particularmente en la Provincia de Buenos Aires, era frecuente que los grandes compradores de Liniers operaran de lunes a miércoles en ese mercado, comprando de jueves a sábado en las ferias para completar sus necesidades de faena.

Si el matarife o frigorífico detenta una dudosa solvencia, no concurre a las ferias porque allí no se les vende; en cambio, si es «plata segura», está saturado de oferta en directo y no necesita hacer largas distancias para concurrir a las ferias. Los matarifes han reducido mucho su operatoria, y si necesitan «completar» una faena, prefieren comprar en directo -a través de un consignatario- o en Liniers a hacer cientos de kilómetros por un lote de animales cuya calidad desconocen.

De manera similar a lo descripto en el párrafo anterior, especialmente para la Provincia de Buenos Aires, muchos carniceros locales, animadores clásicos de las ferias, prefirieron dejar de operar como «matarifes-carniceros» para pasar a comprar carne a frigoríficos. El bajo o inexistente recupero que se obtiene matando como usuarios en las plantas locales, indujo a un gran número de carniceros de pequeñas o medianas ciudades del interior, a comprar carne a abastecedores o a matar en negro en el campo, lejos del control y de las diversas inscripciones que se exigen para seguir siendo usuarios de los mataderos municipales. En muchos pueblos del interior, buena parte de los carniceros ya no concurre más a las ferias locales.

La generación de inseguridad entre los remiten-tes sobre el precio a obtener por sus haciendas, sobre todo en ganados de lotes especiales, con motivo de la reducción de la competencia por la creciente falta de concurrencia de carniceros locales, de operadores de dudosa solvencia, de revoleadores y de frigoríficos de exportación (novillo pesado), llevó a muchos productores medianos y grandes a dejar de remitir a las ferias. Las haciendas de calidad y en lotes parejos pasaron a venderse en directo o en Liniers, dejándose los desechos, las vacas vacías, los lotes cola, la conserva, los toros de rechazo, los lotes desparejos en peso o estado, etc., para las ferias. La falta de calidad, a su vez, atraía cada vez menos a los compradores más importantes. En concentraciones de poco volumen, no siempre se logra atraer compradores. Antes, en un remate-feria, ha-

bía un número mínimo de lotes de ganado de calidad que justificaba que los compradores, escasos de tiempo, invirtieran un día o mediodía en concurrir a una feria. A menudo, la misma firma consignataria los llevaba en automóvil.

Los cierres de grandes frigoríficos regionales en la década del '90, terminaron arrastrando a muchas casas ferieras del interior, que no fueron reemplazadas. En muchas plazas importantes del interior, no se han vuelto a dar ferias después de la caída de las casas consignatarias que las organizaban, pese a que hay un mercado potencial para este tipo de concentración.

En zonas agrícolas o mixtas, un retroceso del stock ganadero a expensas de la agricultura.

El incremento de la venta directa en estancia, en especial las que se realizan con «achique» (disminución del peso y del precio en la factura) o directamente en negro. Las ferias, que facturan el cien por ciento de lo vendido, no pueden competir con esto.

En la década del '90, el incremento de los costos principales para armar una feria (personal, alquileres, publicidad, viáticos, etc.) en relación con el valor de la hacienda. La fuerte declinación en el precio del ganado en términos reales y la imposibilidad de aumentar el porcentaje de comisión volvieron antieconómicos a los remates de poco volumen. Al mejorar la relación «precio de la hacienda/costo de una feria», ha vuelto el interés en las ferias de invernada, gordo y conserva, inclusive las que no reúnen un gran volumen de hacienda.

Uno de los hitos más importantes en la baja del volumen de los remates feria fue el rebrote de fiebre aftosa, a mediados del año 2000. Con la aftosa se prohibió la realización de remates feria, como así también la de los movimientos de ganados en general, con excepción de lo destinado a faena directa y a través del Mercado de Liniers.

Posteriormente, se habilitó la venta en ferias exclusivamente con destino a faena, para finalmente, varios meses después y con rigurosos controles en los campos de origen y destino, posibilitarse la comercialización en ferias con destino a invernada. Se limitó asimismo la cantidad de hacienda a encerrar, se obligó a boquear y a revacunar en las instalaciones.

La actividad de las ferias, en el arranque de la crisis que duró aproximadamente tres meses, se redujo a cero. Esto implicó un cambio sustancial en la comercialización del ganado, sobre todo de la hacienda gorda, siendo difícil de evaluar todavía la pérdida que debió sufrir el feriero frente a las restantes alternativas o canales de venta.

Distinta, en cambio, fue la situación de la invernada, ya que la necesidad de los productores de contar con un valor de referencia para este mercado específico, posibilitó una más rápida recuperación.

Si bien no existen estadísticas históricas al respecto, resultaría evidente que tanto la cantidad de ferias mensuales organizadas por los ferieros como el número de hacienda que encierran, habrían tocado un piso histórico a fines de los '90, habiendo estabilizado su volumen en algunas zonas desde entonces, mientras que en otras está tendiendo claramente a crecer, concentrándose en las firmas sobrevivientes. Este retorno a las ferias también obedece a la mala experiencia que han tenido muchos productores en la venta directa, sea por incoherentes o por rendimientos.

En la década del '80, la inflación y las altas tasas de interés reportaban una utilidad financiera que permitía absorber los «clavos» y operar con margen. En la actualidad se prioriza la seguridad del cobro, lo que achica el número de posibles compradores.

Con todo, los remates-feria siguen siendo un medio casi irremplazable para los productores que comercializan una gama muy amplia de categorías de haciendas que pese a su reducido volumen o a su inferior calidad tienen valor económico, pero que nunca movilizarían al comprador a operar en directo. Interesados en el gordo o la conserva, concurren a las ferias los grandes frigoríficos conserveros, frigoríficos regionales de consumo, chacinadores, carniceros locales y hasta proveedores de cadenas medianas y chicas de supermercados del interior. También concurren frigoríficos o matarifes de ciudades importantes del interior, que ante la ausencia de mercados concentradores zonales recurren a éstas para cubrir sus necesidades de faena.

La necesidad de la existencia de consignatarios intermediarios en el negocio de la hacienda, quedaría probada con la aparición, desde fines del '80 para acá, de centenares de «comisionistas» que, sin estructura, muy poco o ningún gasto, y muchas veces sin responsabilidad fiscal o comercial alguna, prestan servicios a los compradores, especialmente grandes frigoríficos de consumo y frigoríficos de exportación, revisando y clasificando cada lote de hacienda.

En los últimos años se han vuelto a dar remates-feria con concentraciones interesantes de gordo (400-600 cabezas) en zonas de invernada donde hay una oferta local abundante de novillos o vaquillonas bien terminados. En la mayor parte de los casos se trata de casas consignatarias con casilla en Liniers, que tienen una buena cantidad de remitentes en la zona, y además compradores de

hacienda de calidad. Los remates de gordo en zonas de invernada se habían reducido casi a cero y hoy presentan una recuperación interesante.

Un caso particular lo representan las zonas ubicadas al norte del área agrícola de las provincias de Santa Fe y Córdoba. De estas regiones son muy escasas las remisiones al Mercado de Liniers, en relación al resto del área ganadera pampeana, y es común la venta de hacienda gorda en remates-feria locales.

Según datos del SENASA, basados en la emisión de los DTA, se comercializarían en remates-feria unos 3,6 millones de cabezas, de los cuales unos 1,4 millones sería ganado gordo para faena y el resto, o sea 2,2 millones de cabezas, sería cría e invernada. Según una estimación de la Cámara Argentina de Consignatarios de Ganado se comercializarían en remates-feria anualmente unas 3 millones de cabezas de cría e invernada; esta estimación que parece más cercana a la realidad, supera en 1 millón de cabezas a los datos emitidos por el SENASA.

Hace más de 20 años que no existe estadística alguna sobre el volumen total de haciendas de cría e invernada comercializadas anualmente. En base a la opinión de informantes calificados y de la información que manejan las casas consignatarias de alcance nacional, puede calcularse -con un margen de error considerable- que se comercializarían por año entre 6 y 7 millones de cabezas de cría e

invernada de las cuales unas 3,0-3,5 millones se venderían a través de remates-feria y otro tanto en forma directa. Debe destacarse que en los últimos tres años se ha observado un notable aumento en el número de animales de cría e invernada comercializados a través de remates-feria. La imposibilidad de poner de acuerdo a compradores y vendedores en operaciones particulares o directas, generó la necesidad en muchos ganaderos, consignatarios y comisionistas de recurrir a los remates, en una proporción muy superior a lo que era habitual hasta los primeros años de la década actual.

Ultimamente hay mucha mayor información disponible sobre precios de cría e invernada, tanto en operaciones realizadas en directo como en remates-feria. En los diarios y en Internet se publican precios de referencia para estos tipos de haciendas, en base a operaciones efectivamente realizadas y al momento del mercado.

En el mercado de cría e invernada, el índice de cobrabilidad permanentemente roza el 100%: son muy raros los incobrables. En este rubro los consignatarios tienen una información mucho más completa y precisa sobre los compradores, que en su inmensa mayoría son feedlots ganaderos o empresas ganaderas de larga trayectoria, y que en muchos casos comercializan sus haciendas gordas a través de las mismas casas consignatarias.

Instalaciones de Remates Feria por provincia

Provincia	Nº de Instalaciones
Buenos Aires	122
Córdoba	119
Santa Fe	77
Entre Ríos	40
La Pampa	33
Corrientes	15
San Luis	12
Río Negro	5
Tucumán	5
Chaco	4
Salta	3
Santiago del Estero	3
La Rioja	3
Mendoza	2
Formosa	1
Total	444

Fuente: SENASA.

Remates-Feria
Comercialización de Ganado Gordo y Conserva

Diez Plazas del Interior - 1989, 1994, 2002, 2004 y 2007.

	1989	1994	2002	2004	2007
Venado Tuerto	38.400	15.600	12.000	12.000	12.000
Río Cuarto	96.000	72.000	50.000	70.000	76.000
Jesús María	162.000	100.000	55.000	90.000	48.000
Ayacucho	24.000	4.800	7.000	18.000	14.000
Trenque Lauquen	18.000	3.6000	2.400	0	12.000
Pergamino	(1) 79.200	(1) 66.500	25.000	18.000	18.000
Las Flores	7.200	7.200	6.000	5.000	4.800
Coronel Suárez	28.800	6.600	4.800	8.000	9.000
General Madariaga	18.000	5.000	5.000	6.000	1.500
Gualeguaychú	162.000	36.000	40.000	12.000	17.000

Fuente: Estimaciones en base a encuestas a casas consignatarias.

(1) Gordo e Invernada.

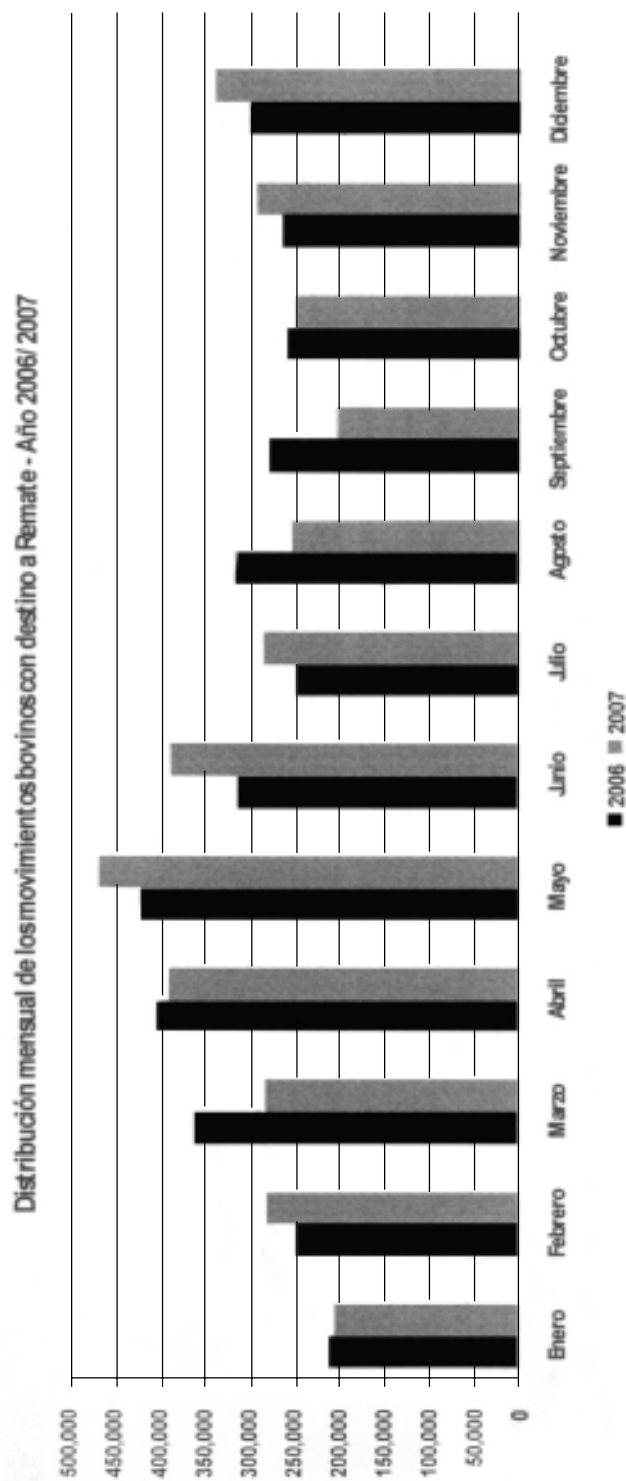
Bovinos salidos de predios de remate - Años 2005-2007.

Provincia	Bovinos salidos de remate			Predios feriales con actividad			Cantidad de remates		
	2007	2006	2005	2007	2006	2005	2007	2006	2005
Buenos Aires	1.334.701	1.399.037	1.207.474	133	154	133	1.676	1.626	1.475
Catamarca	188	--	--	1	--	--	1	--	--
Córdoba	488.543	473.237	457.875	96	92	84	968	872	1.053
Corrientes	84.496	96.127	81.157	16	15	13	112	105	82
Chaco	49.133	39.428	37.365	11	10	8	71	63	67
Chubut	40	43	12	5	2	1	7	2	2
Entre Ríos	322.754	283.181	235.884	35	40	35	613	595	550
Formosa	48.348	29.075	9.672	4	4	2	22	15	8
La Pampa	384.799	449.076	408.459	37	37	37	291	308	286
Mendoza	10.413	9.904	7.415	4	4	4	16	15	14
Misiones	196	22	--	1	1	--	1	1	--
Río Negro	61.309	54.448	56.191	7	6	8	42	38	42
Salta	4.249	7.369	2.543	3	6	3	7	10	4
San Luis	113.746	128.188	78.679	9	14	9	127	145	79
Santa Fe	482.133	438.783	527.462	71	75	75	1.156	1.103	1.311
Sgo. Estero	34.141	29.362	18.470	7	7	5	25	23	19
Tucumán	2.044	2.156	2.025	2	3	2	3	5	4
Total	3.421.233	3.439.436	3.130.683	442	470	419	5.138	4.926	4.996

Fuente: Sistema de Gestión Sanitaria. Coordinación de campo.

Dirección Nacional de Sanidad Animal - SENASA.

En este cuadro se consideraron sólo los movimientos de salida de ganado bovino de predios con remate durante el año 2007, ya sea con destino a otros establecimientos, frigoríficos, mataderos, otros predios con remate y mercado terminal.



Fuente : Sistema de Gestión Sanitaria - Coordinación de Campo - Dirección Nacional de Sanidad Animal - SENASA

LINIERS

El mercado de haciendas de Liniers, que opera desde 1901, ocupa un predio de 30 has en el barrio de Mataderos, en la Capital Federal, que es propiedad del Estado Nacional, y está bajo la responsabilidad del Ministerio de Economía, Secretaría de Agricultura. El predio, según un acuerdo firmado recientemente, será cedido por la Nación al Gobierno de la Ciudad cuando el mercado se retire. El Mercado tiene 421 corrales de depósito (recibo de hacienda) y 1975 corrales de venta. Emplea en forma directa 163 personas.

Las diez primeras firmas consignatarias concentran en el 2007 el 45% de lo comercializado; las veinte primeras el 70%; las treinta primeras el 87% y las cuarenta primeras el 95% de las ventas.

Desde 1992 el mercado es operado por una Sociedad Anónima, formada originalmente por 100 consignatarios que fueron los accionistas fundadores, de los cuales hay actualmente 55 en actividad que son los que hoy operan y explotan el mercado. En el 2007 el mercado pagó un canon de 1,4 millones de pesos a la SAGPyA. Además, la Municipalidad de Buenos Aires cobra el 0,4% en concepto de ingresos brutos sobre las ventas de hacienda, y grava también un 4,5% las comisiones percibidas por las firmas consignatarias.

El Mercado trabaja de lunes a viernes; normalmente los lunes entran unas tres mil cabezas, volumen que crece a unas 8 mil cabezas los martes y a 8-10 mil cabezas los miércoles. El jueves es el día de menor operatoria, aprovechándose ésta para remates especiales (Angus, Hereford o Remates aniversario o remates a beneficio), con una entrada muy variable, pero que normalmente se encuentra entre las mil y tres mil cabezas. En muchas ocasiones el día jueves no registra entrada.

El viernes es el día de mayor actividad del Mercado, registrándose una entrada promedio de entre 10 y 11 mil cabezas. Es también el día de la semana donde mayor es la proporción de hacienda terminada a corral, aunque también los martes se comercializa mucha hacienda de feedlot. Desde la intervención de la Secretaría de Comercio, y la difusión de precios “sugeridos” o máximos a

pagar entre compradores y consignatarios, las entradas a Liniers se han reducido un 25-30%, pasando de unos 2,27 millones de cabezas anuales promedio en el período (2001-2005), a 1,86 millones en el 2006 y a sólo 1,5 millones en el 2007, lo que significa sólo el 10% de la faena total del país (ONCCA). Desde agosto del 2006 ha caído a menos de un tercio la entrada de novillos y a menos de la mitad la remisión de novillitos, aumentando sustancialmente la comercialización de vacas, tanto gorda como manufactura o conserva. También ha caído fuertemente el número de terneros vendidos en este mercado.

En los últimos diez años el Mercado de Liniers ha recibido y comercializado en más de una ocasión más de 28 mil cabezas en un sólo día. El 7 de julio de 1979 se comercializaron 35.200 vacunos y el 23 de junio de 2008 se vendieron 28.346 animales.

En la categoría vaquillonas, terneros y novillitos predominan de modo absoluto las razas británicas. En la categoría vacas es también mayoritaria la presencia de razas británicas, pero puede calcularse hasta un 5-7% de vacas cruza cebú o de rechazo de tambo. En cuanto a los novillos debe decirse que el predominio de las razas británicas se ha ido acentuando últimamente: en julio del 2008 el 95% de los novillos son mestizos, el 3,3% son Holando, siendo menor al 1% el porcentaje de cruza cebú o cruza continental.

Según datos del 2005, de los 52 frigoríficos ubicados en las cercanías de Buenos Aires, cuatro de ellos se proveen entre el 70 y el 80% de sus necesidades de faena en Liniers. Otros cuatro frigoríficos se proveen entre el 60 y el 70%, mientras que otros cinco obtienen entre el 50 y el 60% de los ganados faenados en el Mercado. Luego encontramos seis frigoríficos con entre un 40 y un 50% y otros cinco que consiguen en este lugar el 30 y el 40% de la hacienda faenada. La mayor parte de estas empresas son frigoríficos especializados en el consumo, o que prestan servicios de faena a matarifes. Entre las plantas que recurren menos a Liniers (entre el 5 y el 20% de su faena) son mayoría aquellas que estando dedicadas a la ex-

portación faenan novillos U.E. (y no matan vacas), y aquellas plantas que están operadas principalmente por supermercados o gancheras.

Los supermercados han desarrollado últimamente una estructura organizada para comprar en directo, adquiriendo en este canal comercial el 90% de las cabezas que necesitan. Estas cadenas vienen al mercado a «completar» sus necesidades de faena, o en ocasiones donde la hacienda escasea por razones climáticas, o por grandes conmociones institucionales. En general, el supermercado evita comprar en Liniers porque considera que sus adquisiciones allí, contribuyen a hacer subir no sólo el mercado, sino también las cotizaciones de lo que se opera en directo, dado el enorme poder indicativo que tiene Liniers sobre todas las formas de comercialización de ganado. Si un supermercado paga un precio ocasional muy por encima de los valores de mercado, prefiere pagarlo en directo, donde sólo se enteran comprador y vendedor. Puede decirse que en los últimos tiempos, a partir de la intervención de la Secretaría de Comercio en el mercado de Liniers (precios sugeridos), los supermercados compran mucho menos en el Mercado, porque la remisión de novillos se ha reducido muchísimo.

Tanto a muchos remitentes -como el caso de los feedlots- como a muchos compradores, les interesa tener una presencia en Liniers, por pequeña que sea, porque el mercado es una vidriera para ciertos tipos de ganado. El feedlot recurre a Liniers cuando el canal de la venta directa se satura por exceso de oferta; esto sucede entre julio y noviembre, cuando se da la mayor producción de hacienda terminada a corral. En los últimos dos años, el feedlot vende una proporción cada vez mayor en directo y recurre cada vez menos a este Mercado.

El 60% del ganado se vende en remate público y el 40% bajo la modalidad de venta «al oído». La mayoría de las haciendas vendidas de este modo son comercializadas una vez terminadas las subastas, tomando en cuenta los precios pagados momentos antes por lotes similares. También se venden «al oído» aquellos lotes por los cuales el consignatario pretende un precio base que no puede ser obtenido en el remate. Después de hora, se negocia con el matarife, supermercado o frigorífico el precio de venta, siempre tomando en cuenta los valores pagados ese día y el tono de la plaza. Venden al oído una media docena de consignatarios

medios y grandes, que prefieren esta modalidad, y un buen número de consignatarios más chicos que por el volumen reducido o la calidad desigual de la hacienda recibida les resulta más dificultoso atraer los compradores hasta su remate o casilla.

Un 10% de la hacienda se vende al contado; el resto se vende con plazos muy variables, que van desde las 48 horas hasta los 25 días. Muy a menudo el remitente cobra con varios días de anticipación al momento en que el comprador paga el ganado.

En Liniers funciona un sistema «solidario» de cobranza («clearing»), que obliga de hecho a los compradores de hacienda a estar al día con toda la documentación requerida (ONCCA) y a estar al día con los pagos con todas las firmas consignatarias participantes para poder adquirir hacienda en el mercado. Existe un comité de inscripciones donde se hace un examen legal y de solvencia de los compradores. Eventualmente, cuando un comprador ha dejado de cumplir sus obligaciones, no se le vende más ganado. El índice de cobrabilidad del Mercado de Liniers para el productor en los últimos once años es del 100%.

Aquellos compradores registrados que están atrasados o han cesado en sus pagos, deben presentar un plan de pago debidamente documentado, o abonar las deudas contraídas con los consignatarios, porque de otra manera no pueden adquirir ganado en el Mercado. La actitud «solidaria» de todas las casillas, y la información comercial con que cuenta la sociedad que explota el mercado, agregado a la dependencia que tienen tanto la mayoría de las empresas faenadoras del GBA como sus usuarios (matarifes) de esta fuente de provisión, han hecho reducir mucho la exposición de los consignatarios al riesgo de un incobrable. La mayor parte de las casas consignatarias que operan en Liniers tiene representantes o sucursales, y también llevan a cabo remates-feria en el interior del país; esto, agregado al hecho de que los ferieros del interior -a través del servicio de información comercial de la Cámara Argentina de Consignatarios de Ganados- también conocen en la mayor parte de los casos la aparición de atrasos importantes o cesación de pagos de un operador en Liniers, hace que se reduzca en gran medida la posibilidad de que un operador irregular deje de pagar en Liniers para comprar en las ferias del in-

terior, como sucedía muy a menudo hace unos años. Hoy en día, a diferencia de lo que sucedía en el pasado, los ferieros en la mayor parte de los casos son informados a tiempo sobre la situación irregular de algún matarife o frigorífico que ya no puede operar en Liniers. En la mayoría de los casos, el comprador insolvente pasa a comprar en directo en estancia -sin la intervención de consignatarios-, perjudicando a los productores que en general carecen de la información necesaria sobre la solvencia y los antecedentes del comprador.

Remitentes

Entre enero del 2007 y julio del 2008, el 83% de las haciendas vendidas en Liniers provinieron de Buenos Aires. Le sigue La Pampa con el 8%, Córdoba con el 3%, Santa Fe con el 2,6% y Entre Ríos con el 2,45%. Los envíos de Córdoba y Santa Fe son reducidos: puede adjudicarse ello a que en ambas provincias son muy fuertes los remates-feria que venden gordo, además del hecho que son dos distritos que producen mucho novillo pesado que se vende en directo a la exportación. Gran parte de la ganadería de Santa Fe y Córdoba está hoy localizada lejos de la influencia de Liniers.

La mayor parte de los remitentes a Liniers son productores medianos y pequeños. El ganadero grande o la cadena de estancias en la mayor parte de los casos se ha incorporado a algún proyecto «Hilton», por lo que remite directamente a un frigorífico exportador, o provee en directo a algún supermercado; de todos modos, debe observarse que la mayoría de las empresas ganaderas más grandes que no remiten habitualmente a Liniers, periódicamente envían alguna jaula al mercado a modo de «vidriera» o publicidad. La mayor parte de los feedlots, con la excepción de un decena de ellos, remite su hacienda en directo a los frigoríficos, porque los ganados en engorde son propiedad de los mismos frigoríficos, de matarifes, o porque prefiere formas de comercialización sin gastos. La intervención de la Secretaría de

Comercio, el crecimiento de la cantidad de novillos trazados, el incremento de las faenas para exportación, y el aumento de la cantidad de haciendas engordadas a corral, que le dan prioridad a la venta en directo, contribuyen a explicar la reducción en el número de ganados remitidos a Liniers.

Dado los márgenes exigüos con que se mueve el engorde a corral, la mayoría de los feedlots profesionales prefieren evitar los gastos de comercialización de Liniers, pero cuando la oferta de ganado terminado a corral excede a la demanda, o en períodos de incertidumbre, o cuando los lotes no son de la calidad requerida en directo por el supermercado o frigorífico, recurren a Liniers con la seguridad de que toda esa hacienda será vendida y cobrada.

A menudo, el productor grande recurre a Liniers para vender lotes chicos o desechos, o lotes de ganado que a su comprador habitual en directo no le interesan (vaquillonas pesadas o con exceso de gordura, vacas, hacienda faltona, colas, toros).

Debe destacarse que pese al auge de la venta en directo a supermercado o a exportación un número todavía importante de productores grandes vende en Liniers, sea por seguridad de pago, por tradición, o por experiencia personal: en el pasado, al incursionar en el directo, sin la información ni la experiencia necesaria, han perdido importantes sumas con la caída de frigoríficos exportadores, o gancheras, o cadenas chicas o medianas de supermercados, o con la caída de algún matarife. También venden en Liniers grandes productores vinculados a las empresas consignatarias o administradores de estancias (para terceros) que prefieren la seguridad de cobro a cualquier otra cosa. Puede estimarse que el 70% de las tropas arriban al mercado previo aviso del remitente, tanto en el caso de ganaderos como de los feedlots. Estos últimos, especialmente, suelen avisar en casi todos los casos telefónicamente al consignatario en forma previa al envío.

Mercado de Liniers S.A.**Estadística ventas consumo/exportación del año 2007 y 2008 hasta el 30-7-08**

Año	Consumo		Exportación	
	Cabezas	%	Cabezas	%
2007	1.185.482	78	336,086	61,43
2008 (En-Jul.)	607.845	74	211,055	38,57

Fuente: Mercado de Liniers S.A.**Estadística ventas consumo/exportación del año 2007 y 2008 hasta el 30-7-08****Compradores**

Compran en Liniers una veintena de frigoríficos consumidores (a nombre propio), media docena de cadenas de supermercados de alcance nacional (aunque cada vez menos) y unos 200 matarifes inscriptos en el mercado. De las 80 a 100 mil cabezas que mensualmente adquieren los matarifes en este mercado concentrador, puede estimarse que el 80% se concentra en un centenar de ellos, que en muchos casos operan con la matrícula del frigorífico del cual son usuarios. El resto de los matarifes compran dos o tres jaulas semanales o son compradores ocasionales, u operadores que compran la mayor parte de sus ganados en directo y sólo en ocasiones excepcionales recurren a Liniers. En algunos casos, un comprador especializado adquiere hacienda para cuatro o cinco matarifes, que delegan en ese comprador (que a menudo es empleado del frigorífico donde matan) la tarea de adquirir la hacienda necesaria. En cuanto a los frigoríficos exportadores, históricamente su presencia en el mercado ha quedado limitada a las empresas conserveras (Swift-Friboi), pero en 2004, con la aparición de nuevos mercados que aceptan ganados que hayan pasado por concentraciones, son numerosos los frigoríficos -especialmente del GBA- que compran vacas con destino a exportación a mercados como Rusia, Bulgaria, Argelia, etc. También desde el 2004 compran en Liniers muchos matarifes, que se han convertido en exportadores, en sociedad o con la matrícula del frigorífico donde faenan. En el período enero-julio de 2008 se estima que un 26% de la hacienda comercializada en Liniers se destina a exportación. Antes del brote de la aftosa 2001/2002, el merca-

do estuvo a punto de ser aprobado para comercializar hacienda con destino a la U.E., pero el desastre sanitario dejó todo en la nada.

Para el comprador, el mercado de Liniers tiene la ventaja de poder adquirir la hacienda para faenar sin tener la necesidad de tener una estructura de compradores o comisionistas para operar en directo o en ferias. En Liniers el comprador no paga comisión por la hacienda que adquiere. Además, para el comprador habitual de consumo, tanto en el caso del propietario del frigorífico como del matarife, Liniers permite ver personalmente la hacienda que adquiere, evitando todos los problemas de rendimiento y de lotes desiguales que se dan en la compra en directo. Para un matarife pequeño, Liniers le permite hacerse de la hacienda que necesita sin necesidad de viajar al interior o de confiar en comisionistas. En general, todos pueden comprar a la mañana, y «marcar» la carne en la cámara del frigorífico o visitar clientes a la tarde. Concentran toda su operatoria (compra, faena, venta de carne) en un radio de 15-20 km. a la redonda.

Todo el país, a través de la Televisión (1.100 repetidoras de Canal Rural) y las diferentes emisoras de radio conoce al instante las cotizaciones de Liniers. En el caso de la Televisión, se puede apreciar aceptablemente a través de la imagen, la calidad y grado de terminación de cada lote. La Página Web del Mercado de Liniers, recibe más de 15 mil visitas por día.

Los mercados ganaderos, en un radio de 800 km. de la Capital Federal, fijan sus precios arbitrándose con Liniers; los valores del ganado tienen un piso determinado por los precios pagados en Liniers, menos el flete y los gastos de

comercialización. En el caso de los mercados regionales que están a más de 800 km de la Capital, cuando se producen excesos de «poder de mercado» por parte de los compradores o faltas especiales de transparencia, los productores pueden llegar a remitir haciendas desde lugares tan distantes como Corrientes, Río Negro, San Luis o el Chaco.

En enero-julio de 2008, el 26% del ganado comercializado en Liniers fue faenado con destino a exportación; esta participación es la más alta de los últimos cinco años.

Históricamente, se comercializa en Liniers entre el 12% y el 35% del ganado destinado a faena en la Argentina. A mediados de la década del '90, con el auge del negro y de la comercialización en directo, se tocó uno de los porcentajes mínimos de la historia (12-13%). En 1967, se tocó el máximo histórico, con el 34% de la hacienda faenada en el país. En el 2007, con la “intervención” de la Secretaría de Comercio al Mercado de Liniers, y la vigencia de los precios sugeridos, Liniers pasó a significar sólo el 10% de la faena nacional.

Hoy, Liniers representa el 10-11% de la faena fiscalizada por ONCCA. Cuando los precios son muy altos, aparecen en Liniers remitentes que aprovechan en este Mercado un pico de precios, que los supermercados y frigoríficos en ese momento no quieren convalidar en directo. También en períodos de extrema incertidumbre, como en 2001-2002 (corralito, saqueos, etc.), el mercado de Liniers atrajo vendedores que normalmente venden en directo, llegando a representar el 24-25% de la faena. Lo mismo ha pasado cuando frigoríficos y supermercados han atrasado unilateralmente los pagos. Cuando se producen altos precios en Liniers, que superan los valores pagados por la exportación, aparecen en el mercado novillos pesados inclusive caravaneados, pero esto hace ya muchos meses que no sucede, salvo cuando se cerró la exportación (2006 y 2008).

En Liniers se forman los precios de la mayor parte de las haciendas con destino a faena que se venden en el país. En los últimos tres años, con el

auge de la exportación del período 2004-2007, sólo el novillo pesado (con papeles) ha tomado independencia de Liniers a la hora de la formación de sus precios. En este caso particular, el productor consulta la cotización de dos o tres frigoríficos exportadores a la hora de vender, para el resto de las categorías (terneros, vaca gorda, novillo, novillitos, vaquillona) los precios pagados en Liniers se toman como base o como referencia a la hora de acordar los precios del ganado.

Una enorme variedad de contratos privados, desde arrendamientos de campos ganaderos hasta pastajes, desde ventas a término hasta acuerdos de venta de ganado para carne con marca, se rigen por los valores índices de precios de Liniers. También con el valor del novillo o de alguna otra categoría en este mercado se ajusta el valor de muchos bienes y servicios.

No existe un mercado concentrador de hacienda similar a Liniers en otra parte del mundo. Los que había en Estados Unidos, por ejemplo el de Omaha, el de Chicago o el de Kansas, han desaparecido hace décadas, víctimas del desarrollo urbano, o del traslado de la industria frigorífica y de los feedlots a otras zonas. En Oklahoma existe un mercado concentrador que opera dos días a la semana, en plena ciudad, pero se dedica sólo a la invernada.

El mercado de Liniers es el lugar natural de concentración de una oferta que en 800 km. a la redonda incluye el 70% del stock ganadero nacional, y una demanda de una ciudad de 14 millones de personas, que consumen 1 millón de toneladas de carne vacuna por año y de más de 55 frigoríficos -que realizan el 55% de la faena nacional- y que se hallan a una distancia de 15-20 km. del mercado.

Se dan varios factores para convertirlo en un mercado de concentración: gran número de consumidores, elevado número de plantas frigoríficas y matarifes cerca del Mercado y un stock de cerca de 40 millones de cabezas en un radio de 600 km a la redonda.

Ventas de hacienda con destino a consumo y exportación por categoría del año 2007 y 2008 hasta el 31/8/08, en el Mercado de Liniers.

Año 2007			
Consumo		Exportación	
Categorías	%	Categorías	%
Novillos	78%	Novillos	22%
Novillitos	87%	Novillitos	13%
Vaquillonas	92%	Vaquillonas	8%
Terneros	95%	Terneros	5%
Vacas	61%	Vacas	39%
Toros	91%	Toros	9%
Enero-Agosto 2008			
Consumo		Exportación	
Categorías	%	Categorías	%
Novillos	85%	Novillos	15%
Novillitos	86%	Novillitos	14%
Vaquillonas	91%	Vaquillonas	9%
Terneros	91%	Terneros	9%
Vacas	54%	Vacas	46%
Toros	92%	Toros	8%

Fuente: Mercado de Liniers S.A.

Participación del Mercado de Liniers sobre la Faena Total del País

Año	Faena Total del País	Ingreso de Liniers	% Liniers sobre Faena Total
1990	13.423.000	2.630.702	19,6%
1991	13.516.000	2.457.424	18,2%
1992	12.823.000	2.347.825	18,3%
1993	13.216.000	2.173.149	16,4%
1994	13.200.000	1.972.945	14,9%
1995	12.857.000	1.773.720	13,8%
1996	12.917.000	1.696.013	13,1%
1997	12.794.000	1.639.270	12,8%
1998	11.267.000	1.809.089	16,1%
1999	12.145.000	2.034.300	16,7%
2000	12.400.000	2.325.008	18,7%
2001	11.584.000	2.413.682	20,8%
2002	11.499.000	2.294.269	19,9%
2003	12.531.000	2.221.832	17,7%
2004	14.294.000	2.305.807	16,1%
2005	14.251.000	2.134.114	15,0%
2006	13.439.000	1.860.788	13,8%
2007	14.973.000	1.516.261	10,1%

Fuente: Mercado de Liniers.

Mercado de Liniers: Entrada de ganado por mes

Año	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Meses															
Enero	160.556	164.983	166.286	126.163	136.394	150.786	179.030	204.110	236.188	172.013	186.976	172.559	165.739	98.694	126.598
Febrero	150.626	148.335	132.491	116.418	125.735	145.420	180.279	174.148	216.907	149.582	169.722	164.945	141.954	87.330	121.740
Marzo	158.726	160.409	134.257	124.846	147.374	183.223	204.092	184.998	186.797	154.930	211.541	173.333	161.795	98.088	49.601
Abril	156.682	144.308	156.074	138.097	130.284	142.537	161.691	186.612	212.447	178.647	169.970	190.366	128.543	89.427	144.718
Mayo	169.457	170.490	132.804	116.205	134.664	169.706	214.468	190.065	174.007	176.785	190.763	199.575	171.340	101.477	103.132
Junio	177.971	141.955	135.534	128.230	145.773	151.523	188.177	187.843	206.088	181.198	211.168	188.795	160.755	143.383	114.680
Julio	169.820	147.428	151.381	146.957	149.862	150.511	187.781	197.555	207.840	191.724	199.962	195.935	143.685	156.083	156.666
Agosto	171.609	138.042	117.335	136.448	140.442	177.768	194.856	201.684	168.126	189.001	193.037	180.275	193.789	167.056	142.036
Septiembre	155.245	127.618	135.586	157.756	163.706	169.329	212.775	194.843	162.097	204.211	177.621	176.721	173.247	129.496	
Octubre	162.509	150.892	144.112	142.716	166.316	187.967	175.573	237.612	170.993	206.022	191.275	184.826	175.385	156.527	
Noviembre	186.668	143.370	135.596	139.038	177.450	207.771	211.652	224.684	168.952	195.343	201.303	178.251	153.557	158.756	
Diciembre	154.906	135.890	154.433	166.053	191.015	197.759	214.634	229.528	183.827	222.358	202.469	128.533	90.999	129.944	
Total	1.974.775	1.773.720	1.695.889	1.638.927	1.809.015	2.034.300	2.325.008	2.413.682	2.294.269	2.221.832	2.305.807	2.134.114	1.860.788	1.516.261	

Fuente: Mercado de Liniers S.A.

Serie del precio del novillo en Liniers en moneda corriente

I. Precios corrientes por kilo vivo (pesos Ley 18.188 desde 1972, \$a desde junio de 1983, A desde junio de 1986, y \$ desde enero de 1992).													
Años	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Año (x)
1972	2,5547	2,6596	2,6599	2,6958	2,8167	3,1405	3,1798	3,0689	3,1945	3,2587	2,2989	3,4291	3,0065
1973	3,7558	4,2176	4,9144	4,9227	4,9943	*4,3892	*4,1957	*4,1966	*4,1930	*4,1962	*4,1987	*4,1973	4,3880
1974	4,1974	*4,1991	*4,1967	*4,1935	*4,1937	*4,1926	*4,1946	*4,5660	*4,6845	*4,6860	*4,6640	*4,5917	4,3057
1975	*5,0265	*5,3620	*5,3295	*5,2420	*5,2827	*8,1949	8,7162	7,6174	8,6560	11,3788	11,2010	11,0020	9,0444
1976	16,80	27,66	48,01	52,18	49,95	49,41	46,18	57,61	72,46	78,57	97,69	107,81	62,05
1977	132,72	130,05	124,14	121,14	126,69	146,24	149,60	184,05	192,74	236,76	233,71	231,20	168,54
1978	240,08	236,26	244,39	251,36	299,32	291,19	310,76	380,84	404,29	511,98	604,10	642,47	371,11
1979	717	785	806	817	948	1,111	1,261	1,727	1,674	1,614	1,518	1,571	1,209
1980	1,637	1,637	1,663	1,652	1,681	1,789	2,145	2,047	2,010	1,947	1,935	1,937	1,859
1981	2,026	2,203	2,080	2,290	2,286	3,180	3,480	3,488	3,476	3,575	4,730	6,346	3,348
1982	7,098	7,222	7,089	7,006	7,431	10,516	13,613	15,048	21,877	26,483	28,042	28,502	15,399
1983	30,489	37,750	38,527	39,254	44,068	5,30	5,30	6,76	8,56	9,26	11,90	12,78	6,69
1984	15,10	18,65	20,96	23,16	25,72	29,73	32,88	43,95	71,05	78,91	77,38	81,52	43,24
1985	92,55	105,90	115,95	136,14	146,81	*0,271	*0,289	*0,335	*0,337	*0,338	*0,340	*0,340	0,237
1986	*0,340	*0,366	0,390	0,403	0,454	0,515	0,555	0,618	0,646	0,699	0,737	0,735	0,538
1987	0,802	0,904	0,999	1,018	1,125	1,245	1,515	1,838	1,873	1,877	1,829	1,946	1,414
1988	2,306	2,574	2,811	2,965	3,369	4,233	5,530	7,523	9,480	11,118	10,606	10,496	6,084
1989	10,434	11,959	14,905	19,416	43,348	145,43	313,43	324,88	319,87	309,63	336,94	566,22	201,376
1990	806,47	1526,50	2511,02	2,325,58	2,553,16	2807,40	3177	3848	3985,14	3833	3530,03	3253,66	2846,41
1991	3729,89	5152	5407	5526,00	6186,00	7527,84	8126,97	8041,46	8041,16	9073,20	8675,52	8256,75	6978,65
1992	0,88	0,90	0,91	0,89	0,88	0,89	0,91	0,89	0,916	0,918	0,857	0,814	0,888
1993	0,80	0,80	0,77	0,76	0,77	0,786	0,801	0,780	0,763	0,769	0,744	0,707	0,770
1994	0,71	0,70	0,69	0,71	0,726	0,834	0,812	0,818	0,763	0,761	0,76	0,781	0,755
1995	0,838	0,798	0,773	0,752	0,771	0,753	0,707	0,710	0,813	0,853	0,868	0,862	0,792
1996	0,847	0,861	0,864	0,865	0,844	0,807	0,746	0,774	0,767	0,772	0,779	0,817	0,812
1997	0,826	0,855	0,824	0,833	0,849	0,897	0,926	1,007	0,966	0,946	0,972	0,992	0,908
1998	0,989	1,076	1,086	1,107	1,136	1,220	1,260	1,214	0,988	0,902	0,855	0,823	1,055
1999	0,782	0,791	0,804	0,836	0,825	0,816	0,814	0,795	0,786	0,754	0,739	0,735	0,790
2000	0,757	0,824	0,879	0,882	0,897	0,925	0,900	0,872	0,887	0,896	0,858	0,825	0,867
2001	0,831	0,848	0,848	0,852	0,835	0,828	0,793	0,735	0,673	0,668	0,642	0,656	0,767
2002	0,749	0,877	0,919	1,301	1,284	1,370	1,534	1,930	2,063	2,035	2,067	2,093	1,509
2003	2,012	2,009	1,953	1,869	1,836	1,836	1,841	1,908	1,858	1,871	1,856	1,935	1,900
2004	1,876	1,979	1,956	2,054	2,009	1,943	1,994	2,099	2,110	2,023	1,982	2,011	2,000
2005	1,984	2,126	2,251	2,213	2,200	2,225	2,304	2,317	2,238	2,322	2,468	2,445	2,258
2006	2,412	2,565	2,648	2,430	2,307	2,209	2,307	2,328	2,272	2,319	2,497	2,390	2,390
2007	2,360	2,378	2,401	2,407	2,734	2,663	2,578	2,652	2,735	2,864	2,969	2,929	2,639
2008	2,927	3,049	3,126	3,068	3,065	3,103	3,044	3,057					

* Precios máximos oficiales desde junio '73 a mayo '75, y desde mediados de junio '85 hasta mediados de febrero '86. Fuente: Mercado de Liniers.

PRECIOS DEL NOVILLO EN LINIERS EN DOLARES LIBRES DEL AÑO
1960 AL 1983

	'60	'61	'62	'63	'64	'65	'66	'67	'68	'69	'70	'71	'72	'73	'74	'75	'76	'77	'78	'79	'80	'81	'82	'83
ENE.	0,20	0,17	0,19	0,17	0,25	0,22	0,22	0,22	0,21	0,18	0,22	0,38	0,27	0,31	0,37	0,22	0,11	0,46	0,39	0,70	1,00	1,00	0,73	0,44
FEB.	0,20	0,18	0,18	0,18	0,27	0,22	0,23	0,21	0,22	0,19	0,23	0,39	0,27	0,34	0,34	0,22	0,10	0,43	0,36	0,73	0,98	0,98	0,73	0,50
MAR.	0,20	0,18	0,17	0,18	0,29	0,22	0,22	0,18	0,21	0,18	0,24	0,33	0,25	0,42	0,34	0,14	0,14	0,37	0,35	0,72	0,95	0,89	0,66	0,44
ABR.	0,19	0,17	0,16	0,19	0,31	0,22	0,23	0,17	0,20	0,18	0,25	0,35	0,26	0,41	0,32	0,15	0,21	0,35	0,34	0,70	0,95	0,74	0,43	0,42
MAY.	0,18	0,16	0,15	0,18	0,32	0,21	0,24	0,18	0,18	0,19	0,26	0,34	0,26	0,38	0,30	0,13	0,21	0,34	0,39	0,77	0,99	0,71	0,36	0,47
JUN.	0,18	0,16	0,14	0,18	0,31	0,20	0,24	0,18	0,20	0,21	0,24	0,36	0,29	0,38	0,30	0,14	0,20	0,38	0,37	0,87	1,17	0,61	0,39	0,52
JUL.	0,18	0,16	0,15	0,18	0,25	0,21	0,24	0,18	0,20	0,22	0,25	0,33	0,26	0,40	0,26	0,13	0,19	0,37	0,39	0,94	1,09	0,51	0,30	0,41
AGO.	0,19	0,18	0,16	0,17	0,25	0,22	0,23	0,20	0,20	0,21	0,27	0,34	0,24	0,39	0,26	0,10	0,23	0,44	0,47	1,24	1,06	0,45	0,29	0,41
SET.	0,18	0,18	0,17	0,17	0,27	0,21	0,20	0,21	0,20	0,20	0,29	0,30	0,24	0,37	0,25	0,09	0,29	0,43	0,48	1,16	1,01	0,44	0,45	0,39
OCT.	0,19	0,20	0,15	0,18	0,29	0,22	0,20	0,23	0,19	0,20	0,31	0,26	0,24	0,38	0,22	0,08	0,32	0,48	0,58	1,05	0,99	0,42	0,51	0,36
NOV.	0,18	0,20	0,14	0,20	0,27	0,23	0,24	0,24	0,19	0,20	0,33	0,23	0,26	0,40	0,22	0,08	0,39	0,43	0,65	0,94	0,98	0,42	0,46	0,50
DIC.	0,17	0,19	0,16	0,23	0,24	0,24	0,22	0,21	0,18	0,20	0,34	0,22	0,29	0,38	0,22	0,08	0,40	0,40	0,65	0,98	0,97	0,58	0,44	0,52

PRECIOS DEL NOVILLO EN LINIERS EN DOLARES LIBRES DEL AÑO
1984 AL 2008

	'84	'85	'86	'87	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'98	'99	2000	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07*	'08*
E.	0,49	0,39	0,38	0,47	0,42	0,62	0,47	0,55	0,88	0,81	0,71	0,84	0,85	0,83	0,99	0,78	0,76	0,83	0,38	0,63	0,64	0,68	0,79	0,85	0,94
F.	0,46	0,33	0,43	0,53	0,45	0,48	0,43	0,55	0,90	0,80	0,70	0,80	0,86	0,86	1,08	0,79	0,82	0,85	0,40	0,63	0,68	0,73	0,83	0,89	1,09
M.	0,42	0,29	0,43	0,53	0,44	0,37	0,52	0,57	0,89	0,77	0,69	0,77	0,86	0,82	1,09	0,80	0,88	0,85	0,31	0,65	0,68	0,77	0,86	0,90	1,21
A.	0,42	0,26	0,44	0,50	0,43	0,30	0,47	0,56	0,89	0,76	0,71	0,75	0,87	0,83	1,11	0,84	0,88	0,85	0,44	0,67	0,72	0,76	0,80	0,94	1,17
M.	0,40	0,24	0,50	0,54	0,43	0,34	0,51	0,63	0,88	0,77	0,73	0,77	0,84	0,85	1,14	0,82	0,90	0,84	0,37	0,64	0,68	0,76	0,74	0,95	1,17
J.	0,43	0,34	0,58	0,60	0,41	0,36	0,53	0,76	0,89	0,78	0,83	0,75	0,81	0,90	1,22	0,82	0,92	0,83	0,36	0,66	0,66	0,77	0,71	0,91	1,03
J.	0,44	0,36	0,61	0,64	0,45	0,49	0,60	0,82	0,90	0,80	0,81	0,71	0,75	0,93	1,26	0,81	0,90	0,79	0,41	0,63	0,67	0,80	0,74	0,88	
A.	0,45	0,42	0,57	0,63	0,53	0,49	0,64	0,81	0,88	0,78	0,82	0,71	0,77	1,00	1,21	0,79	0,87	0,74	0,53	0,64	0,70	0,80	0,75	0,87	
S.	0,63	0,42	0,53	0,54	0,66	0,49	0,68	0,89	0,90	0,76	0,76	0,81	0,77	0,97	0,99	0,79	0,89	0,67	0,55	0,64	0,71	0,77	0,73	0,89	
O.	0,65	0,42	0,58	0,47	0,74	0,44	0,69	0,90	0,91	0,77	0,76	0,85	0,77	0,95	0,90	0,75	0,90	0,67	0,57	0,65	0,68	0,77	0,75	0,90	
N.	0,46	0,43	0,55	0,45	0,69	0,38	0,68	0,87	0,85	0,74	0,76	0,87	0,78	0,97	0,86	0,74	0,86	0,64	0,57	0,62	0,67	0,82	0,81	0,94	
D.	0,45	0,43	0,47	0,43	0,67	0,43	0,68	0,82	0,82	0,71	0,78	0,86	0,82	0,99	0,82	0,73	0,83	0,66	0,62	0,66	0,68	0,81	0,77	0,97	
P.	0,47	0,36	0,50	0,53	0,53	0,43	0,43	0,57	0,73	0,88	0,77	0,76	0,79	0,81	1,06	0,79	0,87	0,77	0,46	0,64	0,68	0,77	0,77	0,91	

* Precios del novillo corregidos. Fuente: Informe Ganadero a partir del Mercado de Liniers.

Mercado de Liniers S.A.: R anking de compradores del año 2007 y 2008 hasta el 30-7-08

Comprador	Año 2007	2008 al 30-7-08	Total
La Ganadera Nueva Escocia S.A.	120.243	54.870	175.113
Frigorífico Penta S.A.	93.355	44.194	137.549
Agroflex S.A.	71.033	36.233	107.266
CO.TRA.FRI.LYA Ltda.	73.104	32.815	105.919
Velsud S.A.	66.211	29.191	95.402
Frig. Reg. Bovinos del Sur S.A.	60.025	26.820	86.845
Panamericana Export. y Cía S.A.	59.336	25.413	84.749
La Cantora S.R.L.	47.773	34.383	82.156
Mat. Frig. Federal S.A.	50.412	27.045	77.457
Frig. Visom S.A.	52.614	22.060	74.674
Jorge Luis Tolosa S.A.	38.893	23.047	61.940
Ruta 5 S.A.	38.430	21.719	60.149
Frig. Lafayette S.A.I.C.A.	35.098	24.953	60.051
Fricarnespat S.A.	26.341	31.951	58.292
Frigo Ca�uelas S.A.	39.979	18.306	58.285
Frigolar S.A.	40.112	17.034	57.146
Ganadera San Roque S.A.	37.863	15.319	53.182
JBS S.A. (ex Swift Armour Arg.)	26.704	17.631	44.335
La Huella Industrias Cárnicas S.A.	30.315	12.720	43.035
Ditonard S.A.	17.133	18.905	36.038
Frilobos S.A.	23.276	11.922	35.198
Planta Faenadora Bancalari S.A.	24.346	9.431	33.777
Liwin S.A.	19.136	14.091	33.227
Macellarius S.A.	19.789	12.442	32.231
Mat. y Frig. Merlo S.A.	26.527	5.426	31.953
Ganadera 2000 S.A.	22.147	8.741	30.888
Frig. Rioplatense S.A.I.C.I.F.	16.340	14.308	30.648
Pueblo Alto S.A.	21.064	9.452	30.516
Areco Consignaciones S.R.L.	19.327	10.180	29.507
Caba�as al Sur S.A.	17.586	9.418	27.004
Frig. Navarro S.A.	16.977	9.578	26.555
COTO Centro Int. de Comercializaci�n S.A.	19.718	3.088	22.806
Frafie S.A.	3.541	16.290	19.831
Agroindustrias Quilmes S.A.	10.731	8.753	19.484
Frigorífico General Belgrano S.A.	12.908	5.137	18.045
Inc. S.A. (ex Sup. Norte S.A.)	14.678	3.256	17.934
Molinos R�o de la Plata S.A.	9.080	8.286	17.366
Deltacar S.A.	11.677	5.240	16.917
Frigorífico El Virrey S.A.	10.147	6.705	16.852
Kalina S.A.	10.839	4.764	15.603
Amancay S.A.I.C.A.F. e I.	10.337	4.448	14.785
Frigorífico Gorina S.A.I.C.	6.025	6.617	12.642
Frimsa. S.A.	6.437	6.154	12.591
La Ganadera Arenales S.A.	2.018	9.966	11.984
Mat. y Frigorífico El Mercedino S.A.	5.456	5.383	10.839
Criadores Pampeanos S.A.	5.657	4.919	10.576
Frigorífico Calchaqu� Prod. 7 S.A.	5.845	4.008	9.853
Látigo S.A.	4.380	5.215	9.595
Distribuidora Cárnica de la Costa S.A.	4.918	3.322	8.240
Magest S.A.	6.506	1.620	8.126
Runfo S.A.	3.662	3.783	7.445
Finexcor S.A.	4.238	2.111	6.349
Compa��a Procesadora de Carnes S.A.	2.556	3.736	6.292
Frigomonte S.A.	4.463	1.709	6.172
Coop. de Trabajo Subpga de los Trab. Ltda.	0	5.312	5.312
Frig. y Mat. Chivilcoy S.A.	3.680	564	4.244
Jumbo Retail Argentina S.A.	3.071	889	3.960
Mat. Frigorífico Don Ra��l S.C.	2.593	960	3.553
Rexcel S.A.	834	1.922	2.756
Junín S.A.	1.585	894	2.479
Arre-Beef S.A.	727	1.541	2.268
Surmar S.A.	1.783	413	2.196
Otros	3.887	5.427	9.314
Total	1.445.466	792.030	2.237.496

Fuente: Mercado de Liniers.

Mercado de Liniers. S.A.: Estadística ingreso por provincia del año 2007 y 2008 hasta el 30 de julio de 2008

Provincia	En Pie	Muertos	Caídos	Total	Porcentaje
Buenos Aires	682.035	656	2.224	684.915	83,32
Capital Federal	3	0	0	3	0,00
Catamarca	120	0	0	120	0,01
Chaco	487	1	3	491	0,06
Chubut	52	0	0	52	0,01
Córdoba	23.377	31	106	23.514	2,86
Corrientes	1.041	2	10	1.053	0,13
Entre Ríos	20.033	16	57	20.106	2,45
Formosa	34	0	0	34	0,00
La Pampa	64.814	63	162	65.039	7,91
Mendoza	75	0	0	75	0,01
Neuquén	72	0	0	72	0,01
Río Negro	1.460	10	22	1.492	0,18
San Luis	3.225	3	13	3.241	0,39
Santa Cruz	164	5	5	174	0,02
Santa Fe	21.463	16	50	21.529	2,62
Santiago del Estero	157	0	0	157	0,02
Totales	818.612	803	2.652	822.067	100,00

Fuente: Mercado de Liniers.

PRECIOS DEL GANADO BOVINO EN EL MERCADO DE LINIERS - AÑO 2000														PRECIOS DEL GANADO BOVINO EN LINIERS - AÑO 2001											
Categorías	Tipo	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
Nov. 401-420	Esp. Buenos	0,82	0,87	0,91	0,93	0,94	0,96	0,93	0,90	0,93	0,95	0,91	0,89	0,90	0,91	0,91	0,92	0,90	0,89	0,84	0,78	0,72	0,73	0,71	0,74
Nov. 421-440	Esp. Buenos	0,80	0,86	0,91	0,92	0,94	0,96	0,93	0,90	0,92	0,94	0,90	0,88	0,89	0,90	0,90	0,92	0,89	0,88	0,84	0,77	0,71	0,72	0,70	0,72
Nov. 441-460	Esp. Buenos	0,78	0,85	0,91	0,91	0,93	0,95	0,92	0,89	0,91	0,93	0,89	0,86	0,87	0,89	0,88	0,90	0,87	0,86	0,82	0,75	0,70	0,69	0,67	0,70
Nov. 461-480	Esp. Buenos	0,76	0,84	0,89	0,90	0,92	0,94	0,91	0,88	0,89	0,91	0,86	0,83	0,84	0,86	0,86	0,86	0,84	0,84	0,80	0,73	0,67	0,66	0,64	0,66
Nov. 481-500	Esp. Buenos	0,74	0,82	0,88	0,89	0,91	0,93	0,90	0,87	0,87	0,90	0,85	0,82	0,82	0,83	0,84	0,84	0,82	0,82	0,79	0,72	0,65	0,64	0,62	0,63
Nov. > 520	Over. Negr.	0,62	0,67	0,73	0,72	0,74	0,77	0,74	0,75	0,76	0,76	0,72	0,69	0,69	0,70	0,70	0,69	0,68	0,69	0,65	0,62	0,57	0,56	0,52	0,50
Nov. < 440	Cruza Cebú	0,74	0,81	0,85	0,85	0,87	0,90	0,87	0,85	0,87	0,89	0,84	0,81	0,82	0,84	0,84	0,84	0,83	0,82	0,78	0,72	0,66	0,65	0,64	0,62
Nov. > 440	Cruza Cebú	0,72	0,80	0,85	0,85	0,85	0,89	0,87	0,84	0,85	0,88	0,83	0,80	0,79	0,81	0,81	0,80	0,79	0,79	0,76	0,71	0,64	0,63	0,61	0,63
Nov. < 470	Cr. Europea	0,73	0,81	0,86	0,85	0,86	0,91	0,88	0,85	0,86	0,89	0,84	0,81	0,81	0,83	0,84	0,83	0,82	0,82	0,78	0,72	0,66	0,64	0,63	0,62
Nov. > 470	Cr. Europea	0,71	0,79	0,84	0,85	0,86	0,89	0,87	0,84	0,85	0,87	0,83	0,79	0,79	0,80	0,80	0,80	0,78	0,78	0,76	0,71	0,62	0,62	0,59	0,60
Novillitos	Especiales	0,88	0,92	0,96	0,98	0,99	1,03	1,04	1,02	1,00	1,01	0,98	0,98	0,98	0,99	1,00	0,99	1,01	1,02	0,98	0,91	0,83	0,81	0,80	0,83
Novillitos	Buenos	0,82	0,87	0,91	0,93	0,93	0,96	0,94	0,93	0,94	0,95	0,92	0,90	0,90	0,91	0,91	0,92	0,91	0,91	0,87	0,81	0,75	0,74	0,73	0,74
Novillitos	Regulares	0,75	0,80	0,84	0,85	0,87	0,89	0,87	0,85	0,86	0,87	0,84	0,81	0,82	0,84	0,85	0,84	0,84	0,83	0,79	0,72	0,66	0,65	0,64	0,64
Vacas	Especiales	0,67	0,80	0,76	0,77	0,80	0,84	0,80	0,80	0,80	0,82	0,77	0,74	0,75	0,76	0,76	0,75	0,76	0,76	0,73	0,68	0,61	0,61	0,58	0,57
Vacas	Buenas	0,59	0,64	0,68	0,68	0,70	0,73	0,71	0,72	0,72	0,73	0,68	0,63	0,63	0,66	0,64	0,63	0,63	0,63	0,60	0,59	0,54	0,53	0,50	0,49
Vacas	Regulares	0,49	0,53	0,55	0,53	0,55	0,57	0,57	0,59	0,59	0,61	0,57	0,52	0,53	0,55	0,53	0,52	0,51	0,53	0,50	0,49	0,47	0,46	0,43	0,41
Vacas	Con. Buena	0,35	0,37	0,38	0,37	0,39	0,39	0,39	0,40	0,42	0,43	0,43	0,41	0,39	0,40	0,39	0,40	0,38	0,41	0,39	0,38	0,37	0,37	0,35	0,33
Vacas	Cons. Inf.	0,28	0,30	0,31	0,31	0,33	0,32	0,33	0,33	0,35	0,36	0,35	0,32	0,32	0,34	0,33	0,34	0,32	0,35	0,32	0,32	0,31	0,31	0,29	0,27
Vaquillonas	Especiales	0,89	0,90	0,94	0,95	0,97	1,03	1,04	1,04	1,04	1,03	1,01	1,01	0,99	0,99	0,99	1,00	1,01	1,02	0,97	0,92	0,84	0,81	0,80	0,82
Vaquillonas	Buenas	0,80	0,83	0,86	0,87	0,89	0,93	0,93	0,94	0,94	0,94	0,90	0,86	0,87	0,89	0,89	0,88	0,89	0,90	0,87	0,83	0,75	0,73	0,70	0,71
Vaquillonas	Regulares	0,72	0,76	0,80	0,81	0,82	0,86	0,85	0,85	0,85	0,86	0,82	0,78	0,79	0,81	0,82	0,81	0,82	0,81	0,78	0,73	0,66	0,65	0,62	0,60
Terneros	Especiales	1,12	1,04	1,05	1,05	1,06	1,10	1,13	1,15	1,20	1,22	1,22	1,24	1,12	1,09	1,10	1,06	1,11	1,14	1,11	1,06	0,98	1,00	1,03	1,04
Terneros	Buenos	0,99	0,95	0,97	0,98	0,99	1,04	1,07	1,07	1,10	1,10	1,09	1,09	1,03	1,01	1,01	0,98	1,02	1,06	1,01	0,96	0,89	0,87	0,87	0,88
Terneros	Regulares	0,84	0,84	0,87	0,88	0,90	0,96	0,97	0,97	0,96	0,97	0,92	0,91	0,89	0,90	0,90	0,88	0,91	0,94	0,90	0,85	0,79	0,75	0,71	0,73
Toros	Especiales	0,53	0,59	0,59	0,60	0,61	0,60	0,60	0,61	0,65	0,62	0,72	0,55	0,56	0,62	0,59	0,90	0,56	0,61	0,52	0,52	0,50	0,50	0,42	0,41

Fuente: SAGPyA (Mercados Ganaderos).

PRECIOS DEL GANADO BOVINO EN EL MERCADO DE LINIERS - AÑO 2002													AÑO 2003											
Categorías/Tipo/kg.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
Nov. Esp. Buenos 401-420	0,85	0,98	1,00	1,40	1,37	1,44	1,58	2,00	2,11	2,09	2,14	2,13	2,11	2,10	2,05	1,96	1,92	1,90	1,90	1,96	1,91	1,93	1,93	2,02
Nov. Esp. Buenos 421-440	0,84	0,96	0,99	1,39	1,36	1,43	1,59	2,00	2,11	2,09	2,13	2,13	2,10	2,10	2,04	1,96	1,90	1,89	1,89	1,96	1,91	1,93	1,93	2,02
Nov. Esp. Buenos 441-460	0,82	0,94	0,97	1,37	1,35	1,42	1,58	1,98	2,11	2,08	2,12	2,12	2,08	2,08	2,02	1,93	1,89	1,88	1,88	1,95	1,90	1,91	1,92	2,01
Nov. Esp. Buenos 461-480	0,78	0,90	0,94	1,34	1,32	1,39	1,58	1,96	2,10	2,07	2,11	2,11	2,06	2,05	2,00	1,91	1,88	1,86	1,88	1,95	1,88	1,90	1,90	1,98
Nov. Esp. Buenos 481-500	0,74	0,87	0,91	1,31	1,30	1,37	1,52	1,94	2,09	2,05	2,09	2,09	2,05	2,03	1,98	1,89	1,86	1,83	1,86	1,93	1,86	1,88	1,89	1,95
Novillos Over. Negr. < 520	0,62	0,71	0,76	1,07	1,07	1,13	1,30	1,70	1,88	1,86	1,83	1,84	1,68	1,72	1,66	1,55	1,54	1,50	1,57	1,66	1,64	1,57	1,60	1,64
Novillos Over. Negr. > 520	0,57	0,70	0,77	1,07	1,05	1,18	1,35	1,74	1,87	1,84	1,83	1,82	1,68	1,70	1,64	1,58	1,60	1,55	1,61	1,69	1,69	1,67	1,62	1,64
Novillos Cruza Cebú < 440	0,69	0,76	1,25	1,29	1,41	----	----	----	----	2,00	----	----	2,00	----	----	----	----	----	1,81	1,95	1,90	----	----	----
Novillos Cruza Cebú > 440	0,73	0,85	0,91	1,24	1,22	1,32	1,52	1,93	2,07	2,06	2,08	2,08	1,99	2,00	1,96	1,84	1,80	1,80	1,85	1,92	1,86	1,88	1,86	1,90
Novillos Cr. Europea < 470	0,71	----	----	1,37	----	----	----	----	----	2,02	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Novillos Cr. Europea > 470	0,71	0,85	0,90	1,26	1,19	1,33	1,49	1,96	2,08	2,04	2,09	2,09	1,99	1,98	1,90	1,82	1,81	1,79	1,86	1,89	1,86	1,87	1,86	1,91
Novillitos Especiales	0,92	1,02	1,10	1,41	1,44	1,53	1,75	2,07	2,18	2,14	2,19	2,19	2,25	2,20	2,16	2,06	2,04	2,03	2,04	2,06	2,01	2,00	2,00	2,08
Novillitos Buenos	0,85	0,96	0,97	1,36	1,34	1,43	1,57	2,01	2,10	2,08	2,14	2,14	2,12	2,12	2,06	1,97	1,92	1,92	1,93	1,98	1,93	1,93	1,94	2,03
Novillitos Regulares	0,76	0,86	0,91	1,24	1,26	1,34	1,50	1,90	2,02	2,02	2,05	2,05	2,02	2,01	1,94	1,85	1,82	1,81	1,82	1,88	1,84	1,85	1,85	1,90
Vacas Especiales	0,62	0,75	0,85	0,97	1,05	1,19	1,37	1,72	1,88	1,87	1,92	2,01	1,85	1,83	1,76	1,72	1,61	1,47	1,67	1,77	1,69	1,74	1,67	1,69
Vacas Buenas	0,57	0,65	0,69	0,98	0,99	1,09	1,25	1,55	1,72	1,72	1,76	1,76	1,71	1,66	1,60	1,56	1,54	1,56	1,57	1,60	1,58	1,59	1,58	1,61
Vacas Regulares	0,47	0,56	0,58	0,81	0,81	0,91	0,99	1,32	1,46	1,55	1,59	1,59	1,55	1,47	1,39	1,33	1,27	1,28	1,33	1,39	1,40	1,42	1,41	1,44
Vacas Con. Buena	0,36	0,45	0,48	0,66	0,60	0,72	0,82	1,14	1,28	1,33	1,37	1,37	1,31	1,22	1,14	1,07	0,94	0,96	1,03	1,18	1,19	1,21	1,23	1,26
Vacas Cons. Inf.	0,28	0,39	0,41	0,52	0,47	0,59	0,71	1,00	1,17	1,19	1,25	1,47	1,19	1,06	0,95	0,85	0,75	0,74	0,89	1,08	1,11	1,13	1,13	1,12
Vaquillonas Especiales	0,90	1,01	1,07	1,36	1,39	1,49	1,75	2,10	2,13	2,11	2,20	2,20	2,26	2,20	2,12	2,02	1,99	2,00	2,04	2,06	1,97	1,97	1,98	2,06
Vaquillonas Buenas	0,79	0,88	0,91	1,24	1,26	1,37	1,54	1,95	2,05	2,04	2,08	2,08	2,08	2,07	2,00	1,89	1,87	1,87	1,89	1,91	1,88	1,86	1,86	1,93
Vaquillonas Regulares	0,66	0,75	0,79	1,12	1,11	1,25	1,34	1,77	1,91	1,93	1,97	1,97	1,96	1,92	1,84	1,74	1,72	1,71	1,71	1,72	1,70	1,71	1,70	1,77
Termeros Especiales	1,07	1,10	1,17	1,44	1,51	1,65	1,86	2,16	2,23	2,19	2,31	2,30	2,37	2,36	2,22	2,13	2,13	2,12	2,14	2,12	2,09	2,10	2,12	2,23
Termeros Buenos	0,96	0,99	1,04	1,35	1,38	1,55	1,70	2,14	2,16	2,13	2,21	2,20	2,27	2,25	2,13	2,06	2,07	2,07	2,07	2,06	2,03	2,02	2,03	2,11
Termeros Regulares	0,83	0,87	0,93	1,26	1,28	1,38	1,58	1,98	2,03	2,03	2,09	2,09	2,09	2,07	2,00	1,93	1,91	1,91	1,94	1,94	1,91	1,89	1,87	1,93
Toros Especiales	0,48	0,62	0,63	0,86	0,85	0,87	1,10	1,48	1,78	1,75	1,80	1,81	1,73	1,63	1,62	1,49	1,42	1,20	1,37	1,61	1,58	1,63	1,71	1,69
Toros Buenos	0,42	0,55	0,59	0,81	0,76	0,88	1,06	1,38	1,73	1,67	1,75	1,75	1,67	1,57	1,58	1,47	1,36	1,13	1,27	1,55	1,54	1,58	1,66	1,66

Fuente: SAGPyA (Mercados Ganaderos) y Mercado de Liniers S.A.

PRECIOS DEL GANADO BOVINO EN EL MERCADO DE LINIERS - AÑO 2004													Año 2005											
Categorías/Tipo/kg.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun.	Jul.	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.*
Nov. Esp. Buenos 401-420	1,98	2,10	2,09	2,18	2,06	2,06	2,09	2,18	2,19	2,12	2,10	2,14	2,12	2,25	2,37	2,32	2,31	2,33	2,38	2,40	2,33	2,41	2,59	2,66
Nov. Esp. Buenos 421-440	1,98	2,34	2,10	2,07	2,18	2,06	2,06	2,08	2,18	2,19	2,11	2,09	2,13	2,11	2,37	2,31	2,31	2,32	2,38	2,40	2,32	2,40	2,57	2,65
Nov. Esp. Buenos 441-460	1,96	2,07	2,06	2,18	2,05	2,06	2,08	2,17	2,19	2,10	2,07	2,10	2,08	2,22	2,34	2,29	2,28	2,32	2,37	2,39	2,31	2,38	2,56	2,63
Nov. Esp. Buenos 461-480	1,93	2,05	2,04	2,14	2,01	2,03	2,07	2,15	2,17	2,08	2,04	2,05	2,06	2,19	2,31	2,26	2,26	2,27	2,34	2,34	2,28	2,35	2,50	2,58
Nov. Esp. Buenos 481-500	1,91	2,02	2,02	2,10	2,00	2,01	2,05	2,13	2,14	2,04	1,98	2,01	1,99	2,12	2,25	2,21	2,20	2,22	2,31	2,31	2,24	2,32	2,45	2,49
Novillos Over. Negr. < 520	1,58	1,61	1,62	1,65	1,54	1,52	1,63	1,82	1,82	1,73	1,71	1,70	1,68	1,82	1,95	1,85	1,88	1,94	2,01	2,02	1,98	2,08	2,15	2,09
Novillos Over. Negr. > 520	1,58	1,60	1,60	1,61	1,57	1,55	1,63	1,86	1,81	1,73	1,68	1,67	1,68	1,78	1,88	1,83	1,75	1,86	1,99	2,03	1,89	2,04	2,11	1,96
Novillos Cruza Cebú < 440	----	----	----	2,07	----	----	2,00	----	----	1,92	----	2,02	----	1,95	----	----	----	----	----	----	2,25	----	----	----
Novillos Cruza Cebú > 440	1,86	1,99	1,89	1,99	1,82	1,86	1,90	2,03	2,07	2,00	1,96	1,97	1,95	2,12	2,22	2,12	2,20	2,12	2,25	2,29	2,20	2,31	2,47	2,47
Novillos Cr. Europea < 470	----	----	----	----	----	2,00	----	----	----	2,14	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----
Novillos Cr. Europea > 470	1,83	1,94	1,93	2,03	1,90	1,92	2,03	2,07	2,11	1,98	1,94	1,95	1,98	2,05	2,22	2,18	2,13	2,24	2,20	2,31	2,27	2,22	2,46	2,44
Novillitos Especiales	2,14	2,21	2,21	2,27	2,22	2,14	2,17	2,21	2,26	2,20	2,27	2,23	2,36	2,48	2,67	2,63	2,57	2,56	2,51	2,50	2,44	2,54	2,84	3,01
Novillitos Buenos	2,01	2,10	2,09	2,17	2,09	2,09	2,09	2,17	2,19	2,15	2,12	2,16	2,15	2,27	2,39	2,35	2,35	2,37	2,40	2,42	2,36	2,43	2,67	2,72
Novillitos Regulares	1,86	1,95	1,92	2,00	1,93	1,94	1,95	2,06	2,07	1,99	1,97	1,99	1,99	2,10	2,21	2,18	2,18	2,21	2,25	2,27	2,21	2,28	2,45	2,51
Vacas Especiales	1,74	1,77	1,77	1,87	1,78	1,31	1,69	1,86	1,93	1,66	1,81	1,68	1,84	1,92	2,04	1,96	1,87	1,96	2,07	2,05	1,97	2,05	2,19	2,10
Vacas Buenas	1,58	1,55	1,59	1,62	1,57	1,58	1,61	1,74	1,76	1,70	1,63	1,64	1,63	1,69	1,79	1,77	1,68	1,74	1,86	1,91	1,85	1,92	2,05	1,99
Vacas Regulares	1,39	1,39	1,33	1,34	1,24	1,24	1,37	1,52	1,54	1,51	1,49	1,48	1,43	1,49	1,53	1,52	1,45	1,54	1,62	1,64	1,61	1,67	1,78	1,72
Vacas Con. Buena	1,15	1,12	1,07	1,05	0,95	0,96	1,18	1,29	1,35	1,27	1,28	1,30	1,26	1,35	1,35	1,31	1,21	1,36	1,40	1,45	1,35	1,46	1,49	1,40
Vacas Cons. Inf.	1,00	0,98	0,87	0,89	0,81	0,82	1,03	1,17	1,23	1,19	1,17	1,18	1,19	1,27	1,29	1,24	1,06	1,30	1,29	1,34	1,26	1,37	1,39	1,26
Vaquillonas Especiales	2,13	2,16	2,20	2,25	2,15	2,02	2,14	2,18	2,24	2,15	2,26	2,16	2,21	2,48	2,64	2,58	2,56	2,40	2,48	2,45	2,39	2,45	2,87	3,08
Vaquillonas Buenas	1,92	1,98	1,94	2,00	1,98	1,99	2,00	2,07	2,12	2,10	2,07	2,08	2,10	2,22	2,32	2,27	2,27	2,29	2,33	2,34	2,30	2,35	2,67	2,75
Vaquillonas Regulares	1,75	1,78	1,74	1,76	1,79	1,79	1,78	1,87	1,93	1,92	1,90	1,90	1,91	2,01	2,02	2,00	1,99	2,04	2,05	2,09	2,06	2,10	2,28	2,29
Terneros Especiales	2,20	2,28	2,27	2,31	2,28	2,21	2,23	2,26	2,30	2,29	2,48	2,49	2,44	2,65	2,80	2,73	2,71	2,65	2,57	2,60	2,59	2,70	2,48	2,38
Terneros Buenos	2,11	2,16	2,13	2,19	2,21	2,19	2,17	2,19	2,24	2,27	2,33	2,36	2,38	2,49	2,61	2,59	2,61	2,55	2,50	2,52	2,51	2,55	----	----
Terneros Regulares	1,92	1,97	1,95	2,02	2,00	1,99	2,02	2,08	2,10	2,10	2,13	2,15	2,18	2,30	2,31	2,33	2,32	2,30	2,32	2,38	2,35	2,37	----	----
Toros Especiales	1,65	1,60	1,45	1,59	1,37	1,33	1,56	1,85	1,73	1,70	1,72	1,73	1,78	1,89	1,89	1,79	1,76	1,88	2,00	2,07	1,96	2,02	2,05	2,03
Toros Buenos	1,60	1,56	1,38	1,49	1,32	1,32	1,48	1,76	1,68	1,66	1,67	1,73	1,72	1,83	1,83	1,89	1,69	1,81	1,92	2,01	1,91	1,96	1,98	1,93

Fuente: SAGPyA (Mercados Ganaderos) y Mercado de Liniers S.A.

Precios válidos hasta el 8-12.

Precios del Ganado Año 2005		PRECIOS DEL GANADO BOV. EN LINIERS - AÑO 2006												Precios del Ganado Año 2007											
Categorías/Tipo/kg.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	
Nov. Esp. Buenos 431-460	2,53	2,54	2,67	2,74	2,50	2,42	2,29	2,38	2,40	2,32	2,37	2,53	2,47	2,46	2,49	2,48	2,49	2,79	2,79	2,68	2,74	2,79	2,92	3,03	
Nov. Esp. Buenos 461-490	2,48	2,48	2,62	2,71	2,48	2,36	2,25	2,35	2,36	2,28	2,34	2,51	2,44	2,44	2,43	2,43	2,44	2,78	2,68	2,62	2,69	2,77	2,90	2,99	
Nov. Esp. Buenos 491-520	2,43	2,44	2,58	2,66	2,45	2,34	2,21	2,33	2,32	2,27	2,33	2,50	2,38	2,38	2,40	2,38	2,39	2,76	2,65	2,60	2,65	2,73	2,87	2,99	
Nov. Esp. Buenos > 520	2,41	2,39	2,49	2,56	2,38	2,28	2,08	2,23	2,28	2,22	2,28	2,50	2,34	2,28	2,31	2,32	2,34	2,72	2,55	2,51	2,63	2,66	2,81	2,97	
Nov. Regulares Livianos	2,32	2,30	2,40	2,47	2,24	2,12	2,01	2,14	2,21	2,07	2,05	2,20	1,95	1,95	1,88	1,89	1,94	2,17	2,15	2,04	2,19	2,27	2,42	2,51	
Nov. Regulares Pesados	2,03	2,12	2,20	2,19	2,02	1,91	1,68	1,77	1,89	1,94	2,05	2,08	1,75	1,76	1,96	2,03	1,68	2,04	2,36	2,09	2,23	2,13	2,42	2,63	
Novillos Over. Negr. < 500	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	
Novillos Over. Negr. > 500	2,02	2,05	2,12	2,12	2,04	1,85	1,80	1,92	1,95	1,90	1,99	2,11	1,95	1,77	1,79	1,85	1,84	2,07	1,91	1,97	2,13	2,37	2,46	2,46	
Novillos Cruza Cebú < 440	2,45	2,40	2,52	2,51	2,19	2,30	2,09	2,35	2,27	1,95	2,28	2,32	2,30	2,20	2,38	1,60	----	----	2,65	2,35	2,00	----	2,75	2,90	
Novillos Cruza Cebú > 440	2,34	2,26	2,44	2,42	2,21	2,13	2,02	2,29	2,21	2,16	2,24	2,32	2,33	2,19	2,26	2,38	2,06	----	2,72	2,37	2,44	2,32	2,88	2,86	
Novillos Cr. Europea < 470	2,39	2,36	2,62	2,72	2,37	2,16	2,20	----	2,36	2,28	2,39	2,34	2,05	2,24	----	1,61	2,20	2,80	2,53	1,76	----	2,90	2,83	3,05	
Novillos Cr. Europea > 470	2,33	2,37	2,48	2,54	2,27	2,08	2,08	2,26	2,27	2,18	2,32	2,40	2,02	1,96	2,04	1,93	2,20	2,80	2,63	2,62	2,59	2,62	2,86	2,75	
Novillitos Esp. B. 300-350	2,82	2,81	2,92	3,19	3,07	2,91	2,77	2,67	2,54	2,41	2,39	2,56	2,53	2,56	2,59	2,70	2,83	2,94	2,91	2,85	2,83	2,86	2,97	3,10	
Novillitos Esp. B. 351-390	2,64	2,64	2,79	2,86	2,70	2,56	2,41	2,44	2,44	2,34	2,36	2,54	2,51	2,55	2,57	2,60	2,67	2,95	2,87	2,79	2,78	2,82	2,95	3,09	
Novillitos Esp. B. 391-430	2,53	2,51	2,68	2,71	2,50	2,45	2,32	2,38	2,41	2,32	2,36	2,54	2,46	2,45	2,47	2,48	2,53	2,94	2,84	2,76	2,76	2,81	2,94	3,07	
Novillitos Regulares	2,45	2,44	2,61	2,76	2,54	2,40	2,27	2,33	2,34	2,14	2,14	2,13	2,08	1,80	2,01	2,02	1,98	1,96	1,98	2,17	2,18	2,15	2,42	2,65	
Vacas Buenas	1,92	1,93	2,01	1,99	1,88	1,74	1,61	1,66	1,78	1,71	1,81	1,85	1,77	1,69	1,65	1,65	1,79	1,67	1,56	1,69	1,79	2,05	2,16	2,09	
Vacas Regulares	1,68	1,65	1,67	1,59	1,46	1,32	1,24	1,31	1,53	1,50	1,55	1,54	1,43	1,47	1,40	1,34	1,40	1,32	1,28	1,26	1,31	1,36	1,59	1,35	
Vacas Conserva Buena	1,41	1,44	1,44	1,36	1,16	0,92	0,89	1,17	1,31	1,35	1,40	1,35	1,24	1,26	1,16	1,10	1,20	1,11	1,06	1,09	1,19	1,49	1,60	1,51	
Vacas Conserva Inferior	1,29	1,36	1,35	1,17	0,94	0,74	0,75	1,16	1,16	1,22	1,24	1,24	1,07	1,14	1,06	0,95	1,11	0,97	0,92	1,04	1,19	1,11	1,49	1,34	
Vaquillonas Esp.B. 300-340	2,77	2,73	2,87	3,06	3,00	2,87	2,69	2,58	2,45	2,27	2,26	2,48	2,50	2,54	2,58	2,65	2,80	2,86	2,80	2,72	2,68	2,73	2,85	3,00	
Vaquillonas Esp.B. 341-380	2,48	2,43	2,57	2,67	2,56	2,44	2,30	2,30	2,27	2,17	2,19	2,39	2,32	2,36	2,42	2,42	2,47	2,73	2,59	2,48	2,50	2,62	2,72	2,82	
Vaquillonas Esp.B. 381-420	2,21	2,17	2,30	2,34	2,24	2,18	2,06	2,09	2,11	2,07	2,12	2,29	2,18	2,13	2,15	2,18	2,21	2,43	2,32	2,29	2,38	2,52	2,62	2,66	
Vaquillonas Regulares	2,40	2,43	2,59	2,69	2,59	2,42	2,27	2,21	2,17	2,03	2,05	2,11	2,04	2,11	2,10	2,21	2,40	2,21	2,09	2,11	2,15	2,33	2,56	2,57	
Terminos	2,72	2,71	2,82	2,97	2,88	2,82	2,72	2,61	2,49	2,36	2,34	2,53	2,49	2,57	2,63	2,70	2,80	2,99	3,07	2,95	2,85	2,85	2,94	3,08	
Toros Buenos	1,87	1,99	2,01	2,02	1,82	1,49	1,50	1,58	1,64	1,70	1,81	1,88	1,74	1,77	1,65	1,63	1,80	1,58	1,44	1,53	1,73	2,12	2,22	2,09	
Toros Regulares	1,70	1,80	1,78	1,78	1,62	1,34	1,20	1,40	1,44	1,49	1,52	1,60	1,45	1,55	1,48	1,49	1,57	1,32	1,25	1,33	1,52	1,77	1,92	1,82	

Fuente: SAGPyA (Mercados Ganaderos)
y Mercado de Liniers S.A. * A partir del 9/12.

Precios del Ganado Año 2007		PRECIOS DEL GANADO ENERO-AGOSTO 2008											
Categorías/Tipo/kg.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.				
Nov. Esp. Buenos 431-460	3,03	2,96	3,10	3,18	3,18	3,17	3,19	3,16	3,17				
Nov. Esp. Buenos 461-490	2,99	2,98	3,08	3,13	3,11	3,15	3,16	3,08	3,09				
Nov. Esp. Buenos 491-520	2,94	3,00	3,11	3,13	3,08	3,06	3,06	3,02	3,04				
Nov. Esp. Buenos > 520	2,99	2,92	3,07	3,05	2,96	2,96	3,02	2,93	2,96				
Nov. Regulares Livianos	1,89	2,56	2,65	2,47	2,91	2,76	2,58	2,20	2,49				
Nov. Regulares Pesados	2,69	2,25	2,93	3,09	3,02	2,48	2,71	2,60	2,79				
Novillos Over. Negr. < 500	----	----	----	----	----	----	----	----	----				
Novillos Over. Negr. > 500	2,19	2,24	2,65	2,78	2,36	2,28	2,38	2,36	2,54				
Novillos Cruza Cebú < 440	----	----	3,17	----	----	----	----	----	----				
Novillos Cruza Cebú > 440	2,82	2,60	3,02	----	2,87	2,97	----	3,07	----				
Novillos Cr. Europea < 470	----	3,06	----	----	3,00	3,00	----	----	----				
Novillos Cr. Europea > 470	2,56	2,84	2,90	----	----	3,00	----	2,90	2,81				
Novillitos Esp. B. 300-350	3,13	3,12	3,24	3,42	3,67	3,68	3,71	3,65	3,58				
Novillitos Esp. B. 351-390	3,15	3,10	3,25	3,34	3,48	3,47	3,52	3,42	3,39				
Novillitos Esp. B. 391-430	3,11	3,06	3,23	3,28	3,29	3,31	3,33	3,30	3,26				
Novillitos Regulares	2,47	2,48	2,50	2,24	2,91	2,83	2,95	2,78	2,65				
Vacas Buenas	1,96	1,93	2,09	2,12	2,07	2,00	2,08	1,96	2,17				
Vacas Regulares	1,28	1,29	1,41	1,49	1,33	1,40	1,47	1,52	1,85				
Vacas Conserva Buena	1,39	1,33	1,51	1,51	1,17	1,35	1,32	1,44	1,74				
Vacas Conserva Inferior	1,13	1,17	1,39	1,39	1,12	1,21	1,11	1,21	1,63				
Vaquillonas Esp.B. 300-340	3,04	3,03	3,23	3,39	3,47	3,58	3,58	3,51	3,43				
Vaquillonas Esp.B. 341-380	2,84	2,85	3,10	3,16	3,28	3,24	3,27	3,19	3,19				
Vaquillonas Esp.B. 381-420	2,65	2,59	2,92	2,95	2,91	2,91	2,98	2,87	2,99				
Vaquillonas Regulares	2,70	2,55	2,67	3,07	3,09	3,01	2,88	2,66	2,85				
Terneros	3,13	3,14	3,31	3,50	3,76	3,79	3,89	3,79	3,68				
Toros Buenos	1,91	1,95	2,14	2,34	2,18	2,29	2,13	1,96	2,18				
Toros Regulares	1,67	1,80	1,83	2,03	1,92	1,80	1,75	1,64	1,88				

Fuente: SAGPyA (Mercados Ganaderos)

y Mercado de Liniers S.A. * A partir del 9/12.

CONSIGNATARIOS DIRECTOS (GANCHERAS)

La Resolución 1235 de la entonces existente Junta Nacional de Carnes, sancionada en 1978, define a los Consignatarios Directos de Hacienda como: **“aquellas personas o entidades que reciben ganado directamente de los productores, para su faena y posterior venta de la carne y los subproductos resultantes por cuenta y orden del remitente”**. Es decir, el productor remite la hacienda al consignatario, quien se encarga de hacerlo faenar por cuenta del mismo para posteriormente vender la carne y sus derivados, liquidando finalmente el producto de la operación. La consignación directa o consignación de carnes es una de las opciones comerciales que tiene a su disposición los productores de carne.

Los Consignatarios Directos de Hacienda o Gancheras como comúnmente se los conoce mueven mensualmente alrededor de 35-38 mil cabezas, con un proyectado anual de 470 mil cabezas.

El fenómeno de las gancheras se da solo en el Gran Buenos Aires, donde representan entre el 5 y 7 por ciento de la faena mensual.

En los últimos años las gancheras, han tenido una sensible reducción en su participación en el total de lo faenado. En 1991, se puede estimar que

se operaban una 120 a 140 mil cabezas mensuales bajo esta forma, cifra que hoy en día no pasa de las 35- 38 mil cabezas.

Algunos frigoríficos, en un pasado reciente, han adoptado para ciertas compras directas la forma de consignatarios directos.

Algunos Consignatarios Directos, por cuenta del productor, ofrecen el servicio de despostar la res, vendiendo a exportación o consumo cada corte o trozo de carne, según el estado del mercado. De este modo se obtiene un precio final superior al de mercado por el animal remitido.

La mayoría de los consignatarios directos venden las medias reses en gancho en las mismas cámaras de los frigoríficos donde faenan o en cajas de cortes anatómicos o cuartos de la media res. Entre los compradores están los abastecedores, carniceros, supermercados y troceadores.

Otros Consignatarios venden las medias reses en remates (venta por imagen), siendo los compradores en su mayoría carniceros o dueños de autoservicios.

Por ultimo hay Consignatarios Directos que destinan medias reses a la exportación y algunos que gerencian grupos de productores exportadores.

Precios por kg. de carne en medias reses (sin IVA) de 1998 (Precios Mínimos y Máximos)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Año
Novillos Liv.	1,74-1,78	1,86-1,93	1,91-1,96	1,91-1,97	1,96-1,98	1,98-2,19	2,02-2,20	2,12-2,26	1,82-1,94	1,57-1,73	1,50-1,63	1,44-1,56	1,86-1,91
Novillos Med.	1,74-1,79	1,86-1,88	1,87-1,94	1,87-1,95	1,85-2,06	1,87-2,14	2,09-2,20	2,13-2,26	1,77-1,91	1,59-1,64	1,44-1,58	1,42-1,53	1,74-1,95
Novillos Pes.	1,69-1,76	1,82-1,89	1,82-1,89	1,84-1,95	1,91-1,94	2,01-2,13	2,09-2,14	2,08-2,16	1,90-1,98	1,60-1,74	1,49-1,53	1,36-1,48	1,84-1,86
Novillos muy P.	1,69-1,73	1,73-1,84	1,79-1,93	1,80-1,88	1,79-1,93	1,95-2,03	2,01-2,08	2,10-2,20	1,86-2,04	1,46-1,62	1,41-1,51	1,25-1,47	1,78-1,83
Novillos cruzas	1,28-1,71	1,84-1,84	1,80-1,80	1,80-1,80	1,90-1,90	1,80-1,92	1,80-2,02	1,93-2,12	1,58-1,58	1,63-1,63	1,53-1,53	1,45-1,45	1,71-1,90
Novillitos	1,77-1,82	1,84-1,93	1,86-1,94	1,91-1,95	1,95-2,02	2,14-2,19	2,09-2,22	2,12-2,26	1,69-1,94	1,63-1,69	1,56-1,66	1,45-1,63	1,86-1,95
Vacas	1,41-1,55	1,43-1,62	1,51-1,78	1,51-1,62	1,42-1,59	1,56-1,72	1,62-1,75	1,69-1,81	1,41-1,57	1,26-1,36	1,18-1,24	1,01-1,17	1,42-1,61
Vaquillonas Liv.	1,69-1,90	1,85-1,97	1,89-2,00	1,96-2,04	2,01-2,12	2,13-2,31	2,15-2,38	2,24-2,47	1,90-2,31	1,70-1,96	1,64-1,80	1,54-1,65	1,85-2,01
Vaquillonas Med.	1,70-1,89	1,79-1,97	1,84-1,98	1,92-2,00	2,07-2,13	2,12-2,28	2,18-2,28	2,14-2,41	2,00-2,16	1,69-1,90	1,61-1,72	1,54-1,61	1,85-1,96
Vaquillonas Pes.	1,69-1,81	1,79-1,94	1,79-1,95	1,84-1,84	1,86-1,98	2,04-2,21	2,05-2,31	2,18-2,30	2,00-2,00	1,65-1,80	1,50-1,62	1,49-1,54	1,92-2,00
Terneros / as	1,83-1,91	2,02-2,05	1,80-2,21	1,91-2,07	1,95-2,49	2,21-2,24	1,94-2,69	2,47-2,64	2,34-2,52	1,99-2,22	1,89-2,20	1,52-1,99	1,84-2,39
Toros	1,40-1,60	1,43-1,53	1,33-1,48	1,46-1,56	1,45-2,17	1,50-1,67	1,52-1,89	1,57-2,37	1,37-1,74	1,22-1,29	1,07-1,24	1,02-1,09	1,39-1,51

Fuente: Centro de Consignatarios Directos de Hacienda (CCDH).

Precios por kg. de carne en medias reses (sin IVA) de 1999 (Precios Mínimos y Máximos)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Año
Novillos Liv.	1,42-1,53	1,32-1,47	1,38-1,49	1,40-1,52	1,48-1,52	1,44-1,50	1,39-1,48	1,35-1,43	1,35-1,43	1,26-1,42	1,30-1,35	1,28-1,34	1,36-1,49
Novillos Med.	1,40-1,44	1,31-1,43	1,37-1,45	1,39-1,49	1,41-1,48	1,40-1,48	1,39-1,46	1,30-1,42	1,29-1,42	1,30-1,44	1,27-1,34	1,24-1,32	1,34-1,44
Novillos Pes.	1,35-1,44	1,30-1,38	1,32-1,39	1,34-1,43	1,40-1,44	1,38-1,42	1,35-1,43	1,29-1,39	1,30-1,40	1,29-1,35	1,25-1,33	1,24-1,29	1,29-1,40
Novillos muy P.	1,31-1,43	1,32-1,36	1,30-1,44	1,34-1,36	1,33-1,38	1,29-1,38	1,34-1,36	1,27-1,35	1,25-1,38	1,24-1,33	1,21-1,29	1,21-1,26	1,26-1,34
Novillos cruza	1,27-1,40	1,22-1,37	1,20-1,37	1,23-1,42	1,31-1,31	1,31-1,31	1,39-1,39	1,35-1,35	1,41-1,41	1,41-1,41	1,41-1,41	1,30-1,35	1,31-1,33
Novillitos	1,52-1,53	1,36-1,49	1,46-1,48	1,36-1,53	1,48-1,54	1,46-1,54	1,43-1,52	1,35-1,45	1,36-1,49	1,32-1,50	1,30-1,41	1,29-1,40	1,39-1,50
Vacas	0,97-1,16	0,96-1,08	0,95-1,06	0,98-1,03	0,97-1,08	0,99-1,05	1,01-1,04	1,02-1,05	0,99-1,07	0,98-1,04	1,01-1,03	0,94-1,02	0,95-1,12
Vaquillonas Liv.	1,47-1,59	1,40-1,58	1,52-1,55	1,48-1,62	1,46-1,61	1,57-1,63	1,49-1,69	1,54-1,64	1,44-1,58	1,46-1,55	1,32-1,50	1,33-1,44	1,41-1,57
Vaquillonas Med.	1,54-1,56	1,50-1,53	1,49-1,53	1,49-1,57	1,49-1,58	1,48-1,62	1,44-1,51	1,42-1,51	1,36-1,52	1,32-1,44	1,33-1,46	1,32-1,40	1,42-1,54
Vaquillonas Pes.	1,43-1,53	1,36-1,41	1,37-1,42	1,40-1,57	1,45-1,50	1,41-1,46	1,37-1,47	1,38-1,43	1,41-1,47	1,30-1,37	1,23-1,32	1,29-1,32	1,37-1,44
Terneros / as	1,53-2,06	1,62-1,71	1,61-2,12	1,73-1,77	1,67-1,74	1,82-1,91	1,67-1,86	1,63-1,73	1,57-1,76	1,61-1,68	1,56-1,75	1,45-1,70	1,66-2,01
Toros	1,03-1,04	0,91-1,03	0,97-0,99	0,99-1,08	1,00-1,31	0,97-1,26	0,97-1,00	0,94-0,96	0,91-0,98	0,79-0,89	0,73-0,85	0,75-0,90	0,95-1,23

Fuente: CCDH.

Precios por kg. de carne en medias reses (sin IVA) de 2000 (Precios Mínimos y Máximos)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Año
Novillos Liv.	1,29-1,36	1,44-1,46	1,45-1,55	1,45-1,57	1,45-1,57	1,53-1,63	1,53-1,65	1,44-1,58	1,43-1,58	1,50-1,66	1,43-1,58	1,40-1,52	1,44-1,69
Novillos Med.	1,23-1,35	1,33-1,43	1,48-1,54	1,44-1,58	1,44-1,56	1,49-1,61	1,48-1,67	1,48-1,56	1,48-1,57	1,48-1,61	1,45-1,57	1,39-1,49	1,44-1,58
Novillos Pes.	1,27-1,33	1,37-1,38	1,42-1,54	1,32-1,55	1,41-1,54	1,40-1,59	1,47-1,60	1,46-1,53	1,50-1,55	1,55-1,61	1,43-1,53	1,37-1,48	1,42-1,53
Novillos muy P.	1,19-1,30	1,28-1,34	1,30-1,57	1,38-1,57	1,30-1,50	1,28-1,34	1,44-1,58	1,28-1,49	1,44-1,48	1,49-1,55	1,42-1,43	1,36-1,44	1,34-1,53
Novillos cruzas	1,22-1,22	1,25-1,25	1,47-1,47	1,23-1,23	1,09-1,09	1,09-1,09	1,43-1,53	1,37-1,47	1,39-1,49	1,44-1,54	1,40-1,48	1,37-1,44	1,24-1,46
Novillitos	1,25-1,40	1,41-1,53	1,48-1,63	1,48-1,61	1,42-1,59	1,47-1,62	1,53-1,63	1,50-1,61	1,48-1,65	1,48-1,67	1,47-1,64	1,40-1,63	1,43-1,61
Vacas	0,94-1,00	0,98-1,06	1,05-1,23	1,10-1,11	1,01-1,12	1,13-1,15	1,08-1,13	0,97-1,15	1,16-1,19	1,09-1,33	1,02-1,34	1,01-1,18	1,06-1,33
Vaquillonas Liv.	1,32-1,46	1,46-1,52	1,58-1,62	1,52-1,65	1,44-1,63	1,53-1,63	1,68-1,77	1,61-1,71	1,49-1,76	1,64-1,74	1,62-1,69	1,51-1,68	1,50-1,63
Vaquillonas Med.	1,30-1,45	1,44-1,50	1,48-1,58	1,49-1,59	1,46-1,51	1,53-1,63	1,54-1,64	1,51-1,65	1,51-1,68	1,62-1,77	1,55-1,68	1,48-1,66	1,49-1,58
Vaquillonas Pes.	1,25-1,35	1,41-1,38	1,43-1,56	1,47-1,51	1,44-1,50	1,49-1,57	1,50-1,52	1,53-1,59	1,51-1,58	1,59-1,59	1,50-1,53	1,51-1,53	1,42-1,52
Terneros / as	1,60-1,99	1,64-1,92	1,66-1,92	1,70-1,98	1,32-1,68	1,73-1,97	1,79-1,99	1,90-1,98	1,77-1,84	1,89-2,06	1,66-2,10	1,79-2,10	1,70-1,98
Toros	0,87-0,89	0,79-1,03	1,04-1,25	0,93-1,11	0,96-0,99	0,93-0,94	0,98-1,07	0,97-1,05	0,97-0,98	1,01-1,12	0,91-1,19	0,90-0,99	0,92-1,06

Fuente: CCDH.

Precios por kg. de carne en medias reses (sin IVA) de 2001 (Precios Mínimos y Máximos)

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Año
Novillos Liv.	1,38-1,54	1,43-1,58	1,46-1,54	1,46-1,56	1,42-1,57	1,42-1,55	1,40-1,53	1,32-1,38	1,16-1,27	1,12-1,23	1,06-1,22	1,09-1,34	1,30-1,44
Novillos Med.	1,37-1,51	1,51-1,53	1,43-1,52	1,43-1,50	1,42-1,54	1,42-1,49	1,38-1,46	1,29-1,36	1,16-1,24	1,13-1,26	1,07-1,18	1,09-1,26	1,25-1,41
Novillos Pes.	1,37-1,47	1,43-1,47	1,39-1,47	1,36-1,46	1,39-1,49	1,35-1,46	1,34-1,42	1,24-1,34	1,11-1,23	1,04-1,20	1,02-1,15	1,04-1,20	1,18-1,37
Novillos muy P.	1,29-1,41	1,33-1,44	1,35-1,39	1,29-1,43	1,27-1,40	1,29-1,41	1,17-1,35	1,21-1,26	1,07-1,16	1,03-1,17	0,96-1,12	0,98-1,10	1,20-1,30
Novillos cruzas	1,36-1,43	1,39-1,46	1,40-1,47	1,40-1,47	1,38-1,46	1,37-1,45	1,31-1,38	1,21-1,30	1,17-1,20	1,04-1,17	1,01-1,13	1,00-1,15	1,33-1,41
Novillitos	1,40-1,59	1,44-1,63	1,44-1,65	1,46-1,58	1,41-1,58	1,41-1,57	1,39-1,56	1,31-1,46	1,20-1,40	1,14-1,41	1,05-1,24	1,09-1,39	1,33-1,49
Vacas	1,04-1,12	1,02-1,15	0,93-1,09	0,96-1,17	1,02-1,14	0,89-0,99	0,92-1,02	0,90-0,99	0,81-0,96	0,84-0,94	0,78-0,97	0,77-0,96	0,91-1,03
Vaquillonas Liv.	1,50-1,61	1,54-1,64	1,48-1,65	1,51-1,66	1,46-1,57	1,51-1,73	1,50-1,63	1,31-1,60	1,22-1,42	1,26-1,40	1,14-1,32	1,11-1,34	1,38-1,63
Vaquillonas Med.	1,45-1,58	1,46-1,63	1,51-1,62	1,49-1,63	1,49-1,65	1,51-1,66	1,46-1,58	1,32-1,50	1,16-1,38	1,20-1,36	1,16-1,30	1,11-1,33	1,39-1,58
Vaquillonas Pes.	1,48-1,60	1,38-1,55	1,42-1,47	1,46-1,52	1,41-1,52	1,42-1,49	1,35-1,45	1,32-1,48	1,33-1,37	1,17-1,26	1,20-1,21	1,10-1,25	1,34-1,48
Terberos /as	1,75-2,06	1,81-2,00	1,41-1,99	1,72-1,82	1,75-2,00	1,64-1,78	1,69-1,85	1,62-1,69	1,42-1,48	1,37-1,51	1,40-1,43	1,36-1,58	1,43-1,86
Toros	0,87-1,09	0,97-1,03	0,88-1,33	0,95-0,97	0,93-0,95	0,86-0,87	0,76-0,96	0,72-0,88	0,71-0,79	0,76-0,79	0,74-0,78	0,65-0,77	0,84-0,88

Fuente: CCDH.

**Precios por kg. de carne en medias reses (sin IVA)
de 2002 (Precios Mínimos y Máximos)**

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
Novillos Liv.	1,19-1,43	1,47-1,60	1,52-1,71	2,06-2,37	2,19-2,43
Novillos Med.	1,22-1,48	1,37-1,55	1,51-1,91	2,06-2,51	2,27-2,54
Novillos Pes.	1,14-1,29	1,40-1,59	1,59-1,75	2,00-2,44	2,44-2,55
Novillos muy P.	1,02-1,23	1,23-1,61	1,46-1,70	1,98-2,33	2,05-2,53
Novillos cruzas	1,15-1,36	1,33-1,52	1,45-1,68	1,91-2,20	2,06-2,32
Novillitos	1,27-1,43	1,50-1,61	1,51-1,68	2,00-2,33	2,12-2,33
Vacas	0,87-1,02	1,08-1,27	1,12-1,25	1,59-1,74	1,66-1,82
Vaquillonas Liv.	1,26-1,46	1,55-1,65	1,48-1,61	2,02-2,49	2,23-2,37
Vaquillonas Med.	1,42-1,51	1,49-1,66	1,56-1,82	2,10-2,41	2,24-2,36
Vaquillonas Pes.	1,22-1,58	1,42-1,51	1,50-1,64	2,04-2,30	2,10-2,28
Terneros / as	1,50-1,74	1,61-1,72	1,65-1,71	2,19-2,42	1,50-2,35
Toros	0,78-1,05	0,85-1,00	0,99-1,18	1,34-1,38	1,36-1,43

Fuente: CCDH.

Precios por kg. de carne en medias reses (sin IVA) de Mayo 2002 a Diciembre de 2002 (Promedio Mensual).										
Consumo	Mayo 02	Junio 02	Julio 02	Ago.-02	Sep.-02	Oct.-02	Nov.-02	Dic.-02	Año 2002	
Novillo Mestizo Esp. a Bueno	2,38-2,46	2,48-2,54	2,74-2,81	3,44-3,54	3,69-3,78	3,62-3,70	3,67-3,75	3,75-3,85	2,74-2,83	
	2,33-2,42	2,41-2,48	2,70-2,79	3,43-3,51	3,64-3,73	3,61-3,69	3,67-3,74	3,73-3,78	2,70-2,78	
Novillo Mestizo Regular	2,22-2,28	2,33-2,38	2,54-2,62	2,96-3,03	3,44-3,53	3,40-3,49	3,49-3,57	3,57-3,62	2,54-2,60	
	2,19-2,24	2,28-2,36	2,49-2,58	2,95-3,01	3,43-3,53	3,37-3,47	3,45-3,54	3,52-3,60	2,50-2,57	
Novillo Cuartino	2,31-2,37	2,35-2,40	2,60-2,65	3,29-3,34	3,56-3,64	3,54-3,59	3,60-3,65	3,69-3,73	2,64-2,70	
	2,27-2,33	2,34-2,38	2,57-2,65	3,26-3,32	3,53-3,59	3,53-3,58	3,58-3,64	3,66-3,70	2,61-2,67	
Novillo Cruza Indica	2,26-2,32	2,33-2,38	2,48-2,55	3,03-3,13	3,55-3,60	3,47-3,53	3,55-3,60	3,61-3,65	2,56-2,63	
	2,24-2,31	2,33-2,38	2,50-2,57	3,11-3,16	3,54-3,60	3,43-3,50	3,52-3,57	3,58-3,63	2,54-2,61	
Novillito Mestizo Especial a Bueno	2,38-2,48	2,51-2,57	2,81-2,87	3,53-3,60	3,71-3,79	3,66-3,72	3,73-3,81	3,82-3,87	2,59-2,65	
Novillito Mestizo Regular	2,25-2,33	2,36-2,40	2,67-2,70	3,38-3,43	3,60-3,65	3,53-3,58	3,56-3,62	3,59-3,65	2,46-2,51	
Vaquillonas Especiales a Buenas	2,41-2,50	2,56-2,68	2,84-2,92	3,56-3,66	3,75-3,85	3,73-3,81	3,80-3,85	3,84-3,89	2,82-2,90	
	2,28-2,34	2,39-2,43	2,66-2,73	3,40-3,48	3,61-3,66	3,57-3,62	3,60-3,65	3,68-3,73	2,67-2,74	
Vaquillonas Regulares	2,22-2,31	2,34-2,38	2,63-2,70	3,37-3,47	3,54-3,60	3,52-3,58	3,54-3,63	3,62-3,66	2,62-2,69	
	2,13-2,21	2,23-2,30	2,55-2,61	3,26-3,32	3,45-3,53	3,45-3,51	3,49-3,54	3,53-3,56	2,54-2,60	
Vaca Especial a Buena	1,85-1,95	1,95-2,08	2,23-2,30	2,91-3,09	3,21-3,26	3,05-3,17	3,22-3,33	3,29-3,39	2,10-2,19	
Vaca Regular	1,62-1,70	1,74-1,85	1,94-2,03	2,65-2,71	2,94-3,00	2,78-2,87	2,88-2,96	2,95-3,05	1,89-1,95	
Ternera Especial	2,54-2,69	2,83-2,94	3,05-3,17	3,65-3,85	3,88-3,94	3,83-3,93	3,86-3,96	4,07-4,17	2,79-2,89	
Tipo exportación										
Novillo Mestizo Esp. a Bueno	2,47-2,55	2,56-2,64	2,90-2,97	3,51-3,59	3,73-3,79	3,74-3,79	3,79-3,84	3,81-3,86	2,79-2,85	
	2,46-2,55	2,65-2,74	2,93-3,00	3,53-3,60	3,73-3,80	3,74-3,79	3,78-3,84	3,86-3,91	2,80-2,87	
	2,42-2,52	2,63-2,70	2,94-3,00	3,53-3,61	3,73-3,79	3,74-3,79	3,78-3,83	3,83-3,88	2,78-2,85	

Fuente: Centro de Consignatarios Directos de Hacienda.

Precios por kg. de carne en medias reses (sin IVA) - Año 2003 (Promedio Mensual).													
Consumo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Año (prom.)
Novillo Mestizo Esp. a Bueno 401-420 kgs. 421-440 kgs.	3,68-3,73	3,66-3,71	3,59-3,63	3,40-3,44	3,37-3,41	3,36-3,41	3,35-3,40	3,41-3,46	3,37-3,41	3,36-3,40	3,40-3,44	3,50-3,54	3,45-3,50
	3,64-3,69	3,62-3,67	3,54-3,59	3,39-3,44	3,34-3,39	3,33-3,39	3,34-3,39	3,39-3,46	3,35-3,40	3,33-3,39	3,38-3,41	3,46-3,50	3,43-3,48
Novillo Mestizo Regular 401-420 kgs. 421-440 kgs.	3,49-3,55	3,47-3,52	3,40-3,45	3,17-3,23	3,08-3,15	3,10-3,15	3,03-3,09	3,21-3,26	3,20-3,23	3,19-3,21	3,19-3,21	3,27-3,30	3,24-3,28
	3,43-3,48	3,42-3,46	3,35-3,40	3,12-3,18	3,03-3,08	3,10-3,16	3,05-3,10	3,19-3,24	3,15-3,18	3,14-3,18	3,16-3,19	3,25-3,27	3,21-3,24
Novillo Cuartino 401-420 kgs. 421-440 kgs.	3,60-3,64	3,58-3,62	3,51-3,54	3,30-3,35	3,26-3,30	3,30-3,34	3,27-3,32	3,36-3,39	3,32-3,36	3,28-3,32	3,30-3,35	3,45-3,48	3,38-3,42
	3,60-3,63	3,57-3,60	3,48-3,51	3,26-3,30	3,04-3,25	3,25-3,30	3,23-3,29	3,35-3,40	3,30-3,34	3,27-3,30	3,31-3,31	3,42-3,45	3,36-3,37
Novillo Cruza Indica 401-420 kgs. 421-440 kgs.	3,52-3,57	3,50-3,55	3,45-3,49	3,30-3,32	3,19-3,24	3,21-3,25	3,17-3,22	3,25-3,30	3,25-3,30	3,21-3,25	3,22-3,25	3,35-3,39	3,30-3,34
	3,51-3,55	3,50-3,55	3,43-3,47	3,23-3,26	3,14-3,19	3,12-3,16	3,10-3,15	3,23-3,28	3,21-3,25	3,19-3,24	3,19-3,23	3,31-3,37	3,26-3,31
Novillito Mestizo Especial a Bueno Novillito Mestizo Regular	3,70-3,77	3,71-3,76	3,66-3,71	----	3,44-3,49	3,51-3,56	3,50-3,55	3,55-3,61	3,48-3,53	3,41-3,46	3,43-3,52	3,56-3,62	3,54-3,59
	3,56-3,62	3,56-3,61	3,56-3,61	----	3,16-3,25	3,21-3,31	3,20-3,30	3,30-3,36	3,26-3,32	3,31-3,36	3,32-3,35	3,39-3,43	3,34-3,41
Vaquillonas Especiales a Buenas Menos de 300 kgs. Más de 300 kgs.	3,75-3,81	3,74-3,80	3,69-3,75	3,54-3,60	3,53-3,61	3,56-3,61	3,55-3,60	3,56-3,61	3,48-3,53	3,42-3,50	3,42-3,46	3,56-3,65	3,57-3,63
	3,64-3,70	3,65-3,70	3,55-3,61	3,42-3,47	3,33-3,38	3,36-3,41	3,35-3,40	3,41-3,47	3,38-3,41	3,29-3,34	3,32-3,37	3,43-3,49	3,43-3,48
Vaquillonas Regulares Menos de 300 kgs. Más de 300 kgs.	3,61-3,67	3,62-3,67	3,54-3,60	3,31-3,40	3,20-3,26	3,25-3,30	3,25-3,30	3,32-3,46	3,30-3,35	3,27-3,33	3,25-3,30	3,31-3,35	3,35-3,42
	3,52-3,57	3,55-3,60	3,45-3,49	3,20-3,31	3,13-3,20	3,16-3,21	3,15-3,20	3,25-3,30	3,25-3,31	3,23-3,28	3,20-3,25	3,26-3,31	3,28-3,33
Vaca Especial a Buena Vaca Regular Ternera Especial	3,21-3,27	3,24-3,29	3,16-3,17	----	2,76-2,81	2,85-2,90	2,85-2,93	2,94-3,00	3,03-3,14	2,97-3,04	2,93-3,01	2,97-3,07	2,98-3,05
	2,85-2,92	2,85-2,90	2,73-2,84	----	2,26-2,35	2,28-2,33	2,33-2,43	2,69-2,74	2,76-2,81	2,76-2,83	2,71-2,76	2,75-2,82	2,62-2,69
	4,04-4,15	4,14-4,24	3,95-4,10	----	3,68-3,73	3,71-3,76	3,70-3,75	3,75-3,79	3,67-3,71	3,56-3,61	3,59-3,61	3,80-3,86	3,78-3,85
Tipo exportación													
Novillo Mestizo Esp. a Bueno 441-460 kg. 461-480 kg. Más de 480 kg.													
	3,68-3,73	3,61-3,66	3,53-3,58	3,40-3,43	3,37-3,42	3,42-3,45	3,47-3,51	3,53-3,58	3,58-3,61	3,51-3,56	3,50-3,52	3,57-3,61	3,51-3,56
	3,69-3,74	3,63-3,69	3,55-3,59	3,39-3,44	3,38-3,43	3,44-3,48	3,48-3,52	3,56-3,60	3,59-3,63	3,53-3,57	3,51-3,56	3,59-3,63	3,53-3,57
	3,68-3,73	3,60-3,65	3,51-3,56	3,38-3,42	3,36-3,41	3,40-3,43	3,44-3,47	3,52-3,54	3,56-3,60	3,50-3,53	3,48-3,50	3,54-3,57	3,50-3,53

Fuente: Centro de Consignatarios Directos de Hacienda.

Precios por kg. de carne en medias reses (sin IVA) - Año 2004 (Promedio Mensual).													
Consumo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Año (prom.)
Novillo Mestizo Esp. a Bueno	3,45-3,50	3,62-3,69	3,64-3,69	3,69-3,75	3,73-3,79	3,73-3,79	3,73-3,79	3,81-3,86	3,85-3,92	3,74-3,79	3,69-3,73	3,69-3,73	3,70-3,75
	3,43-3,48	3,61-3,67	3,62-3,68	3,69-3,74	3,70-3,76	3,70-3,76	3,70-3,76	3,81-3,85	3,81-3,87	3,71-3,76	3,68-3,73	3,70-3,74	3,68-3,73
Novillo Mestizo Regular	3,25-3,30	3,44-3,48	3,41-3,46	3,42-3,47	3,41-3,46	3,41-3,46	3,41-3,46	3,45-3,49	3,45-3,49	3,36-3,41	3,33-3,38	3,33-3,38	3,39-3,44
	3,18-3,20	3,41-3,46	3,37-3,42	3,39-3,44	3,37-3,40	3,37-3,40	3,37-3,40	3,42-3,47	3,41-3,46	3,34-3,39	3,30-3,35	3,29-3,33	3,35-3,39
Novillo Cuartino	3,38-3,44	3,52-3,57	3,56-3,61	3,61-3,67	3,56-3,62	3,56-3,62	3,56-3,62	3,69-3,75	3,71-3,76	3,65-3,71	3,61-3,66	3,63-3,67	3,59-3,64
	3,37-3,42	3,50-3,55	3,52-3,57	3,54-3,59	3,56-3,62	3,56-3,62	3,56-3,62	3,64-3,69	3,68-3,72	3,61-3,66	3,55-3,60	3,56-3,60	3,55-3,60
Novillo Cruz Indica	3,30-3,34	3,41-3,46	3,41-3,46	3,44-3,51	3,45-3,50	3,45-3,50	3,45-3,50	3,51-3,57	3,52-3,57	3,46-3,51	3,45-3,48	3,45-3,49	3,44-3,49
	3,27-3,32	3,36-3,41	3,38-3,42	3,39-3,44	3,40-3,45	3,40-3,45	3,40-3,45	3,46-3,51	3,47-3,51	3,42-3,46	3,42-3,45	3,42-3,46	3,40-3,45
Novillito Mestizo Especial a Bueno	3,55-3,63	3,66-3,74	3,69-3,75	3,75-3,83	3,78-3,87	3,78-3,87	3,78-3,87	3,80-3,89	3,85-3,94	3,79-3,84	3,74-3,80	3,77-3,83	3,75-3,82
Novillito Mestizo Regular	3,34-3,41	3,48-3,54	3,46-3,52	3,53-3,61	3,47-3,59	3,47-3,59	3,47-3,59	3,54-3,63	3,53-3,63	3,48-3,55	3,44-3,50	3,45-3,50	3,47-3,56
Vaquillonas Especiales a Buenas													
	3,54-3,62	3,64-3,73	3,67-3,77	3,75-3,82	3,75-3,84	3,59-3,68	3,59-3,68	3,75-3,81	3,79-3,88	3,74-3,82	3,76-3,80	3,78-3,84	3,69-3,77
Más de 300 kgs.	3,35-3,39	3,50-3,58	3,53-3,59	3,62-3,67	3,60-3,68	3,48-3,56	3,48-3,56	3,63-3,68	3,63-3,69	3,59-3,65	3,56-3,61	3,55-3,61	3,54-3,60
Vaquillonas Regulares													
	3,26-3,31	3,41-3,50	3,37-3,47	3,42-3,52	3,42-3,51	3,23-3,31	3,23-3,31	3,46-3,53	3,47-3,54	3,41-3,47	3,38-3,44	3,38-3,43	3,37-3,45
Más de 300 kgs.	3,21-3,26	3,35-3,40	3,32-3,40	3,37-3,42	3,36-3,45	3,06-3,14	3,06-3,14	3,39-3,43	3,38-3,43	3,32-3,37	3,30-3,36	3,29-3,36	3,29-3,35
Vaca Especial a Buena													
	2,91-2,98	3,03-3,10	3,03-3,08	3,05-3,11	3,05-3,13	3,24-3,35	3,24-3,35	3,14-3,21	3,18-3,27	3,18-3,24	3,16-3,22	3,16-3,22	3,11-3,19
Vaca Regular	2,66-2,74	2,74-2,84	2,72-2,81	2,75-2,85	2,77-2,83	2,77-2,83	2,77-2,83	2,86-2,93	2,87-2,95	2,84-2,90	2,82-2,87	2,82-2,87	2,78-2,85
Terñera Especial	3,81-3,90	3,90-3,99	3,91-4,04	3,93-4,07	3,88-4,03	3,86-3,88	3,86-3,88	3,90-3,98	3,91-4,01	4,13-4,20	4,08-4,14	4,21-4,27	3,96-4,02
Tipo exportación													
Novillo Mestizo Esp. a Bueno													
	441-460 kg.	3,63-3,68	3,88-3,92	3,97-4,00	4,01-4,05	4,08-4,10	4,08-4,10	4,11-4,13	4,06-4,08	3,90-3,94	3,80-3,84	3,81-3,85	3,95-3,98
	461-480 kg.	3,64-3,69	3,88-3,93	3,97-4,00	4,01-4,05	4,08-4,10	4,08-4,10	4,11-4,13	4,06-4,08	3,90-3,94	3,80-3,84	3,81-3,85	3,95-3,98
	Más de 480 kg.	3,60-3,63	3,81-3,86	3,91-3,94	3,94-3,99	3,98-4,00	3,98-4,00	4,04-4,07	3,98-4,02	3,85-3,88	3,74-3,78	3,76-3,80	3,88-3,91

Fuente: Centro de Consignatarios Directos de Hacienda.

Precios por kg. de carne en medias reses (sin IVA) Año 2005 (Promedio Mensual).													
Consumo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Año (Prom.)
Novillo Mest. Esp.-Bueno 401-420 kgs. 421-440 kgs.	3,45-3,50 3,43-3,48	3,90-3,96 3,83-3,94	4,01-4,10 3,95-4,05	4,07-4,12 4,01-4,06	4,04-4,09 3,98-4,02	4,07-4,11 4,03-4,08	4,16-4,19 4,11-4,16	4,21-4,26 4,16-4,23	4,13-4,18 4,08-4,12	4,14-4,19 4,09-4,13	4,39-4,48 4,32-4,40	----- -----	4,05-4,11 4,00-4,06
	3,25-3,30 3,18-3,20	3,48-3,50 3,47-3,52	3,56-3,60 3,53-3,58	3,53-3,58 3,48-3,53	3,48-3,53 3,42-3,47	3,45-3,56 3,41-3,45	3,51-3,60 3,46-3,51	3,56-3,66 3,51-3,56	3,51-3,60 3,46-3,51	3,51-3,60 3,46-3,51	3,68-3,76 3,59-3,65	----- -----	3,50-3,57 3,45-3,50
Novillo Mestizo Regular 401-420 kgs. 421-440 kgs.	3,38-3,44 3,37-3,42	3,82-3,90 3,80-3,88	3,91-3,98 3,90-3,94	3,92-3,96 3,88-3,93	3,90-3,94 3,85-3,90	3,92-3,97 3,86-3,92	3,98-4,02 3,94-4,00	4,05-4,08 4,01-4,07	3,99-4,01 3,78-3,98	3,99-4,01 3,91-3,98	4,30-4,35 4,13-4,20	----- -----	3,92-3,97 3,86-3,93
	3,30-3,34 3,27-3,32	3,61-3,70 3,59-3,65	3,69-3,78 3,66-3,74	3,68-3,73 3,63-3,68	3,66-3,68 3,61-3,64	3,66-3,70 3,63-3,65	3,73-3,79 3,68-3,73	3,80-3,87 3,75-3,80	3,74-3,79 3,71-3,77	3,75-3,81 3,73-3,78	4,04-4,13 3,96-4,00	----- -----	3,70-3,76 3,66-3,71
Novillito Mestizo Especial a Bueno	3,55-3,63	4,02-4,12	4,15-4,26	4,18-4,26	4,13-4,25	4,17-4,32	4,26-4,39	4,34-4,44	4,28-4,33	4,30-4,35	4,53-4,63	-----	4,17-4,27
Novillito Mestizo Regular	3,34-3,41	3,54-3,62	3,58-3,68	3,55-3,60	3,49-3,54	3,51-3,56	3,56-3,61	3,61-3,67	3,58-3,63	3,57-3,62	3,80-3,89	-----	3,56-3,62
Vaquillonas Esp. a Buenas Menos de 300 kgs. Más de 300 kgs.	3,54-3,62 3,35-3,39	4,01-4,12 3,79-3,84	4,17-4,27 3,87-3,99	4,17-4,28 3,83-3,87	4,18-4,28 3,84-3,89	4,22-4,33 3,86-3,92	4,28-4,39 3,91-3,99	4,33-4,45 3,97-4,08	4,22-4,32 3,91-4,03	4,23-4,33 3,90-4,01	4,63-4,74 4,13-4,29	----- -----	4,18-4,28 3,85-3,94
	3,26-3,31 3,21-3,26	3,49-3,55 3,40-3,48	3,53-3,58 3,60-3,69	3,52-3,56 3,40-3,44	3,49-3,51 3,37-3,51	3,48-3,50 3,36-3,40	3,54-3,58 3,42-3,44	3,58-3,64 3,46-3,49	3,54-3,59 3,43-3,46	3,53-3,59 3,41-3,46	3,71-3,77 3,63-3,68	----- -----	3,52-3,56 3,43-3,48
Vaca Especial a Buena	2,91-2,98	3,24-3,30	3,33-3,43	3,37-3,46	3,32-3,39	3,38-3,48	3,48-3,55	3,56-3,66	3,55-3,65	3,56-3,67	3,73-3,84	-----	3,40-3,49
Vaca Regular	2,66-2,74	2,89-2,98	2,97-3,01	3,04-3,07	2,81-2,96	2,91-2,98	3,01-3,11	3,10-3,19	3,08-3,14	3,10-3,16	3,23-3,30	-----	2,98-3,06
Ternera Especial	3,81-3,90	4,42-4,43	4,72-4,80	4,78-4,88	4,72-4,81	4,68-4,73	4,61-4,66	4,60-4,65	4,46-4,58	4,51-4,61	-----	-----	4,53-4,61
Tipo exportación													
Novillo Mest. Esp.-Bueno 441-460 kg. 461-480 kg. Más de 480 kg.	3,63-3,68	3,97-4,02	4,08-4,13	4,20-4,25	4,23-4,28	4,22-4,27	4,25-4,29	4,28-4,33	4,30-4,34	4,33-4,38	4,56-4,62	-----	4,19-4,24
	3,64-3,69	3,97-4,02	4,08-4,13	4,20-4,25	4,23-4,28	4,22-4,27	4,25-4,29	4,28-4,33	4,30-4,34	4,33-4,38	4,56-4,62	-----	4,19-4,24
	3,60-3,63	3,91-3,96	4,00-4,04	4,15-4,20	4,18-4,22	4,17-4,20	4,20-4,24	4,23-4,27	4,26-4,28	4,28-4,33	4,47-4,52	-----	4,13-4,17

Fuente: Centro de Consignatarios Directos de Hacienda.

Precios por kg. de carne en medias reses (sin IVA) Año 2006 (Promedio Mensual).													
Consumo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Año (Prom.)
Novillo Mest. Esp.-Bueno 431-460 kgs.	4,21-4,28	4,49-4,58	4,63-4,72	4,25-4,33	4,09-4,15	3,89-3,99	3,98-4,08	4,05-4,13	4,09-4,13	4,09-4,14	4,36-4,47	4,63-4,79	4,23-4,31
	4,49-4,60	4,91-5,03	4,97-5,09	4,76-4,81	4,62-4,68	4,39-4,45	4,45-4,50	4,41-4,49	4,35-4,40	4,27-4,33	4,53-4,60	4,79-4,86	4,58-4,65
	4,28-4,38	4,55-4,64	4,72-4,83	4,41-4,49	4,25-4,32	4,06-4,11	4,12-4,17	4,13-4,18	4,10-4,18	4,13-4,20	4,38-4,51	4,68-4,84	4,31-4,40
	4,24-4,34	4,48-4,57	4,68-4,79	4,38-4,46	4,20-4,27	3,99-4,05	4,07-4,14	4,09-4,17	4,08-4,15	4,09-4,15	4,34-4,47	4,63-4,80	4,27-4,36
Novillito Mestizo Regular 401-420 kgs. 421-440 kgs.	3,83-3,92	3,97-4,04	4,11-4,17	3,81-3,88	3,59-3,67	3,44-3,51	3,50-3,72	3,52-3,58	3,52-3,57	3,55-3,59	3,74-3,80	3,96-4,01	3,71-3,79
	3,80-3,89	3,91-3,98	4,01-4,10	3,72-3,77	3,58-3,64	3,46-3,51	3,52-3,58	3,51-3,58	3,50-3,55	3,50-3,56	3,66-3,74	3,86-3,93	3,67-3,74
	4,11-4,17	4,32-4,38	4,40-4,47	4,04-4,11	3,89-3,95	3,72-3,77	3,81-3,87	3,90-3,97	3,90-3,96	3,92-3,98	4,24-4,39	4,53-4,65	4,06-4,14
Novillito Cuartino 401-420 kgs. 421-440 kgs.	4,06-4,12	4,25-4,28	4,32-4,38	3,99-4,05	3,80-3,90	3,70-3,74	3,80-3,85	3,90-3,98	3,87-3,95	3,88-3,95	4,19-4,27	4,42-4,54	4,02-4,08
	3,98-4,06	4,15-4,24	4,31-4,37	3,93-4,02	3,80-3,89	3,66-3,74	3,74-3,82	3,81-3,90	3,80-3,89	3,84-3,89	4,13-4,22	4,40-4,50	3,96-4,04
	3,92-4,01	4,09-4,19	4,24-4,30	3,87-3,92	3,79-3,84	3,67-3,73	3,74-3,80	3,78-3,86	3,78-3,84	3,80-3,86	4,07-4,16	4,32-4,44	3,93-4,00
Vaquillonas Esp. a Buenas 300-340 kgs. 341-380 kgs. 381-420 kgs.	4,68-4,78	4,92-5,04	5,10-5,21	4,95-5,06	4,79-4,89	4,58-4,69	4,63-4,73	4,42-4,49	4,31-4,38	4,15-4,20	4,38-4,46	4,68-4,79	4,63-4,73
	4,05-4,15	4,52-4,59	4,77-4,88	4,49-4,57	4,34-4,41	4,18-4,27	4,22-4,31	4,15-4,20	4,08-4,12	3,94-4,00	4,20-4,27	4,41-4,47	4,28-4,35
	3,58-3,69	3,94-4,07	4,01-4,11	3,69-3,78	3,49-3,58	3,29-3,39	3,36-3,44	3,42-3,48	3,38-4,00	3,38-3,44	3,68-3,74	4,00-4,08	3,61-3,73
	3,94-4,04	4,28-4,34	4,34-4,43	3,97-4,13	3,75-4,05	3,59-3,69	3,62-3,70	3,62-3,71	3,57-3,84	3,52-3,62	3,85-3,93	3,92-3,97	3,83-3,95
Vaquillonas Regulares 300-340 kgs. 341-380 kgs. 381-420 kgs.	3,78-3,88	3,96-4,06	4,18-4,28	3,92-4,00	3,70-3,91	3,57-3,61	3,57-3,61	3,55-3,64	3,50-3,73	3,46-3,54	3,76-3,84	3,76-3,88	3,72-3,83
	3,36-3,45	3,43-3,56	3,68-3,76	3,45-3,51	3,30-3,42	3,17-3,27	3,19-3,28	3,22-3,28	3,18-3,27	3,16-3,20	3,49-3,56	3,65-3,70	3,36-3,43
	3,69-3,79	3,75-3,83	3,81-3,90	3,41-3,49	3,25-3,30	3,01-3,06	3,04-3,11	3,25-3,35	3,29-3,39	3,42-3,48	3,64-3,73	3,75-3,85	3,44-3,52
	3,36-3,43	3,43-3,49	3,36-3,45	2,71-2,83	2,58-2,68	----	2,49-2,60	2,71-2,87	2,80-2,91	2,88-2,98	3,15-3,25	3,17-3,26	2,97-3,07
Ternera Especial	5,01-5,19	5,15-5,31	5,19-5,34	5,13-5,21	5,08-5,15	4,90-5,03	4,80-4,90	4,65-4,73	4,51-4,56	4,42-4,46	4,51-4,58	4,79-4,93	4,85-4,95
Tipo exportación													
Novillo Mest. Esp.-Bueno 441-460 kg. 461-490 kg. Más de 490 kg.	4,46-4,50	4,55-4,60	4,64-4,74	4,33-4,39	4,07-4,15	3,91-4,01	4,14-4,23	4,32-4,40	4,41-4,47	4,61-4,66	4,91-4,96	4,99-5,04	4,45-4,51
	4,46-4,50	4,55-4,60	4,64-4,74	4,33-4,39	4,07-4,15	3,91-4,01	4,14-4,23	4,32-4,40	4,41-4,47	4,61-4,66	4,91-4,96	4,99-5,04	4,45-4,51
	4,39-4,43	4,50-4,55	4,59-4,68	4,26-4,31	3,95-4,03	3,80-3,90	4,04-4,13	4,30-4,38	4,41-4,47	4,61-4,66	4,91-4,96	4,99-5,04	4,39-4,46

Fuente: Centro de Consignatarios Directos de Hacienda.

Precios por kg. de carne en medias reses (sin IVA) Año 2007 (Promedio Mensual).														
Consumo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio	
Novillo Mest. Esp.-Bueno 431-460 kgs.	4,70-4,85	4,85-4,95	4,95-5,05	5,15-5,25	5,18-5,25	5,00-5,05	4,94-4,99	4,95-4,99	5,01-5,06	5,09-5,17	5,27-5,32	5,39-5,47	5,04-5,12	
	Novillito Mest. Esp.-Bueno Hasta 400 kgs. 401-420 kgs. 421-430 kgs.	4,82-4,90	4,95-5,10	5,15-5,20	5,40-5,50	5,50-5,55	5,20-5,30	5,16-5,21	5,09-5,14	5,08-5,11	5,24-5,30	5,51-5,59	5,76-5,84	5,24-5,31
		4,80-4,90	4,95-5,05	5,05-5,15	5,25-5,35	5,32-5,42	5,10-5,15	5,11-5,18	5,06-5,11	5,11-5,15	5,18-5,23	5,37-5,45	5,58-5,68	5,16-5,24
		4,75-4,85	4,90-5,00	5,00-5,10	5,15-5,25	5,28-5,30	5,05-5,10	4,81-5,01	4,99-5,06	5,06-5,11	5,16-5,21	5,30-5,35	5,46-5,56	5,08-5,16
Novillito Mestizo Regular 401-420 kgs. 421-440 kgs.	4,00-4,28	4,25-4,30	4,60-4,65	5,00-5,08	4,90-5,00	4,70-4,75	4,70-4,75	4,66-4,71	4,65-4,69	4,84-4,88	4,96-5,01	4,98-5,03	4,69-4,76	
	3,90-3,95	4,15-4,25	4,55-4,60	4,90-5,00	4,85-4,90	4,65-4,70	4,65-4,70	4,61-4,65	4,59-4,63	4,70-4,74	4,87-4,92	4,93-4,98	4,61-4,67	
	Novillito Cuartino 401-420 kgs. 421-440 kgs.	4,60-4,65	4,60-4,70	4,85-4,95	5,15-5,20	5,25-5,38	5,00-5,05	4,96-5,00	4,95-4,98	4,97-5,01	5,03-5,05	5,21-5,24	5,39-5,43	5,00-5,05
4,48-4,58		4,50-4,60	4,75-4,85	5,10-5,15	5,12-5,22	4,98-5,02	4,94-4,98	4,92-4,96	4,94-4,99	4,99-5,04	5,16-5,21	5,32-5,36	4,93-5,00	
Novillito Cruza Indica 401-420 kgs. 421-430 kgs.		4,48-4,58	4,50-4,60	4,75-4,80	5,00-5,10	5,10-5,20	4,90-5,00	4,87-4,92	4,83-4,87	4,83-4,85	4,94-4,97	5,07-5,12	5,11-5,16	4,87-4,93
	4,38-4,48	4,40-4,45	4,55-4,65	4,90-5,00	5,00-5,12	4,85-4,95	4,83-4,87	4,80-4,84	4,79-4,84	4,89-4,94	5,00-5,04	5,06-5,09	4,79-4,86	
	Vaquillonas Esp. a Buenas 300-340 kgs. 341-380 kgs. 381-420 kgs.	4,75-4,80	5,08-5,15	5,30-5,40	5,45-5,55	5,48-5,55	5,35-5,40	5,29-5,34	5,21-5,25	5,16-5,21	5,20-5,25	5,42-5,48	5,61-5,71	5,28-5,34
4,45-4,50		4,52-4,62	4,70-4,80	5,20-5,30	5,40-5,45	5,25-5,27	5,21-5,24	5,09-5,14	5,02-5,07	5,10-5,12	5,18-5,22	5,24-5,31	5,03-5,09	
4,05-4,15		3,80-3,95	4,65-4,75	4,95-5,10	4,40-4,50	4,10-4,15	4,04-4,09	3,95-4,00	3,96-4,01	4,11-4,17	4,58-4,89	4,89-5,04	4,29-4,40	
Vaquillonas Regulares 300-340 kgs. 341-380 kgs. 381-420 kgs.		3,95-4,00	4,02-4,12	4,75-4,80	4,60-4,75	4,60-4,70	4,30-4,40	4,22-4,32	4,10-4,19	4,06-4,11	4,09-4,11	4,27-4,33	4,33-4,38	4,27-4,35
	3,78-3,90	3,97-4,06	4,40-4,50	4,40-4,50	4,50-4,60	4,22-4,30	4,22-4,26	4,00-4,05	3,98-4,02	4,07-4,09	4,21-5,25	4,26-4,31	4,17-4,32	
	3,67-3,72	3,50-3,60	3,80-3,85	4,30-4,40	4,30-4,35	4,10-4,15	3,88-3,97	3,85-3,90	3,83-3,87	3,91-3,94	4,08-4,13	4,16-4,21	3,95-4,01	
	Vaca Especial a Buena 370-3,80	3,70-3,80	3,80-3,85	3,90-4,00	4,10-4,20	4,00-4,10	4,05-4,15	4,13-4,19	4,21-4,31	4,36-4,48	4,64-4,74	4,85-5,03	4,95-5,15	4,22-4,33
Vaca Regular 310-3,15		3,20-3,30	3,50-3,60	3,40-3,60	3,40-3,50	3,25-3,35	3,23-3,28	3,35-3,51	3,50-3,70	3,88-4,04	4,27-4,51	4,30-4,48	3,53-3,67	
Ternera Especial 4,85-5,00		5,20-5,40	5,40-5,60	5,70-5,80	5,85-5,95	5,70-5,80	5,65-5,73	5,44-5,53	5,25-5,35	5,33-5,42	5,59-5,66	5,86-5,97	5,49-5,60	
Tipo exportación														
Novillo Mest. Esp.-Bueno 441-460 kg. 461-490 kg. Más de 490 ka.	5,00-5,05	5,00-5,05	5,10-5,15	5,30-5,35	5,50-5,55	5,40-5,50	5,39-5,49	5,60-5,66	5,63-5,68	5,69-5,74	5,83-5,89	6,03-6,08	5,46-5,52	
	5,00-5,05	5,00-5,05	5,10-5,15	5,30-5,35	5,50-5,55	5,40-5,50	5,39-5,49	5,60-5,66	5,63-5,68	5,69-5,74	5,83-5,89	6,03-6,08	5,46-5,52	
	5,00-5,05	5,00-5,05	5,05-5,10	5,30-5,35	5,50-5,55	5,40-5,50	5,39-5,49	5,60-5,66	5,63-5,68	5,69-5,74	5,83-5,89	6,02-6,06	5,45-5,51	

Fuente: Centro de Consignatarios Directos de Hacienda.

Precios por kg. de carne en medias reses (sin IVA) Año 2008 (Promedio Mensual).											
Consumo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto			
Novillo Mest. Esp.-Bueno 431-460 kgs.	5,22-5,36	6,24-6,36	7,00-7,18	6,65-6,82	6,43-6,56	5,65-5,73	5,96-6,06	5,71-5,79			
Novillito Mest. Esp.-Bueno Hasta 400 kgs. 401-420 kgs. 421-430 kgs.	5,40-5,51 5,32-5,46 ----	6,58-6,68 6,44-6,54 6,33-6,44	7,33-7,43 7,18-7,33 7,10-7,25	7,05-7,12 6,97-7,03 4,63-4,68	6,91-7,01 6,79-6,87 6,69-6,76	6,03-6,13 5,88-5,95 5,80-5,88	6,55-6,64 6,30-6,38 5,01-5,08	---- 5,96-6,06 5,87-5,96			
Novillito Mestizo Regular 401-420 kgs. 421-440 kgs.	4,61-4,86 4,63-4,70	5,40-5,53 5,33-5,41	5,90-6,05 5,85-6,00	5,60-5,72 5,45-5,53	5,23-5,36 5,06-5,15	4,93-4,98 4,85-4,90	4,90-4,97 4,80-4,87	4,69-4,78 4,56-4,65			
Novillito Cuartino 401-420 kgs. 421-440 kgs.	5,09-5,14 5,00-5,09	6,18-6,28 6,11-6,20	6,85-7,10 6,75-6,95	6,77-6,83 6,68-6,73	6,42-6,52 6,32-6,37	5,65-5,73 5,59-5,66	6,00-6,09 5,95-6,03	5,79-5,89 5,73-5,83			
Novillito Cruza Indica 401-420 kgs. 421-430 kgs.	4,92-5,01 4,84-4,92	5,94-6,00 5,76-5,85	6,65-6,75 6,35-6,50	6,33-6,42 6,27-6,35	6,05-6,14 5,97-6,040	5,40-5,50 5,38-5,45	5,63-5,68 5,59-5,65	5,46-5,56 5,36-5,46			
Vaquillonas Esp. a Buenas 300-340 kgs. 341-380 kgs. 381-420 kgs.	5,39-5,52 5,02-5,14 4,60-4,75	6,43-6,58 6,00-6,13 5,46-5,60	7,20-7,40 6,65-6,80 6,30-6,40	7,03-7,13 6,82-6,88 6,50-6,62	6,93-7,01 6,80-6,85 6,40-6,50	6,13-6,20 6,05-6,09 5,25-5,33	6,66-6,76 6,45-6,54 5,66-5,75	6,26-6,34 6,16-6,24 5,77-5,87			
Vaquillonas Regulares 300-340 kgs. 341-380 kgs. 381-420 kgs.	4,21-4,29 4,08-4,17 3,99-4,04	5,02-5,19 4,80-4,88 4,68-4,76	5,50-5,60 5,25-5,40 5,20-5,30	5,78-5,88 5,68-5,78 5,45-5,52	5,43-5,53 5,33-5,43 5,16-5,21	4,85-4,95 5,01-4,85 4,63-4,68	5,06-5,16 4,97-5,07 4,86-5,04	4,72-4,81 4,63-4,70 4,60-4,65			
Vaca Especial a Buena	4,49-4,63	5,40-5,61	5,80-5,90	5,07-5,15	4,72-4,98	4,73-4,83	5,20-5,24	4,50-4,61			
Vaca Regular	3,86-3,94	4,68-4,81	4,85-4,95	4,43-4,52	4,27-4,38	3,63-3,73	3,97-4,17	3,83-3,93			
Termera Especial	5,54-5,66	6,66-6,79	7,50-7,75	7,30-7,60	7,34-7,45	6,40-6,58	7,09-7,20	6,45-6,57			
Tipo exportación											
Novillo Mest. Esp.-Bueno 441-460 kg. 461-490 kg. Más de 490 kg.	5,67-5,75 5,67-5,75 5,67-5,75	6,56-6,69 6,56-6,69 6,56-6,69	7,10-7,20 7,10-7,20 7,10-7,20	6,85-7,00 6,85-7,00 6,85-7,00	4,06-4,18 4,06-4,18 4,06-4,18	6,10-6,20 6,10-6,20 6,10-6,20	6,72-6,82 6,72-6,82 6,72-6,82	6,85-6,95 6,85-6,95 6,85-6,95			

Fuente: Centro de Consignatarios Directos de Hacienda.

Precio del Novillo Británico 401-420 kg (\$ x kg vivo)												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2002	0,85	0,86	0,95	1,29	1,36	1,41	1,56	1,98	2,12	2,09	2,11	2,15
2003	2,10	2,09	2,05	1,95	1,93	1,93	1,93	1,96	1,93	1,92	1,94	2,00
2004	1,98	2,08	2,09	2,12	2,14	2,14	2,14	2,18	2,21	2,14	2,11	2,12
2005	1,98	2,23	2,30	2,32	2,30	2,33	2,37	2,41	2,35	2,36	2,51	2,49
2006	2,45	2,59	2,70	2,50	2,41	2,29	2,34	2,35	2,35	2,36	2,53	2,70
2007	2,74	2,82	2,88	2,98	3,02	2,69	2,89	2,87	2,90	2,93	3,05	3,15
2008	3,04	3,64	4,09	3,49	3,81	3,25	3,25					

Precio del Ternero Británico de Invernada en Remates Feria (\$ x kg)												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2002	0,94	1,02	1,10	1,35	1,34	1,35	1,56	2,04	2,06	2,03	2,20	2,34
2003	2,26	2,20	2,10	2,00	1,84	1,87	1,90	2,06	2,00	1,96	2,00	2,08
2004	2,08	2,13	2,15	2,10	2,08	2,05	2,08	2,25	2,15	2,15	2,19	2,25
2005	2,28	2,46	2,58	2,60	2,65	2,76	2,90	3,00	3,03	3,03	3,23	3,14
2006	3,06	3,05	3,00	2,80	2,51	2,60	2,71	2,76	2,70	2,74	2,93	2,95
2007	2,88	2,78	2,76	2,83	2,91	2,84	2,75	2,80	3,06	3,24	3,31	3,31
2008	3,15	3,28	3,68	3,60	3,45	3,38	3,50					

Relación Precio Ternero/Precio Novillo 401-420 kg.												
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2002	1,11	1,19	1,16	1,05	0,98	0,96	1,00	1,03	0,97	0,97	1,04	1,09
2003	1,08	1,05	1,02	1,03	0,95	0,97	0,98	1,05	1,04	1,02	1,03	1,04
2004	1,05	1,02	1,03	0,99	0,97	0,96	0,97	1,03	0,97	1,00	1,04	1,06
2005	1,15	1,10	1,12	1,12	1,15	1,18	1,22	1,24	1,29	1,28	1,29	1,26
2006	1,25	1,18	1,11	1,12	1,04	1,13	1,16	1,17	1,15	1,16	1,16	1,09
2007	1,05	0,99	0,96	0,95	0,96	0,97	0,95	0,98	1,06	1,11	1,09	1,05
2008	1,04	0,90	0,90	1,03	0,91	1,04	1,08					

Fuente: Informe Ganadero a partir de CCDH.

DIRECTO EN ESTANCIA (SIN INTERVENCIÓN DE CONSIGNATARIO)

De una participación muy reducida en la comercialización hace unos veinte años, es hoy el canal más importante de ventas de hacienda. Incluye un abanico muy amplio de operaciones que van desde las que se realizan con achique o subfacturación, hasta la compra directa de novillos pesados a productores por parte de la exportación o parte de los supermercados. En ello también se engloba el considerable número de cabezas adquiridas por carniceros matarifes a pequeños productores en los pueblos chicos del interior y las compras sin intermediarios que realizan frigoríficos medianos y chicos regionales y supermercados a productores con haciendas de calidad y características constantes y conocidas. Gran parte de estas operaciones que suponemos son absolutamente directas, en realidad se hacen a través de comisionistas, representantes o «acopiadores» -los que en general cobran una comisión del 1% y en numerosos casos perciben la comisión en negro. Además del 1% de comisión, a menudo a los comisionistas (de frigoríficos o de consignatarios) se les reconocen viáticos. Los grandes frigoríficos exportadores tienen en su mayoría compradores exclusivos, pudiendo llegar a ser hasta 15 ó 20 en el caso de algunas empresas. La exportación compra en directo (sin intervención) aproximadamente unos 1,6 millones de novillos y novillitos anuales.

Las operaciones directas sin intervención de consignatarios han crecido marcadamente desde principios de la década, pasando de un 30-32% del total en 1991, al 42% en el 2004 y al 55% en el 2007. Este crecimiento se ha realizado principalmente a expen-

sas de la hacienda vendida en mercados, remates-feria, y gancheras. La mayoría de las operaciones con achique o groseras subfacturaciones, se realizan a través de este canal. La mayor parte de las ventas en directo se hacen -especialmente las de novillos pesados- a valor carne, o sea a rendimiento.

Puede calcularse que pasa el millar el número de comisionistas en todo el país. La mayoría de ellos vive de otra actividad -productores, veterinarios, comerciantes- y en los últimos años han debido blanquear -a pedido de muchos frigoríficos- su operatoria. En algunos casos puntuales, los comisionistas revisitan en relación de dependencia de los frigoríficos. Compran para frigoríficos, grandes matarifes y hasta gancheras. En muchos pueblos del interior de mediana importancia -digamos 30 mil habitantes- se registra la actividad de no menos de una veintena de comisionistas, cuya responsabilidad, en la mayoría de los casos, se limita a revisar, clasificar el lote de hacienda y rechazar eventualmente los animales que por peso y estado no responden a las exigencias de los compradores. Debe hacerse la salvedad que también los consignatarios de hacienda, tanto Liniers como ferieros, tienen en el interior un gran número de «representantes» que participan con comisiones -generalmente del 1%-, sobre las ventas que promueven y que a menudo no son exclusivos de las firmas que representan, realizando operaciones en forma independiente y percibiendo una comisión por ello.

Puede calcularse que se comercializan anualmente unos 8,5 millones de cabezas en directo, sin intervención de consignatario.

CARNICERÍAS

Pese a la caída experimentada en la participación de las carnicerías en la comercialización de carne, siguen siendo las mismas el principal canal de ventas minoristas de este producto.

En la década del '90, las carnicerías tradicionales, no sólo sufrieron por el avance de los supermercados, sino también por el menor consumo «per cápita» de la población, el que pasó de 85-90 kg. en la década del '60, a los 60-65 kg. de fines de los '90. Sin embargo, el impacto más fuerte de la competencia de los supermercados y de la caída del consumo no se trasuntó tanto en la reducción del número de comercios como en la caída de las ventas por carnicería. Todas las carnicerías encuestadas declararon, sin excepción, que en el pasado vendían un volumen mucho mayor que el actual.

Los carniceros, en un proceso que lleva más de tres lustros, se han ido adaptando gradualmente a las menores ventas: comparten los locales con verdulerías, conformando «mercaditos», han despedido ayudantes y han ganado márgenes de acuerdo a las circunstancias económicas. Muchos han optado por asociarse con el dueño de un autoservicio, cuya expansión es muy marcada desde fines del 2001.

En la década del '70 y parte de la del '80, según la Junta Nacional de Carnes el margen bruto minorista de la comercialización de la carne vacuna era del 18 al 25%. Tocaba un piso del 18% cuando la carne se encarecía -en términos del costo de vida- y alcanzaba un máximo del 25% cuando el valor de la carne bajaba. Los volúmenes vendidos eran mayores y se absorbían sin dificultad los costos fijos.

En los '90, el valor mayorista de la carne -expresado a moneda constante en términos del Índice de Precios al Consumidor- bajó casi a la mitad, resultando necesario elevar fuertemente el margen absoluto por kilo vendido, para que el carnicero pudiera seguir manteniendo un ingreso que justificara el mantener el comercio abierto. Con la convertibilidad, se elevaron los alquileres por encima de la inflación, apareció la necesidad de tener un contador, y creció la presión impositiva sobre un sector que estaba históricamente casi al margen de la tributación. Se hizo necesario efectuar aportes previsionales como autónomos, aumentaron los precios de los servicios (luz, teléfono, agua, etc.). Con el 18-25% del margen sobre

un producto tan depreciado, costos crecientes y volumen de ventas en caída, era imposible seguir operando. Desde 1992 y hasta el 2001, tanto carniceros como supermercadistas marcaron la carne vacuna con un margen bruto del 50% promedio. Como se verá más adelante, ese margen ha caído a menos de la mitad en la actualidad.

Las ventas de las carnicerías de Capital Federal puede estimarse en los 90-100 kg. (res) diarios, que es el promedio de buenos comercios que alcanzan los 150-200 kg. y de otras que no pasan los 50-70 kg. diarios. En estos últimos casos, casi siempre se trata de «carne chica» (ternera) con márgenes superiores al 30-40% y con márgenes brutos absolutos del orden de \$2,00-\$3,00 por kilo vendido.

En el Gran Buenos Aires (GBA), donde se trabaja todo tipo de carne, pero particularmente se vende mucha carne de vaca (y hasta el auge exportador del 2002-2004, novillo pesado), los volúmenes promedio vendidos por boca ascienden a los 120-200 kilos diarios. También queda un buen número de carnicerías, especialmente cerca de las estaciones del ferrocarril o en el centro comercial de cada partido, que venden entre 400 y 800 kg. de carne diarios, pero son una minoría.

El consumo «per cápita» en Capital Federal y Gran Buenos Aires ha sido históricamente superior en unos 10 kg. al promedio nacional. Esta diferencia se mantendría, en la actualidad, considerando la mayoría de los operadores que sólo en el mercado del Gran Buenos Aires se pueden lograr volúmenes y altos precios. Esto es particularmente válido para la hacienda de feedlot, que se vende en una alta proporción para el mercado de consumo del GBA.

En Capital y Gran Buenos Aires, las ventas de carne vacuna a través de carnicerías serían del orden de las 46 mil toneladas mensuales en unas 14 a 16 mil carnicerías. De éstas, unas 2.500 estarían en Capital Federal. Puede estimarse que en la Argentina hay no menos de 35 mil carnicerías.

La preferencia del público por la carne cortada y a la vista, por la atención personalizada, y el nivel similar de precios entre carnicerías y supermercados, puede contribuir a explicar, aunque parcialmente, la supervivencia de un número tan elevado de bocas. Muchas veces, en un radio no ma-

yor a las cinco o seis cuadras de un súper o hipermercado, se comprueba la existencia de decenas de carnicerías de bajo volumen de venta.

Pese al retroceso en los volúmenes vendidos y a al caída de la rentabilidad que sufren las carnicerías tradicionales, el número de comercios especializados ha crecido a partir del 2002. Esta expansión ha sido más clara en el interior del país y en el GBA que en la Capital Federal. Por un lado, para instalar una carnicería, la inversión mínima necesaria (una heladera, una sierra, una góndola o mostrador) es relativamente baja: unos \$5.000 a \$8.000 (en el caso de instalaciones usadas). Hay en el mercado, especialmente en las zonas más humildes, muchos locales vacíos para alquilar, y hay asimismo muchas instalaciones para carnicerías usadas a bajo precio. El crédito de un abastecedor es relativamente fácil de conseguir; en caso contrario se comienza comprando las medias reses al contado. El capital circulante es un monto reducido y rota cada día o día y medio.

Pero hay un argumento decisivo para que no decrezca el número de carnicerías: aún con bajos volúmenes de venta (5 a 7 medias reses semanales), este comercio todavía proporciona ingresos mensuales (\$2.500 a \$4.000), que no se obtienen hoy en día en otros empleos, dado el estado del mercado de trabajo, especialmente para personas mayores de 40-45 años. Asimismo, es una actividad comercial a la que resulta fácil acceder para un empleado de frigorífico (despostador, charqueador) o para un aprendiz con algunos meses en ejercicio. En los pueblos medianos y chicos del interior persisten muchas carnicerías que a una media res de 100-110 kg., le «sacan» unos 100-150 pesos diarios de ganancia bruta, lo que significa una remarca o margen bruto del 15-20% sobre el valor pagado por la media res. Es frecuente encontrar en el interior carnicerías de menos de 50 kg. de venta diaria, y con una utilidad bruta no mayor a los \$100-150 por día.

En los últimos tiempos, buena parte de los carniceros suele pesar (en varios trozos) la media res recién recibida, aceptándose una merma de hasta el 2% sobre el peso que dice la factura y el sello. Hasta hace poco se aceptaba que la media res se pesaba en el frigorífico todavía mojada por el lavado.

La mayoría de las carnicerías trabajan medias reses, pero en los últimos años es cada vez más frecuente que los comercios con cierto volumen e importancia «completen» con la compra de cuar-

tos pistola, ruedas, «mochos» o con los mismos cortes que adquieren los supermercados: asado, colita, peceto, milanesa. En las zonas de menor poder adquisitivo se completa a menudo con delantero, o se trabaja solamente delantero. También se detectan frigoríficos que ofrecen a los carniceros medias reses de novillo pesado muy baratas, a los que les falta el bife, el cuadril y el lomo, que se han destinado a Hilton. Asimismo, se detectan cuartos traseros de novillo o inclusive de ternera, sobrante de exportación a Israel o sobrante de abastecimiento a carnicerías kosher de Buenos Aires.

Buena parte de la rentabilidad que da una carnicería sale de la preparación de milanesas (listas o rebozadas), chorizos, hamburguesas, matambre relleno, lengua a la vinagreta, etc., aunque la mayoría de los locales no estén habilitados para ello. En estos productos se obtiene un margen mucho más alto que con los cortes de carne tradicionales. Las achuras dejan un margen interesante, pero su bajo valor absoluto hace que esa ganancia tenga poco peso en las ganancias de este tipo de comercio. En la mayoría de las carnicerías también se vende pollo, trozado o entero.

En la mayoría de los casos, el carnicero proyecta su margen de remarca o utilidad bruta con la expectativa de obtener una suma fija por res trabajada, y no un porcentaje de ganancia sobre la misma. Si bien es poco lo que el carnicero puede decidir de por sí, porque el mercado minorista es muy competitivo y le impone un determinado nivel de precios para los principales cortes, en función de lo que cobran otras carnicerías o super cercanos, el carnicero en la mayoría de las encuestas habla de «sacarle» una determinada suma por media res. En el caso de una media de 100 a 120 kg., se habla de «sacar» unos \$150-250 por media res, lo que resulta a valores de hoy en un porcentaje de remarca o utilidad bruta de un 20-25%. Un porcentaje de los carniceros encuestados sabe -con un considerable margen de error- cuál es el **porcentaje** de utilidad con que trabaja, pero la mayoría tiene como objetivo comercial una suma fija. Las encuestas que realizan permanentemente algunos importantes frigoríficos de consumo entre las carnicerías que abastecen reflejan no porcentaje de utilidad sino la suma fija que se «saca». También se registra el caso de un buen número de carniceros que mide la remarca bruta o utilidad en un monto por kilo vendido. Así, se trabaja con la expectativa de «que queda» \$1,50-2,00 por kilo, en el caso de las carnice-

rías más populares, hasta el caso extremo de \$3 de utilidad por kilo vendido, que sería el caso de carnicerías muy establecidas, o que trabajan carne chica de precios superiores al promedio.

En muchos casos y privilegiando la seguridad, los carniceros compran a más de un abastecedor, aunque ésto en más de una ocasión traiga precios menos ventajosos. El auge de los troceadores y de las distribuciones de cortes sobrantes de exportación da al carnicero un mayor margen de manobra que en el pasado para satisfacer la demanda según el perfil de cada barrio.

Aunque el balance parece ser negativo, porque todos los años hay un buen número de carnicerías que cierran, debe decirse que hay otro número mayor que abre. El ajuste parece darse más por el volumen vendido por carnicería que por una caída en el número de comercios, que como queda dicho, están en aumento. Desde principios del 2002 se advierte que se están abriendo más carnicerías que en años anteriores, a favor del incremento registrado en el volumen de carne librado al mercado interno en el período 2003-2007.

Cuando la carnicería tiene buenos antecedentes a la hora de pagar, y compra volúmenes importantes, es atendida especialmente por su abastecedor o matarife, obteniendo los mejores valores por la media res. Por el contrario, si un carnicero arrastra deudas con el abastecedor -las cuales nunca llegan a ser de un gran monto- paga la media res hasta un 10% más que el buen pagador. En general, al carnicero lo que le interesa es el precio «final» de la carne, es decir, con el IVA y el flete incluido. Ese es su valor de referencia.

En muchos casos, el carnicero compra las medias reses en remates de carne (al contado), en cámaras de depósito (especialmente en el GBA) o en los mismos frigoríficos.

En los últimos años, con el acortamiento de los plazos de pago de los carniceros a los abastecedores, se ha reducido el número y el monto de incobrables o «clavos».

Han fracasado casi todos los proyectos de productores ganaderos que han puesto carnicería o cadena de carnicerías. A principios de la década del '90, y con la moda de la «integración» vertical, se generalizó esta práctica; sobre unos 20 emprendimientos que hemos seguido, sólo unos pocos quedan en pie, después de haber enfrentado severas pérdidas, y sin haber recuperado el elevado capital invertido en los locales: góndolas, cámaras, salas de desposte, instalaciones, camiones térmicos, etc.

También se ha reducido el número de las «cadenas» de carnicerías, que generalmente han sido o son propiedad de matarifes o en algún caso de frigoríficos de consumo. Se considera que con los márgenes reducidos de utilidad que impone el mercado minorista, es imposible enfrentar los crecientes gastos (energía eléctrica, personal, transporte, seguros, cargas sociales, impuestos). Además, resulta muy difícil el control sobre varias sucursales en materia de robo, desperdicios, mermas, etc.

En muchos casos, el oficio de carnicero se transmite de padres a hijos. En algunos casos, se detecta que trabajan dos y hasta tres generaciones de carniceros en un mismo comercio.

De acuerdo al Censo Económico de 1984 habría unas 36 mil carnicerías en todo el país, número que se redujo a 26 mil bocas, según el Censo Económico de 1994.

Según la Asociación de Carniceros de la Capital Federal, y basándose en datos oficiales, habría en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires unas 5800 carnicerías activas, lo que daría un comercio cada 517 habitantes, pero según una encuesta realizada recientemente por Gallup para el IPCVA, habría en la Capital Federal 2555 “puntos de venta” de carne vacuna, y unos 9206 “puntos de venta” en el Gran Buenos Aires, lo que daría una relación de 1172 y 905 habitantes por “punto de venta”, respectivamente. En Córdoba, frigoríficos especializados en el consumo de la capital de la provincia, estimarían en 2100 el número de carnicerías, dándose acá un local cada 650 habitantes. En la provincia de La Pampa habría 510 bocas de venta de carne vacuna (580 habitantes/carnicería) y en el partido de Malvinas Argentinas, en el conurbano bonaerense, habría 435 puntos de venta de carne, que para una población de 290.000 habitantes, daría un ratio de 666 habitantes por local. En un pueblo de la provincia de Buenos Aires de 38 mil habitantes, en zona mixta, con un ingreso medio-alto, estarían registradas unas 47 carnicerías (800 habitantes por boca) y en otro pueblo, en la zona ganadera de cría, habría 12 carnicerías para 4000 habitantes (333 habitantes/boca). En una ciudad de 50.000 habitantes, del Norte de la Provincia de Buenos Aires, habría 107 carnicerías (467 habitantes/boca). Según datos oficiales, en un pueblo de 18 mil habitantes, en la Provincia de Buenos Aires, habría 25 carnicerías tradicionales, 8 carnicerías dentro de autoservicios y 4 carnicerías dentro de supermercados. En Rosario, según la Sociedad de Carniceros, habría 750 carnicerías, con una relación de 600 habitantes por boca.

Carnicería: Rentabilidad de la media res

Tipo de mercadería:

Peso de la Media res 90 kilos					
	% de la res	Kilos	Precio al público	Precio sin IVA	Importe con IVA
Aguja	9,89%	8,90	9,90	8,96	79,747
Asado de Costilla	8,38%	7,54	15,90	14,39	108,52
Bifes Angostos	3,84%	3,46	15,90	14,39	49,729
Bifes Anchos	4,53%	4,08	15,90	14,39	58,665
Bola de Lomo	3,63%	3,27	16,90	15,29	49,966
Colita de Cuadril	0,81%	0,73	16,90	15,29	11,149
Cuadril	2,09%	1,88	16,90	15,29	28,768
Cuadrada	4,55%	4,10	16,90	15,29	62,629
Falda con Hueso	4,05%	3,65	9,90	8,96	32,657
Lomo	1,67%	1,50	20,90	18,91	28,428
Matambre	2,03%	1,83	17,90	16,20	29,596
Marucha	1,27%	1,14	13,90	12,58	14,378
Nalga - Milanesa Cortada	5,48%	4,93	17,90	16,20	79,894
Paleta con Hueso	4,29%	3,86	13,90	12,58	48,568
Pulpa de Paleta	2,32%	2,09	14,90	13,48	28,155
Peceto	1,66%	1,49	18,90	17,10	25,553
Carne Picada Especial	7,18%	6,46	10,99	9,95	64,269
Tapa	3,27%	2,94	14,90	13,48	39,684
Tortuguita	1,39%	1,25	10,99	9,95	12,442
Vacío	3,50%	3,15	14,90	13,48	42,475
Puchero	6,05%	5,45	8,90	8,05	43,856
	81,88%	73,69			939
Huesos	9,31%	8,38			
Sebo	7,58%	6,82			
Aserrín	0,12%	0,11			
Merma	1,12%	1,00			
	100,01%	90,00			

Promedio venta 1/2 reses	\$10,43
Diferencia de precio	\$3,10
Precio de Compra	\$7,330
I.V.A. Compra R.I.	\$69,27
I.V.A. Ventas	\$98,61
Importe Compra	\$659,73

Opciones de rentabilidad		
Aumentando \$0,05	Por kg.	\$312,42
Aumentando \$0,10	Por kg.	\$316,11
Aumentando \$0,15	Por kg.	\$319,79
Aumentando \$0,20	Por kg.	\$323,48

Resultados Media Res \$	\$308,74
-------------------------	-----------------

Porcentaje Resultado	47%
----------------------	------------

Rendimiento en carnicería

Comparación de rendimiento en carnicería y precio ponderado al mostrador de dos medias reses de vaquillonas.

Peso de la 1/2 res: 90 kg. y 95 kg., respectivamente.

Módulo	Corte	Media res con mucha grasa				Media res con poca grasa			
				Precios carnicería				Precios carnicería	
		Kgs.	%	\$ Venta	\$/kg*	Kgs.	%	\$ Venta	\$/kg*
Parrillero Completo	Matambre	1,20	1,33	12,60	15,12	1,20	1,26	12,60	15,12
	Asado	8,65	9,61	14,00	121,10	9,60	10,11	14,00	134,40
	Vacío	3,45	3,83	14,50	50,03	5,05	5,32	14,50	73,23
	Tapa de Asado	2,20	2,44	12,00	26,40	2,40	2,53	12,00	28,80
	Entraña	0,65	0,72	14,00	9,10	0,40	0,42	14,00	5,60
	Falda	0,90	1,00	5,50	4,95	3,65	3,84	5,50	20,08
Pecho	Paleta	4,30	4,78	12,00	51,60	4,10	4,32	12,00	49,20
	Palomita	0,75	0,83	12,00	9,00	0,85	0,89	12,00	10,20
	Roast Beef	4,50	5,00	9,50	42,75	4,40	4,63	9,50	41,80
	Espinazo	1,80	2,00	5,00	9,00	2,50	2,63	5,00	12,50
	Osobuco	3,00	3,33	6,50	19,50	4,05	4,26	6,50	26,33
	Cogotera	4,55	5,06	8,00	36,40	3,90	4,11	8,00	31,20
Bife completo 10C	Bife Angosto	6,20	6,89	14,00	86,80	7,25	7,63	14,00	101,50
	Bife Ancho	5,00	5,56	12,60	63,00	3,90	4,11	12,60	49,14
	Lomo	1,55	1,72	23,00	35,65	1,70	1,79	23,00	39,10
Mocho	Cuadril	3,45	3,83	16,00	55,20	3,90	4,11	16,00	62,40
	Bola de Lomo	2,60	2,89	14,00	36,40	3,30	3,47	14,00	46,20
	Nalga sin Tapa	3,40	3,78	18,00	61,20	4,10	4,32	18,00	73,80
	Tapa de Nalga	1,20	1,33	12,50	15,00	1,40	1,47	12,50	17,50
	Osobuco	1,40	1,56	6,50	9,13	0,90	0,95	6,50	5,85
	Colita Cuadril	1,45	1,61	17,00	24,65	2,15	2,26	17,00	36,55
	Chiquizuela	0,30	0,33	6,50	1,95	0,40	0,42	6,50	2,60
	Cuadrada	2,70	3,00	13,00	35,10	3,35	3,53	13,00	43,55
	Peceto	1,30	1,44	20,00	26,00	1,60	1,68	20,00	32,00
	Tortugueta	1,80	2,00	9,00	16,20	1,90	2,00	9,00	17,10
Recortes		1,80	2,00	8,00	14,40	1,80	1,89	8,00	14,40
Sebo		11,90	13,22	1,00	11,90	5,95	6,26	1,00	5,95
Hueso		7,00	7,78	0,20	1,40	7,40	7,79	0,20	1,48
	Totales	89,00	98,89		888,92	93,10	98,00		997,57
	Total Aprovech.	70,10	77,89		9,88	75,55	83,95		10,50

* Ponderación de los cortes en el precio.

Se compararon dos medias reses de vaquillonas mestizas compradas en el Mercado de Liniers de un peso vivo aproximado de 313-333 kg. En ambos casos es hacienda proveniente de feedlot. El trabajo se realizó en la carnicería «Cabaña Los Pampas» de Av. San Juan 2600 de Capital Federal. De este comercio se obtuvieron los precios de los cortes.

El total aprovechable muestra la cantidad de carne que puede ser vendida por un carnicero al público.

La sumatoria de los porcentajes no da como resultado 100%, la diferencia existente corresponde a la merma originada entre el momento de faena y el de la toma de datos.

Fuente: Ing. Agr. Franciso Méndez Casariego - UMCSA

Integración Mayorista de la res: consumo y exportación -Media res de 130 kg.-													
	%	Kg.	Precio Mayorista Destino Consumo Interno \$/kg.	Cortes	%	Kg.	Subproductos		Integración Exportación			Integración	
								%	kg.	Corte	Valor u\$s/tn.		Destino
Pecho	36%	46,8Kg.	\$3,40	- Aguja	8,8%	4,12	Grasa	8	3,74	Pecho 5 cortes	3700	Rusia	5,29
				- Cogote	7,9%	3,70	Hueso	24	11,23				
				- Paleta	7,8%	3,65							
				- Pecho	8,10%	3,80							
				- Chingolo	2,15%	1,00							
				- Bife de paleta	2,10%	0,98							
				- Marucha	3,41%	1,60							
Parrillero	14%	18,2Kg.	\$6,10	- Falsa entraña	1,50%	0,70							
				- Espinazo	8,10%	3,80							
				- Trimming	6,50%	3,04							
				- Brazuelo	5,14%	2,40							
				- Vacío	20,5%	3,73	Grasa	10	1,82				
				- Matambre	10,67%	1,94							
				- Entraña	2,67%	0,49							
Rump and loin + Bife Ancho	21%	27,3Kg.		- Asado	56,67%	10,31							
				E- Corazón de cuadril	8,20%	2,24	Grasa	13	3,55				
				E- Bife angosto s/c	16%	4,37	Hueso	22,5	6,14				
				E- Lomo s/c	5,8%	1,58	Mucanga	0,73	1,99	R&L	20500	Alemania Hilton	} 17,5
				E- Bife Ancho s/t	8,2%	2,24	Merma	2,61	0,71	Ancho	17000	Alemania Hilton	
				E- Tapa de Cuadril (pch)	5,5%	1,50							
				- Trimmings ^(B)	8,44%	2,30							
Rueda	26%	33,8Kg.	\$6,20	- Tapa Bife Ancho ^(B)	8,21%	2,24							
				E- Nalga c/tapa	18,29%	6,18	Grasa	8,43	2,85				
				E- Bola de lomo	12,17%	4,11	Hueso	22,8	7,70				
				E- Colita de Cuadril	2,97%	1,00							
				E- Cuadrada	11,20%	3,79				Rueda	4500	Rusia	6,4
				E- Peceto	5,71%	1,93							
				- Tortuga ^(B)	4,40%	1,49							
Presentación y dressing de Exportación. ^(B) : Rusia.				- Trimming ^(B)	8,57%	2,90							
				- Garrón ^(B)	5,49%	1,86							
Totales: Kg. totales de cortes = 87,47. Kg. totales de cortes + desperdicio = 125,41. Merma = 3,53%.													

SUPERMERCADOS

La venta de carne vacuna a través de los supermercados creció a lo largo de la década del 90 hasta tocar su máximo histórico a mediados del 2001. Según la Encuesta de Supermercados del INDEC, ese año se habrían llegado a vender, convirtiendo los importes facturados en carne res con hueso, unas 455.000 toneladas a través de este canal comercial. Desde entonces, se registra una baja en las ventas, dividida en dos etapas: una primera, que se da moderada, hasta la crisis devaluatoria de fines del 2001. La segunda caída se registra a partir de principios del 2002 y es más fuerte que la anterior. De acuerdo a la misma Encuesta del año 2007, puede estimarse que a través del supermercadismo se vende un 13% menos (en volumen) de carne vacuna que en el año 2001. Hay cadenas de super e hipermercados especializadas en productos perecederos cuya venta de carne vacuna ha caído sólo un 10%, y otras cuya caída supera el 20-25%.

En el último lustro se produce en el supermercadismo un claro proceso de concentración. Muchas cadenas medianas y pequeñas, e incluso hasta grandes (Unimarc, Ekono, Su Supermercado, Tía, Acassusso, Auchán, etc.) han sido compradas o absorbidas por las cadenas más grandes: Carrefour-Norte, COTO, Jumbo-Disco, Wal-Mart, La Anónima.

En varias de las provincias y municipios más importantes del país existen desde hace tiempo resoluciones y decretos que limitan o prohíben directamente la apertura de nuevas bocas de super o hipermercados. Esto último, agregado a la precaria situación en que quedaron en los últimos años de la convertibilidad muchas de las cadenas más chicas del GBA y del interior del país, llevaron a las grandes cadenas a comprar dichas cadenas pequeñas en dificultades, que ya tenían en la mayoría de sus bocas una clientela y un espacio de influencia asegurado. En el período 2002-2004, la mayoría de las grandes cadenas ha sufrido pérdidas operativas y ha limitado al mínimo la apertura de nuevas bocas. Los sitios geográficos más buscados, que son los que combinan una densidad poblacional y un mínimo de ingreso per cápita, ya han sido ocupados. Además, el proceso de concentración en el supermercadismo ha sido tan fuerte

que quedan en el país pocas cadenas chicas o medianas por absorber. A partir del 2005 se observa una tendencia a la apertura de nuevas bocas, especialmente de grandes superficies (hipermercados). Para el 2007-2008, las cinco cadenas más grandes prevén la apertura de nuevas bocas, pero a un ritmo mucho más moderado que en los '90, con una mayor expansión en el interior que en el GBA.

Ya desde antes del comienzo de la crisis se observaba una tendencia a la apertura de pequeños supermercados de proximidad tipo «hard-discount»; tal es el caso de Eki, Día, Best o Leader Price, que en su conjunto totalizan más de quinientas bocas en el país. Varias de estas cadenas de «hard-discount» pertenecen a alguna de las grandes cadenas de supermercados, que hoy han elegido expandir su actividad a través de este tipo de locales, en los cuales la inversión es mucho menor, y con los cuales pueden competir mejor con autoservicios o almacenes de barrio. Hoy, después de un fuerte crecimiento inicial, los «hard discount» trabajan pequeños volúmenes de carne en bandeja y estarían perdiendo market-share a manos de los autoservicios.

A modo de ejemplo podemos calcular que en el gran Buenos Aires entre Carrefour-Norte, COTO, Disco-Jumbo y Wal-Mart se concentra el 75% de las ventas de carne atribuidas a super e hiper. Estas cuatro cadenas comprarían, para abastecer a todas sus bocas a nivel nacional, unas 110-120 mil cabezas mensuales, incluyéndose en este cálculo los cortes (complementos) que compran a terceros, expresado en equivalente animales vivos.

En los últimos diez años las principales cadenas de super e hiper han debido enfrentar no solo la crisis económica sino una dura competencia por parte de almacenes de barrio, autoservicios y comercios especializados (carnicerías, panaderías, fábricas de pastas, pescaderías, fruterías, verdulerías, etc.).

En el caso de los autoservicios a mediados de la década del 90 se calculaba que había unos 3000 de ellos en el GBA. Hoy se calcula que hay en el GBA unos 4300 autoservicios de los cuales entre unos 3500 serían de propiedad de inmigrantes asiáticos (chinos, coreanos, etc.). Entre un 85 y un 90% de ellos, tendría una carnicería propia, en alquiler o asociada.

También se registra una fuerte recuperación de la actividad de los mayoristas (Diarco,

Maxiconsumo, Jaguar, La Loma, Macro), cuyos precios de venta a autoservicios y almacenes de barrio les han permitido estos en los últimos años achicar enormemente -hasta casi desaparecer- la brecha de precios que los separaba históricamente de los super e hiper. Algunos de estos mayoristas trabajan la carne vacuna (cortes al vacío) o tienen cámaras con venta de carne (concesionadas a terceros) dentro de sus locales.

Actualmente en muchos rubros los consumidores tienden a reponer sólo lo que consumen -especialmente si se trata de alimentos- en pequeñas cantidades -muy fraccionadas- en los comercios próximos a sus domicilios. Se interpreta esta conducta como una manera de mantener el control sobre el gasto y como un intento también de evitar la compra por impulso en los super y especialmente en los hiper. En los hogares de menores recursos, la caída de los ingresos reales han llevado las compras promedio a volúmenes reducidos y fraccionados que no justifican movilizarse hasta el super o hiper. Por ejemplo en las carnicerías de barrio se registran muchas compras de 2 o 4 pesos de carne picada o 4 pesos de milanesa. También se atribuye la menor venta de Supermercados e Hipermercados al incremento en el precio de los combustibles, a la disminución de las frecuencias o desaparición de determinadas líneas de transporte automotor, o a la menor frecuencia de los transportes gratis (especialmente a los hipermercados) en el GBA.

La carne es esencial en el negocio del supermercadismo. En el caso de los supermercados participa en el 12-15% de la facturación, con la sola excepción de una empresa especializada en productos perecederos en donde la carne casi llega al 20% de la facturación. En cambio, en los hipermercados, que en general trabajan el doble de ítems o productos que un super, la carne baja en participación a un 7-8% de las ventas. En todos los casos se la considera un producto esencial («gancho») y en algunas oportunidades se da que algunos de los directores o el mismo propietario de la cadena se ocupa personalmente de este rubro.

Como porcentaje de la facturación total de los supermercados, la sección «carnes», que era del 7,6% en 1996, pasó al 11% en el 2002 y al 12% en el 2007.

Tres de las cuatro más grandes cadenas de supermercados que operan en el GBA tienen matrícula de matarife. Compran el ganado, con exigencias de calidad superiores al promedio de la demanda, y lo llevan a uno o más frigoríficos a faenar,

por cuenta propia, como usuarios. Luego despostan la res, para distribuir entre las diferentes sucursales, cortes en bandeja o grandes masas musculares envasadas al vacío o en bolsas de plástico. En algunos casos, se sigue distribuyendo medias reses.

Los super e hiper procuran recurrir lo menos posible a comprar hacienda al Mercado de Liniers. Puede estimarse que compran en directo (con y sin intervención de consignatarios) entre el 85 y el 95% de sus necesidades. La excepción, en este sentido era la cadena que más carne vendía en el país, que compraba en Liniers, hasta hace poco, el 70% de sus necesidades. Esta cadena era la principal animadora del mercado de Liniers. A partir de la intervención y del establecimiento de precios «máximos» o «sugeridos» en Liniers, y al disminuir drásticamente, ante esta traba al comercio, la entrada de novillos, esta cadena redujo al mínimo sus compras en nuestro principal mercado, derivando las adquisiciones al directo e incluso a la compra en Remate-Feria. En general, los supermercados evitan concurrir a Liniers porque estiman que si lo hacen, y en épocas normales, ejercen una presión tal en la demanda que, dado el carácter extremadamente indicativo de este mercado, luego el efecto alcista se extiende a las compras que hacen en directo. Muchas veces se reconoce que si, por necesidad, hay que pagar un precio por arriba del que fija el mercado en algún momento, es preferible hacerlo en directo, donde nadie se entera, a pagarlo en Liniers, donde tiene un efecto contagio inmediato sobre las compras en directo, dada la enorme difusión de la operatoria de Liniers en todo el país a través de la televisión y otros medios. En general los supermercados tienen como objetivo realizar todas sus compras de hacienda en directo, pero en momentos de reducción estacional de la oferta, tanto en cantidad como en calidad y terminación, para cumplimentar sus planes de faena, que son más rígidos que los de otros operadores, deben recurrir a Liniers.

Los supermercados han comprado tradicionalmente sólo hacienda mestiza aceptando en algunos casos lotes con un cuarto de sangre índica. En los últimos tres años, sin embargo, presionados por la necesidad de achicar las pérdidas, han comenzado a comprar una pequeña proporción de novillos y novillitos cruza e inclusive en algún caso de vacas, con cuya carne se abastecen determinadas bocas donde es prioritario trabajar precios muy bajos al mostrador. Debido a las mayores exigencias

de generar rentabilidad, se estima que ha caído la calidad promedio de la carne que se vende a través de los supermercados. Los compradores de hacienda de los supermercados, presionados en más de un caso por los números en rojo de la sección carnicería, han debido en más de una oportunidad buscar precio y resignar calidad en la elección de los ganados que compran. Sólo un par de cadenas mantienen, pese a la crisis y a la caída en las ventas, la búsqueda de la calidad en la hacienda que compran, pero no con el énfasis de los años '90.

De todos modos, hoy el supermercadismo sigue siendo muy importante en la formación de los precios de la hacienda de nuestro país.

El supermercado busca preferentemente el novillito, novillo o vaquillona de campo suplementado, porque es el animal que mejor le rinde en la despostada. Compra en feedlot la ternera y la vaquillona liviana, pero en general busca últimamente un animal más pesado, menos engrasado y de precio más bajo que el que ofrece el feedlot.

Las cadenas más grandes de super e hiper tienen hoy una operatoria para la carne vacuna muy parecida entre sí. Compran el ganado, lo faenan como usuarios o matarifes en una planta que no es de su propiedad -con la sólo excepción de Coto- para luego llevar las medias reses resultantes a un frigorífico ciclo 2 que opera como centro de distribución. Allí la res se desposta y se distribuyen los cortes resultantes bajo tres principales formas: a) El parrillero se va entero (asado, matambre, vacío, falda y entraña); al igual que los bifés, se cubre para su transporte con una bolsa de plástico común reforzada. b) La carne para milanesa (nalga, cuadrada, bola, etc.) se fetea y se envasa al vacío. c) La mayoría de los restantes cortes se cortan y se ponen directamente en bandejas de resinite envueltas en celofán resistente. Los cortes y trozos de carne se disponen en canastos de plástico apilables y se distribuyen entre las diferentes bocas de acuerdo a las necesidades que cada una de ellas tiene de cada tipo de corte. Esto según su ubicación geográfica y el poder adquisitivo del público que compra allí.

Puede estimarse que el cuarteo cuesta 3-4 centavos por kilo terminado y el despostado unos 50 centavos por kilo terminado. El envasado en bolsas de plástico cuesta unos 15 centavos, y la caja de cartón unos 20 centavos, en ambos casos por kilo terminado. Puede calcularse que el transporte hasta una sucursal en el GBA cuesta unos 5 a 7 centavos por kilo y en el caso de una boca del interior, cuesta unos 10-12 centavos por kilo terminado.

Sólo una proporción reducida de los locales recibe todavía la media res entera. En este caso, se procede a despostar totalmente la res en cada boca y a disponer la carne en bandejas a lo largo del día.

¿Por qué la mayoría de las cadenas de supermercados abandonó el abastecimiento de las diferentes bocas con medias reses? Promediando la década del 90, era cada vez más difícil abrir nuevos locales y era cada vez más imperioso racionalizar el uso de la superficie existente en cada boca. La mayoría de las cadenas decidió entonces achicar la sección carnicería -que en todos los casos contaba con grandes superficies para despostada y cámaras de frío-, para utilizar ese espacio para depósito de otras mercaderías o para ganar metros en el salón de ventas. Los supermercados miden el rendimiento en ventas, rentabilidad y rotación del capital de cada metro de góndola. Al mismo tiempo se consideró que el trabajo de despostado y envasado de los cortes era mucho más eficientemente realizado en un frigorífico o en un centro de distribución, que en cada boca, como se venía haciendo desde siempre. Hoy el sistema de despostado en origen está adoptado como queda dicho por la mayoría de las grandes cadenas de super e hiper, pero se observa que la despostada en origen tiene sus pro y sus contra. Otro motivo es el hecho que las grandes cadenas habrían logrado a fines de la década pasada informatizar el movimiento de todas las mercaderías, con el objetivo de que todos los productos sin excepción salieran por la caja de cada boca. En el caso de la carne, era una excepción, porque salía de cada super o hiper un gran volumen diario de grasa, hueso y desperdicio, de muy difícil pesaje y control, lo que dejaba abierta la posibilidad del robo, fraude o sencillamente descontrol. Con el nuevo sistema, toda la carne ingresada termina pasando por las cajas registradoras y su salida es registrada.

Entre las ventajas se encuentra la de poder proveer a cada boca de los volúmenes de cortes que más vende según su ubicación, y no tener que obligar a cada sucursal a malvender cortes o partes enteras de la res que en ese barrio no tienen demanda. Con el sistema anterior, en algunas bocas ubicadas en lugares de bajo poder adquisitivo, sobraban lomo, bife o cuadril, los cuales se tenían que rebajar de precio fuertemente para poder ser vendidos. Mientras, en otras sucursales sobraban muchos cortes del cuarto delantero -que faltaban en las bocas de zonas carecientes- y nunca se disponía de suficientes pecetos, colitas, bifés o lomos. Este nuevo sistema

de despostada en centro de distribución o frigorífico, permite una integración de la res más eficiente, con mejores valores de venta.

Además, el proceso de despostado en un centro de distribución o frigorífico con despostadores y cortadores especializados -a menudo trabajando a destajo- supone un abaratamiento de esos trabajos en relación a la carnicería tradicional. También en su origen se consideró que iba a ser mucho más barato transportar cortes en canastos, que cubican mucho mejor que las medias reses, registrándose así economía en los fletes. Por otra parte, al no distribuir más medias reses, se evitaba el transporte de un 20-25% de grasa y hueso, cuyo valor industrializado en planta era más alto a priori que el que podía recuperarse de las carnicerías de cada local. Despostando en frigorífico, se produce una merma y desperdicio menor que haciendo el mismo trabajo en cada sucursal, donde el trabajo es menos profesional.

Como puntos en contra, puede decirse que en el transporte de cortes, carnes envasadas al vacío o grandes trozos en bolsa en canastos, la carne sufre en cuanto a su duración posterior en góndola (shelf-life), en relación al sistema anterior, donde cada boca recibía medias reses enteras. Puede decirse además que tanto las bandejas de resinite como el celofán que las envuelven deben ser -en el sistema de distribución de cortes- de mayor calidad y resistencia y por lo tanto, de mayor precio. Por otra parte, en estas épocas de crisis, se ha descubierto que las bocas que todavía trabajan medias reses, comercializan excelentemente la grasa -que se vende para cocinar- y el hueso con carne. Siempre se pensó que el hueso iba a la alimentación de los perros (bolso canino), pero en los últimos años se ha descubierto por encuestas que muchos consumidores lo compran también para hacer caldos o puchero. Debe decirse también que lo ideal es ir poniendo la carne en bandeja a medida que ésta se va vendiendo, porque la carne sufre progresivamente en términos de color y aspecto cuando pasa más de cuatro a seis horas en la góndola. Cuando vienen los cortes en bandeja provenientes de un frigorífico o centro de distribución, se pone en las góndolas lo que se va a vender durante todo el día. Con el sistema de despostado en cada boca, la carne se repone en góndola fresca todas las veces que sea necesario a lo largo del día.

De todos modos, el nuevo sistema de distribución de cortes, sea en bandejas o al vacío, es con-

siderado irreversible por la mayoría de las grandes cadenas. En la mayoría de las bocas ya no existen las banquinas de descarga de medias reses ni las gancheras ni las rieleras que las llevaban hasta las carnicerías. El espacio que se les asignaba a éstas ha sido adjudicado hoy a otras áreas o productos, por ejemplo, electrodomésticos. Además, resulta cada vez más difícil para las cadenas conseguir operarios con la idoneidad y experiencia necesarias para dirigir una carnicería que puede llegar a vender entre cincuenta y cien mil kilos de carne por mes, y que estén dispuestos a trabajar en relación de dependencia. Ya no existen además los sistemas de control que había en el pasado para evitar ineficiencias, desperdicios, decomisos, mermas e inclusive robos.

También para ganar espacio para la venta de otros productos, las carnicerías habían ido cerrando sus secciones de corte al público al mostrador («venta asistida»). Esta tendencia se está revirtiendo lentamente: se ha descubierto que un porcentaje muy importante del público, especialmente entre las personas mayores, está dispuesto a esperar y a hacer una cola para ser atendido en forma personalizada y llevar así el trozo o corte de carne que desea, desgrasado, recortado o presentado de una determinada manera. En determinadas bocas, desde que se restauró el corte a pedido y la atención personalizada, las ventas mediante este sistema superan a las que se logran por la venta de carne en bandeja puesta en las góndolas.

En los últimos seis años puede calcularse que con el nuevo sistema de abastecimiento de cortes desde un centro de distribución o desde un frigorífico, se ha reducido entre un 30 y un 50% el personal que tienen los supermercados en la sección carnicería. Muchas veces, se vende tan poca carne de lunes a jueves que el personal resulta inactivo, por lo que algunas cadenas están probando a volver a despostar en algunas bocas, aprovechando esos días el personal ocioso.

Cuatro de las cinco cadenas más grandes faenan, despostan y distribuyen cortes o grandes piezas musculares entre sus bocas, mientras que la restante -la más especializada en carne vacuna- abastece el 80% de sus locales con medias reses y cortes y el 20% con cortes en bandeja.

Desde principios de la década, la mayoría de las cadenas de super e hiper han perdido plata con la carne por largos períodos. El margen de remarca (bruto) ha pasado de un 50% en la década del 90, a un 25-

30% en el 2002 y a un 20-25% en la actualidad. Con este margen, varias cadenas no cubren el personal, los gastos de carnicería, la contribución de ésta a los gastos generales o de estructura del supermercado. En la década del 90, a menudo se consideraba «como una sección estrella» a la carnicería, que siempre tenía utilidad y márgenes positivos.

El problema principal de los supermercados es no sólo la caída (en volumen y a moneda constante) en las ventas de carne, sino la imposibilidad de cambiar los márgenes de comercialización que tiene hoy en día. No pueden reducir el precio de compra de la hacienda, porque baja la calidad de la carne y las ventas bajan más aún. Tampoco pueden poner un precio de la carne al público ignorando cuál es el precio que cobran las carnicerías cercanas a cada boca y los precios que cobran inclusive otras cadenas en las intermediaciones de cada surcursal. Así como existe un «poder de compra», hay también un «**poder de venta**», que es el precio máximo que se le puede aplicar a cada corte que se pone en la góndola, de acuerdo a lo que el consumidor está dispuesto a pagar.

Hoy, el precio de la carne al público -determinado por el mercado- no alcanza para cubrir todos los gastos acumulados: la hacienda, el despostado, el envasado, el transporte, el personal de la carnicería y los gastos generales o de estructura del supermercado. Si el super pone el precio que refleja todos sus costos más un margen razonable, se sale de mercado y sus ventas caen inmediatamente. La mayoría de las cadenas están hoy en una estrategia de minimizar pérdidas, a la defensiva. Tienen estructuras de comercialización más pesadas que las carnicerías tradicionales o las que están dentro de los autoservicios, las cuales han ganado «market-share» en los últimos dos años a expensas de los super. Aunque el supermercadismo adjudica los bajos valores a los que venden los carniceros a que éstos evaden impuestos, es evidente que el margen de remarca actual de la carne (25-35%) le alcanza al carnicero para sobrevivir, resignando nivel de vida, pero no le alcanza a los super para cubrir todos sus costos. Hoy los super e hipermercados se ven obligados a vender casi el 50% de la res (13 cortes) a precios oficiales o sugeridos, lo que erosiona la rentabilidad de la sección carnicería.

Los super e hiper recurren a los frigoríficos exportadores, ciclos 2 y troceadores para la compra de determinados cortes («complementos») cuya demanda supera el volumen que resulta natural-

mente de la faena propia. Se compra como «complementos» importantes volúmenes de parrilleros (asado, matambre y vacío), colita de cuadril, peceto y carne para milanesa (nalga, cuadrada, bola, etc.). El «complemento», que en un 80% se compra a frigoríficos exportadores, puede llegar a ser el 20-25% de las ventas de un super e hiper, y en casos extremos, hasta un 30-35%.

Puede calcularse que los hiper y supermercados compran mensualmente a los frigoríficos exportadores y frigoríficos de consumo no menos de 7.000 a 10.000 toneladas (res con hueso). Varios de los cortes «complementos» especialmente el asado, se ponen en oferta, al costo, sin recargarlos con los gastos de la sección, ni de los gastos de publicidad necesarios para hacer conocer al público la oferta; con el sólo objeto de atraer público, porque éste termina comprando otros productos. La carne ha sido utilizada históricamente como gancho, pero hoy es una pieza clave en la política de ofertas y de atracción de los clientes, como se puede ver en los avisos que publican las principales cadenas en los diarios del sábado y domingo.

Hoy en día (agosto de 2008) las cadenas de supermercados se ven presionadas por las autoridades a poner en oferta (a precios oficiales o más bajos aún) cortes vacunos sobrantes de exportación. Estas ventas atraen clientes, pero no aumentan la rentabilidad de la sección carnicería y a menudo perjudican la imagen de la carne propia del supermercado.

Más de una cadena de super e hiper, especialmente entre las más grandes, ha ido reemplazando buena parte de la faena propia por cortes comprados a frigoríficos exportadores. Trabajando con cortes sobrantes de exportación se pierde calidad y a menudo se resiente la imagen de la carne propia, pero se gana en competitividad y se minimizan pérdidas. Con cortes (al vacío) comprados a terceros se trabaja con márgenes muy bajos o al costo, pero a menudo se pierde menos plata que trabajando carne de animales propios.

Por el volumen que faenan, los super e hiper logran como usuarios de los frigoríficos los «recuperos» más altos del mercado. Hoy, una cadena que faena entre 5.000 y 10.000 cabezas por planta, puede llegar a obtener un «recupero» de entre 50-60 centavos por kilo de carne en gancho. Este valor se «vuelca» íntegramente al precio de la carne, contribuyendo este ingreso extra a abaratar el precio de la carne al público. Un matarife que mata

unas 1.000 a 2.000 cabezas por mes, recibe entre 10 y 20 centavos (por kilo en gancho) menos de recuero que el que recibe un supermercado.

Los cortes que más se venden son: la picada (18-20% de las ventas), asado (12-14%) y vacío (6%), y la carne para milanesa (13%), o sea nalga, bola de lomo o cuadrada. Las ventas aumentan llegando el fin de semana, con picos de máximas el día sábado para el caso de los hiper. En las bocas ubicadas en barrios céntricos, donde buena parte de la clientela se traslada los fines de semana a countries o quintas, el día de mayor venta suele ser el viernes.

Tres de las cuatro cadenas más grandes de hiper y super hacen exportaciones de cortes Hilton, aprovechando cuota propia o la asignada al frigorífico donde faenan como usuarios. Este tipo de operación es complementaria, dado que el super con la Hilton, valoriza fuertemente el bife, cuadril y lomo, que se malvenden en sus propias góndolas, y puede vender en sus propios locales sin dificultad el resto de la res, especialmente en el caso del parrillero y la rueda, evitándose así las compras de «complementos» a frigoríficos exportadores.

De acuerdo al volumen de carne vendida, y en promedio, se puede estimar que un hiper equivale a dos super, y un super equivale a 15-20 carnicerías tradicionales. Así, cada hiper equivale a 30-40 carnicerías.

Una sucursal de una cadena de supermercados vende en promedio unas 40 a 60 toneladas (res con hueso) de carne por mes. En el caso de los hiper, puede estimarse un volumen de venta de 50 a 110 toneladas mensuales por boca. Un hiper puede llegar a vender en un día pico (viernes o sábado) entre 8 y 10 mil kilos de carne.

Hasta hace un par de años, se advertía una preocupación especial por parte de las principales cadenas en garantizar la máxima calidad en la carne. Este producto, a diferencia de otros, no parecía ser objeto de competencia por precio sino por calidad, o en todo caso por la relación precio/calidad. Los supermercados habían abandonado la idea de ofrecer carne al más bajo precio posible y habían comenzado a buscar ofrecer la mejor calidad posible. Una prueba de ello es que las cadenas que todavía compraban carne a terceros, principalmente medias reses, abandonaron esa modalidad comercial, que tan malos resultados le daban, y pasaron a comprar y faenar su propia hacienda, como un modo de garantizar la continuidad y regularidad de la calidad. Desde la crisis del 2001-2002 esta

política no se ha abandonado totalmente, pero el énfasis en la calidad ha cedido para dar lugar a la competencia por precios, que muchas veces obliga a comprar animales que por su raza, calidad o terminación hubieran sido descartados hace sólo un par de años.

En tiempos normales, los precios de los cortes se fijaban de acuerdo a una fórmula, que asignaba un coeficiente de remarca -en relación al valor original asignado a la media res- para cada uno de los cortes. Hoy la mayoría de los super le ponen un precio a cada corte que se determina tomando en cuenta las carnicerías u otros super que son competencia en el radio de influencia de cada boca. En buena medida, se puede decir que se ponen los precios por el método de «prueba y error».

La Encuesta de Supermercados que realiza mensualmente el INDEC, cubre a todas las empresas «que cuentan por lo menos con una boca de expendio, cuya superficie de ventas supera los 300 metros cuadrados». A nivel nacional, la encuesta cubre unas 1513 bocas, y en Capital Federal y GBA la Encuesta cubre unas 743 bocas. De acuerdo a esta encuesta, las ventas de «todas las carnes» (incluye el pollo, el cerdo y otras carnes) resulta a mayo del 2008 de unos 460 millones de pesos mensuales. Calculando que de «todas las carnes» el 80% es carne vacuna, que el precio promedio es de unos 15 pesos por kilo, y que el aprovechamiento de la res en los supermercados es del orden del 75%, se puede estimar a partir de dicha facturación que super e hiper venden unas 33 mil toneladas (res con hueso) mensualmente, que representan sólo el 16-18% del volumen de carne que se comercializa en forma minorista en el país. A similares resultados se llega sumando la cantidad de carne resultante de la faena de cada cadena, agregándole una estimación del volumen de complementos que le compran a frigoríficos exportadores. En general, analistas y operadores del mercado de la carne tienden a sobrestimar sistemáticamente la participación de los super e hiper en el negocio de la carne.

En el interior del país, la cobertura de la Encuesta de Supermercados es menor, por lo que es más difícil de calcular la participación de los supermercados en la comercialización de carne vacuna. De todos modos, puede estimarse que en el total del país la participación de super e hiper en el consumo de carne no superaría el 18-20%.

Supermercados: Ventas de "Todas las Carnes" - (en millones de \$).

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Enero	90	123	127,8	125,2	105,9	149,3	166,2	193,1	226,1	267,9	368,7
Febrero	89	117	123,2	123,5	105,2	147,3	170,8	189,9	224,9	264,0	387,1
Marzo	103	129	137,8	142,6	125,6	177,4	178,3	217,1	249,5	311,2	434,2
Abril	101	127	104,4	135,4	126,6	166,8	185,6	223,0	265,1	303,3	443,2
Mayo	96	124	130,3	128,6	123,2	163,7	179,1	210,6	241,9	296,5	464,9
Junio	100	122	132,2	134,4	147,2	160,9	177,0	211,1	245,1	327,3	
Julio	105,4	132	140,7	127,6	157,9	163,5	189,1	226,4	261,8	330,7	
Agosto	143,9	129	133,7	120,4	149,9	172,2	185,7	216,4	257,0	343,2	
Septiembre	133,7	122	134,8	119,7	146,2	156,0	179,4	215,4	266,8	348,4	
Octubre	141,6	130	135,2	116,4	155,7	166,7	203,6	232,9	272,1	359,9	
Noviembre	127	116	129,1	112,5	154,3	168,2	182,3	217,4	264,5	358,1	
Diciembre	157	146	163,5	135,9	186,7	210,5	242,7	282,1	352,6	466,7	

Fuente: INDEC. Encuesta de Supermercados.

Supermercados: Venta de carne vacuna - (en toneladas res con hueso).

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Enero	22.532	29.744	34.866	36.199	33.043	25.555	28.819	28.895	27.437	28.894	32.700
Febrero	21.424	28.793	33.698	35.902	30.666	25.294	29.330	28.094	26.954	27.527	31.760
Marzo	24.353	31.994	37.308	39.148	36.216	30.268	29.340	29.765	28.342	31.765	41.350
Abril	23.566	32.020	28.050	39.470	29.670	28.689	30.403	30.225	30.636	29.730	33.760
Mayo	21.919	31.563	34.745	37.694	29.002	28.385	29.200	28.726	28.927	28.725	34.199
Junio	21.852	31.279	35.342	39.945	34.122	28.407	29.080	28.795	29.879	33.281	
Julio	22.702	34.007	37.614	38.137	36.447	28.819	31.119	30.803	32.209	33.499	
Agosto	30.868	33.477	35.564	36.393	28.480	30.300	30.279	29.219	31.582	35.166	
Septiembre	29.098	32.290	36.037	36.916	25.813	27.634	28.554	28.900	32.862	34.797	
Octubre	32.404	34.666	38.774	36.642	27.490	29.530	32.350	31.327	33.553	35.945	
Noviembre	29.896	31.246	36.827	35.838	27.226	29.795	28.716	27.282	32.097	34.443	
Diciembre	37.539	39.831	47.401	43.293	32.512	37.289	38.229	33.886	41.015	43.175	
Total	318.153	390.900	436.226	455.576	370.687	349.965	366.019	355.917	375.493	396.947	

Fuente: INDEC. Encuesta de Supermercados.

AUTOSERVICIOS

Si bien no existe un censo oficial que permite saber qué cantidad de auto-servicios hay en la Argentina, las principales consultoras especializadas en el tema calculan en unas 12200 las bocas que responden a esta denominación. De éstas, 4300 estarían en la Capital Federal y el Gran Buenos Aires, y unas 7900 bocas estarían en el interior del país.

El límite entre autoservicios y supermercados se conviene en general en un máximo de 2 cajas y 300 metros cuadrados para los primeros, considerándose por lo tanto supermercados a los comercios que superan el referido número de cajas y superficie.

De los 4300 autoservicios que existen en el Gran Buenos Aires, se estima que alrededor del 90% venden carne vacuna. Hay una correlación positiva entre los metros cuadrados y la presencia de carnicería dentro de los autoservicios; en los locales chicos no hay espacio, por ejemplo, para carnicería y verdulería.

Puede calcularse que las carnicerías ubicadas en el GBA dentro de los autoservicios, venden mensualmente unas 20 mil toneladas de carne vacuna. Esta manera de comercializar la carne ha crecido marcadamente en los últimos diez años; hoy, el número de autoservicios más que duplicaría la cantidad que existía en 1995.

También en un porcentaje importante de los casos, las carnicerías están concesionadas. Es usual que los carniceros, cuando se los contrata en relación de dependencia, ganen un sueldo superior al promedio y participación en las ventas. Al igual que en el caso de los supermercados, una carnicería en un autoservicio mal manejado puede dar pérdida.

Muchos propietarios de autoservicios confiesan haber concesionado la carnicería por no entender el negocio.

La presencia de carnicerías dentro de autoservicios predomina más en la Capital que en el Gran Buenos Aires. En los últimos dos años ha habido un incremento muy importante -especialmente en la Capital- de la participación de inmigrantes orientales (chinos, coreanos, etc.) en este tipo de comercio. Hoy habría en el país alrededor de 4100 autoservicios «orientales», que están creciendo aceleradamente a expensas de los supermercados -tienen iguales o mejores precios- y de los almacenes de barrio que sobrevivieron en la década pasada. En el GBA se concentrarían 3400 de esos 4100 autoservicios, calculándose que el 90% tiene carnicería, el 50% explotada en forma directa y el otro 50% alquilada o concesionada.

Hace unos diez años, sólo la mitad de los autoservicios tenía incorporada una carnicería; hoy esa proporción ha crecido al 90%. Los autoservicios orientales pagan la carne al contado o a las pocas horas, y muchos de ellos pesan nuevamente la media res al ingresar al autoservicio, no respetando, como el resto del comercio, la pesada que se hace en el frigorífico en caliente. Entre ambas pesadas suele haber entre un 2 y un 2,5% de diferencia.

Como queda dicho, en lo que va de la década, la venta de alimentos a través de autoservicios ha tenido un fuerte aumento, que se ha dado fundamentalmente a expensas de las ventas de hiper y supermercados.

MÁRGENES

Con respecto a un valor promedio de mercado para una media res, se observa una varianza de hasta el 8% (hacia arriba y hacia abajo) en los precios de la carne con que los frigoríficos o abastecedores proveen a los carniceros. Una parte de esa variación puede adjudicarse a los diferentes precios de un mismo animal según sea su origen geográfico, el flete, su raza, el momento del mercado, o a la forma de su comercialización (mercado, directo o feria), y el modo de pago (contado, plazo). La mayor parte de las notables diferencias de valores obedece a las diferentes modalidades comerciales, y en menor medida, a si la carne se factura con achique. Hoy (agosto 2008), con la fuerte intervención del gobierno en el mercado, se registran márgenes de ganancias inusuales en todos los segmentos de la intermediación que van desde el productor hasta el consumidor. Con la regularización del mercado de ganados y carnes, es probable que se vuelva a los márgenes de utilidad históricos.

Una media res de novillo británico correspondiente a un animal que pesó 400 kg. a la faena, que se pagó \$3,60 por kilo vivo, y que rindió 230 kg. de carne en gancho, es vendida en promedio por los frigoríficos a \$6,20-6,40 más IVA puesta en la carnicería. Esta misma res, puede llegar a ser comprada por el carnicero a \$6,00 neto el kilo sin boleta ni impuestos (final), con achique o proveniente de faenas en negro. En el otro extremo, un carnicero puede llegar a pagar hasta \$6,60-\$6,70 más IVA si es comprador ocasional o compra con poca frecuencia pequeños volúmenes.

También puede encontrarse un carnicero que pague una media res \$6,10-\$6,20 más IVA, como consecuencia de que el frigorífico o abastecedor tiene una faena voluminosa, tiene fletes propios y además llega a ese valor «volcando» al precio final de la carne gran parte o todo el recupero que obtiene, para mantener un cliente o para conseguir uno nuevo. Precios muy bajos para la carne pueden así no estar originados en achique o faenas en negro, sino en la necesidad de mantener o ganar un cliente, trabajando al costo, todo ésto, producto en gran medida del exceso de capacidad instalada.

Con un abastecedor o frigorífico que quiere darle volumen a su faena y con un comprador de

importancia (por ejemplo, una cadena de carnicerías o un supermercado), se puede llegar también a un precio final muy bajo donde el margen del vendedor es exiguo, pero igual es conveniente porque aporta una «contribución marginal» positiva a la empresa faenadora.

En el Gran Buenos Aires, frecuentemente el carnicero alterna su proveedor habitual «legal» con compras de medias reses con achique, a \$6,00 neto «o final». Con ésto, abarata el valor promedio de la carne que paga y gana en capacidad de negociación con el abastecedor, al cual presiona en busca de mejores valores. Aunque el volumen de carne vendida totalmente en negro en el Gran Buenos Aires es muy bajo, el «achique» (subfacturación) cumple todavía un papel en la formación de los precios mayoristas entre frigoríficos y carniceros. La no existencia de carne en «gris» o con «achique» permitiría a los frigoríficos y abastecedores aplicar al valor final una serie de costos indirectos y amortizaciones que hoy son absorbidas por falta de margen.

El flete de la carne del frigorífico a la carnicería también muestra diferentes valores: puede estimarse en promedio en unos \$0,05 por kilo en gancho para el caso del frigorífico o abastecedor que cuenta con camiones propios y un volumen apropiado, y de unos \$0,06 a \$0,08 para el caso de un flete contratado por un carnicero. También por pequeños volúmenes, y con poca frecuencia, se puede llegar a facturar un flete de \$0,07 y hasta \$0,10 por kilo en gancho, incluyendo el seguro.

De la media res que recibe el carnicero, debe desechar alrededor de entre un 20 y un 25% de hueso, recortes y grasa, además de la merma. Se estima que hay una merma del 2% al 2,5% entre el momento que la media res es pesada caliente y húmeda en el frigorífico -después de la faena- y el momento en que la media res es descargada en la carnicería. Un porcentaje reducido, pero creciente de los carniceros hoy no quiere reconocer esa merma, y paga sólo lo que pesa la media res, puesta en carnicería.

El desperdicio (grasa, recortes, hueso), el minorista a veces lo vende a un recolector a muy bajo valor (20 centavos el kilo de grasa, sin cargo el hueso) y a veces lo tira. Cuando se trata de animales chicos (medias reses de menos de 80 kg.), el

desperdicio puede llegar en casos extremos hasta el 25-30%; en el otro extremo, en el caso de algunas carnicerías y supermercados que venden en grandes trozos o en «pre-pack», el desperdicio puede ser sólo del 18% (por ejemplo, vendiendo los bifes y la aguja con hueso). En general, el corte a la vista del cliente trae un desperdicio un 5% mayor en relación con el que se vende al vacío o en bandeja. Los frigoríficos que proveen el conjunto de cortes deshuesados de novillo o vaquillona a los supermercados más exigentes, acusan un desperdicio de hasta el 28%, es decir que aprovechan sólo el 72% de la res con cortes «vendibles». Entre las principales cadenas, el rendimiento neto (kgs. vendidos/kilos en gancho de la res con hueso) va desde un mínimo del 72% hasta un máximo del 80-82%. Este último sería el caso de algunas bocas de super o hiper que venden la grasa -para cocinar- en bolsitas, y venden el hueso con carne para puchero o para comida de los perros («bolso canino»).

El recuperado bruto o crédito bruto de matanza es la sumatoria del valor económico de todos los despojos del animal que quedan en poder del frigorífico: cuero, sangre, grasa, menudencias, hueso de patas y cabeza, etc. Hoy, alrededor del 60% del «recuperado bruto» o crédito bruto de matanza está representado por el valor del cue-

ro. Hace tres años, el cuero significaba el 75-80% del valor del recuperado. Por kilo de carne en gancho limpia, puede calcularse hoy un crédito bruto de matanza o recuperado bruto de entre 90 centavos y 1 peso (sin IVA), mientras que el costo de faenar un animal también puede calcularse entre los 35 y 40 centavos por kilo en gancho. Este valor es un promedio, que refleja la faena que puede hacerse, desde un matadero provincial o municipal, con menores costos y menores exigencias sanitarias (32 centavos), pasando por un frigorífico especializado en consumo (38-40 centavos) hasta un frigorífico exportador, que valoriza los subproductos, pero que tiene al mismo tiempo mayores costos, debido a su status sanitario (40-45 centavos por kilo en gancho).

Como el valor del crédito de matanza, o sea el ingreso bruto del frigorífico, es netamente superior al costo de faenar un animal y como la economía de los frigoríficos es extremadamente sensible a la realización de una faena mínima que cubra los costos fijos, los usuarios o matarifes que contratan el servicio de faena de las plantas negocian con el industrial para participar de una parte del beneficio que resulta de faenar el animal (90 centavos de ingresos, 35-40 centavos de costo). Si el usuario tiene poco volumen de ganado para

Composición del recuperado o crédito bruto de matanza

Novillito 220 kg. carne en gancho, 386 kg. vivos en pie, 57% rendimiento. (valores sin IVA).

		Valor por animal	por kg. en gancho
1) Cuero:	14% del peso res (30,8 kg.) a \$3,17 por kg. fresco	\$97,50	0,44
2) Achuras:	\$0,23 por kg. de carne en gancho	\$50,60	0,24
3) Grasa y Huesos de Pata y Cabeza:	(14% peso res) \$0,20 por kg. res	\$44	0,20
Total		\$192,10	\$0,87

faenar, sólo está en condiciones de obtener un **recupero** de muy pocos centavos, pudiendo darse la situación que no se le pague nada e incluso, como sucede en ciertas zonas del interior, que deba pagar por faenar. Pero si el usuario es un matarife con volumen (1.000 a 3.000 cabezas/mes) o es una ganchera o un supermercado (3.000 a 7.000 cabezas/mes), obtiene recuperos que van desde los 45 hasta los 55 centavos por kilo de carne limpia en gancho. Cuanto más grande es la faena del usuario, mayor es el recupero obtenido. En los casos extremos, para una empresa frigorífica, perder un usuario importante (3-7 mil cabezas) lo puede llevar al cierre, dado el peso decisivo de los costos fijos en el negocio frigorífico, y la dificultad para reemplazar ese mega-usuario por otro del mismo volumen.

Así, en el precio mayorista de la carne está reflejado no sólo el valor de la hacienda en pie y del costo de faenar, sino también el crédito («recupero») que obtiene cada usuario de su negociación con la planta faenadora. En un mercado muy competitivo, el recupero que recibe el usuario o matarife se termina **volcando** (acreditando) en su mayor parte al precio de la carne que le vende el carnicero. Como el 60-65% del crédito bruto de matanza es el valor del cuero, la mayoría de las veces el incremento del recupero pagado por las empresas a sus usuarios se corresponde con un aumento en el valor del cuero fresco o salado. Este puede pesar (fresco) el 7-7,5% del peso vivo del novillo o el 13-14% de la media res en gancho. En la práctica y en un mercado muy competitivo, una suba en el precio del cuero, permite bajar el precio mayorista de la carne.

El precio promedio ponderado -incluyendo IVA- de la carne que efectivamente se vende al público, oscila entre los \$12,00 y los \$13,00 por kilo de carnes de novillo (novillito o vaquillona). Este valor permite estimar que el margen bruto promedio con que se remarca la carne vacuna está hoy entre el 18 y el 30%, **con un valor más frecuente del 25-28%**. Simplificando el modelo, si el carnicero compra a la mañana una media res de 100 kg. a \$6,90 el kilo (final) y a la noche ha vendido todos los cortes (con un «desperdicio» del 22% de grasa y hueso) a \$12,00 el kilo (promedio ponderado), debe encontrar en la caja \$936, que en relación a los \$690 que pagó la media, suponen una utilidad bruta del 35%.

Entre 1970 y 1985, el promedio de remarca osciló entre el 18% y el 25%. Cuando con el plan

de convertibilidad crecen por encima del IPC los alquileres, luz y teléfono, impuestos y tasas, la necesidad de contar con asesoramiento contable, los precios de la carne vacuna a moneda constante caen y además los volúmenes vendidos disminuyen, el margen histórico resulta insuficiente y la remarca o margen bruto promedio de la carne sube hasta el 50%. Esta remarca o margen bruto fue el más frecuente hasta fines del 2001. Hoy, como queda dicho, se marca la carne vacuna con un 25-30%.

En casos muy excepcionales, se conocen carnicerías «boutique» que con carne de ternera llegan a marcar con un 50%. Otro caso excepcional es el de muchos carniceros del interior que vendiendo bajos volúmenes y con muy bajos gastos son capaces de sobrevivir con sólo un 15-20% de remarca. Obtienen de este modo un ingreso algo superior al salario promedio de la economía.

En la década del '90, y como defensa ante el avance del supermercadismo y la caída en los volúmenes vendidos, el carnicero eleva los márgenes y el precio final de la carne. Durante la década del '80, los supermercados vendían la carne entre un 5 y un 10% más barata que la carnicería. Hoy, con los precios máximos o «sugeridos», que en la práctica sólo cumplen los supermercados, el precio de la carne vuelve a estar más barato en los supermercados que en las carnicerías tradicionales.

Los supermercados, como promedio de las principales cadenas, también marcan la carne con un 20-25% de margen.

El desperdicio del carnicero que vende la carne cortada a la vista del consumidor es superior al 20-25%, pero con parte de esos subproductos (recortes, grasa) y la carne «atrasada» (carne sin vender del día anterior) se hacen hamburguesas, chorizos o picada. También en los últimos años se ha generalizado la elaboración de ciertos productos en base a carne (matambre, milanesas rebozadas, milanesas listas, «brochettes», lengua a la vinagreta, etc.) que contribuyen con valor agregado a sumar ingresos a un comercio cuyo margen ya se ha demostrado no puede seguir aumentando. Esto se hace en la mayoría de los casos sin la habilitación legal correspondiente del local.

En el caso de carnes «chicas» (ternera), los márgenes de remarcación suelen promediar el 35% y llegan hasta el 50%, aún computando el desperdicio, que en los animales de poco peso es mayor. En el caso del matarife-carnicero, figura cuyo número está en fuerte declinación, se observa que

entre el precio -neto de recupero- a la salida de la planta y el precio de venta o de «realización», el margen es del 30%.

En la mayoría de los casos, el carnicero le paga al abastecedor la carne descargada en la visita anterior, o sea 24 ó 48 horas antes. También se da el pago al contado al bajarse la media, el pago a semana vencida: el carnicero paga el sábado o el lunes siguiente lo descargado durante la semana. Muchos carniceros también compran la carne al contado en los remates de carne.

En gran parte de las carnicerías de zonas marginales se venden los cortes del cuarto trasero a valores inferiores al promedio de otras zonas. Su poca salida obliga a recargar el precio de los cortes económicos del delantero. A la inversa, en las zonas de mayores ingresos, si bien se intenta completar medias reses y cuartos traseros, se malvenden los cortes económicos, habida cuenta de su baja demanda.

Nuestra encuesta entre un buen número de carnicerías indica que el margen mínimo necesario para cubrir los costos de una carnicería de tipo tradicional no puede bajar del 20-25%. La preferencia actual del consumidor argentino por las carnes cortadas a la vista sería un obstáculo para que se imponga un nuevo tipo de comercialización que prevé el corte y empaquetado de la carne en la planta industrial y la venta en bandejas «pre-pack» o al vacío en bocas de expendio con muy pocos gastos y escaso personal. La alta productividad de mano de obra especializada reemplaza en este sistema al carnicero tradicional y si bien no se puede elegir exactamente el corte y peso que el consumidor desea, la diferencia en el precio puede ser importante. Con un despostado y corte de la carne con métodos y escala industrial y grandes volúmenes por boca vendidos, el precio de la carne puede ser reducido en forma considerable. Así, a cada boca se le provee según la demanda de cada barrio y según el perfil de cada consumidor, aprovechándose para industrializarse en planta todos aquellos cortes que por diferentes motivos (estacionales, por ejemplo) no tienen salida. Puede estimarse que despostar y envasar la carne (bolsas, plástico y caja) cuesta entre 60 y 70 centavos por kilo «terminado».

Por ahora y tomando en cuenta los últimos diez años, los avances en la comercialización de carne en esta dirección (muy parecido al llamado «boxed-beef») son relativamente pobres, aunque debe destacarse que algunos de los frigoríficos exportadores han reabierto carnicerías en las cuales la carne, previamente cortada y envasada en planta, es vendida a precios similares a los valores mayoristas, con ventas muy altas por boca de expendio: entre tres y cinco veces el volumen de una carnicería tradicional.

Cuando el carnicero compra cortes para «completar» a un frigorífico, a un troceadero, o al mismo abastecedor, también carga la carne con un 25-30% de margen bruto. Esos cortes son: parrillero (asado, matambre, vacío), pulpas para milanesa, colita de cuadril y peceto.

El margen bruto del abastecedor puede estimarse (en épocas normales) en un 4-5% (bruto) y el del minorista entre un 25-30%. En la actualidad (agosto de 2008) el mercado de la carne está fuertemente distorsionado y los márgenes de los matarifes se acercan en muchos casos al 10% y el de los carniceros puede llegar al 35-40%.

El costo operativo de un matarife (oficinas, gastos administrativos, camiones, choferes, seguros, combustibles, contador, cobrador, etc.) puede calcularse en unos 40 centavos por kilo en gancho.

Asimismo, puede calcularse entre \$2,00 y \$3,00 la utilidad bruta por kilo de carne vendido en el canal minorista.

En muchas carnicerías del Gran Buenos Aires y del interior, se observa que el objetivo del carnicero chico es «sacarle» unos \$150-200 de margen bruto o de utilidad bruta a una media res de 100 kg. que pagó \$6,50 el kilo (final) puesto en la carnicería. Este tipo de carniceros, que generalmente vende entre 80 y 90 kilos/res por día, y que es dueño del local, obtiene un ingreso -libre de gastos- del orden de los \$2000-\$2500 mensuales.

Quedan en todo el país carniceros que venden sólo tres o cuatro medias reses a la semana, y que obtienen un ingreso mensual que apenas se ubica por encima de un sueldo promedio.

Precio de la Carne al Mostrador (6 Cortes, INDEC) y su relación con el precio del novillo en Liniers

Año		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.
1994	Prom. 6 cortes	3,88	3,88	3,85	3,86	3,85	3,93	3,98	3,99	3,96	3,92	3,90	3,88
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	5,46	5,54	5,58	5,43	5,30	4,71	4,90	4,88	5,19	5,15	5,13	4,97
1995	Prom. 6 cortes	3,94	3,96	3,94	3,91	3,88	3,88	3,84	3,80	3,82	3,88	3,93	3,92
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	4,70	4,96	5,10	5,20	5,03	5,15	5,43	5,35	4,70	4,55	4,53	4,55
1996	Prom. 6 cortes	3,92	3,90	3,87	3,87	3,86	3,84	3,83	3,80	3,76	3,75	3,73	3,74
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	4,63	4,53	4,48	4,47	4,57	4,76	5,13	4,91	4,90	4,86	4,79	4,58
1997	Prom. 6 cortes	3,78	3,79	3,77	3,77	3,76	3,77	3,84	4,08	4,20	4,20	4,18	4,20
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	4,58	4,43	4,57	4,53	4,43	4,20	4,15	4,05	4,29	4,43	4,30	4,23
1998	Prom. 6 cortes	4,25	4,42	4,50	4,56	4,66	4,88	4,94	4,96	4,90	4,66	4,52	4,45
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	4,30	4,11	4,14	4,12	4,10	4,00	3,92	4,08	4,96	5,17	5,30	5,41
1999	Prom. 6 cortes	4,40	4,34	4,29	4,22	4,18	4,15	4,13	4,10	4,02	3,99	3,95	3,90
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	5,60	5,49	5,33	5,05	5,07	5,09	5,07	5,16	5,11	5,29	5,35	5,31
2000	Prom. 6 cortes	3,90	3,89	3,93	3,96	3,99	3,98	3,98	4,00	3,98	3,71	3,73	3,67
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	5,15	4,72	4,47	4,49	4,45	4,30	4,43	4,59	4,49	4,14	4,34	4,45
2001	Prom. 6 cortes	3,68	3,66	3,68	3,65	3,63	3,58	3,56	3,52	3,45	3,38	3,34	3,34
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	4,43	4,32	4,34	4,28	4,35	4,32	4,49	4,79	5,13	5,06	5,20	5,09
2002	Prom. 6 cortes	3,41	3,65	3,69	4,54	4,53	4,59	4,62	5,60	6,04	6,00	6,03	6,11
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	4,55	4,16	4,02	3,49	3,53	3,35	3,00	2,90	2,93	2,95	2,92	2,92
2003	Prom. 6 cortes	6,23	6,21	6,25	6,20	6,15	6,04	6,05	6,06	6,02	6,02	6,02	6,09
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	3,10	3,10	3,20	3,32	3,35	3,29	3,29	3,18	3,24	3,22	3,24	3,15
2004	Prom. 6 cortes	6,15	6,21	6,48	6,51	6,54	6,49	6,48	6,54	6,70	6,71	6,77	6,89
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	3,28	3,14	3,31	3,17	3,26	3,34	3,25	3,12	3,17	3,32	3,42	3,43
2005	Prom. 6 cortes	6,89	7,21	7,78	7,87	7,82	7,82	7,84	7,90	7,95	7,93	8,50	8,88
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	3,47	3,39	3,01	3,56	3,55	3,51	3,40	3,41	3,55	3,42	3,44	3,63
2006	Prom. 6 cortes	8,79	8,90	9,39	9,23	8,92	8,75	8,67	8,68	8,66	8,65	8,79	9,17
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	3,64	3,47	3,55	3,80	3,87	3,96	3,76	3,73	3,81	3,73	3,52	3,84
2007	Prom. 6 cortes	9,25	9,25	9,33	9,38	9,32	9,39	9,34	9,35	9,31	9,33	9,54	9,68
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	3,91	3,89	3,89	3,90	3,41	3,53	3,62	3,53	3,40	3,26	3,21	3,30
2008	Prom. 6 cortes	9,85	10,09	10,62	10,97								
	Prom. 6 cortes/novillo en Liniers	3,37	3,31	3,40	3,58								

1991: En Australes. 1992-2003: En pesos. Cortes: Asado, Paleta, Carne Picada, Nalga, Cuadril y Bife Angosto.

MATARIFES

Hay inscriptos en el ONCCA unos 650 matarifes, de los cuales unos 300 operarían en el Gran Buenos Aires. En 52 plantas que hay en el GBA, habría unos 100 matarifes importantes que comprenderían el 60-70% del monto operado por lo que conocemos como «matarife»; el resto, serían matarifes de pocas jaulas por semana.

De las 52 plantas frigoríficas del GBA, habría unas quince de ellas donde los matarifes no pasan de tres o cuatro. Esta situación se da frecuentemente en frigoríficos de consumo o de exportación con faena propia que por razones operativas sólo dan el servicio de faena a pocos usuarios como excepción y como complemento a la faena propia. En otras diez plantas, se combinaría la presencia de tres o cuatro matarifes importantes con cinco o diez de menor volumen. Por último hay una decena de plantas especializadas en prestar el servicio de matanza donde se registra la faena de treinta y hasta más matarifes, la mayoría pequeños. Se da también la existencia de “cooperativas” de matarifes, que en un número de entre tres y ocho alquilan o compran una planta para operarla en conjunto. Cabe resaltar que también tienen matrícula de usuarios o matarifes los supermercados y las gancheras, los cuales tienen un volumen mucho mayor que el de un matarife promedio. La mayoría de los matarifes también abastecen, o sea, faenan y luego distribuyen la carne entre los minoristas (carnicerías, autoservicios).

En la actualidad se registra en el GBA la existencia de cuatro plantas importantes trabajadas por “cooperativas” de trabajadores, que para completar la faena de equilibrio pagan recuperos a menudo más altos que los predominantes en el mercado para captar usuarios o matarifes. Este tipo de cooperativa de trabajo ha sido apoyada desde el estado provincial y nacional que busca que no cierre una fuente de trabajo para cientos de trabajadores.

- En gran parte de los casos el matarife utiliza para operar comercialmente la matrícula del frigorífico, el cual lo autoriza a comprar a su nombre en mercados y ferias. En la jerga, se dice que el matarife opera a «caballito», realizando las compras de hacienda y las ventas de carne a carnicerías, y últimamente hasta la exportación, utilizando la papelería del frigorífico. A fin de mes, muy a menudo, el fri-

gorífico le liquida al matarife su saldo a favor mediante una factura en la que el usuario aparece como transportista o como prestador de servicios (honorarios). Los matarifes que operan “a caballito” a menudo se consideran “socios” o “parte” del frigorífico, porque aportan importantes volúmenes de faena y sin ellos las plantas serían inviables. En muchos casos, la relación del matarife con el frigorífico faenador lleva muchos años con esta modalidad de trabajo. Como el matarife a menudo es el que absorbe los montos incobrables a las carnicerías, el que aporta la hacienda y el que se ocupa de vender la carne en la calle, se considera una parte de la empresa, que corre riesgos a la par de la planta, que le preste el servicio de faena.

De entrevistas personales que realizamos a una decena de matarifes, puede desprenderse lo siguiente:

La mayoría compra en Liniers por comodidad y por cercanía. Es muy difícil trabajar de matarife sin recurrir a Liniers. Además, los frigoríficos donde son usuarios suelen llevarles la hacienda desde Liniers hasta la planta utilizando los camiones del mismo frigorífico; este servicio está incluido en el valor del recupero acordado. Si va a buscar hacienda lejos -el límite son los 300-400 km.- es por precio o por necesidad. Si necesitan una categoría, por ejemplo terneros de un feedlot, y saben que están lejos, pero el precio es favorable o el lote es importante, en ese caso van hasta allí. En general, prefieren el directo con intervención de un consignatario, porque en directo-directo con los productores, muy a menudo lo remitido no es lo conversado previamente, o hay en el lote enviado uno o dos animales que no corresponden a lo convenido. La excepción a esta regla puede ser la compra de hacienda de feedlot, que a menudo el matarife compra sin intermediarios, directamente y sin ver la hacienda, por tratarse de un lote que ya revisó previamente mientras se estaba engordando, y porque compra confiando en la calidad de servicio que presta ese encierre y en la capacidad y honestidad de su dueño a la hora de armar y clasificar una tropa para faena. Hay ya en el país varios feedlots cuya hacienda terminada tiene un estándar previsible y estable de calidad.

Frecuentemente, un matarife -que opera con la matrícula del titular de la planta-, para ir a faenar a

un frigorífico o matadero impone como condición que éste esté habilitado para comprar hacienda en Liniers.

Las variables a la que se le da prioridad hoy son el precio y el rendimiento, que se busca que sea de un mínimo del 57% en el novillo; en vaquillona y ternero, no inferior al 55-56%. Una diferencia o un error de apreciación del 2% en el rendimiento esperado, se puede llevar toda la utilidad del matarife. Por eso el matarife siempre que puede, intenta pactar la operación a rendimiento, aunque en pocos casos lo logra.

El matarife considera que en lo posible no se debe delegar la compra de hacienda a un tercero, porque opina que el empleado, el consignatario, o el comisionista no cuidan lo suficiente el precio que se paga por la hacienda, que es la variable fundamental. Hoy se justifica menos que hace diez o quince años ir a remates-ferias, porque a menudo el lote que puede interesar no corresponde a la descripción previa y las concentraciones son mucho menores que antes. Si a la feria van varios matarifes invitados, estos mismos hacen subir los precios y la compra se vuelve inconveniente. Se puede comprar en las ferias que están cerca de Buenos Aires, pero los matarifes suelen quejarse que el tratamiento que reciben los animales en los remates-feria (golpes) hace que la carne a menudo tenga machucones y rechazos.

Cuando el matarife compra en Liniers, en la mayor parte de los casos los mismos camiones de hacienda de la planta donde faena le acercan el ganado comprado hasta el frigorífico. Si no tiene esa ventaja, el costo de una jaula de Liniers hasta la planta puede estimarse en unos \$400. Cuando se compra en Liniers, debe agregarse al costo del ganado por animal en concepto de guía, desde el mercado hasta la planta faenadora. En una jaula de 12 mil kg. de ganado vivo, y 57% de rinde, la incidencia del flete y la guía puede estimarse en unos 8 centavos por kilo en gancho.

El matarife discute el «recupero» con el frigorífico, informándose, entre otras fuentes, en las pasarelas de Liniers, donde a menudo el que cobra un buen recupero suele contarle a otros matarifes, como un logro comercial y personal. Se toma en cuenta, además, como referencia los valores de los cueros que salen en el diario La Nación, aunque a estos precios se los toma con reservas porque se considera que frecuentemente subvalúan los valores reales de mercado. Se toma además información sobre precio de

cueros de Internet, y/o a través de empleados infieles de las curtiembres. Teóricamente, el valor de «recupero» que acuerda cada usuario con el frigorífico es un secreto, pero al final ese valor termina trascendiendo. El matarife tarda entre quince días y un mes, en conocer con seguridad una variación en el valor del cuero; durante esas semanas el frigorífico sigue pagando el mismo recupero y tiene ganancias superiores a lo ordinario si se registra una suba, que por ese período no le participa al usuario. Debe recordarse que el cuero compone el 60% del valor del «recupero bruto». El matarife con matrícula propia generalmente obtiene un mejor recupero del frigorífico que aquel que trabaja a «caballito» de la matrícula del frigorífico, y que si llega a quebrar, es la misma empresa frigorífica la que debe responder por sus deudas impagas.

Es común que los matarifes paguen el ganado que adquieren con cheques que les dan los frigoríficos, que a su vez los reciben de los achureros, seberos y curtiembres. Cuando alguno de estos últimos entra en cesación de pagos, muchos de los cheques emitidos están en la calle y su rechazo termina perjudicando a los matarifes, que deben reemplazarlos. En estos casos, se usa el cheque de terceros como parte de pago para evitar el pago del impuesto a los cheques.

El frigorífico no cobra suma alguna al matarife si éste deja la hacienda en corrales unos días, o deja medias reses en cámara también por algunos días. Si en Liniers, o en un remate-feria, están presentes los camiones del frigorífico donde mata el usuario, el flete es a cargo del frigorífico.

Los frigoríficos suelen adelantar dinero prestado a los matarifes, sin cobrar interés; pero luego, a la hora de discutir el «recupero», si el matarife tiene deudas con la empresa, pierde poder de negociación. Por eso, prefieren no endeudarse con el frigorífico.

La hacienda que llega un día, en horario de faena, se mata ahí mismo. En general y como promedio, hay 72 horas, entre el momento que arriba la hacienda al frigorífico y el momento que se cargan las medias reses con destino a carnicería. El frío que dan los frigoríficos hoy a la carne es mucho mejor que hace diez años; el control a la salida del frigorífico es en general riguroso y además los carniceros se han acostumbrado a recibir la carne con un buen frío. Esto les evita tener que enfriar la carne con sus propias heladeras comerciales -como era antes- y además les permite empezar la despostada apenas el camionero le baja la media res. La carne no se puede trabajar bien en caliente.

Se trabaja hacienda muy buena, liviana, de consumo, para el abastecimiento de carnicerías muy establecidas, que exigen calidad, o se trabaja hacienda por precio, por ejemplo vaca o novillo “charcón”, para carnicerías que sólo quieren el precio más bajo posible de la res.

En general, en el mercado mayorista de la carne hoy prevalece en la competencia la calidad. En los últimos años, con la suba generalizada de los ingresos y el éxito de la carne de feedlot, se pone un mayor énfasis en la calidad.

Las medias reses se clasifican en cámara («se marcan»), según su calidad y según el carnicero que las va a recibir. El trabajo de «marcar» lo hace en la mayoría de los casos el mismo matarife, o en algunos casos un empleado de confianza con mucho conocimiento del reparto. Lo más frecuente es que el matarife vaya a la mañana al mercado, y a la tarde vaya al frigorífico.

No se le otorga mucha importancia al descanso previo de la hacienda, aunque se coincide en que debe ser muy corto (unas horas) o sino muy largo, varios días. Se evita la estadía de varios días en el corral, porque a partir del 2° día luego se registra una caída del 1% diario en el rendimiento. Se prefiere siempre matar los animales a las pocas horas de arribar a la planta. El que mata bueno y trabaja calidad generalmente espera 48 horas para la faena.

El matarife en general confía en el frigorífico donde faena y no tiene ningún empleado propio supervisando la faena de su hacienda y el rendimiento. En frigoríficos de primera línea, hay confianza, y se considera improbable el cambio de hacienda en los corrales o el cambio de medias reses en cámara, reses que están además debidamente identificadas (código de barras). Hay frigoríficos que tienen fama de matar y trabajar la carne mejor que otros, de producir carne más tierna y de mejor color. A menudo, el comprador del frigorífico compra algún lote chico de hacienda para un matarife usuario, conociendo perfectamente qué clase de novillo o ternero necesita el usuario. Esto sucede, por ejemplo, en Liniers, donde el comprador del frigorífico a menudo compra un lote chico de animales de determinado peso o calidad por cuenta de algún usuario (que tiene un buen reparto, pero no sabe de hacienda), y que confía en dicho comprador.

El límite de distancia (con respecto a la zona del reparto) para elegir la planta donde faena sería el de los 100 km. Si el recupero es muy bueno, el matarife

puede llegar a considerar la oferta de una planta distante del GBA, pero no es lo más común, porque se complica mucho toda la operatoria, tanto con la hacienda como con la “marcación” y la distribución de la carne. Un frigorífico que queda a más de 100 km vuelve imposible la compra en Liniers y la clasificación de las reses en el mismo día.

El margen de utilidad o margen bruto del matarife-abastecedor ha sido históricamente del orden del 10%. Primero se toma en cuenta el valor de costo de la hacienda, se le agrega el flete y la guía (desde Liniers) luego su rendimiento, y al valor carne resultante se le «vuelca» o se le acredita el recupero recibido. A este valor, debe cargarse unos 35-40 centavos de gastos operativos (fletes, gastos administrativos, seguros, contador, etc.). Al valor resultante de la media res, se le cargaba un 10%, del cual 5% son costos (flete, administración, etc.) y el otro 5% sería la utilidad. Pero en los últimos años el margen total de ganancia se reduce al 4-5% o inclusive menos cuando la competencia en la calle por las carnicerías así lo exige. Se puede trabajar varias semanas a contramargen o pérdida, pero se tiende, como respuesta a ello, a trabajar hacienda de menor precio y menor calidad. Cuando se hace esto por un tiempo prolongado, frecuentemente hay que cambiar el tipo de carnicerías en el reparto. El margen histórico de la carne para el matarife ha sido del 10%, pero hoy la mayoría está operando con no más de un 4/5% de margen de utilidad bruta. Este margen parece pequeño, pero es de alta rotación. De acá debe salir además el monto de incobrables a carnicerías.

Hay matarifes que tienen reparto con camiones propios y otros que lo han tercerizado. En general, los cargadores o choferes ganan no menos de \$2.000 (al bolsillo), los hombreadores \$2200-\$2500 (+ 40% de cargas sociales) y los ayudantes algo menos. Además del combustible, es importante el pago del seguro para el camión -no para la carne- y para el personal, el cual debe estar totalmente en blanco. Hay muchos controles (habilitación del vehículo, SENASA, frío, patentes, etc.) en la calle sobre los camiones por parte de la policía, los inspectores municipales, o del sindicato de camioneros, etc. En algunas zonas, los carniceros o matarifes locales son «protegidos» por las autoridades municipales, que desalientan la oferta de abastecedores de otras zonas, aumentando las exigencias a la carne o a los camiones que la transportan. En los pueblos de la provincia también sucede esto. Entre el 2005 y el

2008 se ha producido un fuerte aumento en el costo de tener un camión en la calle.

A los carniceros se les abastece en promedios entre tres y cuatro veces por semana. En promedio se les baja entre 6 y 7 medias reses por semana, o sea unas 30-32 medias reses por mes. En cada camión de 11.000 kilos entran entre 80 y 120 medias reses livianas.

La mayoría de los carniceros tiene más de un proveedor. Sólo los carniceros con una larga trayectoria y muy establecidos, tienen un sólo proveedor. Se tiene más de un matarife proveedor para poder discutir mejor el precio de la media res. Hay un precio más conveniente para el carnicero que paga al contado, o que paga la media res que se descargó la visita anterior, y otro precio para el carnicero que paga semana vencida o tiene deudas con el matarife. En este último caso, se le carga unos centavos adicionales sobre el precio de la carne para ir cobrando la deuda. Hay otros matarifes que cobran al carnicero cada diez días, como una manera de simplificar y abaratar el costo de la cobranza.

Si un matarife tiene la mercadería tres a cuatro días en el frigorífico (corrales, faena, frío) y luego otorga diez-doce días al carnicero, acumula 12-14 días con el capital inmovilizado hasta cobrar la carne. Si paga en Liniers (en promedio) a una semana, tiene un desfase de 7 días entre cobranza de la carne y pagos de hacienda, cubriendo este descalce con capital propio en la mayoría de los casos. El grueso de los pagos de los carniceros se hace con dinero y en menor medida, con cheques.

Un matarife «tipo» compra unas 1000 cabezas por mes, con las que abastece unas 60 carnicerías con

30-35 medias reses mensuales a cada una. Quedan todavía un número considerable de matarifes de 1.500 a 3.000 cabezas por mes.

Muchos matarifes-abastecedores se niegan a tercerizar el reparto porque suele suceder que el fletero o abastecedor contratado, en contacto diario con el carnicero después de cierto tiempo, se termina guardando el reparto. La mayoría hace el reparto con camiones propios.

La mayoría de los matarifes encuestados trabaja al frente de una empresa familiar, donde participan la mujer, los hijos, cuñados, sobrinos, etc. Esta participación de los familiares se da especialmente en la administración y la cobranza. Hoy el matarife promedio tiene informatizado todo su movimiento comercial y su facturación y la mayoría de ellos conoce al detalle el margen con que trabaja, sus costos, los recuperos de otros matarifes, etc. Varios matarifes y achureros han prosperado en la década del '90 y hoy son propietarios -individualmente o en sociedades de varios de ellos- de frigoríficos cercanos a Buenos Aires.

El matarife promedio hoy en día difiere totalmente del que prevalecía hace diez o quince años, y difiere totalmente de la imagen que la mayoría de las personas ajenas al negocio se representa a partir de la palabra «matarife», la cual ha tenido y tiene todavía una connotación algo peyorativa.

Los matarifes tendrían hoy una participación del 50% en el abastecimiento de la carne del Gran Buenos Aires. El resto correspondería a gancheras, supermercados y carne que abastecen directamente los frigoríficos con faena propia.

CÓMO COMPRA LA EXPORTACIÓN

La exportación compró en 2007 (con destino a “exportación”) unos 2,17 millones de novillos pesados, unos 545 mil novillitos, unas 1,027 millones de vacas y unas 163 mil vaquillonas. Puede decirse que este sector todavía adquiere 1,6 millones de cabezas, sumando vacas y novillos, o sea el 40% de sus compras, a través de consignatarios de hacienda.

Entre un 70 y un 80% de las necesidades de vaca conserva y manufactura de los frigoríficos (según la época del año y el momento del mercado) se satisfacen comprando en remates feria o en Liniers.

Se registran ofertas de vaca manufactura o conserva en directo, en lotes importantes, en otoño, en la época de los tactos, pero en el resto del año es necesario ir a buscarlas a los remates feria o a Liniers.

La exportación participó con el 40% de la faena total de vacas que se registró en el 2007 en la Argentina.

Las compras en directo sin intervención por parte de los frigoríficos es muy variable a lo largo del año. Cuando la oferta de novillo pesado es fluida y abundante, los frigoríficos procuran recurrir lo menos posible a los consignatarios; en esos momentos, pueden llegar a comprar en directo hasta el 85% de sus necesidades sin intervención de consignatario alguno.

De todos modos, debe recordarse que varios de los frigoríficos exportadores tienen importantes estructuras de compra de hacienda, con numeroso personal, automóviles, viáticos, teléfonos, etc. Además, tienen una red de comisionistas-compradores que cobran no menos del 1% sobre las compras que realizan. A menudo también liquidan viáticos.

Las gerencias de compra de hacienda de los frigoríficos exportadores suelen medir su eficacia por el porcentaje de las compras de hacienda realizadas sin intervención de consignatarios. Hay frigoríficos con una trayectoria de muchos años y con ganaderos que les proveen con habitualidad y fidelidad, que pueden llegar en determinados meses del año a cubrir el 85% de sus necesidades de hacienda comprando en directo sin intervención de consignatario alguno. En el otro extremo hay empresas que han tenido recientemente dificultades financieras o han reabierto recientemente, y

para cumplir sus planes de faena deben recurrir hasta en un 60% de los casos al auxilio de los consignatarios, porque los productores se resisten a venderles en directo o porque se desconfía de ellas. Otras empresas frigoríficas son nuevas, no tienen la suficiente cantidad de proveedores en directo y necesitan del servicio de los consignatarios. En momentos en que se acerca el final del año Hilton y necesitan cumplir el cupo sí o sí, o en momentos en que registra escasez de novillo pesado por razones estacionales, todos los frigoríficos deben finalmente recurrir a los consignatarios.

No todos los frigoríficos tienen la misma actitud frente a los consignatarios. Unos consideran que son útiles, no sólo en la presentación del productor sino en el trabajo de clasificación de la tropa: que todos los novillos sean de la calidad, conformación, raza y peso requeridos. Pagando una comisión de entre el 1 y el 2% la industria se evita tener pesadas estructuras de compra, que en algunos casos hacen que el animal comprado en directo “sin intervención” -donde además casi siempre participa un comisionista o representante- no tenga muchos menos gastos por cabeza o por kilo que el animal comprado con intervención del consignatario.

Hay algunos frigoríficos que realizan el 60-70% de sus compras a través de una o dos casas consignatarias. Según su punto de vista, es más fácil tratar -y hacer reclamos- a una o dos firmas responsables, que tratar con centenares de productores o decenas de comisionistas.

De todos modos, y al igual que lo que sucede con el ganado para consumo, son los mismos productores con frecuencia los que ofrecen a los frigoríficos sus haciendas evitando así el consignatario para economizar la comisión. El productor hoy pide cotización por su novillo pesado a varias plantas exportadoras y termina vendiendo al que le ofrece unos centavos más, en una suerte de remate telefónico. El productor pondera los antecedentes en materia de puntualidad en los pagos, los «dressing» que practica cada empresa y la distancia que tiene hasta las diferentes plantas.

La compra por parte de cuatro empresas extranjeras de 14 plantas mayormente dedicadas a la exportación, promete reducir la participación de los consignatarios en la compra-venta de novillos pe-

sados para exportación, habida cuenta de que esas empresas traen de sus países de origen la práctica de la compra de hacienda sin intervención de consignatarios.

Debe decirse también que a un frigorífico con altos volúmenes de faena, con sólidos antecedentes como pagador y con una estructura reducida de personal en la gerencia de compra de hacienda, ésta le cuesta a la empresa un porcentaje sobre las compras de hacienda inferior al que gastaría pagando comisiones a un consignatario. Este cálculo incluye los porcentajes (1-1,5%) que se pagan a los compradores-comisionistas de la empresa. Tener costos bajos en la gerencia de compra depende en gran medida de la «fidelización» que se ha logrado del ganadero proveedor.

Uno de los problemas más graves que enfrentan los gerentes de compra de los frigoríficos exportadores, es no sólo la escasez de novillos pesados, sino también el bajo nivel de fidelización que han logrado de los productores-proveedores, que por un par de centavos más eligen a otro frigorífico.

Muy pocos frigoríficos han logrado un razonable nivel de fidelización por parte de los productores. En algún caso esto se ha logrado con un sistema de incentivos o premios para pagar mejor el novillo según su raza, edad, tipificación, peso de la res, ausencia de machucones y hasta rendimiento en despostada.

Puede estimarse que se matan anualmente con destino a Hilton 1,6-1,8 millones de novillos pesados (medias reses de más de 124 kilos), aunque sólo una parte relativamente reducida del animal va con destino a esa cuota (13-20% de la carcasa).

En el 2005 el 30% de los novillos faenados con destino a la cuota Hilton provenía de la Provincia de Buenos Aires, un 26% de Santa Fe, un 18% de Córdoba, un 11% de Entre Ríos, un 7% de La Pampa y un 7% (en conjunto) de Chaco, Corrientes y Formosa.

Según una estadística del SENASA, en el año 2002 (último dato disponible) se enviarían a faena con destino a Unión Europea unos 1,7 millones de animales (novillos y vacas), de los cuales el 36% proviene de Buenos Aires, el 16% de La Pampa, el 18% de Santa Fe y el 15% de Córdoba.

Una encuesta realizada en el 2004 entre nueve frigoríficos que cubren el 60% de lo exportado en concepto de cuota Hilton, indica que para cumplir con ese cupo, el 51% de lo faenado está compuesto por novillos británicos, el 36% por novillos cruza cebú y el 13% por novillos Holando. Para el 2007

podemos estimar una leve caída en la cantidad de novillos mestizos -que hoy se terminan a pesos más bajos para el consumo- una mayor cantidad de novillos cruza, y una caída moderada en la cantidad de novillos holando, afectados por el menor número de vacas de tambo y por la elevada faena al nacer y mortandad en guacheras.

En la medida que se tiende a hacer productos de más calidad, con marca propia o para determinadas cadenas de restaurantes, crece la demanda por novillos mestizos para cumplir la cuota Hilton. De todos modos, en los últimos años, gran parte de la clientela europea de cortes Hilton busca los bifes y lomos provenientes de novillos cruza índica u Holando, por el sabor «salvaje» o natural que le detectan los consumidores.

En el pasado reciente han sido irrelevantes las diferencias de precios FOB entre conjuntos de bife, cuadril y lomo provenientes de animales de distintas razas con sólo un 1-2% a favor del británico. Pesa no sólo la raza del ganado, sino el prestigio de los antecedentes de la marca de cada frigorífico. En determinado momento, la marca mejor pagada y más respetada en Alemania, puede ser la de un frigorífico que mata Holando o cruza. Se logran sobreprecios (5-9%) por carnes con determinada marca, o de determinada raza británica, o por carne ecológica. Pero esos sobreprecios generalmente son modestos y corresponden a volúmenes muy chicos, por ejemplo los que exportan asociaciones de criadores o grupos de ganaderos con proyectos Hilton.

Los rechazos de la faena de novillo con destino a Hilton para el conjunto de la industria, no alcanzan al 3%. Son extremadamente bajos los rechazos por residuos de agroquímicos y hormonas y casi inexistentes por metales pesados. Más importante son los rechazos por pH (edad, estrés), machucones o conformación. Siguen siendo muy importantes asimismo las lesiones y machucones en los animales a causa del fuerte deterioro de la red vial y el maltrato en el transporte. También es considerable el rechazo por pH y machucones derivados del caravaneo o de la verificación de las caravanas en el momento del embarque a planta.

Cada raza tiene su ventaja: el Holando da lomos que en animales pesados pueden superar las 5/6 libras. Es sabido que el precio por tonelada del lomo se incrementa a medida que aumenta el peso de la pieza muscular. Además, el overo es ideal, por su rendimiento en despostada y por su bajo

contenido de grasa, para proveer mercados que piden cortes sin grasa (por ejemplo Chile) o para hacer productos elaborados con destino al mercado interno (hamburguesas, salchichas). El novillo cruza índica, por su parte, tiene un excelente rendimiento industrial y tiene un nicho ganado tanto en cuota Hilton como en mercados que piden poca grasa. Hay importadores alemanes que buscan especialmente el cruza por su sabor «salvaje», semejante a la carne de caza. En cuanto a las razas británicas, proveen los bifes que son más cotizados. Los sobrantes de exportación de británicos se colocan muy bien en el mercado interno, con la excepción del asado, cuando este corte viene con exceso de grasa. En los últimos dos años se registra una tendencia a premiar con precios más altos los bifes de más de 5 kilos (dressing Reino Unido), o más de 4 kg. (Alemania).

Se registra en los últimos tiempos una tendencia a la disminución de la oferta de novillos pesados. En el caso del Holando, por la alta mortandad en guacheras. Cuanto más especializado y tecnificado es un tambo, menor interés tiene en distraer recursos humanos y dinero en criar los terneros machos en guachera a pérdida. No existen en la Argentina, a diferencia de otros países como Gran Bretaña o Nueva Zelanda, establecimientos especializados en la crianza de terneros de razas lecheras. Se calcula que el stock de vacas lecheras —que en realidad también es parte del rodeo de cría— habría caído en lo que va de la década entre un 15 y un 20%. En la misma proporción tendría que verificarse una caída en la oferta anual de novillos Holando, que hasta fines de la década pasada se estimaba en unas 500-600 mil cabezas anuales.

En el caso de los novillos cruza, debe destacarse que un 34-36% del rodeo de cría nacional tiene algún porcentaje de sangre índica. En los últimos años, los frigoríficos que compran novillos pesados en el norte del país, han detectado una mejora continua en la calidad de las reses de animales cruza que se faenan. Primero, ha disminuído notablemente el porcentaje de novillos “viejos” o conserva, de más de 4 ó 5 años. Los campos del norte prácticamente se han limpiado de estas categorías. Segundo, hay una tendencia general a desacebuzar los rodeos, introduciendo Braford, Brangus y hasta razas británicas en cruzamiento vía inseminación. Esto ha traído una mejora evidente del ganado, tanto en la calidad de los terneros que van a invernarse al sur, como en la calidad de los novi-

llos Hilton que salen de Chaco, Formosa, Corrientes y el norte de Santa Fe, que en su conjunto alcanzan las 500 a 600 mil cabezas anuales. En el norte argentino, no sólo se está invirtiendo en genética, sino también se está registrando un aumento muy importante en la superficie sembrada con pasturas subtropicales y en el volumen de reservas forrajeras. Un porcentaje importante de los novillos se suplementa con maíz o sorgo (barato por su lejanía de los puertos y las retenciones) en los meses previos a la terminación.

Varios trabajos técnicos coinciden en que es viable económicamente hacer novillo pesado mestizo (450-480 kg.), sólo cuando su precio supera en un 20% al precio del novillo liviano; de hecho.

Con el auge de la agricultura y de la invernada corta en la zona pampeana, se resiente la producción de novillo pesado mestizo de buena calidad, que hoy queda limitada a las grandes estancias o cadenas de estancias, a productores-cabañeros que han quedado con animales de “frame” muy grandes, o a invernadores tradicionales —especialmente del sur de Córdoba o de La Pampa— que no han variado en los últimos años los sistemas ganaderos que practican. Proviene además novillos pesados de los campos bajos del sur de Entre Ríos y del oeste de Buenos Aires. “Las islas” surgen como el nuevo gran proveedor de novillos pesados para la exportación. Asimismo, llegan a novillos pesados muchos novillos destinados a invernada corta que no alcanzan a estar listos para la faena en su segundo invierno de vida y que salen en la primavera-verano siguiente con dos años y medio y 430-460 kilos. Este tipo de novillo que llega prácticamente de toda la zona pampeana, aparece cada vez con menor frecuencia.

También existe en las zonas de engorde típicas la figura del productor que compra novillitos de 250-300 kilos de año y medio, recriados, y que con una diferencia positiva de compra-venta los lleva a novillos pesados. La intensificación en el uso del suelo que se da hace más de una década sobre los suelos más ricos de la zona pampeana conspira contra la producción de novillos pesados: la mayoría de los extensionistas y asesores desaconsejan su producción. Los modelos de alta producción de carne vacuna especialmente en la zona oeste, no sólo descartan la posibilidad de que el novillo pase un segundo invierno en el campo, sino que también intentan evitar el tramo de engorde (de los 400 a los 500 kilos) que es el de menor

eficiencia de conversión y el de más alto costo por kilo producido. Engordar y engrasar un animal en ese tramo es mucho más caro.

En novillos de muy buena conformación se puede lograr un “rump and loin” Hilton con el peso mínimo exigido por los compradores europeos, con animales de 420 kilos en pie. En general, la exportación exige que la media res tenga por lo menos 124 kilos –con buena conformación– para que el novillo sea considerado tipo exportación. Si en el futuro crecen las exportaciones es previsible que la industria deba faenar novillos más livianos para cumplir con la demanda externa. Hasta que no logremos modificarlo, la preferencia de los mercados, especialmente del alemán, se da por cortes de buen tamaño, que sólo dan las razas continentales, el británico pesado, el Holando o el cruza, pero obligada por el faltante de novillos pesados, la exportación está faenando hoy un número cada vez mayor de novillitos (menos de 430 kg vivos). En el 2007 la industria exportadora faenó más de 545 mil novillitos con destino a exportación.

Debe observarse que durante los años de la Convertibilidad, y con la exportación perdiendo

plata y a la defensiva, mucho novillo pesado, especialmente overo y cruza, era comprado por matarifes o frigoríficos del norte del país o de Cuyo. Es posible que entonces, la oferta total de novillos pesados fuera en realidad un 25-30% más alta que en lo que consignan las estadísticas de faena de novillos pesados con destino a exportación. Ahora, recuperada la exportación, puede decirse que está captando el 80-85% de los novillos pesados disponibles en el mercado; en el norte del país, al igual que en las orillas del Gran Buenos Aires, los abastecedores y carniceros se han orientado hacia la carne de vaca.

Observando la encuesta que realizamos en el 2004 sobre la raza de los novillos que se matan con destino a la cuota Hilton, llama poderosamente la atención la limitada cantidad de novillos Holando que mata la exportación. Esta encuesta incluye sólo el 80% de la faena de exportación, pero es muy difícil afirmar que en el segmento faltante esté el grueso de los novillos Holando que no aparece en nuestra encuesta. La faena total de novillos Holando tendría que ser hoy no inferior a las 400 mil cabezas.

Forma de comercialización con destino exportación (2008).					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
DF	16%	14%	12%	14%	14%
DI	23%	23%	22%	22%	25%
EE	34%	29%	37%	33%	23%
EF	22%	24%	25%	23%	22%
MM	4%	6%	3%	5%	10%
RF	1%	3%	2%	2%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

DF: Directo a Fijar. DI: Directo con Intervención. EE: Estancia. EF: Estancia a Fijar. MM: Mercado Concentrador. RF: Remate Feria.

**Faena de novillos y vacas con destino a Exportación,
20 Primeros Frigoríficos. Año 2007.**

Cadenas	Novillos	Vacas	Total
1 - Swift Armour (Santa Fe)	74.875	175.238	250.113
2 - Quickfood (San Jorge)	176.350	1.631	177.981
3 - Friar	132.273	39.619	171.892
4 - Frig. Gorina	115.024	46.513	161.537
5 - Frig. Arre-Beef	117.454	41.075	158.529
6 - Finexcor (GBA)	126.430	8.097	134.527
7 - Frig. Rioplatense	103.267	28.855	132.122
8 - Quickfood (Mercedes, San Luis)	118.160	5.784	123.944
9 - Frig. Ecocarnes	89.597	21.612	111.209
10 - Frig. Amancay	30.046	71.699	101.745
11 - Finexcor (Nelson)	99.324	547	99.871
12 - Argentine Breeders & Packers	78.542	7.842	86.384
13 - Frig. Logros	41.152	45.058	86.210
14 - Frig. Federal	39.472	46.084	85.556
15 - Frig. Villa Olga	61.972	23.555	85.527
16 - Mattievich (Fricop)	64.072	20.988	86.060
17 - Ganadera Arenales	55.046	22.699	77.745
18 - Frig. Rafaela Alimentos	31.814	43.453	75.267
19 - Frig. Látigo	47.868	21.980	69.848
20 - Frig. Swift	45.062	23.530	68.592

Fuente: Informe Ganadero.

Grupo de Empresas con Cuota Hilton Año 2007

Razón Social	Toneladas adjudicadas		
Finexcor SRL	2.122,137	Yocle S.A.	100
Quickfood S.A.	2.097,405	C.V. Internacional S.A.	100
Friar S.A.	1.571,55	Catter Meat S.A.	100
Frig. Gorina SAIC	1.535,995	Cía. Italo Argentina Alimentos	100
Arre Beef S.A.	1.373,31	Consignaciones Rurales	378,947
Frig. Rioplatense S.A.	1.340,61	Coop. Trab. Yaguané	100
Argentine Breeders & Packers	1.165,9	Coop. Trab. Subpga	100
Cía. Proc. de Carnes S.A.	776,950	Edgar A. Ciribe S.A.	133,560
Swift Armour S.A.	752,89	Exportaciones Agroindustriales	423,579
Mattievich S.A.	749,40	Frigolomas S.A.	176,141
Estancias del Sur S.A.	651,639	Frig. Arroyo de Jesús Arroyo	100
Ecocarnes S.A.	598,25	Frig. El Zaimán S.A.	100
Agropatagónico S.A.	100	Frig. Lafayette S.A.	490,977
Frigorífico Alberdi S.A.	450,37	Frig. Morrone S.A.	504
Amancay SAICAFI	200	Frig. Paladini S.A.	384,737
Col-Car S.A.	206,36	Frig. Río Cuarto S.A.	100
Conalison S.A.	100	Frig. Toba S.A.	100
COTO CICSA	429,79	Frig. Villa Olga S.A.	101,955
Fridevi SAFIC	200	FV y Asociados S.A.	146,896
Frig. Bermejo S.A.	200	Guaicos SAICIF	100
Frig. Pilar S.A.	100	La Ganadera Arenales S.A.	240,373
Frig. Rydhans S.A.	100	Látigo S.A.	131,277
Frig. HV S.A.	100	Logros S.A.	593,313
Madeka S.A.	100	Macellarius S.A.	358,584
Frig. Maneca S.A.	100	MarYi S.A.	100
Planta Faenadora Bancalari	200	Mat. Frig. Federal S.A.	284
Surmar S.A.	100	Offal Exp. S.A.	100
Tomás Arias SAICFIA y M.	200,94	Perrín SRL	100
Vare S.A.	143,08	Productos Cárnicos Rosario	100
Frig. Visom S.A.	100	Rafaela Alimentos S.A.	406,630
		Rexcel S.A.	167,607

Fuente: ONCCA.

Grupo de Productores con Cuota Hilton Año 2007

Razón Social	Toneladas adjudicadas		
Agropecuaria El Chañar S.A.	68,17	Asoc. Coop. Argentinas Ltda.	72,75
Agrup. de Productores ULSA	131	Cagnoli S.A.	69,82
Aliarg S.A.	80,17	Carnes de Praderas S.A.	88,78
Asoc. Arg. p/Valorización Prod.	68,28	Cía Riop. de Ganados y Carnes	66,88
Asoc. Arg. de Angus	67,27	Coop. Agr. Guillermo Lehman	60,45
Asoc. Arg. de Hereford	85,51	Doble Zeta S.A.	54,56
Asoc. Civil Braford Argentina	67,54	Ecompampa S.A.	86,78
Campos del Sur S.A.	58,01	El Bagual S.A.	40
Carnes Virreyes S.A.	61	El Cuyum Andino SAICAEI	56,98
Compañía Ganadera S.A.	102,01	Exp. Cárnicos de Jesús María	62,47
Exal S.A.	101,15	Exp. Cárnicos de Balnearia	64,91
Garfin Agro S.A.	71,1	Fed. Chaqueña Asoc. Rurales	63,51
Federación de Coop. Uncoga	66,1	Fertilo Agropecuaria S.A.	75,39
Agrintensive S.A.	56,79	Fideicomiso Carnes del Sur	56,73
Agroganadera Tíbet S.A.	67,15	Fridevi	61,1
Asoc. Arg. Brangus	73,27	Grupo Semillero S.A.	68,64
Asoc. Arg. Criadores Shorthorn	56,82	La Pampeana S.A.	66,43
Asoc. Arg. Criadores Limousín	60,81	Lanu S.A.	69,33
Asoc. Criadores Holando Arg.	40	Prinex S.A.	126,04
Asoc. Formoseña Invernadores	40		

Fuente: ONCCA.

Inversiones Extranjeras en la Industria Frigorífica. Faena y Cuota Hilton.

Empresa	Planta	Cuota Hilton	2007					Faena Export.	Faena Total
			Novillos	Novillitos	Vacas	Vaquillonas			
JBS	Swift Galvez	753	74.875	5.636	175.238	6.242	267.871	268.564	
	Swift San José		14.762	1.675	45.737	949	66.003	95.868	
	Consignaciones Rurales	378	31.616	14.426	36.419	2.874	87.811	96.945	
	Cepa Pontevedra		35		18.644		18.679	31.800	
	Cepa Venado Tuerto		45.062	2.783	23.530	5.283	78.925	79.078	
	Colcar	206						105.464	
Cargill	Finexcor Bernal	2.122	126.430	2.286	8.097		137.174	147.467	
	Nelson		99.324	9	547		99.916	102.523	
Marfrig	San Jorge	2.097	176.350	3.415	1.631		181.603	182.008	
	Villa Mercedes		118.160	11.242	57.414	900	136.324	193.705	
	Estancias del Sur	651	12.187	5.975	13.264	1.206	37.424	107.515	
	ABP	1.166	78.542	36.029	7.842	12.727	135.453	141.376	
	Vivoratá Maryi	100						114.674	
Tyson	Carnes Pampeanas	423	53.820	13.782	1.402	215	69.413	87.356	

Fuente: ONCCA.

FEEDLOT

Historia

Si bien han existido experiencias de engorde a corral en forma aislada desde hace más de dos décadas, el fenómeno generalizado de los feedlots comienza en 1991 y «explota» en 1992. Es a partir del segundo año de la convertibilidad, con la estabilización de los precios de la hacienda en u\$s 0,85-0,90 por kilo vivo, que la relación favorable entre el precio de ciertas categorías de hacienda (terneras) y el precio de los granos induce a muchos productores y empresarios ajenos al sector a invertir en esta actividad. Al principio, sólo se encerraban terneras, con una ganancia económica muy alta por cabeza. Se cometían muchos errores, pero la rentabilidad igual era alta.

El fenómeno del feedlot guarda estrecha relación en su nacimiento con la Convertibilidad: al elevarse en dólares el precio doméstico de la hacienda en relación a los granos (cuyo valor se mantuvo en términos de la divisa norteamericana), se registra una relación de precios que sólo tiene antecedentes en el período anterior de atraso cambiario, o sea en el 1979-81. Hoy, en el 2008, sin atraso cambiario, con altas retenciones para los granos y además compensaciones o subsidios, el feedlot ha vuelto a convertirse en un instrumento importante para una ganadería pastoril que cuenta cada vez con menor cantidad de recursos forrajeros.

Desde 1991 es mucho lo que se ha aprendido en materia de alimentación y manejo de animales en el feedlot, en un país que al principio debió copiar tecnología -básicamente de Estados Unidos- al no tener antecedentes locales en el tema. Ahora, los índices de conversión de grano o subproductos a carne han mejorado, y puede estimarse que son muy similares a los que se registran en el país del norte. Al prohibirse el uso de anabólicos, en el 2004, la conversión de grano a carne reduce su eficiencia en un 12-15%. Los feedlots más profesionales habrían logrado con dietas balanceadas de diferente manera que antes -mayor contenido de proteína- reducir en una pequeña parte la pérdida de conversión originada en el no uso de anabólicos. A una década del comienzo de las operaciones de la mayoría de los feedlots, puede decirse que se ha ganado en eficiencia y en conocimientos, pero el negocio sigue siendo volátil, errá-

tico y sujeto a la influencia de numerosas variables, la mayoría de las cuales escapan al control del engordador. En Estados Unidos, los ciclos de rentabilidad o pérdida en el feedlot duran muchos meses y hasta varios años; en la Argentina, los ciclos son más cortos y explosivos, tanto en ganancias como en pérdidas.

Al finalizar la convertibilidad, a fin del 2001 y principios del 2002, y registrarse una fuerte devaluación, la mayoría de los operadores pensó que la viabilidad de los feedlot, salvo excepciones muy puntuales, había acabado para siempre. Pero con el paso de los meses la relación carne-grano, que a principio del 2002 era extremadamente desfavorable, comenzó a mejorar, los precios del ganado a subir, el precio del maíz en el mercado internacional a caer, y la actividad de los encierres a corral se incrementó hasta llegar a niveles bien por encima de los logrados en la década del '90.

La expansión de área agrícola, la fuerte caída en la superficie implantada con praderas en las zonas típicas de invernada y los desastres naturales (secas e inundaciones), han reducido fuertemente en los últimos diez años la capacidad del país para engordar a pasto.

Con la suba del peso mínimo de faena a 260 kg, desaparece desde hace dos años en enero-marzo la oferta del ternero mamón de campo (180-240 kg), que era de unas 100 a 150 mil cabezas por temporada, y que competía con el ternero de feedlot en esos meses, deprimiendo los valores del ternero gordo proveniente de los corrales.

Motivos

Se recurre al feedlot por un sinnúmero de razones diferentes. Hay invernadores del norte (Chaco, Formosa, Corrientes) que traen la hacienda a los feedlots cercanos a Buenos Aires cuando el novillo tiene unos 300-350 kilos, y su valor de mercado como ganado para invernar es hasta un 25% por kilo vivo inferior al precio del kilo gordo. Terminar ese animal en el norte a pasto (natural) les llevaría entre un año y un año y medio, debiendo enfrentar luego todas las limitaciones, dificultades y riesgos que sufre la comercialización de gordo en zonas marginales, donde los mercados son poco transparentes; además la demanda

por animales terminados a corral no existe o no tiene poder adquisitivo. Este tipo de novillito es hoy demandado por los frigoríficos exportadores, que lo engordan bajo el sistema de hotelería.

Otro caso es el de grandes criadores, tanto en la zona pampeana, como en la semiárida subtropical, que prefieren valorizar el ternero a través de feedlot propio o de hotelería.

El caso más difundido en los últimos tiempos, es el de frigoríficos o abastecedores especializados en la provisión de medias reses chicas a supermercados y carnicerías, los cuales para asegurarse la calidad y la regularidad en la faena y en el abastecimiento, arman importantes encierres a corral, desde donde se abastecen de gran parte de sus necesidades de faena. Les resulta más fácil y mucho más rentable comprar regularmente terneras pesadas de invernada (160-180 kg.) y encerrarlas en un feedlot, para tres meses después tener asegurada una ternera bolita o una vaquillona gorda, que el depender de los vaivenes de la oferta de ganado gordo de buena terminación. Aunque se llegara a perder algo en la etapa del feedlot -hoy con los subsidios eso no sucede-, el matarife o frigorífico con feedlot propio recupera luego en las etapas de faena y distribución de la carne lo que hubiera eventualmente perdido en los corrales. Puede también organizar con mucha anticipación sus planes de faena. Existen al menos cuatro grandes feedlots (uno de ellos con 14 mil y otro con 20 mil cabezas encerradas) que pertenecen a frigoríficos de consumo.

Otro caso es el de los llamados «corrales de inicio», que muchas explotaciones de invernada están adoptando, que consiste en encerrar los terneros recién destetados, aprovechando la alta conversión propia de su bajo peso, alimentándolos con silo y maíz durante el otoño y el invierno, para pasarlos a principios de primavera (con 250-300 kg.) a las praderas donde se terminan a pasto.

Otro caso es el de acopiadores, e incluso exportadores, que disponen habitualmente de un gran volumen de granos o subproductos de rechazo de bajo valor, al cual les dan una fuerte valorización transformándolos en kilos de carne.

Otro caso sería el de muchos invernadores que llegando al otoño con novillos de 320-350 kilos no tienen pasto suficiente para terminarlos y deben recurrir al encierre casero o al feedlot de hotelería, si quieren evitar tener esa categoría en el campo con bajas ganancias de peso hasta la primavera-verano siguientes.

Otro caso sería el de los inversores independientes -e incluso algunos consignatarios- que logran comprar lotes de hacienda a bajos precios en determinados momentos del mercado, o en determinadas zonas del país, generándose así una diferencia de compra-venta con el gordo que justifica el encierre a corral, aún de animales grandes. En general, el inversor independiente entra al negocio de engorde cuando la utilidad prevista sobre el capital total invertido es del 10% en tres meses. En los últimos dos años (2007-2008) se observa un número cada vez menor de inversores independientes en la actividad. En la práctica el 80% de la hacienda encerrada en los feedlots de hotelería pertenece o a frigoríficos de exportación (unas 80 a 100 mil cabezas), o a frigoríficos de consumo o a matarifes.

También debe citarse el caso de aquellas fábricas de alimentos que generan grandes volúmenes de subproductos aptos para la alimentación animal (gluten feed, malta, papa), los cuales deben ser evacuados diariamente con regularidad de las plantas, por tratarse de productos perecederos (húmedos o voluminosos). Algunas de estas fábricas tienen un feedlot propio cautivo o abastecen a corrales de terceros, o participan del paquete accionario de algún encierre.

En otras oportunidades, se recurre al feedlot en zonas marginales, muy alejadas de Buenos Aires, donde la producción de carne local es deficitaria en cantidad y calidad. Allí se combinan precios favorables para los granos, por la distancia a los puertos, con precios muy bajos también para la invernada local, que se trata a menudo de animales criados o sin terminar de muy bajo precio de mercado.

Para la mayor parte de los feedlots e inversores la esencia del negocio ha radicado en los últimos años en el cambio de categoría y en la diferencia de precio por kilo de entrada y salida, y no en los kilos ganados en el proceso de engorde.

Existe una considerable cantidad de ganado para faena proveniente de los llamados “corrales de terminación” (finish-lot). Se trata de feedlots caseros, con instalaciones generalmente económicas, en donde el productor, con silo (cortapicado) y maíz húmedo (bag) propios, más algún subproducto comprado y un núcleo, termina diferentes categorías, generalmente novillos. La mayoría de estos corrales de terminación pertenecen a empresas ganaderas grandes («estancias») y están tranquilas adentro; engordan generalmente sólo hacienda propia y no figuran en ningún censo o encuesta de feedlots.

Puede estimarse que producen no menos del 40% de la hacienda terminada a corral en la Argentina.

Hay no menos de unos treinta feedlots en la Patagonia, donde el precio diferencial de la carne que se registra en esa región -por la preferencia por la carne con hueso- y las duras condiciones climáticas en el invierno, justifican económicamente el encierre a corral. La mayor parte del alimento utilizado proviene de la zona pampeana, especialmente del sur de la provincia de Buenos Aires.

Existe otra figura muy común, que es la del agricultor, que trabajando entre 500 y 1000 has de maíz, arma un servicio de hotelería de hacienda para valorizar su maíz. En zonas marginales, también conocemos el caso de algunas cabañas que para poder vender los toros de dos años con determinado peso, y carentes de pastos aptos en la zona, los encierran a corral desde el destete hasta la venta. En la zona pampeana también se registra el caso de algunas cabañas que encierran a corral los toritos desde el destete hasta el momento en que en la primavera existe suficiente oferta de forraje. Los 120-150 kg. ganados en el otoño-invierno posterior a su destete, le aseguran al cabañero la posibilidad de llegar con un toro de 550-600 kg. en la primavera del año siguiente, tanto el reproductor vaya a la venta o se utilice en el mismo campo.

Finalmente se recurre al feedlot por problemas climáticos, sean éstos secas o inundaciones. Hay feedlots en todas las provincias argentinas, desde Tierra del Fuego o Santa Cruz hasta Formosa, Salta o Jujuy. En cada caso se encierra por razones diferentes.

Alimento

La alimentación cambia según el tipo y tamaño de la hacienda encerrada, pero el maíz es el único ingrediente de la dieta que está casi siempre presente. En los últimos meses, se ha generalizado el uso del gluten-feed en el feedlot, aún entre aquellos corrales que están relativamente lejos de las plantas procesadoras de maíz. La malta húmeda es más usada por los tambos que por los feedlots, aunque existen algunos de éstos que también la usan. También se utiliza en algún caso la papa de descarte -aunque cada vez menos- porque su alto contenido de agua (80%) impide el transporte a largas distancias. De todos modos, algunos feedlots cercanos a Buenos Aires todavía utilizan papa de Balcarce en la dieta. El gluten feed tiene un 45-50% de Materia Seca, la malta un 20-22% y la papa un 20%.

Los feedlots de estancias utilizan masivamente el silo de maíz picado y el silo de maíz húmedo. Para los feedlots comerciales, el silo presenta la dificultad que hay que pagar, todos juntos, los costos de cultivo y confección por adelantado, obligando a un gran esfuerzo financiero y una gran inmovilización de capital por varios meses. Los alimentos voluminosos son más baratos, pero alargan el período de engorde, aumentando así la incidencia de los costos fijos. Además, son muy costosos de trasladar hasta el feedlot.

Exportación

Se puede hoy faenar para exportación novillos provenientes de feedlot, con la sola excepción de la cuota Hilton. Se puede inclusive faenar novillos con destino a la Unión Europea, para venta de cortes «no Hilton». El animal debe provenir de un feedlot registrado, debe tener la caravana reglamentaria, más una caravana-botón con la sigla «EC» (engorde a corral). Asimismo (resolución 2/2003), los establecimientos de engorde a corral inscriptos, pueden habilitar corrales para Unión Europea, cuyos animales deberán cumplimentar todos los requisitos necesarios para dicho mercado (Caravanas, TRI, etc.) y corrales para el consumo interno o terceros países sin tener que realizar toda la documentación U.E.

Producción

En los años 1998-99 se habrían llegado a faenar en la Argentina unos 2 millones de cabezas provenientes de feedlots. Esa cifra descendió a sólo unas 500-700 mil cabezas en el 2002, después de la devaluación, pero en el 2003 llegó a unos 1,2-1,4 millones y en el 2004 a 3 millones de animales. En el año 2007 este número habría trepado a los 4 millones de animales y para el 2008 se estima que se encerrarían unos 5 millones de cabezas. En cuanto al número de encierres a corral, puede estimarse que hay abiertos unos 700 feedlots (organizados o profesionales), de los cuales habría 550 inscriptos en la ONCCA, y de los cuales unos 350 ya habrían concretado el cobro del subsidio o ya habrían presentado la documentación necesaria para recibirlo. A mediados de agosto del 2008, unos 350 feedlots habrían cobrado unos 220 millones de pesos y habría otros 400 millones de pesos pendientes de cobro. Se estima que sólo en la provincia de Buenos Aires entre feedlots profesionales, de hotelería, de estancia y caseros habría unos

1.100 encierres a corral. Hay partidos donde no hay más de 3 ó 4 feedlots y otros partidos donde hay detectados 30-40 corrales de todo tipo. En todo el país, habría declarado ante el SENASA unos 1300 feedlots.

A mediados del 2008, se observa que están trabajando el 100% de los feedlots profesionales y casi todos los llamados ocasionales. Desde el punto de vista de los kilos engordados, debe decirse que el 50% de la producción de carne de feedlot proviene de los llamados encierres profesionales. A mediados del 2008, puede decirse que no se está proyectando la apertura de nuevos feedlots. En general, lo que se está haciendo es aprovechar todas las instalaciones construídas a lo largo de la década pasada; se da también un proceso de inversión y agrandamiento de las instalaciones ya existentes. La mayoría de los feedlots profesionales más grandes y los de hotelería han estado agregando corrales en estos últimos años (2006-2008). Existen varios proyectos de construcción de nuevos feedlots, que están paralizados por la incertidumbre reinante, tanto en materia económica o de política ganadera, como acerca del futuro de los actuales subsidios. Los veinte feedlots más grandes tendrían en su conjunto una capacidad instantánea de 300 mil cabezas encerradas.

Alrededor de un 50% de los animales engordados a corral salen con 260-300 kg de peso de faena. Un 35-40% sale con más de trescientos kilos -la mayoría con no más de 340 kg- y otro 10-15% se trata de novillos que entran con 300-350 kg y que salen con 440-500 kilos. Hasta hace poco, el 70% de los animales livianos encerrados eran terneras hembras, pero hoy esa proporción se ha reducido al 60%. Con el estímulo (compensación) al engorde de animales con peso de faena superiores a los 300 kg, los feedlots llevan los terneros machos a pesos cada vez más altos: el novillito de feedlot de 300-320 kg se ha vuelto una categoría muy buscada por la demanda. El ternero macho o novillito transforma mejor grano a carne y se puede retener en momentos de incertidumbre, o de precios del gordo adversos o falta de reposición, y el incremento en su peso de faena no significa ni deposición de grasa, ni castigo en sus precios.

En los últimos tres años el feedlot ha tenido períodos cortos de fuertes pérdidas, alternados con períodos también relativamente cortos (no más de 6 a 10 meses) de importantes utilidades. Con la devaluación (fines del 2001), y la suba consiguiente de los granos, muchos feedlots entraron en grandes dificultades económicas, llegando a la convocatoria de acreedores e incluso a la quiebra y a la

Operación tipo de engorde a corral (Hotelería) – Ternera de 180 a 280 kg

Peso de Entrada	180 kg.
Precio por cabeza (180 kg por 3,40 kilo vivo)	\$612
Gastos y Flete	4%
<u>Total Valor entrada</u>	<u>\$637</u>
Días en el Feedlot	95
(promedio cabeza y cola)	
Hotelería 35 centavos por día por cabeza	\$33,25
Sanidad (por cabeza)	\$10
Kilos consumidos de Alimento («Tal cual»)	850 kg.
Ganancia diaria	1,100 kilos
Conversión MS (alimento a kilos vivos)	6,50 a 1
Conversión (kilos alimento «tal cual» a kg. vivos)	8,50 a 1
Precio por tonelada alimento «tal cual»	\$440 por ton.
Kilos ganados (bruto)	100 kg.
<u>Costo Alimentación + Sanidad + Hotelería</u>	<u>\$417</u>
Peso Neto de Venta	280 kg.
Precio por kilo vivo venta (por kilo vivo)	\$3,80
Gastos venta 6% (por kilo vivo)	0,228
Valor neto por cabeza	\$1000,16
Utilidad por cabeza	-\$54,00

desaparición. En realidad, la crisis ya venía del 2000-2001, período en que los largos temporales, la inminencia de una devaluación y los bajos precios del ganado ya habían dañado financieramente a los feedlots que entonces operaban.

Cuanto menor sea la superficie con praderas y mayor sea la expansión agrícola, más importante será el papel del feedlot, que evidentemente ha venido para quedarse.

La mayoría de los feedlots de hotelería, que a nivel nacional llegarían a unos 70, cobran generalmente por el alimento consumido por los animales, más un plus por sanidad y una «pensión» diaria. Hoy, en promedio, y para un proceso de engorde de terneras desde los 180 a los 280 kg., se cobran unos \$400 a \$470 por tonelada de alimento (68% MS), más unos 35 centavos por día de «pensión», más unos \$10 de sanidad por ciclo de engorde.

Una veintena de exportadores -la mayoría propietarios de plantas frigoríficas- desde hace dos años están engordando novillos a corral, en la mayor parte de los casos en feedlots de hotelería. Si bien la cantidad de novillos encerrados y disponibles no alcanzan para más de tres o cuatro días de faena de una planta, se considera conveniente y estratégico disponer siempre de cierta cantidad de novillos (dos a cuatro mil) para completar una faena insuficiente o en momento de mercado en que los precios suben mucho, o por razones climáticas (lluvias generalizadas) o paros agropecuarios. El número de novillos encerrados por los exportadores ha venido creciendo, incluso a lo largo del primer semestre del 2008, cuando subió mucho el precio del maíz, y hoy se calcula que tienen no menos de 100 mil cabezas en encierre. Un sólo frigorífico prevé tener para mediados del 2009 unas 45 mil cabezas en engorde, en hotelería.

Para atraer inversores o ganaderos, y para darle cierta certeza al negocio, la hotelería ha cotizado a menudo en el pasado por kilo ganado. Esto es un riesgo para el empresario hotelero; en general, se recurre a este sistema cuando hay una demanda débil por corrales o cuando la rentabilidad se presenta muy ajustada y los clientes o inversores no aparecen. Cuando la demanda por corrales es firme, como ahora, los feedlots cobran estrictamente el alimento consumido, más una «pensión» diaria, más la sanidad, e incluyen en su cotización por kilo de alimento -o en la «pensión»- las amortizaciones, cosa que a menudo no pueden hacer cuando urgidos por la necesidad, cotizan por kilo ganado. En casos de necesidad, se cobran sólo los

costos directos. En el 2008 son muy pocos los feedlots de hotelería que cotizan por kilo ganado.

Uno de los factores que conspiran también para que el feedlot no quiera o no pueda cotizar por kilo ganado, es el muy variable índice de conversión de alimento a grano que tiene cada lote de animales, según su calidad genética, su historia sanitaria, su peso, su edad, su raza, etc. En un engorde de animales livianos, y en una experiencia que abarcó miles de cabezas, se detectaron diferencias de conversión apreciables: mientras los lotes de mejor genética y sanidad convirtieron 6 a 1, lotes de igual peso acopiados en ferias y de genética «general» convirtieron 7,5 a 1, dando ambos tipos de hacienda resultados económicos muy diferentes en un ciclo de engorde de 90 días.

La Cámara Argentina de Engordadores de Hacienda Vacuna, que agrupa a la mayoría de los propietarios de feedlot, tiene unos 300 asociados, cuyos corrales tienen una capacidad instantánea de unas 700 mil cabezas. Durante el año 2007 los socios de esta institución engordaron 1.000.000 cabezas para faena.

Demanda, comercialización

A fines de la década del 90 las cuatro principales cadenas de supermercados llegaron a demandar cada una entre 4 mil y 7 mil terneras de feedlot por mes. Hoy ese número se ha achicado a menos de la mitad, al sustituir el consumidor la carne de ternera por carnes más baratas de novillito o vaquillona. Debe decirse que durante toda la década pasada la carne de ternera fue remarcada por los minoristas, tanto supermercados como carniceros tradicionales, con un margen de hasta el 60%. Estos márgenes han sido considerados siempre por los engordadores a corral como contraproducentes para una mayor venta del producto. Hoy la demanda por terneros proviene principalmente de una gran cantidad de matarifes, que en pocos años se han volcado masivamente a la comercialización de ganado liviano de feedlot, tanto macho como hembra.

De los 160 frigoríficos que tienen inspección del SENASA, sólo unos 100 matan terneras. En 20 frigoríficos se concentra el 50% de la faena de esta categoría, que promedia unas 110-130 mil cabezas mensuales. Los principales frigoríficos que matan la categoría «terneros», tanto en faena propia como para terceros, son por orden de importancia, Finlar, Yaguané, Nueva Escocia, Velsud, Cañuelas, Penta, Panamericana, Litoral, Frigolar, La Huella, Chivilcoy.

El mercado más importante para la carne proveniente del feedlot es sin duda Capital y el Gran Buenos Aires (GBA), donde se calcula que el 50-60% de la hacienda destinada al consumo proviene del engorde a corral. Si bien se vende bien la carne de ternera en Córdoba y en Rosario -en forma creciente-, debe decirse que el 70% de la carne proveniente de feedlot se vende para el abastecimiento del GBA, que es el mercado a nivel nacional -por el tamaño y por el ingreso per cápita de la población- capaz de abonar un sobreprecio importante por este tipo de carne. En temporada de turismo, los feedlots del centro-este de la provincia de Buenos Aires venden muy bien con destino a la Costa, mientras que los de San Luis y La Pampa venden muy bien para el turismo de las sierras de Córdoba. Pero estos picos de demanda son de naturaleza estacional.

Puede estimarse que alrededor del 80-85% de la hacienda producida en el feedlot es vendida en forma directa a frigorífico, sin intervención de consignatarios. En un negocio de márgenes muy ajustados, se intenta en general evitar el pago de comisiones, tanto en la compra de invernada como en la venta de gordo. Una proporción cada vez menor del ganado terminado a corral viene a venderse a Liniers. Se vende en Liniers cuando el feedlot está produciendo una oferta que supera a la demanda de los frigoríficos y matarifes en directo, cosa que sucede generalmente entre agosto y octubre, en el pico de la oferta de los corrales.

En la década pasada, los supermercados llegaron a comprender el 40% de la demanda por terneras de feedlot. Hoy ese porcentaje ha caído a cerca de la mitad, ganando participación la demanda de los frigoríficos con reparto propio de carne, y la de los matarifes abastecedores que proveen a carnicerías y autoservicios. Sigue habiendo una enorme cantidad de carnicerías tradicionales, especialmente en la Capital Federal, que solamente trabajan carne de ternera, la cual proviene hoy casi en un 100% de los feedlots. Rosario es otro mercado donde la carne de animales engordados a corral tiene una enorme aceptación.

Ubicación geográfica

La mayoría de los operadores no se pone de acuerdo acerca de cuál es la localización geográfica más adecuada para un feedlot. Los que están en las zonas más alejadas del puerto, por ejemplo en La Pampa o San Luis, disponen de granos a precios más bajos, dada la incidencia decisiva de los fletes, aunque debe observarse que en el 2004/2005, al mejorar la situa-

ción financiera del productor, el mismo ya no vende a precio pizarra menos el flete y los gastos, sino que a menudo solicita el precio de pizarra con un pequeño descuento. La ventaja de estar lejos de los puertos y poder comprar granos con un fuerte descuento, especialmente en los períodos de cosecha, a menudo no se puede concretar. Frecuentemente, también aprovechan alguna materia prima cautiva, como puede ser el caso del gluten feed, que generalmente cotiza a equivalente maíz. Se trata además de zonas que periódicamente son castigadas por duras secas, lo que hace que muchos criadores se vean obligados -ante la falta de campo para alquilar- a llevar sus haciendas a los feedlots. Debe anotarse que dada la baja humedad reinante, el confort de los animales durante el engorde se considera óptimo.

Los feedlots de la zona pampeana, especialmente los cercanos a Buenos Aires, tienen a menudo problemas insolubles de barro, lo que atenta decisivamente -al igual que el calor combinado con alta humedad- contra el confort del animal y la ganancia de peso. Los temporales atrasan también sensiblemente el engorde de los animales, al disminuir el consumo y aumentar los gastos de mantenimiento. Los granos y los subproductos se pagan a menudo más caros que lejos de los puertos, pero su oferta es segura y abundante a lo largo de todo el año. Estos feedlots están también cerca de las zonas criadoras, como Entre Ríos o la Cuenca del Salado, y tienen fletes muy cortos a frigorífico. Además, en los feedlots cercanos a Buenos Aires, se registra un "ambiente de negocios ganaderos", dado por la presencia de muchos matarifes y compradores de frigoríficos, que los visitan diariamente, y que en muchos casos tienen hacienda propia en hotelería. En líneas generales, puede decirse que en el semiárido las condiciones de producción son óptimas y en la zona pampeana la comercialización es mucho más fácil y fluida. Se ha calculado que en los feedlots del semiárido la conversión grano a carne es un 6% mejor que cerca de Buenos Aires, por el confort del animal, pero tienen un 6% de desventaja en los costos debido al elevado flete que deben pagar para llegar con la hacienda al GBA.

Estacionalidad

Hasta hace dos años, los feedlots empezaban a llenarse con el destete a partir de febrero-marzo, para empezar a declinar las entradas a los corrales a partir de los meses de agosto-septiembre, cuando la invernada se vuelve más escasa y más cara. En el verano del 2006/2007, pero especialmente

en el verano 2007/2008, la inmensa mayoría de los feedlots permanecieron abiertos, básicamente por los efectos derivados de la compensación o subsidio al engorde a corral, que llegó a ser esta última temporada veraniega del orden de los \$220-\$250 por engorde de 90 días.

Al producir ganado gordo de manera contraestacional a la oferta de ganado de campo, el feedlot estabilizaba hasta hace poco la faena, atenuando -hasta casi hacer desaparecer- los faltantes de ganado gordo, convirtiéndose de esa manera en el gran regulador de la oferta. Pero en los últimos años se registra en el segundo semestre la sumatoria del pico de la oferta de feedlot con el pico de oferta del engorde pastoril suplementado, dando lugar a muy altas faenas y a precios más bajos que en el primer semestre.

Para el 2007 puede estimarse que la producción de carne proveniente del feedlot -bajo todas sus formas- rondaría las 900 a 950 mil toneladas (peso res), o sea el 18-21% de la producción nacional de carne. En términos de cabezas, hoy estimamos que se faenarían 5 millones, o sea el 33% de la faena nacional.

Compensaciones, Resolución 4668/2007

Para los animales de hasta 169 kg en gancho (84,5 kg la media res), o 300 kg de peso vivo, se le “compensará” al engordador tomando como base una tasa de conversión de 6 kg de maíz por animal y por día y 3 kg de soja por animal y por día. La compensación, tanto en el caso del maíz como el de la soja, surgirá de la diferencia entre el “precio de abastecimiento” (\$0,293 por kg el maíz, \$0,462 la soja) fijado por la SAGPyA, y el “precio de mercado” o de referencia, también fijado por la SAGPyA, que para el 2/9/08 era de \$0,467 para el maíz y \$0,938 para la soja.

Así, para un animal de engorde de menos de 300 kg se calcula:

6 kg de maíz por (\$0,467 - \$0,293):

3 kg de soja por (\$0,938 - \$0,462):

Total

\$1,04 por animales por día.

\$1,43 por animal por día.

\$2,47 por animal por día

Para los novillos que superen los 252 kg de carne en gancho o su equivalente de 431 kg en pie, a la compensación básica se le suma -a los valores del maíz y de la soja del 2/9/08- \$2,95 por kilo adicional de carne en gancho. Se excluye de la compensación a los novillos destinados a exportación.

En un proceso clásico de engorde (promedio) de 90 días, por cada animal vendido con menos de 300 kg, el engordador recibiría \$222,30 (90 días por \$2,47). El cálculo anterior es sólo una proyección, realizada para 90 días, con la diferencia de precios de un solo día, a modo de ejemplo. El cálculo real se realiza con las diferencias de precios diarias para cada día de engorde.

Para los animales que superan los de 300 kg de peso vivo (170 kg en gancho), existe en esta resolución una **compensación adicional** para cada kilo de engorde por encima de este peso. El adicional a compensar se calcula con la misma diferencia de precios tomada para el maíz y para la soja sobre una tasa de conversión de 4,5 kg de maíz y 2,3 kg de soja (1). **Por encima de los 300 kg de peso se paga entonces: la compensación original (para animales de menos de 300 kg) más el adicional descrito arriba (1) por cada kilo de carne en gancho adicional de novillitos y vaquillonas.**

Para los novillos que superen los 252 kg de carne en gancho o su equivalente de 431 kg en pie, la compensación adicional se calcula sobre una conversión de 7 kg de maíz más 3,63 kg de soja (2). Con la misma diferencia de precios tomada para el maíz y para la soja. **Por encima de los 431 kg de peso en pie para el engorde de novillos se paga entonces: la compensación original (para animales de menos de 300 kg) más el adicional descrito arriba (2) por cada kilo adicional de carne en gancho.**

En un proceso clásico de engorde (promedio) de 90 días, por cada animal vendido con menos de 300 kg, el engordador recibiría \$222,30 (90 días por \$2,47).

Para los animales que superan los de 300 kg de peso vivo (170 kg en gancho), a la compensación básica se le suma -a los valores del maíz y de la soja del 2/9/08-, \$1,88 por cada kilo de carne en gancho adicional.

Las compensaciones adicionales se han establecido con el objetivo de incentivar el aumento en los pesos de faena.

Feedlot: Resultado económico (en \$ corrientes) (engorde de terneras desde los 180 a los 280 kg.)																	
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Enero	---	43,5	33,7	56,7	27,1	51,7	82,5	52,2	43,9	51,0	54,2	52,3	25,9	100,1	50,1	9,2	-23,6
Febrero	---	37,9	33,4	37,8	5,3	38,3	68,1	27,5	21,5	36,3	48,2	45,5	40,5	144,1	7,3	69,9	109,7
Marzo	---	38,7	5,4	19,0	9,1	27,7	56,4	21,3	29,5	39,6	40,6	4,6	31,3	168,0	61,3	88,0	206,5
Abril	60,0	19,4	18,6	14,3	-19,7	22,5	90,9	24,3	33,6	37,6	79,1	7,1	39,2	153,5	36,3	134,6	170,7
Mayo	56,7	35,4	12,7	20,1	-19,3	39,1	97,0	29,1	36,0	49,6	66,4	14,2	36,8	92,9	15,3	169,0	156,2
Junio	79,2	29,1	45,8	31,8	-7,8	46,1	113,9	26,4	40,9	65,1	55,1	18,0	18,5	68,3	9,8	134,9	-56,9
Julio	92,0	59,4	52,7	16,7	-10,7	57,7	115,6	16,1	53,2	54,7	46,7	21,4	16,3	53,8	1,7	104,2	
Agosto	79,3	63,7	56,5	1,0	-3,4	74,1	97,2	21,2	63,0	38,9	100,0	37,9	32,5	64,1	-42,0	46,8	
Septiembre	91,2	53,6	46,8	-1,3	-1,1	72,1	49,0	28,6	75,1	16,3	118,9	23,8	52,2	52,7	-61,1	-10,5	
Octubre	79,5	41,5	31,7	20,5	12,7	70,2	14,6	46,4	75,4	23,3	67,7	6,9	67,2	53,2	-106,3	7,3	
Noviembre	56,2	28,5	40,1	18,0	35,6	57,7	7,5	69,9	75,7	35,8	33,7	13,1	98,8	-5,6	-95,4	59,4	
Diciembre	71,1	28,2	48,2	46,9	61,6	71,3	35,4	70,8	83,9	45,6	46,9	26,4	91,2	43,6	-3,8	79,0	

Para estimar el resultado económico del engorde de una ternera de 180 a 280 kg. se tomaron en cuenta los siguientes parámetros:

Peso de entrada 180 kg.

Precio de entrada: el correspondiente al tercer mes anterior a la finalización de la operación, más 5% de gastos.

Alimento consumido: 850 kg.

Precio del Alimento: 70% valor maíz pizarra, 30% Pellet de Trigo más 15% adicional (personal, pensión, núcleo, amortizaciones, etc.).

Se tomó el valor ponderado de los tres meses anteriores a la finalización de la operación.

Precio de Venta: Ternero especial en Liniers, menos 6% gastos.

Peso Venta: 280 kg. brutos.

Alimento total consumido durante el engorde = 850 kg./animal.

M_1 = mes 1. M_2 = mes 2. M_3 = mes 3.

Costo del alimento = $\{283 \text{ kg.} \times (\text{Precio maíz } M_1 \times 0,7 + \text{Precio Afrechillo } M_1 \times 0,3) + 283 \text{ kg.} \times (\text{Precio Maíz } M_2 \times 0,7 + \text{Precio Afrechillo } M_2 \times 0,3) + 283 \text{ kg.} \times (\text{Precio maíz } M_3 \times 0,7 + \text{Precio Afrechillo } M_3 \times 0,3)\} \times 1,15$.

R = Resultado económico.

$R = \{(280 \text{ kg.} \times \text{precio del ternero especial en Liniers} \times 0,94) - \text{Costo del alimento} - (180 \times \text{precio de la ternera de invernada en remate feria} \times 1,05)\}$

Nota: un empresario del feedlot que chequeó con una decena de operaciones reales este modelo simulado, encontró que el resultado económico que refleja este cuadro excede en un 20% los resultados reales cotejados para cada uno de los meses. Se adjudica esta diferencia a que en la práctica hay temporales, olas de calor, fletes falsos, escasez y precios más altos que los consignados para el alimento, resultados inferiores a los esperados atribuibles a la genética, animales que cambian de categoría, etc.

Feedlot: conversión de alimento a kilo vivo (diferentes categorías de animales).

Rango peso de entrada	100-200 kg	200-250 kg	251-300 kg	301-350 kg	351-450 kg
Peso de entrada	154	225	274	323	380
Peso de salida	284	371	421	458	515
Kg. Producidos	130	146	147	135	135
Días de engorde	111	106	106	102	101
Aumento diario de peso	1,16	1,36	1,38	1,32	1,31
Mortandad	1,04%	0,43%	0,263%	0,280%	0,585%
Conversión en Materia Seca	5,45	6,28	6,768	7,08	8,3

Fuente: CACTUS ARGENTINA, sobre la experiencia del engorde de 397.000 animales (macho y hembra).

Relación Precio del Novillo/Precio del Maíz.

Años	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Prom.
1970	3,99	4,61	5,31	5,76	5,75	5,82	5,73	5,78	5,39	6,57	7,04	7,13	5,74
1971	7,77	8,32	7,80	9,03	8,77	9,11	8,84	10,12	10,88	10,86	10,15	9,58	9,27
1972	11,29	11,04	10,12	8,23	8,33	9,44	9,42	8,63	7,18	7,25	7,20	6,91	8,75
1973	6,92	7,80	9,27	9,51	8,92	7,46	7,35	7,25	7,57	7,66	7,55	7,63	7,91
1974	7,63	7,63	6,80	6,45	6,39	6,25	6,26	6,81	6,99	6,99	6,96	6,85	6,83
1975	7,50	8,00	6,12	5,76	5,80	7,38	6,80	5,95	6,76	8,88	8,75	8,59	7,19
1976	13,25	21,60	9,50	5,79	5,42	5,37	3,44	4,42	5,18	6,10	8,34	7,22	7,97
1977	6,74	6,14	4,48	4,42	4,75	5,74	6,16	7,35	6,65	7,02	5,28	4,74	5,79
1978	4,42	4,01	3,90	3,56	4,30	4,10	4,48	5,48	5,63	6,31	5,70	5,70	4,80
1979	7,46	8,02	8,34	8,19	8,00	8,39	7,44	10,91	10,25	10,06	9,10	8,31	8,71
1980	6,97	6,89	7,10	6,88	8,06	9,40	8,11	7,36	6,83	6,31	5,70	5,70	7,11
1981	6,04	6,96	7,07	7,00	6,57	7,26	6,31	5,68	5,32	4,64	4,75	5,70	6,11
1982	5,36	4,00	9,02	6,28	6,10	7,31	6,84	6,37	10,00	11,85	9,25	8,53	7,58
1983	8,20	7,79	6,85	5,80	6,42	7,29	5,60	5,70	6,34	5,60	6,13	5,13	6,40
1984	6,01	6,70	6,87	6,34	6,16	6,10	6,02	6,55	8,44	7,48	5,82	4,95	6,45
1985	4,13	4,70	4,76	4,15	3,44	4,80	4,89	5,68	5,84	5,94	3,50	3,40	4,60
1986	5,68	6,84	7,92	8,06	8,25	9,40	8,62	9,59	7,66	7,50	7,04	7,84	7,87
1987	10,44	12,19	11,68	10,67	10,66	11,03	11,80	13,48	11,24	8,16	7,62	7,46	10,54
1988	7,41	7,56	7,39	7,24	6,88	4,45	4,73	5,82	7,13	8,55	8,34	7,55	6,92
1989	5,92	6,19	5,50	4,03	4,76	7,26	8,34	9,17	9,02	7,79	7,90	7,20	6,92
1990	6,80	6,35	7,60	6,29	6,52	6,34	6,95	7,52	7,53	7,69	7,23	6,16	6,92
1991	5,27	7,26	7,40	6,38	7,24	8,46	9,37	8,68	8,30	8,82	7,30	7,85	7,69
1992	8,76	9,61	10,02	10,66	9,92	9,33	9,65	9,53	10,09	9,83	7,90	6,70	9,33
1993	5,75	8,21	9,60	8,66	8,39	8,44	7,61	6,44	6,41	6,15	5,76	5,45	7,23
1994	5,95	6,39	6,72	7,11	6,93	7,83	7,89	7,95	7,12	6,67	6,44	6,32	6,94
1995	7,30	8,46	8,85	8,20	7,60	7,07	5,51	6,00	5,98	6,00	6,40	6,35	6,98
1996	5,75	5,42	5,53	4,85	4,59	4,68	4,41	4,74	5,28	6,12	6,92	7,37	5,47
1997	7,39	8,07	7,45	7,59	7,87	8,56	9,18	9,68	9,32	8,45	8,69	9,21	8,45
1998	9,25	9,96	11,55	12,52	12,20	12,95	13,36	13,34	11,28	9,45	8,59	7,64	11,01
1999	7,07	8,35	9,56	9,87	9,02	8,74	9,11	8,75	8,94	8,45	8,51	8,11	8,71
2000	8,27	9,35	10,60	10,70	10,48	11,38	12,10	12,01	12,12	11,84	10,94	9,52	10,76
2001	9,94	10,95	10,86	11,58	11,13	10,75	9,27	8,48	7,86	7,70	7,08	6,93	9,38
2002	s/d	5,73	5,57	6,78	5,47	5,18	5,72	6,70	6,40	6,92	7,15	7,17	5,73
2003	8,28	8,44	9,39	8,59	8,11	8,31	8,90	8,35	8,06	8,36	7,40	7,52	8,31
2004	7,43	7,80	8,24	7,71	7,45	7,37	8,45	9,24	9,44	9,50	9,99	10,02	8,55
2005	10,92	11,39	12,02	11,74	11,44	11,16	10,29	10,45	10,38	10,69	11,81	11,22	11,13
2006	9,98	10,26	11,00	9,42	8,75	8,46	8,67	8,78	8,37	7,17	6,43	6,21	8,63
2007*	6,90	6,90	7,42	7,95	8,19	7,49	8,17	7,45	7,29	7,59	8,68	8,67	7,73
2008*	6,71	7,22	7,73	7,29	7,10	6,00							

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Bolsa de Cereales de Bs. As. y Mercado de Liniers S.A. * Se tomaron los precios del novillo oficiales en el Mercado de Liniers. *Precios del novillo corregido.

CUEROS

1 - Recibo

Los cueros frescos llegan a la curtiembre en un camión directamente desde el frigorífico. Ingresan con un contenido variable de agua, grasa y carne adherida.

La curtiembre liquida el valor de los cueros recibidos según el peso de llegada, en camión, agregando al peso un porcentaje de acuerdo a la merma reconocida (entre la salida del frigorífico y la llegada a la curtiembre), que varía entre 2 y 3 %, según la distancia desde donde provienen los cueros. Esa merma se calcula, por ejemplo, en un 2% hasta 100 km. de Buenos Aires. Más de 100 km. de Buenos Aires, y hasta donde un cuero fresco es transportable, la merma es del 3%. Por ejemplo, un cuero fresco que viene de Rosario a Buenos Aires se paga con una merma del 3%. Se pesa en la balanza de la curtiembre o en la balanza pública más cercana. El frigorífico en general confía en la pesada de la curtiembre.

Los cueros no se transportan frescos desde distancias mayores a los 400 km. porque a temperatura ambiente no se conservan, y además, por el costo del flete; se salan, o se transportan en camión frigorífico.

Hoy en día hay curtiembres que están transportando cueros desde mayores distancias, por ejemplo desde La Pampa a Buenos Aires, en camiones frigoríficos. También desde Rosario se traen cueros con esta modalidad. Cuando se transportan con frío, los cueros no se apilan porque al compactarse en una pila sería muy difícil enfriarlos. Lo que se hace es colgarlos de a uno dentro de la cámara.

Se cuelgan en una noria o ganchera de manera de hacer una carga compacta. Pero el aire de la refrigeración llega individualmente a cada uno. Cada cuero pesa entre 18 y 45 kilos (de ternera a novillo pesado). Si bien hay grandes diferencias según la raza, la edad y hasta la alimentación del animal, puede estimarse que el cuero pesa el 7,5% del peso vivo o el 13-14,5% del peso res.

Los cueros deben ser transportados a la curtiembre lo antes posible luego de la faena. Cuanto menos tiempo pase desde que el animal es faenado hasta que el cuero entra en proceso de curtiembre, o salazón, mejor. Lo ideal sería tener la curtiembre al lado del frigorífico.

En distancias cercanas, la mayoría de las curtiembres transportan, los cueros desde el frigorí-

fico en camiones volcadores tapados con una lona. Normalmente, un camión carga los cueros de la faena del día de un frigorífico, o de medio día si es una faena grande. Lo normal es que no se mezclen cueros de diferentes frigoríficos en un flete y si se hace, se colocan en diferentes bateas según su origen.

Cuando los cueros llegan demasiado cargados de agua, se hace un reclamo al frigorífico proveedor. Muchas curtiembres hacen un débito por el contenido de agua. Una manera sencilla de calcular este exceso de humedad es pesar el camión tal como llegó, abrir la puerta del mismo e inclinarlo para que caiga toda el agua y la sangre y volverlo a pesar.

Algunos vendedores humedecen los cueros; embeben el pelo que retiene bien el agua, con lo que aumentan sensiblemente el peso de los mismos.

La mayoría de los frigoríficos grandes tienen un standard y envían los cueros siempre de la misma manera. Hay algunos frigoríficos que introducen los cueros dentro de una pileta con el pretexto de lavarlos; de ahí los extraen con un gran peso de agua, que luego intentan cobrar como cuero.

La ducha previa de los animales antes de la faena no es nociva; se podría incluso mejorar adicionándole antiséptico al agua. Con ésto se evitaría la proliferación de bacterias.

Algunos frigoríficos, en combinación con la curtiembre, lavan o rocían los cueros con una solución bactericida. Los productos usados tienen como función detener al máximo la actividad bacteriana. Esto amplía el tiempo que se puede mantener el cuero sin procesar desde la faena hasta el procesamiento. Los antisépticos usados para tal fin no son económicos.

La bosta adherida al cuero es muy difícil de despegar. Si los cueros vienen muy sucios, la curtiembre reclama. En determinados momentos, los cueros de algunos orígenes llegan con una gran carga de bosta. Esto trae más de un problema: en el lugar donde está la bosta (debajo de ésta) hay una fuerte concentración bacteriana. A veces llega a afectar los tejidos del cuero, ya cuando el animal está en pie. Al sacarle el cuero al animal y con el aumento de la temperatura, esa población bacteriana crece enormemente hasta hacer que luego el cuero se rompa en el lugar donde estuvo esa colonia. El daño principal es la disminución de la resistencia de las fibras a nivel de la flor del cuero.

Solapa: esta es una expresión técnica con la que se nombra a la destrucción de tejidos que se da en el cuero fresco y salado, producida por el avance del proceso bacteriano. Se puede detectar porque el pelo en el lugar afectado se desprende fácilmente. Cuando el pelo se desprende significa que esa flor (parte externa del cuero) ya está afectada. Se mancha, toma diferente la tintura, es opaca, no toma brillo. Si el proceso avanzó más, el cuero comienza a tener problemas de resistencia de fibras. El cuero atacado por bacterias huele distinto. Los recibidores conocen esta característica perfectamente.

Dentro de las diferentes modalidades de entrega, no sólo está el exceso de humedad, también están los «pesos muertos», éstos son las partes del animal que vienen con el cuero, que se pagan como cuero, pero no lo son. Por ejemplo: **cola, orejas, morro, capadura, puntas de patas** y algo muy importante en las hembras, según su etapa biológica: **ubres**; cuando la vaca está en lactancia, las ubres pueden llegar a pesar hasta 8 kg. En esos casos se reclama al frigorífico, ya que 20 cueros de vaca con ubres sin cortar representan unos 120 kilos de ubre que se ha pagado como cuero.

Por eso, cuando se habla de la diferencia de precios entre los cueros de Estados Unidos y los de Argentina, hay que tener en cuenta todos los factores que los diferencian. Uno de ellos es que en Estados Unidos los cueros llegan a la curtiembre, además de egraminados, totalmente recortados de desperdicios (garras, carne, grasa, etc.), o sea que lo que llega a la curtiembre es sólo materia prima, clasificada por categoría y peso.

El recibidor de cuero fresco observa: • la cantidad de agua que traen los cueros, • si hay cuero de vaca, mira la cantidad de ubres, • la cantidad de grasa adherida al cuero, • el desuello para ver si hay cortes, • el estado del pelo, por si hay podredumbre, • la presencia de orejas o de su base, morros, etc.

Hay cueros «buen desuello» y cueros «tipo carnicería» con cortes, donde el desuello no es tan bueno y que valen menos. También varían los precios de acuerdo con la procedencia de la faena.

El recorte promedio que hace la curtiembre, en peso, es del 7-8%. Este es el promedio de garras (recortes del cuero) que se da en la Argentina. En EE.UU. el recorte total (frigorífico + curtiembre) es del 14-15% porque se recortan totalmente las mejillas y las patas.

Las curtiembres pagan los cueros a los frigoríficos al contado, y muchas veces, por adelantado.

2 - Clasificación

Una vez que el cuero llegó a la curtiembre y se pesó, se clasifica. En algunas curtiembres se pesan los cueros individualmente cuando se enganchan en las cadenas transportadoras que tienen balanza.

De la pila en la que llegaron los cueros se hacen tantas pilas como categorías de animales haya habido en la faena; por ejemplo: toro, novillo, vaca, vaquillona, ternero, etc. En el caso de que haya balanza individual, esta clasificación se hace de acuerdo al peso de los cueros. Estos no se identifican individualmente, sino que se agrupan en categorías. Algunas clasificaciones se realizan en forma más precisa y otras son más generales. Por ejemplo en algunas curtiembres, la categoría ternero-vaquillona es hasta 20 kg. fresco. En cada curtiembre esta clasificación varía. La función de esta clasificación es categorizar la producción.

Cuando el cuero está con el pelo, no se aprecian los daños de «la flor», salvo la garrapata que se ve en los flancos. Lo que sí se aprecia es el mal estado de conservación.

Los cueros se enganchan en una cinta transportadora mediante un agujerito que les hace un operario en la zona de la cola.

3 - Egraminado (recortado de restos de grasa, carne, etc.)

Algunas curtiembres egraminan (descarnan) en fresco, y otras no. Estas últimas recortan el cuero y tal como viene, va al fulón. El fulón es una cuba química.

La descarnadora es una máquina con cilindros que tienen cuchillas de acero helicoidal por donde se van pasando los cueros de a uno.

En el descarnado posterior al hidratado, el cuero pierde alrededor de un 20% del peso. El producto de estos recortes se llama «garra-tripa».

Hay quienes egraminan (descarnan) al principio, lo cual tiene ventajas: • se elimina mucha grasa y carne que contaminan mucho la solución química usada en el proceso, • al quedar un volumen menor, permite poner más cantidad de cueros en el fulón y usar un menor volumen de químicos.

También hay quienes egraminan antes y después de hidratarlo.

La tendencia en el mundo es a egraminar, o sea descarnar el cuero antes de procesarlo. Todas las

adherencias al cuero, que no son cuero, se destruyen de todos modos en el fulón. Pero al tratar el cuero con todo ese material adherido, se contamina la solución tratante con material falso.

El producto de estos recortes se llama **garra fresca**.

«Los grandes frigoríficos norteamericanos egraminan ellos mismos el cuero; ahí tenemos otra diferencia por la que el cuero en ese país tiene mayor valor que en el nuestro. Un cuero americano sin curtir no es equivalente a un cuero argentino. Estados Unidos produce anualmente 36 millones de cueros de los cuales curten la tercera parte y sólo hasta wet blue. Las dos terceras partes la comercializan como cuero salmuereado a distintas partes del mundo. Un buen proceso de conservación necesita que la salazón haya penetrado bien, para ésto lo someten a un proceso de 12-24 horas en salmuera. Para hacer este tratamiento, hay que tener un cuero limpio de carne y grasa, para que la sal penetre efectivamente al cuero y no a la carne adherida. En estos frigoríficos, el cuero se recorta, descarna y sumerge en salmuera en un proceso que dura varias horas y se hace en un ambiente refrigerado».

Función del egraminado: eliminar adherencias para que no contaminen las soluciones tratantes del cuero.

4 - Remojo y pelambre

La primera parte del tratamiento en el fulón es el **remojo y pelambre** que se hace con una solución de productos tensioactivos para lavar el cuero. El fulón es una cuba química que gira para mezclar los cueros con diferentes líquidos. Tiene una boca cuadrada en la parte superior, por donde se carga. Por esa misma boca, se descarga: en cajones de acero o madera, en ganchos transportados por una cinta, etc. Esto varía según la curtiembre.

Los fulones actuales tienen una capacidad de entre 10 y 12 tn. Hay también de 3 y 6 tn. En general, las curtiembres grandes tienen varios fulones de diferentes tamaños. Estas, trabajan unos 3000 cueros diarios. Doce mil kilos de cuero fresco corresponden a 400 novillos. Una curtiembre grande puede hacer tres fulones de novillo, uno de vaca, etc. Hay grandes curtiembres en la Argentina que tienen 15 fulones con los que procesan hasta unos 6000 cueros diarios.

En la parte interna del fulón hay tacos que a veces son de madera y otras de plástico. La función de éstos es que, al moverse el fulón el cuero no quede

siempre en la base y la solución penetre bien a todo el cuero. Estos lo abren y lo arrastran para ponerlo en contacto con la solución.

El proceso de remojo y pelambre en el fulón dura en total 24 horas; hay tiempos de reposo, de movimientos más rápidos y más lentos. Todo ésto se hace con un programa semejante al de un lavarropas automático con programador computarizado.

El cuero se trata con productos químicos dentro del fulón para hincharlo y pelarlo. Esto se hace con una solución de varios productos químicos: como por ej. cal, sulfuro y sulfidrato. Una vez hinchado y pelado el cuero, se encuentra en un estadio que se llama **«cuero en tripa»**.

El tratamiento del pelo puede hacerse de dos formas: una es disolverlo y la otra simplemente desprenderlo. El problema de disolverlo es la cantidad de sólidos que quedan luego en el agua que va a las plantas de efluentes. Cuando el pelo se desprende, se puede separar del líquido sin que contamine tanto el agua. El pelo puede equivaler a aprox. 10-15% del peso del cuero antes de la pelambre.

El cuero en tripa mantiene más o menos el mismo peso con el que entró al fulón, tiene una textura resbalosa, está hinchado, esponjoso y tiene el aspecto de un flan.

Si el cuero no ha sido egraminado antes, en esta etapa hay que llevarlo a la descarnadora.

Tanto la garra de cuero fresco como la garra-tripa son utilizadas por empresas que realizan la extracción de proteínas, colágeno, etc. para la fabricación de diferentes concentrados.

El cuero tripa descarnado se pesa y este peso es la base para la formulación de la solución de curtido.

Función del hidratado y pelambre: lavar y rehumedecer el cuero, eliminando el pelo y abriendo las fibras del mismo para permitir la absorción de los procesos químicos posteriores.

Una vez pesado el cuero en tripa descarnado pasa a otro fulón, que es el fulón de curtido. Este proceso también demora 24 horas.

5 - Curtido

5.a - Piquelado

La primera fase del curtido se denomina **piquelado**. Este consiste en acidificar el cuero y someterlo a una alta concentración salina. Básicamente los productos químicos utilizados son el ácido sulfúrico y el cloruro de sodio. Con ésto, lo que se hace es crear en el cuero condiciones tales que cuando se

lo trate con cromo -que es el paso siguiente dentro de esta etapa-, éste penetre y se fije en sus estructuras proteicas.

5.b - Curtido

El curtido es el proceso químico más importante, pues transforma una materia orgánica putrescible en un producto imputrescible, estable e inalterable en el tiempo. El curtido se consigue por la interacción de las fibras del cuero con sales básicas de cromo. A las 24 horas, cumplido este tratamiento, lo que queda es un cuero celeste oscuro, el «wet blue». Este pesa más o menos lo mismo que cuando ingresó al proceso.

5.c - Ecurrido

Antes de **dividir** el cuero se le disminuye la humedad, en estado de wet blue, con una máquina con rodillos de fieltro que lo prensa y lo seca. El porcentaje de humedad a la salida es de aprox. 60-65%.

El cuero wet blue es susceptible al ataque de hongos, por eso se lo trata con fungicidas. Estos parásitos sobreviven al tratamiento con cromo. El ataque de hongos, aún cuando el cuero está curtido, lo daña. El cuero en wet blue puede conservarse varios meses, hasta un año. Cuando se va a estoquear, se le pone una carga mucho más importante de anti-moho.

El cuero wet blue, entero, se vende generalmente medido en pies cuadrados. A este cuero lo compran las curtiembres que luego lo dividirán de acuerdo a los espesores requeridos para los artículos finales.

El wet blue es también la materia primera para otras curtiembres o fábricas, que no realizan la parte más contaminante del proceso que es el curtido y pelambre.

La Argentina -de hecho- no exporta cuero fresco, salado, ni tampoco wet blue porque actualmente el wet blue paga un aforo de 14 dólares por cuero y el salado unos 12 dólares.

El cuero wet blue cotiza por pie y/o por unidad. Si se venden por unidad, se garantiza una medida mínima; por ejemplo están los cueros de más de 40 pies. Además se los categoriza por tipo de cuero, por ejemplo: novillo, vaca, vaquillona. Entonces, al describirlo se especifica por ejemplo: novillo, mínimo 40 pies. El promedio en general es de 42 pies.

¿Por qué no se pueden exportar estos cueros? Curtir un cuero de 35 kg. fresco (y/o salado de 28 kg.) cuesta 40 cts de u\$/kg. fresco. Esto equivale a un costo de 14,00 u\$/cuero para llevarlo hasta wet

blue. Si a este cuero fresco se lo pagó 1,00 u\$/kg, la unidad costó 49,00 u\$ (35,00 u\$ por el cuero crudo + 14,00 u\$ por el proceso de curtido) equivalente a 1,23 u\$/pie. La carga de 14 dólares de aforo con que se grava la exportación de cueros WB hace que el precio final no sea competitivo y los cueros queden en la Argentina para ser transformados en semiterminado, terminado o manufacturas de cuero con un mayor valor agregado. La fórmula de cálculo de la que se deriva el aforo de 14 dólares para los cueros curtidos o wet blue está hecha de tal modo que el resultado, o sea el aforo que se aplica, impide de hecho la exportación de cueros salados o wet blue. La fórmula toma en cuenta el precio del cuero de Chicago (1), el flete, y sobre estos valores -muy superiores a los que rigen para los cueros argentinos- se calcula el aforo, que resulta finalmente una limitante para los cueros sin procesar y para el wet blue. La industria curtidora argumenta que estos altos derechos son necesarios para proteger la industria local, porque de otro modo, los cueros se exportarían salados y serían curtidos en las industrias de otros países, que dan una serie de ventajas crediticias y fiscales a sus curtidores y que están ávidas de materia prima, además de gravar con altos derechos de aduana la entrada de cueros semiterminados y terminados. La industria curtidora argumenta que «Argentina no es una excepción en el uso de aforos de exportación sobre los cueros salados y wetblue, sino más bien esta es la regla en Brasil, Uruguay, India, Rusia, China, Kenia, etc». En función de esa asimetría, es que periódicamente se renueva la vigencia de la resolución que establece derechos prohibitivos para la exportación de cueros sin curtir o wet blue. Sólo ocasionalmente se venden cueros wet-blue al exterior.

En la industria curtidora argentina hay una capacidad ociosa calculada en el 30%.

En algunos momentos esta industria trabaja a pérdida, no sólo por los costos que significa parar una planta sino porque tienen compromisos comerciales que cumplir.

El cuero crudo, en todo el mundo es un producto de oferta inelástica. Nadie va a faenar un animal más para producir un cuero.

En determinado momento, hay mucha demanda y los curtidores deben pagar un plus del 10-40% en el precio de los cueros que compran. Variaciones del 20-30% en el precio de los cueros ocurren con cierta frecuencia en todo el mundo.

En Estados Unidos, el precio del cuero de novillo puede oscilar entre 50 y 80 dólares por pieza a lo

largo del año. En este momento el precio de ese cuero es de alrededor de 67 dólares. En la Argentina en general, las curtiembres están integradas y procesan el cuero en todas sus etapas. Algunas pocas empresas que no tienen rivera, hacen su etapa de wet blue en otras plantas que sí pueden hacerla. Estas son excepciones, lo normal es que se procese el cuero hasta el final.

En estado de wet blue se ven ya los defectos del cuero y se lo puede clasificar. Se aprecia la marca a fuego, los daños por mosca de los cuernos, la garrapata, rayas abiertas y curadas, agujeros por tajos, solapas, etc.

6 - Dividido

El dividido del cuero puede hacerse en dos momentos: hay curtiembres que dividen el cuero en tripa, separando el cuero flor y el descarne. Otras empresas lo dividen ya curtido. El mejor momento para hacer la división depende del tipo de artículo a producir. Los cueros para tapicería se dividen preferentemente en tripa y los de calzado y marroquinería en wet blue. Alrededor del 70 por ciento de las curtiembres dividen en la etapa de wet blue y el 30% dividen en tripa. Hay destinos de cueros que no se dividen, por ejemplo aquellos cueros que se usan para la fabricación de suelas o de cinturones. Estos cueros enteros tienen 4 ó 5 mm de espesor y se les hace un curtido vegetal. En lugar de usar cromo se emplean en el proceso curtientes vegetales.

La contaminación producida por el curtido vegetal es más fácil de tratar en las plantas de efluentes. Los curtientes vegetales son taninos. Estos son también contaminantes, pero menos agresivos.

Así como el cuero es un subproducto de la carne, el descarne es un subproducto del cuero. La máquina de dividir tiene una cuchilla horizontal que separa ambas capas.

El grosor del cuero flor es el que determina cómo será de grueso el descarne. Por ejemplo, para la fabricación de vestimenta, el cuero flor debe ser muy fino, por lo tanto como resultado de la división el descarne será grueso. Si en cambio se hace un cuero grueso para botas, de unos 2 mm. de espesor, el descarne resultante de la división será más fino. **El grosor del wet blue, sin dividir, de una vaquillona, es de 3-4 mm.; el de un novillo es de 5-6 mm.**

En promedio, un cuero wet blue de novillo da un descarne de unos 8 kilos. Esto es muy variable, dependiendo del destino de la flor.

El descarne, si se comercializa en wet blue o en tripa, se vende por kilo. Las variaciones en el precio del descarne, por ser un subproducto, son mayores que las del precio del cuero. Puede variar hasta un 30% su valor. Una parte importante del descarne se exporta.

La mayoría del descarne que se exporta va como wet blue. Este producto tiene un aforo de 5-10% de acuerdo a su tamaño. Actualmente su valor es de alrededor de 1,00 dólar por kilo. Por ejemplo: una curtiembre que trabaja cueros que dan un descarne de 10 kilos, obtiene por este subproducto un recupero de 10 dólares por pieza.

Algunos dividen el cuero en tripa, pero en ese estado no se ven tanto los defectos como en wet blue.

La zona de la marca queda en el cuero hasta el final y es una superficie que se pierde en el cuero flor.

El dividido del cuero en flor y descarne se realiza con una máquina que hace un trabajo que no es perfecto en el espesor de ambas capas para toda la superficie del cuero.

Función del dividido: obtener dos cueros (flor y descarne) a partir de uno.

7 - Rebajado

Para obtener un cuero uniforme se utiliza una máquina rebajadora. Esta **es una máquina de altísima precisión** que permite unificar el espesor del cuero con una exactitud de una décima de milímetro.

La rebajadora es una máquina con cilindros de cuchillas helicoidales muy filosas que realiza un corte mucho más preciso que el dividido.

8 - Segundo recorte, recurtido y teñido

Luego de rebajado, se lo vuelve a recortar porque queda en todos los bordes del cuero una especie de viruta adherida, propia del sistema de rebajado. **Esta viruta se vende como un subproducto más del cuero.** Esto se recorta antes de introducirla en el fulón de recurtido y teñido. Luego de recurtido y teñido viene el secado y acondicionado que consiste en secar y ablandar el cuero.

En la etapa de semiterminado y terminado, aún se lo recorta un poco más para mejorar la presentación y eliminar las partes utilizables del cuero.

Rendimiento

La superficie de cuero terminado resultante, producto de determinada cantidad de kilos iniciales de cuero crudo, es lo que se llama el **rendimiento**. El rendimiento es entonces la relación entre los metros

cuadrados de cuero terminado y los kilos de cuero crudo comprados.

Para las curtiembres de otros países del mundo, que comercializan wet blue, se calcula el rendimiento en forma similar, debido a que su producto final se vende también medido en superficie.

El rendimiento es la clave económica del negocio. Este está influenciado por la calidad en el proceso mecánico y químico con el que se produce el cuero. La calidad del proceso y el destino del cuero son los que permiten que éste se estire alcanzando la mayor superficie posible y la menor cantidad posible de recortes.

Todas las curtiembres se manejan con el rendimiento y lo controlan permanentemente.

El peso del cuero es un valor que sólo tiene importancia en crudo.

El cuero semi-terminado, al que sólo le falta la aplicación de pintura, planchado y fijación, también se exporta. Este producto representa el 60% de lo que exporta la Argentina. El resto (40%) se exporta terminado.

Un cuero de novillo para calzado masculino o marroquinería mide aproximadamente 42-43 pies cuadrados por pieza y tiene un espesor de 1,6-1,8 mm. Si se destina a vestimenta, dará 48 pies por cuero y si se destina a tapicería, se estirará el cuero hasta obtener los 50 pies cuadrados.

A modo de ejemplo, puede decirse que un cuero para tapicería, terminado, de 48 pies cuadrados, tiene un costo de curtido total de unos 90-95 centavos por pie cuadrado, o sea unos 45 dólares por cuero.

Un cuero semi-terminado o terminado para calzado, de 16-18 mm de espesor, vale u\$s 1,60/1,90 el pie cuadrado según la clasificación. Desde wet blue hasta terminado, el costo puede estimarse en unos 85 centavos por pie cuadrado, o sea, unos 34 dólares por cuero.

9 - Secado y estirado

Una vez que el cuero sale del último fulón y está teñido, se lo escurre hasta obtener un contenido de humedad de 50-60%. Luego se lo lleva a un secadero, que lleva al cuero a un porcentaje de humedad final de 10-15%. El secado es diferente, de acuerdo al destino.

El cuero que se destina a calzado, no se puede estirar demasiado porque se rompen las fibras y pierde resistencia, que es necesaria en el calzado. Se sacrifica superficie en función de resistencia, flexibili-

dad, etc. Se le extrae el agua por vacío y una vez que se evapora la humedad, se lo coloca en el túnel de secado con una corriente de aire suave, para no deteriorar la resistencia de fibras.

El cuero que se destina a tapicería, se engancha en un bastidor bien estirado y luego se lo introduce en un túnel con corrientes de aire caliente, en un sistema mucho más agresivo que para el destino anterior llamado clavado húmedo. Al final del túnel sale seco y duro. El cuero con las fibras así tratadas no sirve para calzado. Pero del mismo cuero, al haber sido estirado, se obtiene una superficie de 5-6 pies más, o sea que hay un 15% más de superficie de cuero obtenida por el sistema de secado y estirado.

La industria curtidora Argentina

En los últimos años se registra en la Argentina una fuerte concentración en la industria curtidora. De 200 curtiembres importantes que había en 1990 sólo quedaban 30 a mediados de la década actual y la concentración ha continuado. Los catorce primeros exportadores representan hoy el 94% del total, mientras que hace unos años solamente representaban el 85%. Hay 5 curtiembres que fabrican más de 5000 cueros diarios; éstas utilizan cerca del 50% de la materia prima disponible. También hay acuerdos de curtiembres nacionales con empresas extranjeras para producir un determinado producto «a medida», cuya demanda está asegurada en el comercio, por ejemplo, tapizado de automóviles. Otras empresas prefieren manejar su comercialización en forma más independiente. Algunas tienen gran demanda por cuero blanco para la fabricación de calzado deportivo de las compañías multinacionales. Esta provisión fue un boom hace unos 12 años. Luego se concentró la fabricación de calzado deportivo en China. Transportar el cuero terminado hasta allá en forma económica demanda un tiempo de 35 a 40 días. Este período es demasiado largo para esa industria, por los bruscos cambios de la moda en el mundo. Entonces, la curtiembre que proveía la mayor cantidad de estos cueros desde la Argentina, instaló una planta en China y fabrica su cuero allá. Lleva desde nuestro país el cuero semi-terminado y lo termina en ese país, de acuerdo a como le indique la demanda o la moda, con más o menos brillo, mate, con granitos, etc.

Las cinco empresas curtidoras más grandes del país tienen al frente empresarios que han hecho inversiones importantes y logran un producto de alta calidad.

Se procesan anualmente en la Argentina unos 14 millones de cueros. El 80-85% de los cueros, una vez curtidos, se exportan y el 15-20% se destina al consumo interno. Desde principios del 2002, con la devaluación, se ha revitalizado la demanda interna de cueros destinados a marroquinería, ropa y calzado para sustituir el calzado importado y vender al turismo que proviene del exterior.

En la década del '90, se produce en la industria curtidora un fuerte proceso de depuración y concentración. Sobre unos 1,10-1,20 millones de cueros curtidos mensualmente hay cinco curtiembres que procesan más de 5000 cueros diarios, o sea un 48% de lo curtido mensualmente. Puede estimarse que existen en total unas 200 curtiembres, pero que las treinta más importantes de ellas procesan entre el 85-90% de los cueros. Además, en la década del '90, se registran en la industria curtidora fuertes inversiones y modernización tecnológica, lo que permite que hacia finales de los '90 y principios de la presente década se registre una verdadera explosión en el valor de las exportaciones de manufacturas de cueros. Estas últimas se componen básicamente de tapizados de cuero para automóviles (en fundas enteras cosidas o en piezas) y en menor medida de tapicería o indumentaria. Se exporta tapicería para autos al mercado americano y europeo; automóviles de las marcas Audi, Mercedes Benz, General Motors o BMW, llevan tapizados de cuero manufacturados en la Argentina. Lo mismo sucede con los cueros de zapatillas que destinan a las fábricas de Adidas, Reebok o Nike. La exportación de manufacturas de cuero creció de los 59 millones de dólares en 1998 a los 181 millones de dólares en el 2002 y fue de 111 millones en 2007, lo que agregado a los 902 millones de dólares de exportaciones de cueros terminados o semi-terminados, da un total de exportaciones de 1013 millones de dólares.

En materia de exportaciones, las 14 primeras empresas participan con el 94% de las ventas al exterior. Las principales empresas son SADESA, Arlei, Toredó, Fonseca, Curtarsa, La Hispano Argentina, Cueste, Wyny, Donto, Coto, Espósito, Artanco, Urcioli y Gibaud. Registran exportaciones otras 80 empresas. Argentina es el cuarto exportador mundial de cueros bovinos.

Los precios de los cueros sin curtir (frescos o salados) en la Argentina han experimentado un fuerte aumento -en términos de dólares- desde el principio

del año 2002, con la devaluación. Al recuperar la competitividad con la devaluación, la industria curtidora presionó fuertemente sobre una oferta limitada de cueros a principios de esta década. El precio actual del cuero fresco novillo es de u\$s 1,00/kg.

Un 60% de los cueros sin curtir los frigoríficos los venden **frescos** a las curtiembres, otro 40% se negocia **salado**. Los frigoríficos que están lejos de las curtiembres o que desean stockearse, deben salar los cueros, dado el carácter perecedero de este producto. Hay un porcentaje de los cueros frescos que se transportan en camiones frigoríficos, para preservar todas sus propiedades. Se calcula que 800 gramos de cuero salado equivalen a un kilo de cuero fresco.

Un 60-70% de los cueros son vendidos por los frigoríficos en forma directa a los curtidores; el 30-40% restante se comercializa a través de acopiadores o «brokers», que compran los cueros a pequeños frigoríficos, mataderos o barraqueros locales, para revenderlos luego a las curtiembres.

No existe un mercado oficial como tal donde coticen los cueros. Durante muchos años, si alguna referencia se requería, se tomaba una «lista» de precios de cueros salados, elaborada por un broker privado, cuyas cotizaciones siempre estaban en promedio 10-12% por debajo de los valores efectivamente pagados por las curtiembres. Sobre la base de los valores «indicativos» que reflejaba esta lista, cada curtiembre, en una negociación privada con cada frigorífico, pactaba un determinado porcentaje sobre el valor de dicha lista para establecer el valor de los cueros frescos. Al estar cerrada de hecho la exportación, los precios eran el resultado de negociaciones privadas entre compradores y vendedores. El vendedor de esta manera tenía como valor de referencia la lista publicada semanalmente y los precios se fijaban también en general en forma semanal. El vendedor tenía -y sólo a veces- alguna referencia de los valores a los cuales estaba vendiendo consultando con otro frigorífico. Sobre la base de la «lista» se negociaba cada quince días o mensualmente el valor del cuero.

Actualmente sólo circula una lista de precios del cuero que se toma como referencia a nivel nacional, para calcular a partir de sus valores, el precio real a pagar por los cueros retirados de los frigoríficos.

(1) El precio de un HNS en Chicago es de u\$s 67/ cuero.

Exportaciones Cueros Vacunos Curtidos Año 2007.					
Año 2007 Por país de destino			Año 2007 Participación por Empresa		
Destino	U\$S	%	Exportador	U\$S	%
1 - China	245.291.628	27,2	1 - Sadesa S.A.	191.643.022	21,25
2 - EE.UU.	100.103.519	11,1	2 - Curt. Arlei S.A.	160.862.313	17,84
3 - Países Bajos	86.451.164	9,59	3 - Toredo S.A.	120.197.448	13,33
4 - Italia	74.664.515	8,28	4 - Curt. Fonseca S.A.	76.197.636	8,45
5 - Tailandia	61.606.028	6,83	5 - C.U.R.T.A.R.S.A.	68.127.326	7,55
6 - México	47.824.493	5,30	6 - La Hipano Arg.	42.212.211	4,68
7 - Corea	39.330.256	4,36	7 - Cuesset S.A.	40.875.756	4,53
8 - Brasil	35.569.356	3,94	8 - Wyny HTLG S.A.	28.124.492	3,12
9 - Croacia	29.457.221	3,27	9 - Donto S.A.	27.617.495	3,06
10 - Uruguay	25.322.153	2,81	10 - COTO C.I.C.S.A.	26.110.201	2,90
11 - Australia	24.505.815	2,72	11 - Antonio Espósito	19.543.248	2,17
12 - India	19.696.597	2,18	12 - Artanco S.A.	13.977.274	1,55
13 - Formosa (Taiwán)	18.322.540	2,03	13 - Curt. San Luis S.A.	11.240.179	1,25
14 - Vietnam	16.754.641	1,86	14 - Curt. Urciuoli	10.475.159	1,16
15 - Rep. Sudafricana	16.290.900	1,81	15 - Gibaut Hnos. S.A.	9.245.571	1,03
16 - Otros	60.638.301	6,72	16 - Otros	55.379.796	6,13
Total	901.829.127	100	Total	901.829.127	100

Fuente: Cámara de la Industria Curtidora.

Estadísticas elaboradas por la Cámara de la Industria Curtidora Argentina sobre la base de Información proporcionada por las firmas exportadoras.

Exportaciones Manufacturas de Fundas y Partes para Tapicería - Año 2007					
Año 2007 Por país de destino			Año 2007 Participación por Empresa		
Destino	U\$S	%	Exportador	U\$S	%
1 - EE.UU.	82.979.104	74,63	1 - Eagle o Fonseca S.A.	77.841.306	70,00
2 - Vietnam	8.435.672	7,59	2 - Donto S.A.	15.304.556	13,76
3 - México	6.943.393	6,24	3 - Sadesa S.A.	6.362.128	5,72
4 - Canadá	5.944.789	5,35	4 - COTO C.I.C.S.A.	3.928.391	3,53
5 - China	4.092.158	3,68	5 - Antonio Espósito S.A.	2.441.549	2,20
6 - Reino Unido	1.318.039	1,18	6 - Tradarsa S.A.	1.813.956	1,63
7 - Brasil	1.239.148	1,11	7 - Curt. Becas S.C.A.	1.757.531	1,58
8 - Italia	70.442	0,07	8 - Arlei S.A.	726.014	0,65
9 - Filipinas	65.870	0,06	9 - Yoma S.A.	514.794	0,46
10 - España	48.100	0,04	10 - Fonseca S.A.	444.648	0,41
11 - Japón	48.073	0,04	11 - Curt. Gaita S.R.L.	46.422	0,05
12 - Chile	6.484	0,01	12 - Pelts S.R.L.	9.977	0,01
Total	111.191.272	100	Total	111.191.272	100

Fuente: Cámara de la Industria Curtidora.

Estadísticas elaboradas por la Cámara de la Industria Curtidora Argentina sobre la base de Información proporcionada por las firmas exportadoras.

Exportaciones Cueros Vacunos Curtidos y Manufacturas de Fundas y Partes para Tapicería - Año 2007.					
Año 2007 Por país de destino			Año 2007 Participación por Empresa		
Destino	U\$S	%	Exportador	U\$S	%
1 - China	249.383.786	24,62	1 - Sadesa S.A.	198.005.150	19,55
2 - EE.UU.	183.082.623	18,07	2 - Curt. Arlei S.A.	161.588.327	15,96
3 - Países Bajos	86.451.164	8,53	3 - Toreda S.A.	120.197.448	11,87
4 - Italia	74.734.957	7,38	4 - Eagle o Fonseca	77.841.306	7,68
5 - Tailandia	61.606.028	6,08	5 - Curt. Fonseca S.A.	76.642.284	7,57
6 - México	54.767.886	5,41	6 - Curtarsa	68.127.326	6,73
7 - Corea	39.330.256	3,88	7 - Donto S.A.	42.922.051	4,24
8 - Brasil	36.808.504	3,63	8 - La Hispano Arg.	42.212.211	4,17
9 - Croacia	29.457.221	2,91	9 - Cuesset S.A.	40.875.756	4,04
10 - Uruguay	25.322.153	2,50	10 - COTO	30.038.592	2,97
11 - Vietnam	25.190.313	2,49	11 - Wyny HTLG S.A.	28.124.492	2,78
12 - Australia	24.505.815	2,42	12 - Antonio Espósito	21.984.797	2,17
13 - India	19.696.597	1,94	13 - Artanco S.A.	13.977.274	1,38
14 - Fsa. (Taiwán)	18.322.540	1,81	14 - Curt. San Luis	11.240.179	1,11
15 - Rép. Sudafricana	16.290.900	1,61	15 - Curt. Urciuoli	10.475.159	1,03
16 - Otros	68.069.656	6,72	16 - Otros	68.768.047	6,75
Total	1.013.020.399	100	Total	1.013.020.399	100

Fuente: Cámara de la Industria Curtidora.

Estadísticas elaboradas por la Cámara de la Industria Curtidora Argentina sobre la base de Información proporcionada por las firmas exportadoras.

MENUDENCIAS

Achuras: Visceras y Menudencias Introducción

El peso del conjunto de achuras de un animal (el “completo”) es de aproximadamente 23-25 kg. (para un novillo joven) y su precio mayorista es de alrededor de 0,22 \$/kg de carne en gancho (ver modalidad de comercialización en pág. 187, punto 5 -1 a 5-). Esto es lo que recibe el frigorífico por el conjunto de las menudencias (hígado, riñón, sesos, molleja, etc.) que se entregan acondicionadas y por las vísceras (rumen, bonete, intestinos, etc.) que se entregan limpios de ingesta. Si bien el “completo” nunca se pesa, por lo engorroso que ello sería, se puede calcular que su peso es el equivalente al 11-12% del peso de la res. El rendimiento económico de este conjunto de órganos varía según la integración comercial que se haga de él. A nivel nacional (faena SENASA), la producción nacional de “achuras” (sin elaborar) puede calcularse en unas 220 mil toneladas anuales.

En el mercado interno se comercializan todas las achuras (menudencias y vísceras) vacunas: hígado, riñón, corazón, lengua, mondongo, chinchulín, mollejas, bofes, quijada, gañote, rabo, cuajo, carne chica, tripa gorda, etc. La exportación, por su parte, demanda una veintena de productos siendo los principales, tanto en volumen como en valor: mondongos, hígados, librillos, rabos, tendones, pulmón, lengua, corazones, etc.

El mercado interno requiere menos preparación en cuanto a prolijamiento, desgrasado, quitado de membranas y pellejos que la preparación para exportación. Por lo tanto, se obtiene un rendimiento (en peso) mayor cuando las achuras se destinan al mercado local.

Las menudencias preparadas para exportación requieren, además de su preparación más compleja, un buen oreo y enfriamiento previo a su empaque; por lo tanto, la merma es mayor. Otro factor de mejora de rendimiento de las menudencias para

Diferentes Biotipos de Carne - Rendimiento de faena: menudencias (kg.).

Genotipo	Criollo	A. Angus	Criollo x AA	Nelore x AA	Total
Nº Animales	12	13	12	13	50
Kg. Embarque	457	449	470	480	1,856
Kg. Faena	414	406	419	419	1,658
Kg. Rendimiento	222	221	230	253	926
Hígado	4,795	5,015	4,945	4,996	4,935*
Pulmón	2,641	2,415	2,531	2,684	2,578*
Cogotera (a)	3,045	2,635	2,900	2,615	2,800*
Quijada	2,237	2,275	2,204	2,080	2,193*
Corazón	1,725	1,755	1,860	1,738	1,765*
Centro (b)	1,186	1,375	1,372	1,496	1,363*
Lengua	1,321	1,395	1,377	1,234	1,326*
Riñones	1,029	0,938	0,991	1,042	1,000*
Rabo	0,958	1,050	1,163	1,203	1,096*
Bazo	0,795	0,665	0,750	0,719	0,732*
Sesos	0,470	0,410	0,450	0,457	0,448*
Páncreas (c)	0,370	0,366	0,463	0,400	0,403*
Timo (d)	0,266	0,322	0,318	0,353	0,315*

(a) Restos carne de cabeza. (b) Pilar del diafragma. (c) Opoterápico. (d) «Mollejas». * Promedio.

Fuente: Integración Rendimiento de Faena. INTA Castelar - CCDH.

el mercado interno, es que el transporte para su distribución se realiza en tambores con agua y hielo. De esta manera, las menudencias absorben agua y se hidratan aumentando su peso.

Cuando se hacen los cálculos para determinar el mejor destino económico de las menudencias, los factores más importantes a tomar en cuenta son: precios de venta para exportación, mayores rendimientos para consumo interno, dificultad en la colocación de los productos en el mercado interno, principalmente en el interior del país y según las épocas del año. En la decisión de optar por el consumo o la exportación también se debe tomar en cuenta el índice de incobrabilidad que existe en las ventas al mercado local.

Los precios de exportación de las achuras generalmente superan a los del mercado interno, pero las exigencias en la preparación son también más altas.

El precio de las achuras sigue las variaciones del precio de la carne, pero sin tomar los picos. La carne marca una tendencia y después las achuras se van acomodando de acuerdo a ella. Normalmente el precio de las achuras comienza a subir en marzo-abril y toca los máximos en mayo-junio; a partir de ahí, va descendiendo hacia el verano.

En el mercado interno hay una marcada preferencia por menudencias de animales livianos y jóvenes. Esto no favorece a los frigoríficos que trabajan novillo pesado y vaca manufactura o conserva. En el mercado interno se comercializan muy poco las menudencias de vaca porque éstas no tienen el aspecto visual al que está acostumbrado el consumidor: las grasas son amarillas, las vísceras se dilatan y toman otro color. Hay excepciones: en determinados lugares de bajos ingresos (Gran Buenos Aires) se comercializan menudencias de vacas a valores muy bajos.

Generalmente se comercializan las menudencias de ternero/a, novillito, novillo y vaquillona, las cuales se diferencian tan claramente entre ellas como se lo hace con las medias reses de diferentes categorías.

Salvo algunas excepciones, la mayoría de los frigoríficos de consumo tercerizan la comercialización de las menudencias y vísceras. En la práctica, esto significa que entregan la totalidad de los órganos internos del animal faenado (el «completo» de achuras) a un intermediario.

Completo

Está formado por todas las vísceras y menudencias del vacuno. No forman parte del completo: la sangre, el hueso, el cuero, el sebo y las patas.

Una vez faenado el animal, el mismo se separa dentro de la planta de faena en los siguientes productos: dos medias reses (carne con hueso), el cuero, grasa, huesos, patas y el *completo de menudencias y vísceras*. En los frigoríficos que tercerizan las achuras, lo que se le vende al achurero es sólo el completo.

Una vez abierto el animal, su contenido interno se separa inmediatamente de la res y va a la mesa de vísceras. A su vez, se destinan a salas independientes los productos de **zona roja** (hígado, pulmón, riñón, rabo, etc.) y los de **zona verde** (mondongo, cuajo, librillo, tripal, etc.). En la zona verde hay una persona que separa la panza de las tripas. El tripero (conjunto de intestino delgado y grueso sin chinchulín ni tripa gorda comestibles) se comercializa y procesa aparte. Cada uno de estos dos conjuntos (panza y tripa) se trabajan por separado. (Resoluciones de SENASA 4238/68 y 1123/04).

Cuando el volumen de faena así lo permite, los intermediarios (achureros) compran el «completo» y trabajan en un local contiguo al frigorífico acondicionando las vísceras y menudencias para su distribución y venta.

En frigoríficos con un volumen de faena reducido, las menudencias son retiradas por un intermediario que se conoce vulgarmente como «levantador de achuras»; éste luego las clasifica y las revende a diferentes destinos.

El manejo de las achuras es un tema complicado para un frigorífico. Comercializar carne implica vender de un animal dos medias reses iguales; en cambio, hacerse cargo de la comercialización de un completo significa vender 28 productos diferentes y no todos de fácil colocación. Por eso la mayoría de los frigoríficos prefieren hacer un acuerdo comercial y desligarse del negocio de la comercialización de achuras. En estos acuerdos, lo más común es que el frigorífico se encargue de la limpieza y acondicionamiento de las menudencias, y el achurero se haga cargo de toda la parte comercial: atención de los clientes, carga y descarga, facturación, cobranzas, colocación de excedentes, etc. Con este sistema, la comercialización de las menudencias es menos complicada, pero también menos rentable para el frigorífico. El manejo de las menudencias por parte del frigorífico exige un respaldo financiero para soportar los diferentes plazos de pago y atrasos de los achureros distribuidores en el mercado interno. De todos modos, debido a la diversidad de productos y de

distribuidores, y al reducido valor por kilo de la mayoría de las achuras, las facturas nunca son de valores tan importantes para el frigorífico como son las de la carne, en medias reses o cortes.

Una modalidad comercial bastante difundida en este rubro, es aquella por la cual el achurero deposita en el frigorífico el valor económico de los «completos» de una semana de faena (semejante a la forma en que se negocian los cueros). Esto comienza como un desahogo financiero para el frigorífico, pero termina resultando a la larga, en una pérdida del poder de negociación del valor del completo ante el achurero. Los grandes achureros prefieren este tipo de acuerdo que, mediante una inversión inicial, mejora la rentabilidad de su negocio al darle poder para negociar con crecientes ventajas, frente al frigorífico, el valor del completo.

Los frigoríficos de consumo que ya comercializan sus propias menudencias pueden acceder a un escalón superior, logrando la habilitación para la exportación de estos productos. Así, deciden el destino comercial más conveniente de las menudencias sin sufrir el descuento en el precio que se registra cuando se debe vender las achuras a un frigorífico exportador en momentos en los que esa mercadería abunda (por ejemplo: mondongos en verano).

Fondo de matadero: el aumento en la eficiencia en la elaboración de las menudencias ha reducido al mínimo el fondo de matadero o desperdicio (recortes, grasa de limpieza de menudencias, etc.). Antes, todo el desperdicio iba a parar a la *mucanga* (sobrante). Los camiones que retiraban el sebo llevaban una división donde transportaban la mucanga, que era todo el sobrante. Esta no se mezclaba con el sebo para no elevar su acidez. La mucanga tenía un valor inferior al sebo. Al cambiar los sistemas de faena, ya no se producen volúmenes importantes de sobrante, quedando sólo algunos residuos de limpieza y recortes. Actualmente, al mejorarse las técnicas de manejo e higiene del sebo, la grasa de limpieza de las achuras muchas plantas logran venderla junto con el resto del sebo y no como sebo de segunda. El desperdicio no comercial, que es mínimo, va al basurero.

Son variadas las formas de comercializar las achuras a partir de la faena. En forma somera podrían clasificarse en:

1. Frigoríficos que tercerizan la comercialización vendiéndole el «completo» a un «achurero».

1a. El achurero trabaja en un local contiguo al frigorífico (plantas grandes).

1b. El achurero «levanta» las menudencias de varios frigoríficos.

El frigorífico con usuarios es el que más comúnmente terceriza la comercialización de las achuras.

En ambos casos, el valor del total de las menudencias que salen de la planta se acuerda entre el frigorífico y el achurero. Como generalmente el completo no se pesa, por lo dificultoso que es ello, el valor que se paga por el total de las achuras de un día de faena se calcula principalmente como la multiplicación de los kg. totales de carne resultantes de la faena de una planta, por una cifra en centavos que ofrece el achurero. La venta según los kg. en gancho es la modalidad de comercialización más difundida actualmente. El valor de negociación por kilo en gancho, generalmente sube durante el invierno y baja en el verano. Está en relación con el valor que se obtiene en la reventa del conjunto de productos resultantes del completo. Esto se hace así porque se considera que el peso de las achuras representa un porcentaje constante del peso de la media res en gancho.

Las menudencias frescas deben salir del frigorífico inmediatamente después de terminada la faena, o bien ser elaboradas y enfriadas para aumentar su tiempo de conservación. Estos productos son en general altamente perecederos y gran parte de la calidad de los mismos reside en la frescura. Son productos muy difíciles de manejar, especialmente las tripas.

Los achureros que compran los productos para distribuir en las carnicerías tienen camiones provistos de bateas o tambores con hielo en los que colocan y acondicionan la mercadería. La mercadería sale del frigorífico ya limpia y refrescada en bateas con agua.

El ciclo de las achuras en el frigorífico es de menos de un día; el achurero distribuye las menudencias a lo sumo a lo largo de dos días y los carniceros venden las menudencias que reciben en tres ó cuatro días. Generalmente el reparto en carnicerías se realiza 2 veces a la semana. Lo más común es que los achureros distribuidores busquen mercadería en el frigorífico sólo 2 ó 3 veces por semana, alternando las diferentes plantas.

Hoy los frigoríficos, en general, no manejan sus menudencias, en algunos casos por un problema financiero o por la falta de estructura en otros. Es un negocio más que hay que controlar. Aún así, últimamente hay muchas plantas frigoríficas tanto

de exportación como de consumo, que ya han dado un primer paso en el manejo de las achuras, dejando de tercerizar y comenzando a vender ellos en forma directa las menudencias.

2. Frigoríficos exportadores que tercerizan sólo el «tripero» (intestino delgado, escurrido, rueda e intestino grueso), pero que exportan la mayor parte de las menudencias.

En este caso cada planta terceriza al mercado local o a la industria exportadora de tripas aquellos productos que no destina a la exportación. Muchas plantas exportan o venden al mercado interno, por su cuenta o tercerizando, diferentes menudencias según el valor de uno u otro mercado. Por ejemplo, es común que en los meses de verano el mondongo sea de difícil colocación en el mercado interno, por lo que resulta conveniente prepararlo para exportación o congelarlo. Dentro de este punto entran los grandes frigoríficos exportadores.

3. En el caso de los frigoríficos de consumo que comercializan sus propias achuras, éstos cuentan con una cartera de distribuidores también llamados achureros, pero que a diferencia de aquellos que se hacen cargo del completo de los frigoríficos (punto 1), éstos compran diferentes achuras unitarias ya acondicionadas por el frigorífico, por ejemplo: hígados, corazones, mollejas, etc, y luego las venden en el comercio minorista (carnicerías, supermercados, autoservicios).

No todos los achureros llevan todas las menudencias; las mayores variaciones en la demanda se producen según las estaciones del año. El consumo de menudencias aumenta en invierno y disminuye en verano. Así quedan sin vender una mayor o menor cantidad de «sobrantes», que normalmente se venden a frigoríficos de exportación con un descuento importante en el precio.

Dentro del conjunto de menudencias, hay productos que son típicamente exportables y difíciles de colocar en más de un 30-35% para el consumo interno, como ser: quijada, rabo, mondongo, librillo.

4. Frigoríficos que pagan a sus usuarios el «recupero» con las vísceras limpias.

Esta alternativa ya ha caído casi en desuso. Sólo en algunos mataderos chicos del interior, donde los usuarios son los mismos carniceros locales, a éstos se les entrega las achuras como parte de pago del «recupero». Por ejemplo, a un carnicero-matarife, una vez faenado el animal, se le entrega las dos medias reses, gran parte de las achuras ya acondicionadas y un «recupero» de inferior valor que el de mercado.

5. Frigoríficos que recompran a su achurero, a precio más alto que lo que paga el mercado interno, determinadas achuras para exportar.

Estos son acuerdos comerciales no muy comunes, que en general los realizan los frigoríficos exportadores y se circunscriben a las menudencias «líderes» de exportación, como ser lenguas, rabos, etc. Es muy difícil hacer este tipo de negocios porque ambas partes querrán comprar y vender al precio más favorable cada achura y además los productos que la planta quiera recomprar al achurero (al cual ya le vendió previamente el completo), serán seguramente los más buscados en ese momento, quedándose el achurero con los «saldos» de más difícil colocación.

El frigorífico exportador que compra menudencias para exportar, a otro frigorífico, solicita junto con la mercadería una certificación de SENASA donde figure el país de destino de esos productos. El frigorífico que vende las achuras debe tener habilitación de SENASA y emitir un certificado que el exportador archiva como comprobante del origen de la mercadería que exporta. Este certificado se denomina PTR y se emite en el frigorífico tanto cuando es éste es que elabora las menudencias, como cuando los comercializa a través de un tercero. En este último caso el responsable es el frigorífico.

Plantas elaboradoras de menudencias para consumo interno y/o exportación

Hay empresas frigoríficas (ciclo 2) que se especializan en la elaboración, distribución y venta de menudencias, llegando inclusive hasta la reposición en las góndolas de los supermercados y el abastecimiento de carnicerías. Estas empresas quieren tener el manejo del producto desde el frigorífico faenador hasta el consumidor, argumentando que en la formación actual de los carniceros no existe un correcto manejo de las achuras. El descuido de las mismas en las góndolas deteriora su aspecto y genera rechazo en el consumidor. Para ésto, se está experimentando el envasado al vacío de algunas menudencias, cuyo valor lo permite. Una góndola de menudencias descuidada, sin reposición permanente, puede convertirse en desagradable. Hay exceso de líquido, se rompen las bandejas, se mezclan, etc.

En Buenos Aires (Capital y GBA) los distribuidores especializados en achuras no compran el conjunto de las mismas, sino determinados productos (hígado, corazón, riñón, etc.). La mercadería

ría está en los frigoríficos en bateas y se vende ya sea por kg. de producto, o sea por unidad, como es el caso de los sesos o la pajarilla.

Las plantas elaboradoras de achuras, compran las mismas en el frigorífico según un programa previo de elaboración y venta. La venta de productos frescos se realiza al día siguiente de la compra de la materia prima en planta, mientras que el congelado tiene un «shelf life» de 18 meses. La mercadería fresca debe rotar cada 24 ó 48 horas para evitar su descomposición, y lo que no se vende, pasa a la línea de precocidos o congelados.

Para quienes elaboran las achuras, lo ideal es llegar a la temperatura óptima de manejo lo más rápido posible. Las achuras deberían recibir una determinada cantidad de horas de frío antes de salir a la calle. La mayoría de las plantas no cuentan, todavía, con estructura como para enfriarlas en cámaras. Lo que se hace entonces es colocarlas en tambores con agua y hielo de manera de comenzar a enfriarlas durante el transporte hacia la planta que las va a elaborar.

Algunas empresas que compran las achuras para procesarlas, las retiran en camiones con equipos de refrigeración y las llevan a cámaras con temperaturas de entre 0 y -2° C, donde se guardan para elaborarlas ya enfriadas al día siguiente. Lo ideal es llevarlas a una temperatura de entre 0 y 5° C lo más rápido posible, al igual que la carne.

El componente de mayor peso en la calidad de las achuras es la frescura del producto y la buena preparación en cuanto al recorte de la grasa. Esto determina el color, la forma y el tamaño. Por eso es importante que haya una alta rotación y una cadena de frío que no se interrumpa.

De la limpieza que se realiza para la elaboración de las achuras, ya sea para el mercado interno como para la exportación, surge un subproducto adicional que es el sebo de segunda, que lo retira de las plantas elaboradas un sebero.

Hay menudencias baratas como la pajarilla (bazo), gañote, labios, etc., que hoy los carniceros ya no las trabajan, mientras que los supermercados también son reticentes a ofrecerlas a la venta por su bajo rendimiento económico por centímetro de góndola. En el supermercado compite una bandeja de gañote o quijada de \$3 contra una bandeja del mismo tamaño de carne cuyo valor es de \$10 ó \$15. Sólo los grandes hipermercados que tienen mucho espacio de góndola para cubrir, pueden llegar a ofrecer achuras de bajo precio como centro tripero, gañote, labio, pajarilla, bofe, etc. Estas menudencias baratas también le resultan antieconómicas de comercializar al supermercado, por los costos de bandeja, absorbentes, film y etiqueta, frío, etc. El costo de todo lo accesorio es mayor que el del mismo producto.

Mercado Interno: 10 principales achuras según su valor por animal (Agosto 2008)

Producto	Peso (1)	Precio prom. al cons. (\$/kg) (2)	Valor por animal (\$) (3)
Hígado	3-6 kg.	2,99	13,50
Mondongo	2,5-4 kg.	4,20	13,65
Chinchulín y Centro	3,5 kg.	4,20	14,63
Tripa Gorda	1 kg.	1,085	1,09
Bofe	5-7 kg.	1,99	12,00
Lengua	0,8-1,3 kg.	5,85	12,30
Mollejas	0,4 kg.	14,95	5,98
Riñón	0,8-1 kg.	4,18	7,52
Corazón	1-1,5 kg.	5,49	6,86
Centro de entraña	0,8 kg.	7,74	6,19

(1) Rango entre ternero y novillo. (2) Supermercado y carnicería. (3) Peso promedio por precio promedio.

Por las razones antedichas se consume hoy en día en el mercado interno un número reducido de productos del «completo» de achuras.

Hígado: El hígado de un vacuno tiene un peso que va de 3 a 6 kg., según sea de ternero o novillo.

Para el mercado interno se los clasifica por color, prefiriéndose los más oscuros. En relación al tamaño, y siempre que sean de animales jóvenes, hay quienes prefieren hígados grandes para cortarlos en bifés de buen tamaño; y quienes prefieren hígados chicos provenientes de animales más jóvenes. Los hígados con tumores o con saguaypé (fasciola) se rechazan. Tampoco se destinan al consumo interno, en general, los hígados de vaca. Estos últimos son de color más claro y más dilatados. Para exportación, cuando tienen mercado, se venden como hígados de segunda.

Los hígados de rechazo se destinan a opoterápicos o a la fabricación de alimentos para mascotas.

El rechazo de hígados en los frigoríficos de exportación, puede superar el 50%.

Mondongo: de los cuatro estómagos del vacuno, normalmente se describe como mondongo al conjunto del rumen y bonete (redecilla). A su vez, el rumen presenta engrosamientos que se conocen como **callo** de mondongo.

El peso de mondongo puede variar entre los 2,5 kg. y los 4 kg. y su preparación varía según los mercados.

La selección de los mondongos por su origen es muy importante, ya que por el sexo, edad y tipo de alimentación de los animales pueden producirse variaciones de color.

Lo que se requiere, en general, son mondongos limpios y sanos. Las vacas conserva o toros pueden dar un mondongo más amarillento o colorado, y a veces no son fáciles de blanquear por la penetración del tinte de la clorofila. Los mondongos que no se pueden blanquear, salvo que se puedan vender verdes intercalados con los de otras categorías, no tienen mercado. Estos van a parar a decomiso o alimentación de pequeños animales.

Generalmente los mondongos manchados se rechazan.

Los mondongos pueden o no ser tratados con químicos como agua oxigenada, lo que les da la condición de natural o blanqueados y el proceso térmico les da la condición de cocidos o semicocidos.

Una vez separada de las tripas, el conjunto de la panza se separa en mondongo y bonete, cuajo y

librillo. El mondongo una vez separado se coloca en una especie de paraguas donde se lava por fuera y por dentro. Luego se refresca en agua y según el destino va a la cocina o directamente a la venta en verde.

La preparación varía según la demanda de los clientes.

Para algunos destinos se vende crudo o verde, para otros destinos se vende semicocido (40-45 minutos de ebullición) natural. La tercera alternativa de cocción es, tal como va al mercado interno, cocido (50-55 minutos de ebullición) y blanqueado con agua oxigenada.

En las góndolas de los supermercados el mondongo se presenta cocido blanqueado y generalmente, sin desgrasar. Para algunos destinos como Perú, que prefiere mondongos de animales jóvenes, la preparación es la misma en cuanto a cocción, pero además hay que desgrasarlo, por lo que su rendimiento es menor.

Embochado del mondongo: una vez cocido el mondongo se limpia y se corta o extrae el callo según la demanda. Las formas de presentarlo pueden ser: colgado, como se lo ve comúnmente en las carnicerías o doblado de manera tal que se asemeja a una bocha. De esta forma se enfría o se congela según el destino.

El oreo, escurrido, la forma de empaque y congelamiento son muy importantes por el rendimiento, para evitar el transporte de agua y por el costo de los envases. Este producto mal empacado «cubica» muy mal dentro de una caja o bolsa, dando mucho volumen con pocos kilos.

Buseca: bajo esta denominación pueden agruparse en el mercado interno el conjunto de trozos de mondongo (rumen más bonete), cuajo y librillo. Existen empresas elaboradoras de menudencias que proveen a supermercados, que cocinan, blanquean, cortan y congelan el conjunto de estos productos y los ofrecen trozados y congelados para la elaboración de guisos.

Bonete (redecilla o retículo): es una parte del mondongo que puede venderse junto con éste o por separado. Pesa entre 500 y 600 gramos por animal (entre 10 y 13% del peso del mondongo).

Callo de mondongo: son engrosamientos producidos por pliegues del rumen. Es un producto muy específico de gran valor en el mercado internacional; aún así, el bajo valor del producto residual de su extracción (el mondongo incompleto, sin callo) hace que no siempre sea conveniente venderlo por separado. Pesa entre 500 y 700 gramos.

Normalmente se vende el mondongo con el callo, que puede ir abierto o cerrado.

Chinchulín: forma parte del conjunto de intestino delgado y grueso o tripal.

El intestino se acondiciona en la zona verde del frigorífico, pero separado de la panza. Todo el intestino se elabora y se vende.

El chinchulín es el segundo tramo del intestino delgado. El primer tramo del chinchulín, más parejo y con menos grasa, tiene un peso de entre 800 gramos y 1 kg; se lava y se comercializa en el mercado interno tal cual o trenzado (chinchulín trenzado). El resto, hasta completar unos 2,5 kg, es una madeja con algo más de grasa, que también puede comercializarse en trozos como chinchulín parrillero.

Bien lavada y elaborada, toda la tripa es comestible.

La continuación del intestino hasta llegar al tramo final se compone del intestino grueso y el ciego. Parte se comercializa como tripa gorda para su consumo directo y el resto se industrializa para la fabricación de embutidos.

Tripas para embutidos: Existen en nuestro país plantas industrializadoras de tripas para la fabricación de embutidos con destino al consumo interno y exportación. La que procesa actualmente el mayor volumen es la planta de Vincenti en Cañuelas -elabora los triperos correspondientes a 8000 cabezas diariamente y vende entre 3 y 4 millones de metros de tripas elaboradas por mes-.

Los industrializadores en general realizan un contrato con las plantas frigoríficas por el cual se comprometen a retirar el 100% de las tripas (intestino delgado, intestino grueso, ciego y vejiga). La operatoria del industrial consiste en elaborar el producto, acopiarlo y comercializarlo.

El conjunto de tripas se paga al frigorífico por animal faenado en el 90% de los casos. El valor pagado varía según el tipo de ganado.

Esta industria opera en dos etapas, una en la planta faenadora realizando el proceso primario de limpieza y desgrasamiento del intestino delgado, intestino grueso, el ciego y la vejiga. Esta primera etapa se realiza con personal provisto por el frigorífico, por los industrializadores o algún acuerdo mixto.

En el frigorífico se realiza el vaciado del intestino delgado, con rodillos de goma -se separan los chinchulines que se comercializan con un achurero-, desgrasado y extracción de la tela mesentérica, lavado y dado vuelta. Una vez dado vuelta se le extrae la *mucosa*. Todos estos procesos se realizan

a mano. La mucosa se extrae con una máquina especial provista de rolos de acero inoxidable que la raspan y separan la mucosa de la pared intestinal.

Todo el proceso anterior debe realizarse preferentemente en el frigorífico porque, la tripa es un producto muy delicado que se descompone con mucha facilidad.

Al intestino grueso se lo lava interiormente con agua y se lo desgrasa con tijera a mano. Las tripas no deben tener grasa a la salida del frigorífico. Estos trabajos deben hacerse rápidamente para evitar la descomposición y la contaminación del producto.

Una vez que el producto está enfriado, desgrasado y con o sin mucosa, se transporta a la planta. La recepción puede ser diaria (fresca, enfriada) o salada.

En época de mayor demanda de chinchulín y tripa gorda por parte del consumo interno -para parrilladas- se reduce la cantidad de metros de intestino que recibe la industria por animal.

La tripa llega a la planta industrializadora el mismo día de faena a la tarde o noche, las que vienen del interior vienen saladas para evitar la descomposición del transporte o enfriadas si se transportan desde distancias muy largas. Debido al costo de los fletes, lo que más conviene es congelarlas o salarlas. Una vez que llega a la planta industrializadora, a la tripa que viene salada se la des-sala con agua, se la infla con aire en una mesa y se calibra y clasifica por diámetros y 3 calidades: export, export rayada y doméstica).

El intestino delgado del vacuno va desde un diámetro mínimo de 30 mm, hasta más de 49 mm, dependiendo de la edad del animal (escala de 2 en 2).

Al inflarlas con aire también se aprovecha para sacarles todos los desperfectos tales como grasa, lastimaduras, granos -fagostomas- comunes en el intestino de la hacienda del norte.

El intestino del ganado cebú es diferente al del británico, es una tripa de pared más fina, más resistente a la mordida y con menos grasa. España demanda esta tripa porque es resistente a la cocción de caldera (morcilla, hervido).

Con el intestino grueso se realiza una clasificación similar, pero el diámetro es mayor, variando desde 40 mm a 70 mm (con una escala de 5 en 5).

Para diferenciar la tripa que se usó en los embutidos, lo que se aprecia es la forma, todos los embutidos curvos desde 34 a 49 mm de diámetro están hechos con intestino delgado. Los embutidos rectos, como el salame, sopresatta, etc. están hechos con intestino grueso.

El ciego es como una media grande que se utiliza para embutir bondiolas; en Rusia se utiliza para embutir un salchichón muy popular, cuya forma originaria se debe a que se embutía en el ciego vacuno; en Italia embuten un salame tipo milán y bondiolas.

Volviendo al proceso, el lavado se realiza con agua con alguna solución desinfectante. Este proceso no representa ningún riesgo de transmisión de enfermedades de los vacunos al ser humano, ya que la industria trabaja con las tripas frías y/o saladas. Por cada animal la industria recibe en promedio, 30 metros de intestino delgado, cuatro/cinco metros de intestino grueso, un metro de ciego, y la vejiga.

El intestino una vez lavado, calibrado y revisado se acondiciona en madejas identificadas por calibre y calidad. A estas madejas, que en origen tienen más de 50% de humedad, se las sala para almacenarlas. El salado produce una deshidratación y el contenido de humedad baja a menos del 30% en un período de 30 días de salado, que se realiza en la misma planta. Una vez saladas las tripas, no representan riesgo de contagio de fiebre aftosa, por eso su exportación no se cerró cuando la Argentina tuvo brotes de esta enfermedad.

Las tripas para exportación tienen un sistema de trazabilidad que parte del frigorífico hasta su envase final (tambor plástico).

Una vez completado el proceso las tripas se almacenan saladas en tambores plásticos, clasificadas y cada tambor tiene su número de identificación.

La industria compra triperos, por cabeza faenada, y vende (madejas) metros de tripa industrializada. La unidad de medición de esta industria no es el peso sino los metros y/o la cantidad de madejas de determinados metros.

La demanda no siempre coincide con lo que la industria está produciendo en un determinado momento, por lo que es imprescindible manejar stocks de la diversidad de productos antes mencionados para poder satisfacer la demanda en forma continua. Esto representa en ciertos períodos una carga financiera importante para la industria.

En determinados períodos la sobreoferta de determinada categoría de hacienda, vuelca al mercado gran cantidad de tripas de determinado calibre, cuyo precio consecuentemente baja y escasean otros calibres de categorías de hacienda menos ofertadas, que la industria tripera debe mantener en stock. Esta característica de la oferta y demanda hace que la industria, para ser rentable, deba

integrar su negocio en un porcentaje importante con la exportación. Hay diámetros y productos que en la Argentina no se consumen como el ciego de vaca, por ejemplo, que es un producto importante, que demanda mucha mano de obra y cuyos mercados son Francia, Alemania, Rusia, Italia, Polonia, España, etc.

Del resto de los calibres: España es un gran consumidor de tripa salame calibre 50-55 mm. Italia es consumidor de tripa de calibre 65 mm más o menos. España elabora morcilla Asturiana con intestino delgado 40-42 mm. La Argentina fabrica morcillas con intestino delgado 44-46 mm.

La industria debe vender en el tiempo el total de su producción, para eso debe conseguir el cliente para cada producto, ya sea en el mercado doméstico o en el mundo. Es un negocio complejo porque hay que tener el cliente para cada producto y abastecerlo durante todo el año -independientemente de la estacionalidad de la faena- y que nunca le falte lo que demanda. Es un negocio que requiere, una vez finalizada la producción, capital y mucho espacio.

Actualmente las tripas naturales para la elaboración de embutidos tienen buen valor internacional, ya que el mercado brasileño tiene cerrada su exportación a Europa debido a su status -riesgo 2-de BSE.

En la Argentina hay competencia desleal mayormente a nivel sanitario en el mercado interno, no así en la exportación.

La industria con habilitación para exportación compra tripas de frigoríficos con habilitación para exportación y trazabilidad. Las provenientes de frigoríficos consumidores son solo permitidas para mercado nacional.

En la Argentina la industria de las tripas está asociada en una Cámara Gremial (Cadeltrip), que tiene más de 50 años y está ubicada en Mataderos, en la que participan diez industrias productoras.

Internacionalmente la industria de procesadores de tripas se agrupa en una Asociación denominada INSCA.

Mucosa intestinal: de ésta se obtiene un subproducto que es la heparina, que es un anticoagulante para uso humano. La mucosa se retira del frigorífico y/o tripería y se lleva al laboratorio, donde a través de un proceso enzimático extractivo se obtiene la heparina en diferentes formas: heparina sódica, cálcica, etc. Los laboratorios medicinales la compran, la elaboran y la comercializan como anticoagulantes.

La heparina se produce a partir de mucosa intestinal vacuna y porcina y el principal productor mundial es China. Este país llegó a producir a tan bajo costo que dejó fuera del mercado a otros productores como Argentina y Uruguay. Hoy en día, debido a problemas sanitarios de China, es posible volver a producir heparina en forma rentable.

Serosa: la porción muscular del intestino delgado, se corta en bandas de 9 a 20 mm de ancho con una máquina de origen inglés provista de cuchillas especiales. Con la unión de varias bandas de tripas de 3,5 a 6 metros de largo y torcido de las mismas, una vez secado, se realiza el Catgut (hilo quirúrgico reabsorbible). La industria provee las bandas y los laboratorios Roux-Ocefa, Rivero, etc. juntan la cantidad de bandas de acuerdo al hilo que desean fabricar, las retuercen, secan y pulen para terminar el hilo.

Molleja: con el nombre de mollejas se comercializan glándulas del vacuno. La llamada molleja de corazón, que es el timo, una glándula cuya función es inmunitaria y sólo está presente en animales jóvenes. Estas tienen un peso de 200-400 gr. por animal.

La otra molleja es la molleja de garganta o de tráquea. Esta es una parte del timo atrofiada que se ubica en el cogote y que generalmente no se extrae para comercializar por su tamaño reducido.

En el mercado internacional hay demanda selectiva por uno u otro tipo de molleja.

En el mercado interno generalmente se venden sin diferenciar ambos tipos de mollejas. Cuando se clasifican y se venden por separado las de corazón tienen un precio superior (30%) a las de garganta. La demanda supera permanentemente la oferta de mollejas. Para el mercado interno se prepara desgrasada y se vende fresca o congelada. La demanda interna es tan grande que en la década del '90 se llegaron a importar grandes volúmenes de molleja de EE.UU. Suelen comercializarse las glándulas parótidas, ubicadas debajo de la quijada, como sucedáneos de las mollejas, con inferior valor y preferencia.

Riñón: en cada conjunto de menudencias del vacuno hay dos riñones de entre 800 gr. y 1 kg. cada uno.

La preparación de éstos para el mercado interno consiste en la extracción de la grasa superficial.

Para el mercado internacional, algunos destinos (Francia) los exigen completamente desgrasados, por lo que su peso puede llegar a reducirse a 500-600 gr. cada uno.

Cuando provienen de animales jóvenes, su peso se reduce a 400-500 gr c/u.

Quijada: es la carne adherida al hueso de la mandíbula del vacuno.

Su peso puede variar entre 600 gr. y 1,5 kg. según el tamaño del animal y la preparación.

Generalmente se comercializa separada de los labios.

Tanto para el mercado interno como para la exportación se puede vender tal cual o limpia. La limpieza consiste en el recorte de las papilas.

Lengua: Hay lenguas blancas, moteadas y negras. Su peso varía entre 800 gr y 1,3 kg.

Para el consumo interno la preparación es muy simple. Algunos frigoríficos las recortan y otros las venden tal cual bajan de la playa de faena. Entre una y otra presentación la merma puede ser de un 15%.

Las lenguas que se exportan son blancas en un 80%. Las lenguas moteadas generalmente se descartan de ese destino.

La preparación de las lenguas para exportación es muy variada.

Por ejemplo a las lenguas kosher se les corta la punta y se les realizan dos cortes en las venas de la parte de abajo para que se desangren.

Para algunos destinos se les extrae un músculo de la parte de abajo de la base de la lengua, denominado «pechuga de pollo» y también se les sacan las papilas de los costados. Con esta preparación la merma en peso puede llegar a ser del 20%. Otros mercados las compran completas y con grasa.

La preparación más común para exportación es con corte suizo («swiss cut», sin pechuga de pollo) con o sin papilas laterales. El mercado internacional demanda lenguas de 900 gramos para arriba, preferentemente blancas y libres de roturas por mordidas en el proceso de noqueo, o por tajos de cuchillo en el desuello de la cabeza o por llagas producidas por pastos duros.

El rechazo sanitario generalmente se hace de toda la cabeza por absesos, porque esté abichada, etc.

Corazón: pesa entre 1 y 1,5 kg.

Tanto en el mercado interno como para algunos destinos de exportación se vende abierto, desgrasado, con corona y pericardio.

Algunos destinos de exportación lo piden totalmente desgrasado; con esta preparación la merma en peso puede llegar a ser del 40%. No tiene una gran demanda internacional.

Centro de entraña: la entraña es la parte carnososa del diafragma. El centro de entraña también

llamado pilar de diafragma o carne dulce, tiene un peso de unos 800 gramos y está atravesada por un nervio central.

En su preparación se separa de la tela de entraña o membrana de diafragma que es hoy en día un producto de alto valor, aunque de muy bajo peso por animal, en el mercado internacional.

Librillo: el librillo u omaso es uno de los cuatro estómagos del vacuno. Se caracteriza por sus pliegues, que son alrededor de 100 dispuestos en forma semejante a las hojas de un libro y cubiertos de papilas córneas. Cumple la función del prensado y filtrado de las partículas más gruesas del contenido ruminal. Pesa alrededor de 800 gr. Es una víscera poco demandada en el mercado interno, pero se encuentra entre las primeras en volumen de exportación.

Su preparación consiste en cortarlo al medio para poder limpiar las hojillas y generalmente se exporta semicocido.

Rabo: El rabo pesa alrededor de 1 kg. Su preparación básica consiste en el desgrasado, que puede ser más o menos riguroso, según los mercados.

Otras preparaciones pueden exigir el quebrado y despuntado a la altura de la 2ª ó 3ª vértebra de la cola.

Los rabos deben ser de animales jóvenes; los rabos de vacas no tienen mercado, se tiran o se colocan como hueso.

Se vende en el mercado internacional clasificado en calibres de más de 800 gr. y más de 1 kg. El mercado de Haití hace unos años llegó a pagar cerca de u\$s 4000 por tonelada de rabos de origen argentino.

Tendones: éstos forman parte de un conjunto de menudencias que hasta algunos años iban a parar a las graserías como fondo de matadero porque no había interés por ellos. Hoy se comercializan para exportación, pero el peso reducido por animal hace que para un frigorífico sea muy difícil completar una carga o container; por lo tanto se venden a acopiadores que son quienes los exportan. Pertenecen a las músculos flexores de las extremidades distales de ambos miembros. Hay tendones de patas y de manos; por cada extremidad hay un tendón largo y uno corto. Del conjunto de las cuatro extremidades se obtienen 500 gr. de tendones por animal. La preparación de los tendones consiste en la limpieza por lavado.

En el caso de las patas saladas kosher, éstas se venden con los tendones incluidos.

Pulmón: el bofe o pulmón tiene un peso de 2 a

3 kg. por unidad. El conjunto por animal pesa entre 5 y 7 kg.

Nuez de quijada: son los músculos maseteros de la mandíbula limpios y sin las papilas.

Ubre: Se comercializa solamente ubres de ternera o vaquillona. Pesa 500-600 gramos, siendo muy difícil de arolar y trabajar por la grasa que recubre esta glándula. SENASA prohíbe la comercialización de la ubre que haya producido leche. Se produce sólo un pequeño volumen de ubre, siendo muy pocos los achureros que la trabajan.

Pene: En la jerga de la industria frigorífica se le conoce también como «vinza». El pene de novillos pesa unos 300 gramos promedio y los de toros unos 650 gramos. Se exportan en su inmensa mayoría a Hong Kong; se envasan en bolsas de 5 kg., ubicándose tres bolsas de 5 kg. cada una en la caja de 15 kg.

Tráqueas, cartílago nasal, cartílago escapular y gañote para uso farmacéutico: La tráquea pesa alrededor de 300 gramos y se utiliza para la extracción de condroitin sulfato. Se compra fresca y congelada. Normalmente se compra limpia de grasa, tragapasto, etc. En la Argentina hay sólo dos o tres empresas que la compran para uso farmacéutico de las cuales Interfarma representa alrededor del 60% de la demanda. Esta empresa procesa diariamente, entre tráqueas y cartílagos, entre 10 y 14 toneladas diarias de materia prima durante cinco días a la semana.

El condroitin sulfato es un producto natural que se encuentra en todos los tejidos del organismo humano, principalmente en las articulaciones. Con la edad y algunas enfermedades los cartílagos pierden este elemento y consecuentemente su lubricación. Al secarse los cartílagos aparecen enfermedades como artritis, artrosis, etc. La industria farmacéutica emplea el condroitin sulfato como materia prima para elaborar medicamentos para estas dolencias.

El rendimiento de coindroitin sulfato a partir de tráqueas y cartílagos es de alrededor del 2 al 3%. El proceso consiste en una digestión enzimática, filtrado, precipitación molecular y posteriores separaciones con alcohol y sal. Secado, molido y envasado. Cada proceso dura unos 10 ó 15 días en planta.

El mercado internacional

En el mercado asiático algunas menudencias tienen precios excepcionales. La Argentina, fundamentalmente a causa de la aftosa, está fuera de

ese mercado. Australia puede vender a Japón lenguas crudas a 16-18 mil u\$/tn., como parte de un negocio de carne mucho más amplio y que le ha llevado años desarrollar, usufructuando la posición de proveedor único al salir Estados Unidos del mercado (BSE) y porque prepara el producto como lo quiere el comprador japonés. Este último argumento puede ser, en el caso de las vísceras y menudencias, el que justifique entrar o no a un mercado determinado. Por ejemplo, en el caso de las lenguas, después de la crisis de BSE en Estados Unidos, Japón buscó proveedores alternativos de lenguas cocidas. La preparación, que consiste en el corte corona (sin punta ni tronco), pelado y cocción, reduce el peso de cada lengua de 1 kg. a 300 gr., convirtiéndolo en un producto que no tuvo demasiada aceptación en Japón. Aún con un precio de u\$s 7500/tn. para estas lenguas, su preparación y rendimiento convierten en poco atractivo a este mercado.

Otras menudencias que demanda el mercado asiático son:

- Callo de mondongo, preferentemente de vaca, cocido, blanqueado, cortado y enfriado.

- Chinchulín: en su preparación se descarta la primera parte del intestino delgado (por estar demasiado cercana a la médula y el riesgo de BSE) y se lo corta en trozos de 10 cm. de largo. A su vez se le hace un corte longitudinal y se lo desgrasa

parcialmente. El producto terminado son láminas con un borde de grasa.

- Tripa gorda: se venden los últimos 15 a 20 cm. del intestino grueso; hay que sacarle la grasa apenas se faena el animal y también se abre con un corte longitudinal.

- Tendón de aquiles: sólo 2 por pata y sólo los de las patas.

- Membrana de diafragma.

- Rabos crudos sin las 2 ó 3 últimas vértebras para Corea.

- Corazón para Malasia.

- Hígado para Malasia.

- Pulmón para Malasia.

Todos estos productos son tanto o más apreciados en el mercado asiático que la carne, siempre y cuando su preparación sea exactamente la requerida. Esta es una condición indispensable, por lo que la capacitación en la industria exportadora forma parte del desarrollo de estos mercados. Aún así, una vez que se logra el producto demandado, hay que competir con otros proveedores, estar dispuestos a vender a mercados de menor valor, que luego reelaborarán y/o redestinarán los productos (por ejemplo empresas de otros países asiáticos instaladas en China). También hay que informarse permanentemente acerca de la responsabilidad de pago de los nuevos compradores.

Exportaciones de Menudencias y vísceras vacunas

Año	Toneladas	Miles de U\$S	Precio U\$S/Ton.
1999	61.775	55.731	902
2000	67.502	69.013	1.022
2001	49.324	38.325	777
2002	55.913	32.108	574
2003	71.959	56.131	780
2004	97.130	82.936	854
2005	112.803	94.074	834
2006	113.123	113.024	999
2007	139.338	168.563	1.210

Fuente: Elaborado por el Area de Mercados Ganaderos con datos del SENASA.

Precios internacionales de las menudencias. En u\$ FOB/tn. Agosto 2008.

Menudencias	u\$ FOB/tn
Lenguas	4.600
Librillo	4.650
Labios	1.100
Mondongo	3.300
Tendones	2.850
Penes	4.000
Hígados	1.800
Aorta	2.400
Corazón	2.350
Tráquea	1.100
Riñón	930
Rabos	2.850
Pulmones	780
Cervical	1850
Recortes cabeza	3.080
Membrana Entraña	1.300
Nuez de Quijada	3.000
Recorte Mondongo	1.400
Recorte Librillo	2.300
Cuajo	780

Exportaciones - Bovinos - Menudencias y Visceras - País por Año en Toneladas (1)

País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Total
Hong Kong	18.112	18.305	16.262	24.233	27.707	31.919	33.532	34.847	204.917
Congo, ex Zaire	2.681	5.849	5.361	10.689	10.435	14.101	18.199	21.065	88.380
Perú	9.772	5.193	6.768	6.426	10.044	10.299	5.542	6.986	61.030
Angola	1.809	5.931	8.011	8.765	8.043	10.764	3.266	9.301	55.890
Brasil	14.990	2.516	6.177	5.979	6.603	6.702	498	3.057	46.522
Rusia	----	78	----	----	163	826	18.613	21.248	40.928
Ghana	----	----	----	55	2.312	7.467	8.707	12.647	31.188
Gabón	1.201	2.116	2.650	2.688	4.417	3.994	2.997	3.308	23.371
Congo, Rép.	56	668	1.202	2.297	4.798	3.010	5.003	3.684	20.718
Polonia	1.436	1.489	3.043	1.851	3.840	2.412	2.508	3.557	20.136
Italia	3.183	467	1.781	2.200	2.128	2.408	1.982	2.536	16.685
España	4.056	1.506	1.703	1.015	942	1.161	911	1.007	12.301
Egipto	----	----	----	----	4.137	4.188	633	232	9.190
Israel	720	416	43	922	1.424	1.604	1.077	1.367	7.573
Thailandia	----	----	----	166	557	1.493	1.597	2.080	5.893
Costa de Marfil	28	107	347	672	1.319	1.187	888	903	5.451
Ucrania	----	25	----	----	----	1.061	2.547	1.635	5.268
Colombia	331	363	----	----	1.449	678	598	1.386	4.805
Prov. Marítima	543	335	665	652	2.004	387	27	----	4.613
Bosnia Herzeg.	----	----	----	----	25	1.354	1.046	2.042	4.467
Otros	8.582	3.959	1.898	3.350	4.783	5.789	3.329	6.866	38.556
Total	67.502	49.324	55.913	71.959	97.130	112.803	113.500	139.754	707.882

(1) Apertura OERPA. Datos al 30/06/08. Incluye únicamente los volúmenes de los productos fiscalizados por la DTI/ DNPV, expresados en toneladas peso producto. Fuente: SENASA.

Exportaciones - Bovinos - Menudencias y Visceras - País por Año en miles de dólares (1)

País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Total
Hong Kong	20.049	17.113	11.572	24.277	30.801	29.783	34.159	53.315	221.069
Congo, ex Zaire	1.344	2.714	2.009	5.751	5.815	9.701	12.788	20.382	60.504
Rusia	----	44	----	----	131	915	25.531	26.294	52.915
Perú	6.334	3.418	3.375	3.744	6.433	6.701	4.271	5.594	39.870
Angola	956	2.880	3.128	4.702	4.286	6.573	2.403	8.370	33.298
Brasil	10.348	1.460	2.913	3.732	3.627	4.092	286	2.291	28.749
Italia	5.518	468	1.673	2.333	2.636	3.162	2.716	4.306	22.812
Ghana	----	----	----	32	1.152	4.440	5.155	11.771	22.550
Polonia	1.358	1.167	2.205	1.619	4.025	2.713	3.009	4.980	21.076
Gabón	904	1.353	1.146	2.237	3.754	3.173	3.113	3.948	19.628
Congo, Rép.	33	410	479	1.446	2.586	2.018	4.877	3.615	15.464
España	4.217	1.319	1.402	945	1.293	1.384	1.237	1.735	13.532
Israel	1.144	552	41	1.076	1.728	1.965	1.435	1.908	9.849
Thailandia	----	----	----	110	726	1.929	2.417	4.392	9.574
Egipto	----	----	----	----	3.898	3.927	526	216	8.567
Bosnia Herzeg.	----	----	----	----	26	1.803	1.254	2.713	5.796
Ucrania	----	39	----	----	----	1.180	2.441	2.100	5.760
Costa de Marfil	10	105	168	618	1.240	1.070	1.030	1.126	5.367
Estados Unidos	4.020	72	9	158	174	8	45	110	4.596
Prov. Marítima	788	283	390	583	1.861	418	37	----	4.360
Otros	11.989	4.927	1.597	2.769	6.743	7.117	4.867	9.944	49.953
Total	69.013	38.325	32.108	56.131	82.936	94.074	113.597	169.110	655.289

(1) Apertura OERPA. Datos al 30/06/08. Incluye únicamente los valores de los productos fiscalizados por la DTI/ DNPV, expresados en miles de dólares. Fuente: SENASA.

Exportaciones - 2008 - Bovinos - Menudencias y Visceras - País por producto en Toneladas (1)													
País	Mondongo	Hígado	Demás menud.	Tendón	Librillo	Rabo	Corazón	Pulmón	Nuez de quijada	Riñón	Nervios	Otros (2)	Total
Hong Kong	2.186	589	2.034	3.422	2.757	683	---	449	514	---	169	82	12.885
Rusia	----	5.474	2.022	----	----	----	1.504	----	272	5	----	----	9.277
Congo, Ex Z.	2.222	445	1.738	----	----	388	265	572	218	432	----	29	6.309
Angola	3.088	999	89	----	----	337	----	----	----	306	----	----	4.819
Ghana	4.489	----	281	----	----	28	----	----	----	----	----	----	4.798
Perú	700	194	389	1	66	6	751	603	4	2	----	4	2.720
Congo, Rép.	620	331	278	----	----	120	154	51	46	176	----	----	1.776
Gabón	445	----	53	----	28	498	----	----	----	62	----	----	1.086
Italia	966	----	10	29	56	----	25	----	----	----	----	----	1.086
España	922	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	84	1.006
Polonia	935	----	27	----	----	----	----	----	----	----	----	----	962
Brasil	----	836	56	----	----	24	----	----	----	----	----	2	918
Ucrania	----	731	28	----	----	----	----	----	----	----	----	----	759
Colombia	----	420	96	----	----	----	----	181	----	----	----	----	697
Thailandia	----	----	24	1	303	227	----	----	----	----	----	----	555
Israel	----	203	114	45	----	----	----	17	99	----	----	13	491
Alemania	375	54	35	15	----	----	----	----	----	----	----	----	479
Costa de M.	37	55	28	----	----	160	136	----	----	13	----	----	429
Guinea Ec.	109	2	----	----	28	222	----	----	----	2	----	----	363
Egipto	----	262	----	----	----	----	11	----	----	6	----	----	279
Otros	285	228	273	21	----	260	5	20	245	32	28	90	1.487
Total	17.377	10.823	7.576	3.535	3.238	2.955	2.851	1.893	1.398	1.037	198	304	53.181

(1) Apertura OAERPD. Datos al 30/06/08. Incluye únicamente los volúmenes de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en toneladas peso producto. (2) Pene, Estómago, Mollejas y Médula Espinal. Fuente: SENASA.

Exportaciones - 2008 - Bovinos - Menudencias y Visceras - País por producto en miles de dólares (1)													
País	Mondongo	Hígado	Demás menud.	Librillo	Tendón	Rabo	Corazón	Nuez de quijada	Riñón	Pulmón	Pene	Otros (2)	Total
Hong Kong	3.839	539	4.071	7.692	5.260	1.297	---	929	---	185	195	210	24.217
Rusia	---	6.446	3.315	---	---	---	1.578	517	4	---	---	---	11.860
Congo, Ex Z.	2.176	360	1.655	---	---	612	193	367	362	236	---	26	5.987
Ghana	5.209	---	307	---	---	43	---	---	---	---	---	---	5.559
Angola	3.355	829	89	---	---	545	---	---	275	---	---	---	5.093
Italia	2.748	---	24	165	64	---	20	---	---	---	---	---	3.021
Perú	1.112	167	255	102	16	5	684	8	1	287	---	10	2.647
España	2.124	---	---	---	---	---	---	---	---	---	40	172	2.336
Congo, Rép.	828	321	308	---	---	191	106	58	143	22	---	---	1.977
Polonia	1.666	---	46	---	---	---	---	---	---	---	---	---	1.712
Thailandia	---	---	44	1.077	2	455	---	---	---	---	---	---	1.578
Gabón	434	---	79	42	---	848	---	---	49	---	---	---	1.452
Alemania	822	53	23	---	55	---	---	---	---	---	---	1	954
Brasil	---	696	54	---	---	51	---	---	---	---	---	14	815
Israel	---	227	155	---	72	---	---	155	---	8	---	36	653
Ucrania	---	588	57	---	---	---	---	---	---	---	---	---	645
Colombia	---	391	143	---	---	---	---	---	---	103	---	---	637
Guinea Ec.	114	2	---	27	---	426	---	---	2	---	---	---	571
Sudáfrica	---	---	75	---	---	471	---	---	---	---	---	---	546
Costa de M.	50	43	30	---	---	276	107	---	10	---	---	---	516
Otros	497	488	346	---	95	112	12	406	30	7	239	27	2.259
Total	24.974	11.148	11.075	9.104	5.563	5.332	2.701	2.440	876	847	474	495	75.035

(1) Apertura OAERP. Datos al 30/06/08. Incluye únicamente los valores de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en miles de dólares.

(2) Nervios, Estómago, Mollejas y Médula Espinal. Fuente: SENASA.

Exportaciones - 2008 - Bovinos - Menudencias y Vísceras - Producto por mes en Toneladas (1)							
Producto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Mondongo	3.965	4.354	3.726	1.856	2.352	1.123	17.376
Hígado	2.563	3.174	2.113	1.135	1.259	579	10.823
Demás Menudencias	2.315	1.579	1.667	748	685	582	7.576
Tendones	692	690	535	514	790	314	3.535
Librillo	645	924	773	218	471	207	3.238
Rabo	846	752	572	318	303	164	2.955
Corazones	757	681	658	190	302	262	2.850
Pulmón	538	400	302	265	312	76	1.893
Nuez de Quijada	435	372	225	173	137	56	1.398
Riñón	267	227	69	156	81	237	1.037
Nervios	66	12	29	26	50	15	198
Pene	37	50	42	33	13	3	178
Estómago	23	23	----	24	29	----	99
Mollejas	7	3	5	----	4	----	20
Médula Espinal	----	----	4	----	4	----	8
Total	13.157	13.239	10.721	5.658	6.789	3.620	53.184

(1) Apertura OAERPD. Datos al 30/06/08. Incluye únicamente los volúmenes de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en toneladas peso producto. Fuente: SENASA.

Exportaciones - 2008 - Bovinos - Menudencias y Vísceras - Producto por mes en miles de u\$s (1)							
Producto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Mondongo	5.832	5.879	5.333	2.564	3.643	1.724	24.975
Hígado	2.497	3.116	2.191	1.168	1.546	630	11.148
Demás Menudencias	2.945	2.220	2.840	1.028	1.209	832	11.074
Librillo	1.704	2.517	2.128	726	1.441	588	9.104
Tendones	1.234	1.298	979	746	833	474	5.564
Rabo	1.411	1.425	878	635	577	407	5.333
Corazones	608	607	667	198	334	286	2.700
Nuez de Quijada	714	641	425	346	226	89	2.441
Riñón	212	184	62	136	81	201	876
Pulmón	234	159	125	154	143	32	847
Pene	91	139	108	94	32	10	474
Nervios	73	13	39	26	55	22	228
Estómago	62	65	----	44	26	----	197
Mollejas	27	6	15	2	10	1	61
Médula Espinal	----	----	3	----	6	----	9
Total	17.642	18.271	15.792	7.866	10.163	5.296	75.031

(1) Apertura OAERPD. Datos al 30/06/08. Incluye únicamente los valores de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en miles de dólares. Fuente: SENASA.

Exportaciones - 2008 - Bovinos - Menudencias y Visceras - País por mes en Toneladas (1)							
País	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Hong Kong	2.669	3.058	3.069	1.277	1.959	854	12.886
Rusia	2.209	2.526	1.887	817	1.278	559	9.276
Congo, ex Zaire	2.160	1.833	336	1.055	602	323	6.309
Angola	1.166	835	1.079	568	647	523	4.818
Ghana	1.112	1.260	1.311	505	472	138	4.798
Perú	750	623	501	281	513	54	2.722
Congo, Rép.	700	161	56	112	28	718	1.775
Gabón	187	298	359	113	74	55	1.086
Italia	267	167	201	141	174	136	1.086
España	277	335	190	100	79	25	1.006
Polonia	245	207	279	78	127	27	963
Brasil	214	215	133	166	162	29	919
Ucrania	164	338	176	81	----	----	759
Colombia	81	351	142	45	53	25	697
Thailandia	213	158	53	27	105	----	556
Israel	106	130	164	24	65	2	491
Alemania	131	81	80	49	134	5	480
Costa de Marfil	42	51	230	53	28	27	431
Guinea Ecuatorial	17	182	84	27	28	26	364
Egipto	50	77	101	----	51	----	279
Otros	397	354	290	141	210	95	1.487
Total	13.157	13.239	10.721	5.658	6.789	3.620	53.188

(1) Apertura OAERPM. Datos al 30/06/08. Incluye únicamente los volúmenes de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en toneladas peso producto. Fuente: SENASA.

Exportaciones - 2008 - Bovinos - Menudencias y Visceras - País por mes en miles de u\$s (1)							
País	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total
Hong Kong	5.034	6.126	6.033	2.277	3.178	1.569	24.217
Rusia	2.522	2.927	2.564	1.189	2.032	627	11.861
Congo, ex Zaire	1.901	1.816	312	1.013	529	414	5.985
Ghana	1.247	1.401	1.593	552	594	173	5.560
Angola	1.261	933	1.180	538	657	526	5.095
Italia	679	413	550	379	565	434	3.020
Perú	730	642	464	202	543	67	2.648
España	687	682	377	292	253	44	2.335
Congo, Rép.	756	160	54	132	27	847	1.976
Polonia	460	361	429	162	223	77	1.712
Thailandia	569	403	140	97	369	----	1.578
Gabón	229	398	481	138	114	92	1.452
Alemania	246	117	189	119	274	7	952
Brasil	197	169	103	178	133	35	815
Israel	136	142	245	32	94	4	653
Ucrania	162	274	134	75	----	----	645
Colombia	88	286	119	48	68	28	637
Guinea Ecuatorial	23	317	93	54	27	56	570
Sudáfrica	50	----	----	138	121	236	545
Costa de Marfil	57	74	211	77	53	44	516
Otros	611	632	523	173	305	15	2.259
Total	17.642	18.271	15.792	7.866	10.163	5.296	75.031

(1) Apertura OAERPM. Datos al 30/06/08. Incluye únicamente los valores de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en miles de dólares. Fuente: SENASA.

Importaciones - Bovinos - Menudencias y Vísceras - País por año en Toneladas (1)							
País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Total
Estados Unidos	2.585	2.748	48	----	----	----	5.381
Brasil	----	----	----	47	148	53	248
Canadá	9	----	----	----	----	----	9
España	6	----	----	----	----	----	6
Uruguay	----	----	----	----	----	----	1
Total	2.601	2.748	48	47	148	53	5.645

(1) Apertura OERPA. Datos al 31/12/07. Incluye únicamente los volúmenes de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en toneladas peso producto. Fuente: SENASA.

Importaciones - Bovinos - Menudencias y Vísceras - País por año en miles de dólares (1)							
País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Total
Estados Unidos	3.857	3.287	54	----	----	----	7.198
Brasil	----	----	----	35	105	52	192
Canadá	12	----	----	----	----	----	12
España	9	----	----	----	----	----	9
Uruguay	----	----	----	----	----	----	1
Total	3.879	3.287	54	35	105	52	7.412

(1) Apertura OERPA. Datos al 31/12/07. Incluye únicamente los valores de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en miles de dólares. Fuente: SENASA.

GRASAS

Grasa y sebo vacuno

Rendimiento aproximado por animal.

La cantidad de grasa que se comercializa y elabora en el país puede calcularse multiplicando el número de animales faenados en la Argentina por doce kilos de rendimiento promedio de grasa derretida por animal. A esto habría que sumarle la grasa que se extrae posteriormente del hueso, la grasa de despostada y la grasa de carnicería.

En 1957 un animal vacuno rendía 30-32 kilos de sebo derretido. Con una faena nacional de 10 millones de cabezas se producían en la Argentina 450.000 toneladas de sebo. Se faenaban animales de mayor peso y rendían también más hueso que ahora.

En la actualidad podemos producir entre 12 y 14 kilos de grasa derretida por vacuno faenado, sumando el sebo de la faena, más el 8% que aporta el sebo del hueso, más el sebo de carnicería, por lo que la producción nacional sería del orden de las 180 a 210 mil toneladas.

Calculando un 50% de rendimiento de grasa derretida respecto a la grasa que se entrega fresca (en rama), puede decirse que por cada animal faenado se sacan unos 30 kilos de grasa en rama o en bruto. Esto varía según el peso del animal. Por ejemplo un novillo de exportación (480 kg) puede entregar algo más de 40 kg de grasa entre faena, despostada y grasa de hueso.

En líneas generales, según la terminación de los novillos, de la faena de estas plantas frigoríficas un 10-12% de la res es grasa, de la cual el 70% es para procesar como grasa comestible y el 30% es para sebo industrial.

Del despostado se recupera un 5% a 6% de grasa de cobertura y parte de la limpieza de los cortes como grasa comestible.

Se denominan grasas a todos los productos comestibles -grasa comestible- y sebos a todos los productos inicialmente no comestibles que superan el 1% de acidez.

Las tres fuentes principales de obtención de sebo son: los mataderos, los derretidores y los carniceros. El producto principal en volumen que se comercializa dentro del rubro sebos, es el **sebo vacuno extra especial 3% de acidez "colorímetro"**. Colorímetro significa que en un aparato de medición denominado Lovibond (mar-

ca comercial) la grasa debe dar una reacción 35 amarillo, rojo 3,5 máximo y 0 azul. Con esta reacción el sebo es apto para usarlo en un 25% para jabón de tocador y 75% para convertirlo en grasa refinada (comestible).

En síntesis: el sebo 3% colorímetro puede transformarse en un 75% en grasa comestible.

Esta grasa es la que va hoy a la fabricación de galletitas saladas y a las panaderías.

Los industrializadores de grasa compran la materia prima en los frigoríficos de donde la retiran diariamente una vez terminada la faena.

Según el volumen de faena del frigorífico y su estructura, la grasa se entrega de diferente manera. Así las grandes plantas van separando y entregando la grasa proveniente de la faena (unas pocas la industrializan inmediatamente preparando el *primer jugo bovino*) por un lado, las cabezas y las patas por otro, y las vísceras no comestibles por otro. Mientras que en el otro extremo los mataderos chicos entregan el conjunto de estos productos (sebo, huesos, patas, cabeza, vísceras no comestibles) mezclados en una batea.

De una u otra forma, el total de la grasa que se retira de un frigorífico se compone de la grasa de faena, la grasa de hueso y la grasa de despostada.

A modo de estimación puede decirse que de un animal que rinde medias reses de 100 kilogramos, un frigorífico de consumo tradicional entrega 50 kilos de residuos, de los cuales entre 12 y 14 kilos son grasas (rendimiento en grasa ya derretida).

El rendimiento de grasa por animal en un frigorífico es un valor completamente variable según el trabajo que realice la planta, por ejemplo si es de consumo o de exportación, si entrega medias reses o si desposta, etc; según el tipo de animales con los que trabaje; según la zona dónde esté ubicado, la procedencia del engorde (los animales de feedlot tienden a tener más grasa que los engordados a campo), el origen de la alimentación etc.

Aunque el negocio de compra de la grasa generalmente se pacta según el volumen de faena en cabezas de un frigorífico, la operación se concreta de acuerdo al peso del producto que se retira de la planta. Es por eso que a los compradores no les interesa tanto el rendimiento de grasa por animal, sino el volumen total que les provee una planta y las condiciones en que esta entrega el producto.

La grasa generalmente se pesa en el frigorífico y vuelve a pesarse en la planta industrializadora. Entre ambas pesadas se produce una merma natural aceptable; pueden producirse otras mermas debidas a manejos desleales, como el humedecimiento excesivo (soplado) que provoca un escurrimiento de agua durante el transporte entre el frigorífico y la planta elaboradora. Esta suele ser muy evidente en el chorreado de los caños de desagote de los camiones de traslado de grasa y hueso en la periferia de las grandes ciudades. La grasa tiene capacidad de absorber agua y al empaparla retiene un porcentaje de esta a la llegada a la planta industrializadora. También, cuando la grasa tiene buen valor, llegan a mezclarse vísceras finamente picadas para aumentar su peso, que luego hay que separar y constituyen una merma respecto al producto comprado. Estas mermas que exceden a las naturalmente esperadas son causa de reclamos.

En cualquier planta productiva todo lo que ingresa se pesa y es allí donde comienza el control.

Carne adherida. Tipos de grasa. Formas de entrega

La materia prima que retira el industrial (grasa fresca o grasa en rama) puede tener trozos de carne adherida. Para quien compra la grasa es preferible que esto no suceda por una cuestión práctica. Además si esa carne representa un porcentaje importante de lo retirado como grasa de la planta frigorífica, es difícil calcular cuánto se paga o llegar a un acuerdo en el precio. Para el industrializador de la grasa, la carne no vale más que la grasa. Si la cantidad de carne adherida llega a significar hasta un 10% puede llegar a realizarse un descuento en el precio pagado por la grasa. Aunque hoy es muy difícil que quede carne entre los residuos de faena o carnicería, ya que ésta se aprovecha toda en etapas anteriores.

Las grasas más libres de todo tipo de residuo son la grasa de riñonada y la de desposte.

Un tipo de grasa diferente es la grasa subcutánea. Esta tiene un punto de fusión menor al resto de las grasas vacunas. Se la denomina normalmente grasa de garra. Estas grasas se queman con facilidad. En general las elaboran las curtiembres.

Cuando el volumen de faena de un frigorífico es grande se puede retirar por separado los residuos de faena (cabezas, huesos, achuras no comestibles, grasas, etc). Pero cuando el volumen de faena es

reducido, que es el caso de los mataderos locales, los residuos de faena se entregan en conjunto y ahí el problema de las impurezas es mayor. Lo que se hace en general al iniciar el negocio de compra de grasa y residuos de faena con una planta, es pactarlo y retirar la mercadería durante una semana para hacer una evaluación y ver qué es lo que se recibe. En base a esto luego se hacen los números.

Si el residuo retirado de una planta está manchado con estiércol o con sangre el precio disminuye ya que estas manchas tienen importancia en el tratamiento que debe recibir la grasa en su industrialización para llegar a un producto terminado de calidad.

Las colas y las orejas normalmente se queman en el frigorífico.

La grasa de riñonada se extrae del interior de la res del animal y representa un porcentaje importante del total de la grasa del animal. Existe un mito respecto a que esta es la mejor grasa de la res. Esto no es así exactamente; quizás se haya creado esa idea porque es una grasa generalmente muy limpia, con la que algunos frigoríficos elaboran el primer jugo bovino, extrayéndola e industrializándola inmediatamente de realizada la faena.

Calidad de grasa

Para los compradores de grasa el primer parámetro a considerar en cuanto a calidad es la frescura de la misma. Se paga el mismo precio a igualdad de condiciones de entrega tanto a las plantas que matan novillo, como a las que faenan vacas, vaquillonas u otras categorías. La grasa no depende del tipo de animal, no hay grasas malas o buenas de origen.

La frescura sí es un parámetro de calidad, por eso el primer jugo bovino fabricado por algunas plantas frigoríficas (Quickfood, Swift, Palladini, Friar, etc.) con la grasa extraída de la faena -sin etapas intermedias de espera o transporte- es el producto de más alta calidad en su tipo.

A medida que pasa el tiempo entre la entrega y la elaboración, la grasa se va acidificando. Un transporte de más de tres horas hasta la planta industrializadora debería realizarse con frío para proteger la grasa de la acidificación. El límite de acidez de comercialización de la grasa comestible elaborada es del 1%. Cuando una grasa lo supera lo que se hace es corregirla con otra de menor acidez, de modo que una vez fundidas ambas no superen el 1%.

Superado el 3% de acidez las grasas tienen usos industriales. Se denominan normalmente **sebos** y se

usan para jabonería, velas, etc. Estas grasas se compran a granel. Los jaboneros llevan las grasas de inferior calidad dependiendo del uso quieran darles.

Como síntesis de calidad puede decirse que la grasa refinada con menor acidez y menos impurezas (para galletitas no puede superar el 0,6% de impurezas) es la de mayor calidad.

Luego se produce el sebo vacuno 3% no colorímetro. Este es un sebo de inferior calidad que puede manchar el jabón si se usa para fabricar jabones de tocador blancos, por ejemplo, o deteriorar el color de los jabones coloreados. Por eso se usa en general para la fabricación de oleoquímicos o jabones de lavar, no de tocador.

Productos

1 - Primer jugo bovino: en los frigoríficos grandes el 95% del primer jugo bovino se realiza en las mismas plantas de faena. Proviene de una selección de la grasa de faena y si se realiza con la grasa fresca tiene un sabor particular. Representa una parte importante del mercado de grasa refinadas para cocción. Se vende al público en paquetes de plástico de medio o un kilo. Este se elabora también en plantas industrializadoras de grasas con la grasa de riñonada más la de desposte, que son las más limpias.

El primer jugo bovino se obtiene por procesos de centrifugación y lavado a bajas temperaturas. Luego se envasa individualmente y se empaqueta en cajas. El primer jugo bovino no se usa en la fabricación de galletitas o panadería sino para cocinar y para frituras. El uso del primer jugo bovino en la cocina está muy difundido en las provincias del norte y del sur, y recientemente ha comenzado su difusión en el rubro de la cocina gourmet. También lo consumen los millones de provincianos que viven en el GBA.

Antes, los frigoríficos que se especializaban en hacer el primer jugo bovino, hacían grandes cantidades de éste que era demandado por la industria de galletitas y luego fabricaban sebos de calidad inferior. Ahora, en cambio han limitado la fabricación del primer jugo -que tiene menos uso- y han desarrollado el sistema de derretimiento con control de temperatura para no quemar el producto, lavado del sebo, etc., y éste ha mejorado en calidad. Así las calidades de sebo de 5 para abajo tienden a desaparecer. Tal es el caso del sebo 8 ó el 14. Los sebos de inferior calidad antes se usaban para la elaboración de jabones ocre o marrones (para lavar la

ropa) que hoy ya no se usan. Esos jabones actualmente se mandan al norte o a zonas de frontera.

El sebo que sobrepasa el 25% de acidez, que es el que queda en las rejillas de escurrimiento del agua y/o el que se saca con solvente de las tierras de neutralización de las refinerías, es sebo de segunda. Estos sebos se usan para hacer grasas de automotores o mezclas con fuel oil para uso como combustible de las calderas para la generación de vapor.

Del proceso de refinación de la grasa comestible se obtiene como subproducto una harina de alta calidad, de alrededor de 75% de proteína, que se utiliza para destinos especiales.

2 - Grasas refinadas: la refinación de las grasas es física y química. En estos procesos a la grasa se le saca la acidez con hidróxido de sodio (soda cáustica), se la filtra con piedras diatomea, se las blanquea y desodoriza.

Los procesos de fusión pueden ser diferentes uno es el denominado “batch”, donde se separa la grasa del hueso en forma discontinua y se logra grasa con menos de 1% de acidez y el otro es el proceso continuo con temperatura controlada.

Una vez completado el proceso de refinamiento tenemos una buena grasa desde el punto de vista bacteriológico.

Luego se realiza el proceso térmico que consiste en ir enfriando la grasa con una agitación muy lenta y separándola en porciones de diferentes puntos de fusión. Así por ejemplo las famosas facturas de manteca no son en realidad de manteca (de leche) sino de grasa de bajo punto de fusión. Para uso de panadería lo más común son las grasas de tres puntos de fusión: 38, 43 y 48°. Las grasas más duras -punto de fusión más alto- se usan para hojaldres y las más blandas para facturas finas. Ejemplo: punto de fusión 36 se usa para galletitas saladas, y la de punto de fusión 48 -más dura- para tapas de empanadas y pascualinas. Para la fabricación de algunas galletitas se demandan grasas, aunque no formen parte de sus componentes, por ejemplo para aceitar las bandejas de las vainillas.

La grasa proveniente de las curtiembres (grasa de garra) es de muy bajo punto de fusión, sirve para jabonería, para combustible, calderas, etc. Esta reemplaza a algunos aceites, hoy muy caros, para evitar el “**crack**” o rajado del jabón.

Residuos de fusión

Del proceso de fusión de la grasa quedan como residuo núcleos proteicos -70% proteína- (chicha-

rrones). Esta proteína puede venderse como harina de carne o si es de buena calidad se congela y se utiliza en el preparado de fiambres. Cuando era muy importante la elaboración de corned beef las plantas tercerizaban o vendían la grasa sin elaborar y conservaban la proteína para la elaboración de este enlatado.

Actualmente el expeller proteico seco se muele y se transforma en harina de carne. Se denomina expeller al residuo seco que queda una vez completado el proceso de fusión para extraer la grasa. Según el contenido proteico de este expeller, su molienda dará como resultado la harina de carne o la harina de hueso. El contenido de grasa del expeller nunca debe superar el 11% para poder ser convertido en harina mediante la molienda. La harina de carne se vende para el mercado de alimentos para mascotas y aves y también para exportación. Cuando el residuo de la extracción tiene un alto componente óseo y una proporción menor de proteína: expeller 35-40% proteína, se muele y se comercializa como harina de hueso.

Grasas mal elaboradas en el mercado

En muchas localidades del interior existían antiguamente derretidores de grasa, que levantaban grasa de los mataderos y de las carnicerías y la derretían en tambores de 200 litros con fuego de leña. Como la grasa se derrite a 42° el proceso es sencillo pero, si esa grasa estuvo en contacto con vísceras, con sangre etc, a baja temperatura no se logra un producto seguro. A veces esos productos tienen color y olor fuerte pero la gente estaba acostumbrada y no lo notaba. Hoy esto ya no se hace o ha quedado reducido sólo a localidades muy alejadas de la Patagonia o del norte.

Aún en zonas alejadas hoy existen frigoríficos que industrializan la grasa y fabrican grasa comestible como por ejemplo el frigorífico Modelo en Salta, La Mariposa en Tucumán, Vildoza en Mendoza, etc.

Mercado de grasas sin elaborar en la Argentina

El mercado de grasa se maneja básicamente por oferta y demanda. Existe una Cámara de Subproductos Ganaderos en nuestro país desde el año 1922.

La grasa se compra con el conjunto de huesos y vísceras blandas (pulmón, vaso, etc) y se pagan por kilo de media res en gancho por todo el conjunto.

El comprador trata de asegurarse la compra de la producción de una planta. A veces el precio es

simbólico y refleja más la necesidad de comprar en determinado momento, para no perder el abastecedor, que el valor del producto final que elabora. Los industriales sostienen que ellos tienen que hacer marketing para comprar y no para vender ya que la materia prima es limitada.

La reciente suba del precio de la grasa ha hecho que el sector de desperdicios del frigorífico, o “patio trasero” se transforme en una parte importante del mismo

Mercado de grasas elaboradas en la Argentina

Hay estacionalidad en el consumo de grasa: en invierno se consume mucho más que en verano. Cuando van a comenzar las clases hay un gran consumo porque las fabricas elaboran mayor cantidad de galletitas para tener en stock.

En general puede decirse que el mercado de grasa en la Argentina destina un 80% del producto a consumo interno y un 20% a la exportación. La exportación de grasas no tiene retenciones. El valor internacional de la grasa es de unos U\$s 1000.-/Tn; este año los negocios de exportación están retrasados porque la grasa ha tenido valores altos en el mercado interno los que lo hicieron más conveniente en un momento del año. El valor internacional de la grasa está muy ligado a las variaciones en el precio del petróleo y de los aceites. Actualmente esos valores tienen una tendencia a la baja, ya que durante este año llegaron a pagarse entre 1150 y 1200 u\$s/ton. FOB.

En nuestro país la exportación de grasa está suspendida en la práctica. Sólo se ha exportado algo de grasa refinada a Chile y a Perú.

Respecto al precio al sebo colorímetro 3% de acidez -uso para margarina y jabones-, su precio interno en los últimos meses cayó de \$3,70/kg a \$2,25/kg y continúa en baja.

La harina de hueso, 40-45% de proteína -a granel- llegó a pagarse durante el año \$2/kg, y actualmente tiene un valor de 0,70 \$/kg. Tanto el valor de la harina de hueso como el de la de carne están atados al precio del expeller de soja.

Del 80% que se destina al mercado interno el principal cliente es la industria de galletitas, panaderías y oleoquímicos -fabricantes de alcoholes grasos-. Los oleoquímicos en ciertas calidades (mayor acidez) son fijadores de precios. La Argentina tenía una gran cantidad de jabonerías -casi en cada pueblo había una jabonería-, de las cuales han quedado muy pocas en la actualidad. Unilever

es la principal, la segunda es The Value Brands Argentina S.A. (actualmente de capitales peruanos), que es la que fabrica el jabón Federal, y José Guma S.A., que fabrica jabones para sí mismo y para terceros como por ejemplo todas las marcas “blancas” propias de los supermercados. José Guma S.A. es hoy en día la única jabonería argentina importante. Los jabones en polvo actualmente se fabrican todos con derivados del petróleo.

El mercado de fabricación de velas actualmente está en manos de Unilever, que al comprar la empresa Guereño, adquirió la marca de velas Golondrina. Estas ya no se fabrican con la parte dura del sebo sino con esteárico provisto por la fábrica Materia, de Mar del Plata. El segundo fabricante de velas es la Compañía General de Fósforos, que tiene la marca Ranchera.

La concentración eliminó la competencia de la demanda en la jabonería.

La demanda de grasas de alta acidez es para la fabricación de oleoquímicos por parte de la firma Materia Hermanos, de Mar del Plata; ellos fabrican ácidos grasos destilados, glicerinas, farmacopeas, dinamita y ácidos esteáricos. Luego con un sobrante de grasa de inferior calidad fabrican un jabón para lavar en panes como un subproducto industrial.

La particularidad de esta empresa es la de fabricar mezclas de ácidos grasos “a medida” a partir del sebo vacuno. Es una planta modelo a nivel mundial.

Fijación de precios

Semanalmente los jueves a la tarde se realiza el cierre del precio del sebo 3% no colorímetro 3% acidez en la Cámara de Subproductos Ganaderos de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y en Unica (Cámara Frigorífica).

Los corredores calculan el precio pagado por la industria por el sebo no colorímetro menos un centavo de flete (se resta sólo un centavo de flete por retirar el sebo de la planta frigorífica como tradi-

ción, no refleja el valor real del transporte). A ese valor se lo multiplica por el rendimiento del sebo en rama al derretirlo, que puede ser entre un 48-50%. Por ejemplo en la semana del 8 de agosto el sebo vacuno a granel, 3% de acidez, cotizó \$1,94 por kg, a este valor hay que multiplicarlo por el rendimiento del producto, dependiendo del madero del que se lo retire y ese será el valor a pagar.

El otro precio que se difunde semanalmente es el del expeller 35/40% de proteína para el hueso fresco. El precio de este expeller, por ejemplo 0,46 \$/kg para la semana del 8 de agosto se multiplica por el rendimiento (35-40%) y a eso se le agrega el 8% de sebo que va a rendir al cocinarse. Ese 8% es la grasa que hay en el hueso.

Transporte

La mayor parte del transporte de grasa desde las plantas frigoríficas hasta las empresas industrializadoras se realiza en camiones sin frío. Hay empresas que transportan grasa desde Río Negro hasta el sudeste de la provincia de Buenos Aires en camiones refrigerados porque es una distancia muy grande para que el producto llegue en buen estado. Lo que hay que evitar es la descomposición. Si la distancia es corta el valor del producto no justifica el enfriado. Lo que hay que tener en cuenta también es el tiempo de espera ya que el camión se va cargando a medida que transcurre la faena y a este tiempo hay que sumarle el del transporte.

Plantas

Plantas refinadoras de grasa proveedoras de fábricas de galletitas, panificadoras, etc.: Calsa, Camilo Ferrón S.A., Refinería del Centro S.A, Bustos y Beltrán, Rangrás S.A. y Hebos S.A.

Derretidores de Sebo: Unilever (en Rosario, ex Planta Guereño), Rendering, Grupo Mattievich, Bustos y Beltrán y Mapar S.A.

Exportaciones de sebo vacuno (en kilos)

Año	Sebo bovino en bruto (1502.00.11)	Sebo bovino ncop. (1502.00.19)	Sebo bovino fundido (incluido el primer jugo) (1502.00.12)	Total General
2003	393.947	----	2.746.970	3.140.917
2004	1.007.530	106.640	12.125.968	13.240.138
2005	707.975	225.310	28.868.396	29.801.681
2006	896.521	29.000	26.845.681	27.771.202
2007	917.387	27.000	15.791.579	16.735.966

Exportaciones de sebo vacuno (en dólares)

Año	Sebo bovino en bruto (1502.00.11)	Sebo bovino ncop. (1502.00.19)	Sebo bovino fundido (incluido el primer jugo) (1502.00.12)	Total General
2003	164.602	----	660.009	824.611
2004	473.825	24.789	3.739.674	4.238.288
2005	318.139	48.901	8.999.258	9.366.298
2006	451.635	6.670	9.458.061	9.916.366
2007	492.717	12.150	7.931.446	8.436.313

Fuente: Elaborado por el Area de Mercados Ganaderos SAGPyA - DMA con datos del INDEC.

Exportación de sebo vacuno (precio promedio por tonelada en dólares)

Año	Sebo bovino en bruto (1502.00.11)	Sebo bovino ncop. (1502.00.19)	Sebo bovino fundido (incluido el primer jugo) (1502.00.12)	Total General
2003	418	----	240	263
2004	470	232	308	320
2005	449	217	312	314
2006	504	230	352	357
2007	537	450	502	504

Fuente: Elaborado por el Area de Mercados Ganaderos SAGPyA - DMA con datos del INDEC.

Exportación de sebo por destino.

Destino	Año 2007			Destino	Año 2006		
	Kilos	u\$s	Precio u\$s/kilo		Kilos	u\$s	Precio u\$s/kilo
Sebo bovino en bruto							
Bolivia	76.086	47.356	0,622	Bolivia	133.990	72.355	0,540
Israel	841.301	445.361	0,529	Israel	762.531	379.280	0,497
Total	917.387	492.717	0,537	Total	896.521	451.635	0,504
Sebo bovino ncop.							
Bolivia	27.000	12.150	0,450	Bolivia	29.000	6.670	0,230
Total	27.000	12.150	0,450	Total	29.000	6.670	0,230
Sebo bovino fundido							
Nigeria	5.502.507	2.337.700	0,425	Nigeria	9.204.245	2.995.847	0,325
Holanda	3.675.000	2.094.750	0,570	Paquistán	4.900.000	1.897.800	0,387
Chile	1.715.452	1.175.202	0,685	Sudáfrica	5.422.700	1.863.506	0,344
Paquistán	1.532.000	796.640	0,520	Suiza	2.105.005	728.397	0,346
Uruguay	1.080.000	524.880	0,486	Bélgica	2.000.000	640.000	0,320
Suiza	1.085.660	522.007	0,481	Chile	1.292.568	605.467	0,468
Sudáfrica	1.000.000	360.000	0,360	Uruguay	827.200	357.956	0,433
Bélgica	85.460	48.712	0,570	Senegal	1.000.463	320.138	0,320
Perú	68.000	42.100	0,619	Paraguay	49.500	24.750	0,500
Paraguay	47.500	29.455	0,620	Perú	24.200	0,550	
Total	15.791.579	7.931.446	0,502	Total	26.845.681	9.458.061	0,352

Fuente: Elaborado por el Area de Mercados Ganaderos SAGPyA - DMA con datos del INDEC.

UN MATADERO

Presentamos un modelo (simulado) de frigorífico de consumo, con habilitación provincial, y que por lo tanto no tiene habilitación de SENASA ni tráfico federal.

Este modelo se ha construido sobre la base de los registros de cuatro mataderos con habilitación provincial, dedicados al abastecimiento de ciudades pequeñas o medianas del interior de la provincia de Buenos Aires.

El frigorífico no tiene faena propia; se dedica exclusivamente a prestar el servicio de faena a usuarios-matarifes a los que les paga un «recupero» variable según la categoría de hacienda que faena cada uno (vaca, ternero, etc.). Este «recupero» va desde los 40 centavos por kilo (vaca) hasta los 50-55 centavos por kilo (ternero). El recupero promedio ponderado pagado es de 52 centavos por kilo en gancho. Tiene en promedio alternativamente entre 3 y 5 usuarios, que rotan constantemente, porque se van a faenar a otras plantas buscando mejores «recuperos», y son reemplazados por otros que llegan a este frigorífico, atraídos por mejores valores. La rotación de usuarios es continua. Tiene también como usuarios a los diez-doce carniceros locales.

El frigorífico le vende los cueros en forma directa a una curtiembre, que los retira frescos todos los días al finalizar la faena. La curtiembre se halla a 200 km. de distancia de la planta. Por componerse gran parte de la faena de animales chicos, logra bue-

nos precios por los cueros, especialmente los de terneros (\$3,10-\$3,30 por kilo fresco).

El costo total de faena de esta planta (32 centavos por kg. en gancho) resulta unos 5 centavos más bajo que los costos conocidos para plantas de faena del GBA de mayor tamaño, por ejemplo, de 10 mil cabezas por mes. En el interior del país hay mataderos que tienen costos totales de faena de 32-35 centavos por kilo de carne limpia, pero para llegar a estos costos es imprescindible cubrir plenamente la capacidad instalada de la planta, necesitando para ese fin la faena de 2500/3000 animales por mes.

El personal se compone de: un empleado en corrales, un noqueador, dos en cabeza y degüello, uno en tendones, dos en cuartos (izquierdo y derecho), un ayudante, uno en roldanas y poleas, un matambrero, un bajador de cuero, uno en el carro de achuras, un despanzador, un cortador de la media res al medio, cuatro en sala verde (mondongo y chinchulines), dos en sala roja (corazón, riñones), uno en ganglios, uno lavador de la media res, uno en sellos, uno en romaneo, tres empleados en cámara, dos en mantenimiento, uno en parque y piletas de agua, un capataz, cuatro administrativos, dos cadetes y un encargado general. En total, 38 personas más el empresario.

El frigorífico faena unas 120-150 cabezas por día, en 6 a 8 horas, cuatro o cinco veces a la semana. Se hacen entre 30 y 35 animales por hora.

Matadero de Consumo Tipo "B", habilitación Provincial		
Faena:	3.087 cabezas por mes. 196 kg. peso res promedio. 605.059 kilos en gancho por mes.	Julio 2008
Gastos:	Personal. Salarios (40 personas) \$69.700.- Gerenciamiento, Vacaciones, Aguinaldo \$9.500.- Leyes Sociales \$10.797.- Energía Eléctrica \$15.396.- Combustibles \$4.322.- Herramientas (Renovaciones, Arreglos, Afilaciones) \$550.- Teléfonos (Fijos + Celulares) \$2.247.- Canon Municipal (1200 kg. de novillo) \$3.642.- Inspección Veterinaria Municipal \$1.258.- Tasa de Seguridad e Higiene (Municipal) \$7.029.- MAAG (\$900 anuales) \$67.- ONCCA (\$1500 anuales) \$125.- IPCVA (\$0,55 por cabeza) \$1.695.- Vestuario \$1.000.- Detergentes - Limpieza, químicos \$4.500.- Impuesto al cheque y gastos bancarios \$2.247.- Honorarios (abogado + contador) \$3.882.- Guías \$2.556.- Percepción cueros \$1.543.- Fletes y pesadas camión \$830.- Mantenimiento \$9.718.-	
Otros:	Gastos generales, viáticos, imprevistos, asesoramiento, publicidad, cafetería, informática, papelería, amortización inversiones por ampliación , planta, seguros, impuestos, etc.	\$41.284.-
Total:		\$193.888.-
	Costo por kg. de carne en gancho (sobre 605.052 kg. faenados)	\$0,32.-

Nota: los fletes son muy bajos porque los usuarios llevan hacienda al frigorífico y retiran luego la carne a su cargo. Sólo se registran fletes cortos, a carnicerías, o por pedidos especiales.

Ingresos Mensuales del Frigorífico						
1 - Venta de Cueros Frescos (a retirar de la planta)						
	Faena	Peso Vivo	Kg. de Carne en Gancho	Kilos Cuero Fresco	Precio por kg. Cuero*	Ingresos por Cueros (\$)
Total	3.087		605.059	86.589	3,26	283.103
2 - Venta de Achuras (a \$0,214 x kg. de carne en gancho)						
	605.059 kg. (en gancho) x \$0,214 x kg. =					\$129.483
3 - Venta de Grasa, Sebo, huesos de pata y cabeza						
	605.059 kg. x \$0,176 x kg en gancho =					\$106.490
Total						\$519.076

Resumen Mensual de los resultados operativos	
1 - Gastos Totales del Frigorífico	\$193.888.-
2 - Ingresos por venta de Subproductos	\$519.076.-
3 - Pago de Recupero a los usuarios-matarifes	
(promedio de novillo, vaca y ternero) 0,52 centavos x kilo en gancho	\$314.630.-
Utilidad	\$10.558.-

• Composición de la faena: 85% novillitos y vaquillonas livianas. 10% novillos y 5% vacas.

* Precio ponderado del cuero según categorías de faena.

Fuente: Informe Ganadero.

ANEXO ESTADÍSTICO

El valor del Dólar

	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Enero	0,89	1,61	5,46	18	1870	9400	0,99	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,95	3,21	2,92	2,93	3,06	3,08	3,16
Febrero	0,87	1,72	6,16	28	5800	10275	0,99	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,18	3,19	2,92	2,93	3,08	3,08	3,16
Marzo	0,93	2,04	6,39	49	4650	9650	0,99	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,95	2,99	2,86	2,92	3,08	3,08	3,16
Abril	0,91	2,07	7,31	78	4980	9835	0,99	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,01	2,79	2,85	2,90	3,05	3,08	3,18
Mayo	0,89	2,06	9,19	210	5000	9920	0,99	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,63	2,86	2,95	2,88	3,09	3,08	3,11
Junio	0,88	2,15	11,35	520	5300	9990	0,99	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,85	2,80	2,96	2,89	3,09	3,09	3,03
Julio	0,93	2,55	13,75	650	5450	9980	0,99	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,70	2,94	2,97	2,87	3,09	3,14	3,03
Agosto	1,17	3,08	14,40	660	6270	9970	0,99	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,62	2,96	3,00	2,90	3,10	3,18	
Septiembre	1,21	3,63	14,85	647	5725	9910	0,99	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,73	2,92	2,99	2,90	3,10	3,16	
Octubre	1,27	4,05	15,08	720	5570	9905	0,99	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,54	2,87	2,98	3,01	3,10	3,16	
Noviembre	1,43	4,34	15,60	1000	5210	9910	0,99	1,00	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,63	2,98	2,96	2,98	3,08	3,15	
Diciembre	1,67	5,10	16,00	1950	5820	10000	1,00	0,99	0,99	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	3,39	2,93	2,97	3,03	3,08	3,15	

Fuente: Revista Márgenes Agropecuarios.
Hasta 5/83 \$Ley 18.188/Dólar. Desde 6/83 hasta 5/85 \$ Argentinos/Dólar. Desde 6/85 Australes/Dólar. Desde 1992 \$/Dólar.

VALOR DE TERNEROS NEGROS (Remates-feria, Precios en u\$s por Kg.)													
Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Prom.
1987	0,57	0,66	0,63	0,58	0,60	0,67	0,72	0,70	0,64	0,54	0,56	0,55	0,62
1988	0,55	0,57	0,53	0,50	0,49	0,44	0,51	0,69	0,72	0,73	0,68	0,67	0,59
1989	0,63	0,52	0,46	0,45	0,42	0,46	0,46	0,56	0,54	0,49	0,69	0,53	0,52
1990	0,56	0,52	0,57	0,52	0,55	0,54	0,61	0,67	0,68	0,69	0,71	0,71	0,61
1991	0,68	0,62	0,64	0,62	0,65	0,73	0,74	0,78	0,95	0,95	0,94	0,99	0,77
1992	1,05	1,15	1,09	1,01	0,97	0,97	1,01	1,00	1,03	1,07	1,01	0,91	1,02
1993	0,88	0,90	0,83	0,81	0,80	0,81	0,84	0,87	0,88	0,88	0,88	0,86	0,85
1994	0,77	0,77	0,77	0,74	0,74	0,86	0,83	0,83	0,83	0,85	0,90	0,89	0,82
1995	0,92	0,93	0,85	0,79	0,78	0,78	0,74	0,76	0,83	0,87	0,89	0,89	0,84
1996	0,88	0,85	0,84	0,82	0,82	0,82	0,81	0,84	0,87	0,87	0,89	0,94	0,85
1997	0,94	0,99	0,96	0,96	0,96	1,00	1,03	1,20	1,25	1,24	1,26	1,30	1,09
1998	1,30	1,32	1,35	1,36	1,34	1,41	1,46	1,53	1,33	1,22	1,23	1,21	1,34
1999	1,09	1,01	1,01	1,04	1,04	1,02	0,98	0,96	0,99	1,03	1,04	1,03	1,02
2000	0,99	0,98	1,02	1,01	1,00	1,01	1,03	1,03	1,03	1,05	1,10	1,06	1,03
2001	1,05	1,05	1,05	1,05	1,02	1,00	1,01	0,93	0,85	0,83	0,83	0,88	0,96
2002	0,48	0,47	0,37	0,45	0,37	0,35	0,42	0,56	0,55	0,57	0,60	0,69	0,49
2003	0,70	0,69	0,71	0,71	0,64	0,66	0,68	0,69	0,68	0,68	0,67	0,71	0,69
2004	0,71	0,73	0,75	0,74	0,71	0,69	0,70	0,75	0,72	0,72	0,74	0,76	0,73
2005	0,78	0,84	0,88	0,88	0,92	0,96	1,01	1,03	1,04	1,00	1,08	1,04	0,96
2006	1,00	0,99	0,97	0,92	0,81	0,84	0,88	0,89	0,87	0,88	0,95	0,96	0,91
2007	0,93	0,90	0,90	0,92	0,94	0,92	0,89	0,90	0,99	1,04	1,05	0,95	0,94
2008	0,99	1,03	1,15	1,13	1,11	1,12	1,16						

VALOR DE TERNEROS CRUZA INDICA (Remates-feria, Precios en u\$s por Kg.)													
Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Prom.
1986	0,34	0,38	0,36	0,35	0,37	0,40	0,47	0,50	0,48	0,51	0,50	0,41	0,42
1987	0,45	0,54	0,54	0,49	0,51	0,54	0,59	0,58	0,52	0,46	0,46	0,50	0,52
1988	0,47	0,51	0,47	0,43	0,41	0,36	0,41	0,49	0,56	0,56	0,52	0,49	0,47
1989	0,48	0,42	0,37	0,41	0,41	0,41	0,42	0,45	0,46	0,42	0,60	0,46	0,44
1990	0,47	0,42	0,47	0,42	0,46	0,44	0,50	0,58	0,60	0,55	0,54	0,55	0,50
1991	0,54	0,48	0,47	0,48	0,53	0,58	0,58	0,61	0,75	0,76	0,79	0,82	0,61
1992	0,84	0,97	0,93	0,63	0,81	0,80	0,86	0,86	0,86	0,88	0,86	0,81	0,86
1993	0,89	0,78	0,72	0,68	0,69	0,70	0,73	0,73	0,76	0,76	0,76	0,74	0,73
1994	0,66	0,65	0,65	0,62	0,62	0,73	0,71	0,71	0,71	0,72	0,77	0,77	0,69
1995	0,82	0,81	0,73	0,68	0,66	0,66	0,59	0,61	0,70	0,79	0,80	0,80	0,72
1996	0,79	0,78	0,77	0,76	0,72	0,73	0,72	0,72	0,75	0,78	0,81	0,87	0,77
1997	0,87	0,87	0,86	0,86	0,86	0,91	0,93	1,06	1,08	1,08	1,08	1,15	0,96
1998	1,15	1,21	1,20	1,18	1,16	1,21	1,28	1,31	1,12	1,06	1,06	1,08	1,17
1999	1,05	0,96	0,96	0,99	0,99	0,97	0,92	0,86	0,94	0,96	0,95	0,94	0,96
2000	0,93	0,93	1,00	0,97	0,94	0,94	0,95	0,95	0,95	0,95	1,03	1,06	0,97
2001	1,01	0,99	0,96	0,97	0,97	0,95	0,93	0,90	0,86	0,79	0,80	0,85	0,92
2002	0,46	0,45	0,36	0,43	0,35	0,33	0,40	0,52	0,50	0,52	0,55	0,63	0,46
2003	0,66	0,66	0,72	0,69	0,62	0,64	0,64	0,64	0,68	0,68	0,65	0,68	0,66
2004	0,68	0,68	0,71	0,70	0,67	0,67	0,69	0,69	0,72	0,70	0,69	0,67	0,69
2005	0,75	0,81	0,86	0,87	0,89	0,93	0,99	1,00	1,00	0,96	1,02	0,99	0,92
2006	0,96	0,97	0,94	0,90	0,85	0,82	0,86	0,87	0,86	0,85	0,91	0,90	0,89
2007	0,89	0,88	0,88	0,91	0,92	0,93	0,92	0,92	0,98	1,04	1,05	0,95	0,94
2008	0,99	1,03	1,16	1,11	1,01	1,05	1,07						

Fuente: Informe Ganadero.

VALOR DE NOVILLITOS CRUZA (Remates-feria, Precios en u\$s por Kg.)

Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Prom.
1986	0,34	0,38	0,35	0,33	0,34	0,38	0,46	0,48	0,46	0,45	0,48	0,40	0,40
1987	0,43	0,51	0,49	0,47	0,47	0,51	0,56	0,56	0,50	0,43	0,44	0,46	0,49
1988	0,45	0,46	0,42	0,39	0,40	0,35	0,39	0,45	0,52	0,54	0,50	0,46	0,44
1989	0,46	0,40	0,35	0,38	0,40	0,38	0,41	0,43	0,45	0,40	0,38	0,44	0,41
1990	0,44	0,39	0,43	0,40	0,42	0,40	0,48	0,56	0,58	0,51	0,52	0,51	0,47
1991	0,51	0,46	0,44	0,45	0,50	0,57	0,57	0,59	0,71	0,72	0,73	0,76	0,59
1992	0,80	0,92	0,87	0,81	0,76	0,74	0,76	0,77	0,80	0,81	0,80	0,76	0,80
1993	0,74	0,73	0,69	0,66	0,65	0,66	0,66	0,66	0,68	0,68	0,68	0,66	0,68
1994	0,60	0,60	0,60	0,60	0,60	0,70	0,65	0,65	0,65	0,67	0,73	0,73	0,65
1995	0,80	0,78	0,70	0,65	0,60	0,60	0,52	0,56	0,63	0,73	0,75	0,75	0,67
1996	0,75	0,65	0,71	0,70	0,68	0,67	0,66	0,65	0,69	0,75	0,79	0,82	0,71
1997	0,82	0,82	0,81	0,81	0,81	0,85	0,86	0,94	0,93	0,92	0,94	0,98	0,87
1998	0,98	1,05	1,09	1,10	1,08	1,12	1,23	1,26	1,04	1,00	0,98	0,98	1,08
1999	0,98	0,86	0,85	0,87	0,88	0,86	0,84	0,81	0,84	0,88	0,85	0,85	0,86
2000	0,83	0,83	0,89	0,88	0,86	0,87	0,89	0,87	0,87	0,90	0,95	0,92	0,88
2001	0,92	0,91	0,90	0,88	0,88	0,85	0,85	0,86	0,77	0,70	0,73	0,78	0,84
2002	0,42	0,40	0,32	0,34	0,29	0,27	0,34	0,47	0,47	0,49	0,50	0,57	0,41
2003	0,60	0,60	0,63	0,66	0,59	0,60	0,60	0,59	0,62	0,61	0,59	0,60	0,61
2004	0,61	0,61	0,62	0,61	0,59	0,58	0,59	0,64	0,65	0,65	0,66	0,66	0,62
2005	0,68	0,75	0,80	0,78	0,73	0,74	0,78	0,79	0,79	0,76	0,81	0,80	0,77
2006	0,80	0,81	0,80	0,77	0,75	0,72	0,73	0,73	0,73	0,74	0,61	0,76	0,75
2007	0,75	0,73	0,73	0,74	0,75	0,76	0,76	0,76	0,85	0,88	0,90	0,94	0,80
2008	0,92	0,93	1,00	0,99	0,95	0,97	0,97						

VALOR DE VACAS USADAS CON CRIA (Remates-feria, Precios en u\$s por cabeza)

Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Prom.
1986	61	67	61	61	69	73	96	88	76	81	81	70	74
1987	75	90	91	91	96	112	108	100	90	81	77	81	91
1988	85	96	88	83	84	78	69	80	100	100	94	94	88
1989	89	73	55	55	48	48	54	68	79	71	70	69	65
1990	66	55	74	76	80	80	81	83	88	89	95	94	80
1991	80	74	78	82	88	101	100	106	115	116	131	131	151
1992	141	172	172	154	147	152	152	152	146	149	143	134	116
1993	131	129	117	111	109	112	119	116	116	111	111	107	93
1994	90	85	85	85	85	89	97	100	95	95	105	105	108
1995	115	110	105	105	105	105	105	95	103	105	105	103	105
1996	100	100	95	100	100	100	95	95	102	103	109	125	102
1997	123	125	125	125	125	130	134	153	155	155	163	175	140
1998	180	210	205	205	201	200	203	205	190	181	180	180	195
1999	170	156	153	168	170	170	170	170	158	148	158	143	161
2000	131	135	143	141	140	143	155	150	145	143	155	155	145
2001	154	154	155	150	150	145	145	139	119	115	118	124	139
2002	67	67	57	60	52	50	58	77	81	78	88	105	70
2003	110	113	117	122	114	116	116	110	111	113	107	107	113
2004	108	109	114	114	107	106	107	108	109	114	115	114	110
2005	113	120	134	144	148	147	148	147	151	148	170	165	145
2006	155	154	154	139	140	134	138	133	125	121	129	130	138
2007	124	122	122	123	121	121	121	121	121	132	150	167	129
2008	131	139	160	157	161	161	165						

Fuente: Informe Ganadero.

VALOR DE NOVILLITOS HOLANDO ARGENTINO (Remates-feria, Precios en u\$s por Kg.)													
Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Prom.
1986	0,34	0,37	0,33	0,31	0,36	0,39	0,48	0,46	0,43	0,46	0,46	0,40	0,40
1987	0,41	0,48	0,45	0,42	0,44	0,48	0,49	0,56	0,51	0,42	0,43	0,43	0,46
1988	0,44	0,43	0,40	0,37	0,35	0,33	0,38	0,44	0,53	0,56	0,52	0,48	0,44
1989	0,46	0,40	0,34	0,34	0,32	0,36	0,40	0,41	0,43	0,37	0,37	0,43	0,39
1990	0,41	0,35	0,39	0,35	0,38	0,36	0,45	0,53	0,54	0,51	0,52	0,51	0,44
1991	0,51	0,44	0,52	0,41	0,45	0,49	0,50	0,54	0,66	0,67	0,67	0,71	0,54
1992	0,75	0,81	0,77	0,73	0,72	0,68	0,67	0,69	0,70	0,74	0,73	0,71	0,72
1993	0,69	0,68	0,65	0,63	0,63	0,63	0,61	0,61	0,66	0,61	0,61	0,60	0,63
1994	0,51	0,54	0,47	0,45	0,42	0,49	0,49	0,50	0,48	0,49	0,60	0,58	0,50
1995	0,60	0,59	0,55	0,55	0,55	0,50	0,50	0,50	0,53	0,60	0,65	0,65	0,56
1996	0,61	0,55	0,54	0,53	0,51	0,49	0,48	0,48	0,50	0,50	0,51	0,58	0,52
1997	0,57	0,60	0,60	0,59	0,59	0,60	0,64	0,70	0,70	0,70	0,71	0,84	0,65
1998	0,88	0,90	0,89	0,90	0,88	0,91	1,03	1,05	0,90	0,80	0,80	0,81	0,90
1999	0,75	0,62	0,62	0,66	0,64	0,63	0,60	0,60	0,62	0,64	0,63	0,60	0,63
2000	0,56	0,56	0,62	0,63	0,61	0,61	0,61	----	0,75	0,80	0,65	0,66	0,64
2001	0,64	0,64	0,63	0,63	0,60	0,59	0,57	0,58	0,51	0,50	0,51	0,54	0,58
2002	0,31	0,29	0,22	0,27	0,24	0,22	0,29	0,38	0,38	0,40	0,44	0,47	0,33
2003	0,48	0,52	0,49	0,49	0,47	0,44	0,46	0,49	0,50	0,47	0,46	0,51	0,48
2004	0,48	0,47	0,48	0,53	0,42	0,46	0,45	0,55	0,57	0,52	0,54	0,56	0,50
2005	0,56	0,60	0,65	0,67	0,67	0,67	0,68	0,67	0,70	0,69	0,74	0,76	0,67
2006	0,75	0,75	0,75	0,73	0,61	0,51	0,54	0,61	0,59	0,56	0,59	0,57	0,68
2007	0,57	0,56	0,56	0,57	0,59	0,55	0,50	0,49	0,55	0,69	0,74	0,77	0,59
2008	0,64	0,65	0,83	0,71	0,64	0,69	0,66						

VALOR DE VAQUILLONAS NEGRAS CON PREÑEZ (Remates-feria, Precios en u\$s por cabeza)													
Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Prom.
1986	158	168	160	157	181	199	227	205	181	197	183	156	181
1987	159	202	207	218	234	272	240	215	202	171	174	174	206
1988	176	203	198	204	203	195	195	208	244	240	231	227	210
1989	220	162	123	143	131	143	165	190	190	172	170	148	163
1990	143	141	181	176	187	180	189	220	226	214	226	224	192
1991	195	175	190	194	208	245	243	241	260	190	308	318	239
1992	337	375	379	359	345	357	346	343	343	346	341	338	351
1993	328	311	295	266	249	250	260	253	253	253	253	245	268
1994	212	215	217	215	210	230	255	255	255	255	275	265	238
1995	285	277	250	245	235	230	238	220	233	245	245	245	246
1996	245	245	243	240	240	245	245	245	250	260	261	280	250
1997	280	285	293	293	300	307	320	358	366	371	382	385	328
1998	390	425	431	450	438	460	475	480	442	415	415	410	436
1999	395	363	363	375	366	370	365	365	364	351	345	340	364
2000	318	328	345	358	348	350	355	370	365	340	348	358	349
2001	360	360	360	360	352	343	345	345	314	313	300	319	339
2002	175	166	130	146	138	131	149	174	188	226	256	295	181
2003	312	310	326	327	280	295	295	287	291	261	254	273	293
2004	276	274	280	276	263	268	267	283	293	289	287	291	279
2005	290	294	321	351	365	363	371	405	414	400	415	360	362
2006	310	308	317	325	316	307	307	319	310	303	320	308	313
2007	308	308	292	328	338	354	324	315	317	343	365	365	330
2008	364	363	376	373	402	396	412						

Fuente: Informe Ganadero.

VALOR DE VACAS NUEVAS CON CRIA (Remates-feria, Precios en u\$s por cab.)

Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Prom.
1986	83	87	82	81	91	95	119	106	91	101	103	90	94
1987	89	116	117	119	122	139	129	118	106	93	91	98	111
1988	113	129	123	114	106	104	103	113	109	127	123	121	117
1989	115	96	76	78	72	76	84	98	103	99	91	82	89
1990	77	69	99	96	100	104	104	109	120	116	123	126	104
1991	105	92	97	102	116	141	137	132	149	156	163	171	130
1992	178	204	212	196	183	187	182	182	182	182	182	182	188
1993	174	167	157	141	139	104	141	141	141	136	136	130	146
1994	110	105	105	110	110	117	130	130	125	125	130	130	119
1995	150	145	135	125	125	133	130	115	125	127	130	130	131
1996	135	135	123	130	130	130	130	130	130	133	144	155	134
1997	152	158	160	161	165	170	170	185	189	194	206	223	177
1998	230	224	245	250	238	238	248	258	245	233	233	230	239
1999	215	185	189	206	205	208	205	209	210	206	203	193	203
2000	190	190	201	200	205	200	201	200	200	200	200	205	199
2001	203	208	210	200	198	190	191	188	170	155	158	173	187
2002	100	92	72	75	66	66	75	98	100	106	124	147	93
2003	152	157	155	161	153	161	161	152	150	148	143	145	153
2004	146	148	157	154	144	141	141	142	146	161	160	161	150
2005	170	176	181	180	179	178	183	181	198	199	218	208	188
2006	188	187	188	180	171	170	170	169	165	161	162	175	174
2007	163	161	145	149	152	154	154	153	161	173	196	206	164
2008	174	177	199	204	209	206	214						

VALOR DE TERNERAS NEGRAS (Remates-feria, Precios en u\$s por Kg.)

Año	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Prom.
1987	0,47	0,57	0,53	0,50	0,55	0,58	0,62	0,66	0,58	0,49	0,50	0,50	0,55
1988	0,50	0,50	0,47	0,45	0,45	0,50	0,45	0,59	0,63	0,63	0,58	0,56	0,52
1989	0,55	0,45	0,38	0,36	0,31	0,36	0,39	0,45	0,47	0,41	0,60	0,47	0,44
1990	0,46	0,40	0,42	0,38	0,46	0,46	0,54	0,60	0,59	0,59	0,62	0,59	0,51
1991	0,45	0,30	0,54	0,52	0,55	0,65	0,65	0,70	0,82	0,82	0,81	0,85	0,64
1992	0,89	0,97	0,94	0,89	0,89	0,88	0,87	0,91	0,94	0,96	0,93	0,88	0,91
1993	0,84	0,81	0,77	0,74	0,71	0,73	0,75	0,77	0,78	0,77	0,73	0,73	0,76
1994	0,64	0,67	0,67	0,65	0,66	0,73	0,73	0,73	0,73	0,73	0,80	0,78	0,71
1995	0,82	0,80	0,72	0,70	0,69	0,70	0,66	0,66	0,70	0,77	0,77	0,74	0,73
1996	0,74	0,73	0,71	0,72	0,72	0,73	0,73	0,72	0,76	0,78	0,82	0,88	0,75
1997	0,87	0,87	0,86	0,86	0,88	0,93	0,98	1,13	1,15	1,12	1,10	1,15	0,99
1998	1,15	1,18	1,21	1,23	1,24	1,31	1,39	1,45	1,30	1,16	1,16	1,13	1,24
1999	1,05	0,99	1,00	1,02	0,99	0,97	0,92	0,90	0,91	0,96	0,98	0,95	0,97
2000	0,93	0,93	0,96	0,94	0,93	0,94	0,96	0,95	0,92	0,95	1,00	1,00	0,95
2001	0,97	0,98	0,93	0,93	0,93	0,93	0,91	0,88	0,84	0,79	0,78	0,83	0,89
2002	0,45	0,43	0,35	0,41	0,34	0,30	0,37	0,49	0,50	0,54	0,55	0,62	0,45
2003	0,64	0,64	0,66	0,70	0,62	0,64	0,64	0,63	0,65	0,64	0,62	0,65	0,64
2004	0,65	0,65	0,68	0,67	0,64	0,65	0,64	0,68	0,72	0,69	0,71	0,74	0,68
2005	0,75	0,87	0,88	0,88	0,82	0,82	0,89	0,94	0,94	0,85	0,96	0,91	0,88
2006	0,90	0,90	0,84	0,79	0,81	0,77	0,81	0,83	0,78	0,76	0,76	0,79	0,81
2007	0,78	0,78	0,80	0,83	0,85	0,88	0,86	0,83	0,89	0,95	0,97	0,98	0,87
2008	0,96	0,97	1,08	1,09	1,09	1,11	1,12						

Fuente: Informe Ganadero.

Mercado mundial de carnes bovinas - Países Seleccionados. En miles de toneladas peso res.								
	2004	2005	2006	2007	2008 Proy Nov 07	2008 Proy Abr 08	Diferencia	
							08/08	08/07
Importaciones								
Rusia Fed.	719	978	939	1,030	1,100	1,130	30	100
Japón	634	686	678	686	725	650	-75	-36
EU-27	641	711	717	638	750	550	-200	-88
México	296	335	383	410	410	420	10	10
Corea del Sur	224	250	298	308	320	310	-10	2
Canadá	123	151	180	242	255	250	-5	8
Egipto	173	221	291	300	255	300	45	0
Venezuela	64	38	63	210	s/d	200		-10
Filipinas	161	137	136	153	s/d	160		7
Malasia	171	169	158	154	s/d	154		0
Otros	1,346	1,486	1,599	1,722	309	1,773	1464	51
Total	4,552	5,162	5,442	5,853	4,124	5,897	1773	44
Estados Unidos	1,669	1,632	1,399	1,384	1,551	1,329	-222	-55
Total	6,221	6,794	6,841	7,237	5,675	7,226	1551	-11
Exportaciones								
Brasil	1,610	1,845	2,084	2,189	2,650	2,200	-450	11
Australia	1,369	1,388	1,430	1,400	1,380	1,360	-20	-40
India	492	617	681	735	800	800	0	65
Argentina	616	754	552	532	535	535	0	3
Nueva Zelandia	594	577	530	496	530	525	-5	29
Canadá	603	596	477	457	550	450	-100	-7
Uruguay	354	417	460	385	410	415	5	30
Paraguay	115	180	232	197	s/d	225		28
EU-27	363	253	218	139	175	100	-75	-39
Nicaragua	58	59	68	83	s/d	90		7
Otros	263	289	236	343	192	269	77	-74
Total	6,437	6,975	6,968	6,956	7,222	6,969	-253	0
Estados Unidos	209	316	519	649	776	687	-89	38
Total	6,646	7,291	7,487	7,605	7,998	7,656	-342	0
Producción								
Brasil	7,975	8,592	9,020	9,470	9,850	9,710	-140	240
EU-27	8,245	8,090	8,150	8,175	7,900	8,125	225	-50
China	6,759	7,115	7,050	7,480	8,065	7,730	-335	250
Argentina	3,130	3,200	3,100	3,200	3,125	3,170	45	-30
India	2,130	2,250	2,375	2,500	2,655	2,655	0	155
México	2,099	2,125	2,175	2,200	2,215	2,225	10	25
Australia	2,081	2,102	2,183	2,197	2,100	2,075	-25	-122
Rusia Fed.	1,590	1,525	1,430	1,370	1,370	1,340	-30	-30
Canadá	1,496	1,523	1,391	1,310	1,300	1,230	-70	-80
Pakistán	975	1,000	1,057	1,089		1,100		11
Otros	9,147	9,336	9,508	9,336	4,060	9,375	5315	39
Total	45,627	46,858	47,439	48,327	42,640	48,735	6095	408
Estados Unidos	11,261	11,318	11,981	12,096	11,911	12,171	260	75
Total	56,888	58,176	59,420	60,423	54,551	60,906	6355	483
Consumo								
EU-27	8,582	8,550	8,649	8,674	8,475	8,575	100	-99
China	6,712	7,041	6,967	7,404	7,969	7,682	-287	278
Brasil	6,417	6,795	6,964	7,311	7,225	7,540	315	229
Argentina	2,519	2,451	2,553	2,673	2,595	2,640	45	-33
México	2,376	2,428	2,519	2,568	2,580	2,603	23	35
Rusia Fed.	2,300	2,492	2,361	2,392	2,462	2,462	0	70
India	1,638	1,633	1,694	1,765	1,855	1,855	0	90
Japón	1,169	1,188	1,159	1,182	1,220	1,157	-63	-25
Pakistán	975	1,004	1,090	1,119		1,130		11
Canadá	1,023	1,079	1,086	1,099	1,034	1,035	1	-64
Otros	10,238	10,426	10,835	10,968	4,201	11,032	6831	64
Total	43,949	45,087	45,877	47,155	39,616	47,711	8095	556
Estados Unidos	12,667	12,664	12,834	12,830	12,675	12,828	153	-2
Total	56,616	57,751	58,711	59,985	52,291	60,539	8248	554

Fuente: USDA.

Consumo per cápita de carnes bovinas. En kg/persona/año.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Variación respecto período anterior %				
										05/00	04/03	05/04	06/05	07/06
Total	9.9	9.9	9.6	9.8	9.8	9.9	10.0	10.1	10.2	0.2	0.9	1	0.7	1.6
Africa	5.6	5.8	5.3	5.5	5.8	5.7	5.9	5.8	5.8	0.5	-0.8	3	-2.3	-0.1
Egipto	10.4	11.0	7.7	8.5	10.8	10.3	11.3	11	10.7	0.7	-5	10.5	-2.6	-3.1
Etiopía	4.5	4.5	4.5	5.1	4.8	4.6	4.5	4.5	4.4	0.2	-4.7	-0.7	-1.3	-0.9
Kenia	9.3	9.4	9.5	9.4	9.5	9.8	10.0	10.2	10.4	1.4	3.1	2.2	1.7	1.6
Madagascar	9.5	9.3	7.2	6.6	6.6	8.2	8.2	8	8	-2.5	24.3	-0.5	-1.5	-0.9
Mali	7.7	6.4	6.9	8.2	8.7	7.3	7.2	7.3	7.4	2.6	-16.1	-0.8	1.5	1.4
Marruecos	4.7	5.1	5.6	5.9	5.1	5.1	5.1	4.9	5	-0.2	-0.7	-0.3	-3.4	1.6
Nigeria	2.7	2.4	2.4	2.3	2.3	2.2	2.2	2.2	2.1	-2	-2.9	-0.5	-2.4	-0.2
Sudáfrica	12.8	14.6	13.4	13.5	14.8	14.7	15.4	14.9	14.8	1.1	-0.6	5	-3.6	-0.3
Sudán	8.9	9.3	9.9	9.9	9.7	9.5	9.4	9.2	9.1	0.1	-2.1	-0.5	-1.8	-1.9
Tanzania	6.3	6.5	6.5	6.8	6.7	6.5	6.5	6.4	6.4	0.2	-1.8	-0.3	-1.8	0.2
América Norte	42.9	42.5	41.7	42.5	41.0	41.4	41.2	41.2	41.7	-0.6	1	-0.6	-0.1	1.2
Canadá	34.4	33.9	32.7	32.6	34.1	33.4	34.5	33.3	32.8	0.4	-2.1	3.3	-3.6	-1.4
EE.UU.	43.8	43.5	42.7	43.6	41.8	42.3	41.9	42	42.6	-0.7	1.3	-0.9	0.2	1.4
América Central	13.5	13.8	13.7	13.9	13.3	12.9	13.2	13.7	13.8	-0.8	-3	2.4	3.6	1.1
Costa Rica	17.7	16.6	15.4	12.7	14.6	13.7	13.2	13.4	13.6	-4.5	-6.3	-3.6	1.7	1.7
Cuba	7.4	7.2	7.0	6.2	5.8	5.8	6.7	7.5	8.3	-1.4	0.7	14.5	11.6	11.6
Dominicana	8	8.3	8.4	8.4	8.6	8.6	8.5	8.6	8.7	0.5	0.5	-2	1.3	1.3
México	17.7	18.1	18.2	18.8	17.8	17.2	17.3	17.9	18	-0.8	-3.6	1	3.3	0.3
Panamá	23.5	22.4	21.1	19.7	18.6	18.4	18.4	18.5	18.4	-3.9	-1.5	0	0.7	-0.5
América del Sur	31.8	32.0	30.8	30.8	30.1	30.6	31.2	31.3	31.6	-0.5	1.6	2	0.5	0.9
Argentina	66.5	65.6	63.0	58.0	60.9	64.1	63.4	59.7	57.8	-0.7	5.3	-1	-5.9	-3.2
Brasil	35.8	36.2	35.8	36.6	35.1	35.4	37.0	38.3	39	0.4	0.7	4.6	3.5	1.9
Chile	22.1	22.3	20.2	21.3	21.7	22.6	23.7	23.2	24.5	1.2	4.2	4.8	-2	5.4
Colombia	17.3	17.7	16.3	15.5	15.1	16.0	16.1	16.1	16.4	-1.8	6.1	1	-0.2	2
Paraguay	42.1	34.6	25.4	32.6	24.5	18.1	5.0	4	2.3	-32	-26.1	-72.2	-21.2	-41.4
Uruguay	72.5	77.7	52.3	61.8	49.3	51.0	46.2	41.6	42.8	-9.9	3.4	-9.4	-10	2.8
Venezuela	16.6	17.9	17.2	17.3	17.1	16.5	18.0	18.1	18.9	0.2	-3	8.9	0.3	4.3
Asia (excl. CIS)	3.9	4.0	3.9	4.0	4.1	4.2	4.3	4.5	4.6	1.6	2.4	2.6	2.6	3.8
China	4	4.2	4.3	4.6	4.9	5.2	5.4	5.7	5.9	5	6	3.9	4.8	4.9
India	2.7	2.5	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5	2.6	-0.2	1	1.6	2	3.3
Indonesia	1.8	2.1	1.9	1.9	2.0	2.3	2.4	2.5	2.6	3.3	13.7	3.7	3.5	2.3
Irán	5	4.6	4.9	4.6	5.5	6.1	6.1	6.1	6.3	6.1	10.3	0.8	0.4	2
Japón	11.3	11.7	10.4	9.9	10.1	8.8	8.8	8.5	9.1	-5.4	-13	0.8	-3.3	6.2
Rép. Corea	11.7	12.1	10.5	11.9	11.5	9.7	9.4	9.8	10.8	-5.1	-15.7	-3.2	4.3	10.6
Pakistán	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	6.2	0	0	0	0	0
Tailandia	3.8	3.6	3.8	3.8	3.9	3.8	3.7	3.7	3.7	0.7	-4.2	-0.7	-0.6	0.5
Turquía	5.3	5.2	4.8	4.7	4.2	5.2	5.0	4.8	4.8	-1.1	23.2	-4.4	-2.6	-1.3
Europa	16.8	17.5	15.9	16.9	17.4	17.5	17.3	17.7	17.9	-0.2	0.3	-1	2.3	1.4
U. Europea	19	20.1	18.3	19.8	20.2	18.2	17.8	18.1	18.3	-2.3	-9.5	-2.2	1.7	0.8
Suiza	20.4	20.9	20.3	20.3	20.8	20.8	21.7	21.2	21.9	0.7	0.3	4	-2.4	3.8
Bulgaria	21.9	20.0	20.2	20.4	20.4	20.4	20.1	21.3	22.6	0.1	0.1	-1.3	5.7	6.1
Polonia	12.1	12.1	11.9	13.6	14.3	15.0	16.3	16.9	18.2	6.2	5.1	8.4	4.1	7.6
Rumania	10.4	8.8	10.9	6.5	7.2	9.4	12.1	13.9	15.2	6.7	29.4	29.6	14.7	9.3
Serbia & Mont.	12.4	9.8	9.8	11.1	11.6	11.7	14.4	16.7	19.5	8	1.2	22.5	16.2	17
Oceanía	35.8	31.3	34.7	30.4	34.8	37.4	36.5	36.1	36.5	3.1	7.7	-2.6	-1.1	1.3
Australia	45.5	40.5	44.2	39.1	45.9	49.5	48.1	48	48.3	3.5	7.7	-2.8	-0.2	0.7
Nueva Zelanda	49.3	40.4	47.1	39.5	42.8	47.5	47.0	45.5	47.7	3.1	10.9	-0.9	-3.3	4.9
CIS 12	15.8	14.7	15.0	16.0	16.2	16.2	16.5	16.2	16.5	2.3	-0.1	1.7	-1.3	1.4
Bielorusia	25.1	20.4	20.7	19.8	17.2	17.9	20.5	23	25.2	0.1	3.8	14.4	12.4	9.3
Kazakastán	21.6	19.8	18.7	19.4	20.7	21.7	22.8	23.5	24.2	2.9	5.1	5.1	2.9	3.1
Fed. Rusa	17.1	15.2	16.6	17.8	18.2	17.9	18.3	17.4	17.4	3.8	-1.6	2.2	-5.2	0.2
Ucrania	12.9	12.7	10.8	11.9	11.9	11.1	11.3	11.6	11.4	-2.2	-6.8	2.6	2	-1.1
Uzbekistán	15.5	15.8	16.0	16.6	17.6	18.6	16.8	17.3	17.6	1.2	5.8	-9.5	2.9	1.9
Desarrollados	22.6	22.7	21.9	22.6	22.7	22.8	22.8	22.9	23.3	0.1	0.5	0	0.4	1.7
En Desarrollo	6.3	6.4	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.9	0.8	1.9	2.5	1.5	2

Fuente: Informe Ganadero N° 651.

Importaciones Mundiales de carnes bovinas. En miles de toneladas peso res.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Variación respecto período anterior %				
										05/00	04/03	05/04	06/05	07/06
Africa	324.6	335.4	226.9	319.1	371	460.7	524.4	592.4	635.9	9.3	24.2	13.8	13	7.3
Egipto	180.8	199.2	97.6	142.3	122.7	160	190	240	250	-0.9	30.5	18.8	26.3	4.2
Sudáfrica	51	25.9	25.9	30.5	36	21.4	25	18	22	-0.7	-40.4	16.6	-28	22.2
Otros	92.8	110.4	103.4	146.3	212.4	279.2	309.4	334.4	363.9	22.9	31.5	10.8	8.1	8.8
América Norte	1485.7	1575.3	1655.7	1682.2	1536.4	1669.7	1654.2	1493.2	1583.1	1	8.7	-0.9	-9.7	6
Canadá	255	263.8	299.9	307.7	273.9	113.3	130	150	160	-13.2	-58.6	14.8	15.4	6.7
Estados Unidos	1227.2	1308.1	1352.5	1370.5	1261.1	1555.4	1522	1340	1420	3.1	23.3	-2.1	-12	6
América Central	391.9	458.6	457.6	525.6	416.5	345.1	394.4	442.2	470.4	-3	-17.1	14.3	12.1	6.4
México	333.2	392.8	399	459.2	348.6	274.6	310	350	360	-4.6	-21.2	12.9	12.9	2.9
Otros	58.7	65.8	58.6	66.4	67.9	70.5	84.4	92.2	110.4	5.1	3.8	19.8	9.2	19.7
América Sur	177.4	206.6	165.3	229.3	242.7	289.2	330.5	269.5	317.9	9.9	19.2	14.3	-18.5	17.9
Brasil	42.6	56.9	38.5	65.7	57.8	47.7	45	25	40	-4.6	-17.4	-5.8	-44.4	60
Chile	105.6	115.3	93.6	132.8	160.2	165.4	180	150	170	9.3	3.3	8.8	-16.7	13.3
Otros	29.1	34.4	33.3	30.9	24.7	76.1	105.5	94.5	107.9	25.1	207.7	38.7	-10.4	14.1
Asia (excl. CIS)	1795.2	2031.5	1846.2	1856.3	2041.9	1779.7	1972.8	2055.3	2288.2	-0.6	-12.8	10.8	4.2	11.3
China (Cont.)	6.8	16.5	18	29.5	24.8	12.2	7	10	20	-15.8	-50.8	-42.6	42.9	100
Hong Kong	68.8	73.4	74.5	83.4	87.8	86	98	98	100	6.0	-2.0	13.9	0	2
Israel	67	78.4	70.5	78.8	75.6	86.9	100	100	110	5.0	15.0	15.1	0	10
Japón	908.5	964.3	905.8	651.5	770.2	585.4	630	600	670	-8.2	-24	7.6	-4.8	11.7
Corea del Sur	206.7	277.2	209.6	370.6	380.2	200.7	225	235	280	-4.1	-47.2	12.1	4.4	19.1
Malasia	96.8	120.7	122.5	126.4	129	161.6	170	180	190	7.1	25.2	5.2	5.9	5.6
Filipinas	87.2	113.4	103.4	111.3	116.5	145.6	120	125	135	1.1	24.9	-17.6	4.2	8
Taiwán	88.4	78.5	72.9	83.6	92.3	75.5	87	93	95	2.1	-18.3	15.3	6.9	2.2
Otros	271.8	325.8	287.1	350.7	390.2	438	542.8	624.3	708.2	10.7	12.3	23.9	15	13.4
Europa	506.6	499.3	464	593.9	605.7	627.7	710.1	730.1	793	7.3	3.6	13.1	2.8	8.6
U. Europea	391.5	383	353.3	451.3	476.5	514	530	500	520	6.7	7.9	3.1	-5.7	4
Suiza	11.5	16.8	8.6	9.8	10.6	13.7	17	25	30	0.3	29.2	24	47.1	20
Bulgaria	24.8	11.2	19.5	29	29.2	43.2	65	80	90	42.1	47.9	50.4	23.1	12.5
Rép. Checa	3.7	4.4	0.7	2.1	3.5	11.3	20	25	25	35.2	220.4	77.6	25	0
Bosnia & Herz.	9	10.1	17.6	26.6	15.3	9.2	15	20	23	8.2	-39.9	63	33.3	15
Macedonia	9.8	18.4	13.6	13.1	16.1	15.3	15.7	20	25	-3.1	-5.3	2.7	27.7	25
Otros	56.2	55.3	50.7	61.9	54.4	32.3	67.4	85.1	105	4	-40.6	108.4	26.2	23.5
Oceanía	32.6	32.5	42.3	45.9	38.2	40	46.4	46.5	49	7.3	4.8	15.8	0.2	5.5
CIS 12	711.8	402.6	590.6	676.5	683.7	668.7	912.8	890.1	993.2	17.8	-2.2	36.5	-2.5	11.6
Fed. Rusa	634.8	329.3	535.7	614.8	630.4	611.8	800	750	820	19.4	-2.9	30.8	-6.2	9.3
Uzbekistán	9.5	4.6	1.1	1	2.4	1.7	2	2	3	-15.2	-26.9	15.8	0	50
Otros	67.5	68.7	53.9	60.7	51	55.1	110.8	138.1	170.2	10	8.1	100.8	24.6	23.3
Desarrollados	3738.7	3559.5	3724.3	3730.3	3723.2	3676.9	4053.8	3852.1	4192.2	2.6	-1.2	10.3	-5	8.8
En Desarrollo	1689.4	1985	1726.5	2200.7	2215.1	2206.1	2493.9	2669.4	2940.6	4.7	-0.4	13	7	10.2

Fuente: Informe Ganadero N° 651.

Proyecciones de exportaciones e importaciones de carnes vacunas. (En miles de toneladas).

Importadores	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Japón	678	715	725	783	811	822	830	836	839	843	849	851
Corea del Sur	298	315	320	356	366	373	383	394	399	409	416	430
Taiwán	104	105	105	112	116	119	122	125	127	130	132	135
Filipinas	136	160	167	179	183	190	194	199	207	216	222	229
Unión Europea	717	725	750	764	757	740	732	725	718	716	712	709
Rusia	939	1.050	1.100	1.219	1.232	1.252	1.268	1.290	1.320	1.348	1.374	1.398
Otros Europa	30	30	30	31	32	36	37	39	39	39	39	39
Egipto	291	250	255	272	280	287	295	302	309	316	324	332
México	383	400	410	471	499	534	562	602	641	681	724	765
Canadá	180	225	255	278	283	286	292	298	305	311	320	332
Estados Unidos	1.399	1.471	1.551	1.572	1.594	1.615	1.636	1.658	1.680	1.703	1.725	1.748
Total	5.155	5.446	5.669	6.038	6.151	6.254	6.352	6.468	6.584	6.712	6.837	6.969
Exportadores												
Australia	1.430	1.450	1.380	1.295	1.304	1.315	1.325	1.327	1.332	1.335	1.336	1.339
Nva. Zelandia	530	515	530	504	501	504	504	508	510	512	515	517
Otros Asia	767	824	902	851	873	892	912	932	951	965	980	995
Unión Europea	216	175	175	164	165	172	174	175	173	176	177	180
Argentina	552	525	535	480	449	408	375	367	372	386	405	417
Brasil	2.084	2.400	2.650	2.688	2.749	2.812	2.865	2.913	2.946	2.980	3.013	3.051
Canadá	477	480	550	555	562	561	561	567	576	587	598	608
Estados Unidos	519	650	776	828	874	922	970	1.018	1.068	1.118	1.168	1.223
Total	6.575	7.019	7.498	7.365	7.476	7.585	7.687	7.807	7.927	8.059	8.191	8.330

Fuente: USDA.

Argentina: Exportaciones - Bovinos - Cortes Hilton - País por Año en Toneladas (1)												
País	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Alemania	23.030	22.383	22.649	18.901	19.474	2.909	21.954	17.376	16.253	15.239	14.797	15.113
Gran Bretaña	2.277	1.745	654	1.519	1.580	945	12.372	4.694	4.549	3.813	2.390	1.504
Holanda	1.373	1.147	2.232	5.231	2.553	790	7.096	2.839	4.554	3.005	2.943	4.056
Italia	817	407	1.382	539	621	304	3.653	2.166	2.751	2.663	3.602	4.609
Bélgica	533	918	927	683	922	162	30	1	62	139	25	14
España	361	390	530	469	573	170	1.603	1.033	874	1.050	1.511	1.192
Francia	112	129	52	9	49	41	371	338	70	73	40	18
Luxemburgo	----	3	109	135	122	24	34	50	23	59	32	116
Dinamarca	21	57	45	106	140	33	----	122	224	444	421	253
Grecia	36	16	11	19	----	5	166	24	6	2	----	----
Austria	27	22	----	----	----	----	16	----	----	----	----	----
Suecia	----	----	18	----	----	0	76	83	47	14	37	88
Finlandia	21	1	21	----	----	----	----	----	----	16	9	36
Eire (Irl. Sur)	----	----	----	----	----	----	46	23	----	12	----	----
Portugal	----	----	----	----	----	0	9	14	95	39	51	11
Is. Martinica	----	----	----	----	----	----	----	----	19	----	----	----
Ulster (Irl. N)	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	22
Lituania	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	12
Rep. Checa	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	1
Total	28.608	27.218	28.630	27.611	26.034	5.383	47.427	28.763	29.527	26.569	25.859	27.045

(1) Apertura OAERPM. Datos al 31/12/07. Incluye únicamente los volúmenes de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en Toneladas Peso Producto.

Argentina: Exportaciones - Bovinos - Cortes Hilton - País por Año en Miles de U\$S (1)											
País	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Alemania	176.780	179.519	146.968	141.289	14.735	97.493	112.074	114.835	121.544	140.127	172.128
Holanda	9.373	18.394	42.684	18.356	4.060	27.389	19.141	30.578	22.525	25.971	43.430
Gran Bretaña	12.011	4.701	10.222	10.001	4.429	41.589	25.396	28.780	29.397	21.547	16.188
Italia	3.172	8.146	4.065	4.671	1.808	14.963	15.544	22.811	22.878	36.089	56.551
Bélgica	7.611	7.887	5.853	7.262	1.013	143	2	504	1.124	233	193
España	3.007	4.071	3.656	4.426	1.209	6.929	7.043	6.899	8.854	14.864	13.976
Francia	1.002	403	72	282	229	1.628	1.789	537	627	382	180
Luxemburgo	22	966	1.214	946	158	206	387	206	589	337	1.469
Dinamarca	464	374	884	1.094	198	---	765	1.644	3.504	3.687	2.500
Grecia	124	101	136	----	33	452	168	51	16	----	----
Austria	179	----	----	----	----	100	----	----	----	----	----
Suecia	----	93	----	----	1	228	702	429	136	402	1.156
Finlandia	10	132	----	----	----	----	----	----	145	112	462
Portugal	----	----	----	----	2	49	78	551	306	434	123
Eire (Irl. Sur)	----	----	----	----	----	230	140	----	110	----	----
Is. Martinica	----	----	----	----	----	----	----	147	----	----	----
Ulster (Ir. N)	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	244
Lituania	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	149
Rep. Checa	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	11
Total	213.755	224.785	215.754	188.329	27.876	191.402	183.230	207.972	211.758	244.186	308.760

(1) Apertura OAERPM. Datos al 31/12/07. Incluye únicamente los valores de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en miles de dólares.

Argentina: Exportaciones - Bovinos - Carnes Frescas - País por Año en Toneladas (1)											
País	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Rusia	4.173	1.086	----	5.946	570	25	24.162	93.707	189.636	174.481	97.177
Chile	59.804	35.684	39.643	29.635	3.811	46	19.738	14.728	57.778	28.288	57.612
Brasil	33.878	10.925	9.309	8.673	4.988	12.243	6.500	7.379	9.198	6.754	7.989
Israel	10.792	6.636	11.660	16.315	6.652	9.216	17.584	31.565	24.344	20.733	24.885
Estados Unidos	6.051	6.717	23.547	14.987	4.116	----	----	----	----	----	----
Alemania	5.956	3.453	7.158	7.813	715	2.945	8.930	15.961	17.750	12.532	14.390
Canadá	1	122	15.148	22.813	4.581	----	----	----	----	----	----
Italia	5.679	3.237	3.427	1.868	320	1.231	1.933	5.092	6.547	5.985	5.313
Egipto	0	----	----	----	0	32.524	4.437	6.261	5.887	75	1.990
Gran Bretaña	5.278	967	582	414	12	8.985	5.257	4.815	5.730	2.577	1.884
Francia	4.238	3.013	2.849	2.407	605	2.043	1.900	2.214	1.719	1.083	----
Bulgaria	1.239	282	545	1.122	440	16.158	12.532	12.654	5.343	1.516	----
Argelia	----	498	131	3.033	3.021	----	21.730	28.931	15.925	2.315	2.333
Venezuela	----	138	661	518	36	67	1.402	20.621	7.138	7.304	22.915
Hong Kong	1.020	745	571	592	1.475	2.960	3.357	3.867	2.996	1.336	1.750
Ucrania	----	----	----	----	----	----	----	1.750	8.355	1.411	2.099
Holanda	2.327	1.069	1.697	1.598	349	1.430	3.360	5.644	5.462	3.984	4.299
Marruecos	----	----	----	----	----	718	4.940	7.979	8.204	10.175	3.465
España	----	513	973	668	288	2.348	3.198	3.238	3.571	2.031	2.807
Sudáfrica	4.117	93	291	751	100	2.836	2.999	6.067	7.751	694	----
Otros (as) (2)	27.283	11.815	14.079	14.521	5.949	12.583	11.392	20.711	22.526	7.944	18.646
Total	171.836	86.993	132.271	133.674	38.027	108.357	155.350	293.184	405.860	291.218	269.554

(1) Apertura OAERPM. Datos al 31/12/07. Incluye únicamente los volúmenes de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en Toneladas Peso Producto. (2) Sudáfrica, Francia, Túnez, Curaçao, Aruba, Ghana, Uruguay, Macedonia, Vietnam, Croacia, Albania, Suiza, Cuba, Malasia, Gabón, Senegal, Bosnia, Costa de Marfil, Portugal, Kosovo, Ecuador, Lituania, Grecia, Libia, Dinamarca, Suecia, E. Arabes, Thailandia, Kazajstán, Angola, Colombia, Perú, Congo, Líbano, entre otros.

Argentina: Exportaciones - Bovinos - Carnes Frescas - País por Año en Miles de U\$S (1)										
País	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Rusia	2.639	----	7.367	727	21	28.497	145.007	337.757	395.613	195.436
Chile	91.648	79.085	59.051	7.556	81	32.441	30.984	143.841	91.063	182.644
Brasil	40.810	28.068	32.736	19.947	23.073	18.322	23.730	31.893	32.407	47.792
Alemania	14.247	32.993	34.944	2.702	8.204	38.973	70.867	93.940	90.039	123.132
Israel	16.045	23.475	30.634	12.447	13.672	27.283	59.766	51.786	54.547	68.536
Estados Unidos	17.877	49.234	33.914	9.725	----	----	----	----	----	----
Italia	12.189	11.323	5.998	1.016	2.838	8.343	23.416	37.588	41.142	42.971
Francia	13.325	10.433	9.157	2.170	5.981	5.895	9.265	7.810	4.950	3.443
Canadá	300	25.651	39.329	7.792	----	----	----	----	----	----
Gran Bretaña	2.098	1.053	1.221	52	10.857	10.888	15.875	23.747	13.550	10.755
Holanda	4.126	7.397	7.060	1.292	2.916	12.001	23.523	25.823	25.555	31.474
Argelia	1.080	253	6.501	5.518	----	30.675	47.672	31.262	4.534	5.892
Marruecos	----	----	----	----	754	5.331	11.006	11.337	18.216	6.218
Egipto	----	----	----	0	35.708	5.350	9.850	11.133	150	4.416
Hong Kong	2.290	1.586	1.724	3.038	4.557	6.034	9.292	7.919	4.008	4.296
España	1.645	3.377	2.215	676	4.052	8.292	11.654	14.789	12.141	16.102
Proveed. Marít.	2.186	2.821	1.647	1.359	4.090	4.086	7.955	3.872	76	----
Venezuela	621	1.488	1.105	97	140	2.789	40.530	16.072	17.705	59.628
Bulgaria	367	719	1.319	606	12.695	13.692	16.784	9.308	4.285	----
Sudáfrica	----	----	750	102	2.906	3.030	8.170	12.539	1.125	----
Otros (as) (2)	29.963	35.444	36.057	11.904	14.995	19.452	41.420	69.166	31.682	59.040
Total	253.456	314.400	312.727	88.723	147.541	281.375	606.765	941.584	843.788	861.775

(1) Apertura OAERPM. Datos al 31/12/07. Incluye únicamente los valores de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en miles de dólares. (2) Suiza, Curaçao, Ghana, Aruba, Túnez, Congo, Malasia, Portugal, Noruega, Croacia, Dinamarca, Uruguay, Senegal, Grecia, Albania, Gabón, Ecuador, Suecia, Cuba, Perú, Angola, Colombia, Ucrania, Kazajstán, entre otros.

Argentina: Exportaciones - Bovinos - Carnes Procesadas - País por Año en Toneladas (1)											
País	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Estados Unidos	30.951	24.592	19.251	18.580	21.244	19.962	21.503	29.216	25.565	20.039	16.772
Gran Bretaña	16.034	8.845	7.753	7.889	5.614	6.173	6.160	9.637	6.813	5.097	6.946
Holanda	5.933	5.564	6.157	5.490	4.181	5.507	4.839	5.839	3.835	1.341	1.910
Alemania	4.257	3.275	2.849	3.487	1.151	2.373	1.877	1.446	1.124	1.355	1.559
Italia	3.873	3.012	2.204	2.553	1.864	3.421	4.658	4.412	2.927	1.672	2.138
Canadá	1.101	1.501	905	906	1.039	1.194	795	1.015	1.325	969	1.016
Chile	1.325	1.766	1.631	2.622	305	1	32	34	350	109	----
Francia	811	640	455	411	275	704	563	519	344	418	601
Puerto Rico	851	561	738	55	32	610	489	1.246	523	57	----
Jamaica	605	142	261	842	315	500	499	173	----	----	----
Paraguay	810	486	376	1.049	502	204	298	320	429	431	563
Bolivia	649	639	495	740	501	240	309	189	432	441	287
Nigeria	333	550	751	849	437	960	1.212	453	615	195	----
Togo	----	----	----	36	----	36	243	180	492	1.593	1.942
Ghana	586	518	460	108	179	659	757	1.170	1.258	197	369
España	603	560	609	569	337	510	450	441	302	174	230
Congo, ex Zaire	----	294	252	337	191	155	57	290	327	679	683
Bélgica	----	129	206	115	183	221	149	242	79	114	381
Malta	241	266	224	232	270	262	329	201	130	196	----
Marruecos	----	----	----	----	----	----	29	464	589	586	415
Otros (as) (2)	4.452	3.007	2.178	2.016	1.613	1.665	1.674	2.397	2.939	1.828	3.117
Total	73.415	56.347	47.755	48.884	40.232	45.356	46.919	59.885	50.399	37.491	38.929

(1) Apertura OAERPM. Datos al 31/12/07. Incluye únicamente los volúmenes de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en Toneladas Peso Producto. (2) Kuwait, Colombia, Rusia, Japón, St. Kitts/Nevis, Barbados, México, Perú, Costa de Marfil, Gabón, Santa Lucía, Venezuela, Brasil, Ulster, Guyana Francesa, Cuba, Afganistán, Benín, entre otros.

Argentina: Exportaciones - Bovinos - Carnes Procesadas - País por Año en Miles de U\$S (1)										
País	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Estados Unidos	95.816	72.009	66.968	67.926	52.934	57.633	83.270	73.225	64.564	50.906
Gran Bretaña	23.899	16.265	15.001	10.635	11.609	12.026	19.824	16.754	12.416	15.985
Italia	13.355	8.889	8.720	6.136	10.181	13.753	15.393	11.042	7.329	7.614
Holanda	17.172	14.570	11.499	9.033	10.678	9.134	13.293	9.288	3.728	5.320
Alemania	12.630	9.281	9.380	3.579	6.219	5.094	4.303	4.448	5.732	5.368
Canadá	5.892	3.227	2.625	3.785	3.472	2.234	2.781	3.830	1.915	2.060
Japón	2.699	2.687	1.746	954	209	238	2.146	2.078	2.160	3.333
Chile	4.091	3.487	5.167	604	2	82	96	736	243	----
Puerto Rico	1.414	1.423	132	77	1.095	1.007	2.512	1.242	164	----
Francia	1.729	1.053	708	512	1.166	940	1.050	868	1.154	1.677
Jamaica	394	587	1.634	581	885	952	345	----	----	----
Nigeria	1.569	2.078	1.889	906	1.946	2.233	975	1.471	363	----
Paraguay	995	734	1.940	870	254	349	369	564	600	830
Ghana	1.466	1.293	245	369	1.351	1.432	2.537	3.024	486	850
Bolivia	1.415	974	1.329	842	272	371	303	708	1.385	558
España	1.750	1.602	1.118	625	888	823	974	892	459	651
Togo	----	----	85	----	71	451	376	1.106	3.057	4.351
Malta	748	619	496	535	513	592	455	323	532	----
Marruecos	----	----	----	----	----	55	943	1.354	1.369	1.000
Congo, R. Dem.	854	761	876	413	323	109	653	847	1.466	1.626
Otros (as) (2)	7.876	5.317	4.055	3.225	3.351	3.033	5.187	6.922	4.512	8.371
Total	195.764	146.856	135.614	111.606	107.418	112.542	157.785	140.722	113.636	110.500

(1) Apertura OAERPM. Datos al 31/12/07. Incluye únicamente los valores de los productos fiscalizados por la DTI/DNPV, expresados en miles de dólares. (2) Kuwait, Bélgica, Colombia, Rusia, St. Kitts/Nevis, México, Barbados, Perú, Costa de Marfil, Santa Lucía, Liberia, Ulster, Guyana Francesa, Cuba, Afganistán, Benín, Senegal, Aruba, entre otros.

Argentina: Exportaciones de carne vacuna - 2000 a Junio 2008

Cortes Hilton

	En toneladas peso producto											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Mar.08	Abr.08	May.08	Jun.08
Alemania	19.474	2.909	21.954	17.376	16.253	15.250	14.795	15.113	1.105	330	1.087	1.151
Holanda	2.553	790	7.096	2.839	4.554	2.994	2.955	4.056	490	194	292	811
Gran Bretaña	1.580	945	12.372	4.694	4.549	3.813	2.381	1.504	78	10	44	109
Italia	621	304	3.653	2.166	2.751	2.663	3.602	4.609	259	130	317	401
España	573	170	1.603	1.033	874	1.050	1.518	1.192	44	14	37	163
Otros	1.233	265	749	655	546	799	617	571	38	42	36	81
Total	26.034	5.383	47.427	28.763	29.527	26.569	25.868	27.045	2.014	707	1.813	2.716

En miles de dólares

Alemania	141.289	14.735	97.493	112.074	114.835	121.628	140.100	172.128	17.403	5.051	18.863	19.436
Holanda	18.356	4.060	27.389	19.141	30.578	22.441	26.081	43.430	7.528	2.707	5.234	12.367
Gran Bretaña	10.001	4.429	41.589	25.396	28.780	29.397	21.468	16.188	1.093	164	602	1.768
Italia	4.671	1.808	14.963	15.544	22.811	22.878	36.070	56.551	4.395	2.127	5.486	6.732
España	4.426	1.209	6.929	7.043	6.899	8.854	14.919	13.976	663	225	617	2.425
Otros	9.626	1.635	3.039	4.020	4.069	6.560	5.618	6.487	553	468	640	1.134
Total	188.329	27.876	191.402	183.230	207.972	211.758	244.256	308.760	31.635	10.742	31.442	43.862

Cortes Enfriados y Congelados (No Hilton)

	En toneladas											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Mar.08	Abr.08	May.08	Jun.08
Rusia	5.946	570	25	24.162	93.707	189.531	174.427	97.177	6.451	4.420	1.468	1.646
Israel	16.315	6.652	9.216	17.584	31.565	24.344	20.710	24.885	2.180	843	667	223
Argelia	3.033	3.021	----	21.730	28.931	15.925	2.315	2.333	111	67	----	----
Venezuela	518	36	67	1.402	20.621	7.138	7.225	22.915	910	373	206	394
Alemania	7.813	715	2.945	8.930	15.961	17.957	12.508	14.390	1.120	352	607	707
Chile	29.635	3.811	46	19.738	14.728	57.778	28.151	57.612	1.704	613	317	759
Bulgaria	1.122	440	16.158	12.532	12.654	5.343	1.516	----	----	----	----	----
Marruecos	----	----	718	4.940	7.979	8.204	10.175	3.465	204	21	23	240
Brasil	8.673	4.988	12.243	6.500	7.379	9.198	6.751	7.989	423	200	145	272
Egipto	----	----	32.524	4.437	6.261	5.887	----	1.990	----	----	----	----
Holanda	1.598	349	1.430	3.360	5.644	5.487	3.973	4.299	830	386	332	397
Otros	59.021	17.445	32.985	30.035	47.756	59.043	22.885	32.499	4.816	2.018	859	1.065
Total	133.674	38.027	108.357	155.350	293.186	405.835	290.636	269.554	18.749	9.293	4.624	5.703

En miles de dólares

Rusia	7.367	727	23	28.497	145.007	337.587	395.570	195.436	17.516	12.383	4.019	4.216
Alemania	34.944	2.702	8.204	38.973	70.867	94.374	89.906	123.132	12.384	4.236	7.473	8.933
Israel	30.634	12.447	13.672	27.283	59.766	51.786	54.489	68.536	7.069	2.577	1.651	708
Argelia	6.501	5.518	----	30.675	47.672	31.262	4.534	5.892	345	206	----	----
Venezuela	1.105	97	140	2.789	40.530	16.072	17.451	59.628	2.962	1.093	716	1.257
Chile	59.051	7.556	81	32.441	30.984	143.841	90.818	182.644	6.498	2.459	1.342	3.435
Brasil	32.736	19.947	23.073	18.322	23.730	31.893	32.351	47.792	3.841	1.948	1.642	2.822
Holanda	7.060	1.292	2.916	12.001	23.523	25.871	25.445	31.474	7.652	3.617	3.492	4.940
Bulgaria	1.319	606	12.695	13.692	16.784	9.308	4.286	----	----	----	----	----
Gran Bretaña	1.221	52	10.857	10.888	15.875	23.747	13.532	10.755	1.964	357	130	166
Egipto	----	----	35.708	5.350	9.850	11.133	----	4.416	----	----	----	----
Otros	130.789	37.779	40.173	60.464	122.183	164.667	113.649	13.207	19.809	8.281	4.646	7.916
Total	312.727	88.723	147.542	281.375	606.771	941.541	842.031	861.775	80.040	37.157	25.111	34.393

Carnes Termoprocadas

	En toneladas											
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Mar.08	Abr.08	May.08	Jun.08
EE.UU.	18.580	21.244	19.962	21.503	29.214	25.565	20.019	16.772	609	506	61	1.008
Gran Bretaña	7.889	5.614	6.173	6.160	9.637	6.813	5.099	6.946	297	352	----	158
Holanda	5.490	4.181	5.507	4.839	5.839	3.835	1.342	1.910	99	89	----	163
Italia	2.553	1.864	3.421	4.658	4.412	2.927	1.672	2.138	123	74	----	281
Alemania	3.487	1.151	2.373	1.877	1.446	1.124	1.355	1.559	70	65	----	218
Otros	10.885	6.178	7.920	7.882	9.335	10.135	7.990	9.604	596	313	151	397
Total	48.884	40.232	45.356	46.919	59.883	50.399	37.477	38.929	1.794	1.399	212	2.225

En miles de dólares

EE.UU.	66.968	67.926	52.934	57.633	83.264	73.225	64.532	50.906	1.867	2.111	152	3.525
Gran Bretaña	15.001	10.635	11.609	12.026	19.824	16.754	12.416	15.985	778	952	----	408
Italia	8.720	6.136	10.181	13.753	15.393	11.042	7.330	7.614	572	351	----	2.089
Holanda	11.499	9.033	10.678	9.134	13.293	9.288	3.729	5.320	367	353	----	620
Alemania	9.380	3.579	6.219	5.094	4.303	4.448	5.732	5.368	210	192	----	1.093
Otros	24.046	14.297	15.797	14.902	21.702	25.965	19.864	25.307	2.102	866	398	2.010
Total	135.614	111.606	107.418	112.542	157.779	140.722	113.603	110.500	5.896	4.825	550	9.745

Fuente: SENASA - DNFA/DTI - Oficina de Estadísticas de Comercio Exterior.

Brasil: Exportaciones de carne vacuna (2000-2008)

En toneladas peso producto y miles de dólares.

Países	2000		2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007		En-Jun 08	
	Ton.	mil. u\$s	Ton.	mil. u\$s	Ton.	mil. u\$s	Ton.	mil. u\$s	Ton.	mil. u\$s	Ton.	mil. u\$s	Ton.	mil. u\$s	Ton.	mil. u\$s	Ton.	mil. u\$s
Alemania	14.155	51.669	17.673	58.847	15.534	48.633	18.764	63.781	24.261	96.817	22.444	93.377	20.662	110.491	23.247	141.233	3.692	14.318
España	15.837	55.513	12.410	35.714	14.610	39.869	16.491	54.950	20.404	78.174	15.605	57.452	10.244	41.285	8.958	47.988	1.030	9.218
Italia	24.458	72.270	26.712	71.346	30.850	75.299	36.752	88.974	48.602	157.598	55.094	184.004	57.650	268.773	59.656	281.635	12.259	81.876
Francia	5.866	17.307	5.200	13.624	5.611	13.415	6.065	12.962	7.418	22.254	10.312	28.092	8.888	29.018	8.679	35.516	1.601	7.095
Holanda	30.187	112.405	33.421	105.202	41.395	123.191	44.970	157.742	55.089	231.575	50.353	213.999	61.312	299.614	62.738	352.532	19.058	117.529
R. Unido	67.147	141.467	75.379	147.266	77.716	151.388	88.644	181.526	99.498	250.038	118.446	312.060	113.650	329.255	86.373	281.919	30.073	110.999
EE.UU.	37.648	82.171	37.884	87.541	46.538	119.428	49.992	149.493	55.835	198.702	51.762	205.974	93.369	273.978	62.868	286.389	25.242	130.042
Rusia	---	---	2.013	1.869	39.330	46.150	84.596	101.465	158.330	242.599	295.981	557.586	320.136	746.084	448.115	968.064	201.857	713.771
Chile	31.708	54.454	56.684	93.357	76.051	112.498	95.802	159.605	105.162	200.200	67.406	140.829	5.337	18.650	6.502	19.400	2.387	9.570
Israel	13.602	23.466	37.955	67.291	21.913	31.431	21.896	31.643	24.834	44.287	22.429	41.571	31.283	70.803	31.067	68.820	13.651	50.202
Egipto	3.815	5.863	51.091	72.752	49.270	61.930	77.849	94.974	122.642	174.529	149.065	258.106	201.261	367.300	177.803	342.365	40.141	119.238
Irán	1.580	2.519	27.151	43.601	8.375	11.079	35.616	48.350	63.594	102.073	7.107	12.005	45.104	107.334	61.289	145.228	25.004	83.756
Argelia	15	31	---	---	---	---	8.251	12.954	38.808	61.746	42.074	75.856	47.437	101.960	51.785	106.017	25.513	79.598
Hong Kong	28.594	41.147	32.106	40.513	35.942	38.842	48.877	62.208	54.010	78.343	23.293	44.981	28.514	62.273	42.252	101.036	34.972	112.626
Bulgaria	2.148	2.118	9.945	10.457	3.047	3.162	8.558	9.194	20.630	27.341	44.497	69.423	56.683	101.595	171	641	---	---
Venezuela	33	54	917	898	1.788	1.579	884	803	11.047	22.126	66.762	66.233	37.657	53.446	46.675	124.634	41.939	154.975
Filipinas	2.012	2.925	7.287	8.089	18.045	17.661	22.841	23.549	35.842	44.238	20.750	32.894	28.922	44.583	36.628	59.612	9200	23.114
Singapur	6.441	10.263	7.524	11.155	10.129	13.563	11.449	17.289	11.969	20.688	13.261	25.461	13.432	27.709	12.730	29.478	5.611	19.789
E. Arabes	1.070	2.681	2.864	5.354	4.294	7.620	6.826	13.171	8.203	17.369	12.856	24.167	20.240	40.726	13.986	40.160	7.831	34.622
Líbano	4.751	12.762	3.285	7.449	5.672	11.528	9.554	18.228	13.278	27.779	15.969	35.558	20.351	45.982	19.353	55.815	9.073	36.943
A. Saudita	3.284	6.150	26.900	42.567	45.107	65.577	46.724	67.047	43.249	75.049	31.009	61.987	42.795	88.638	42.540	97.756	22.372	74.783
Suecia	1.674	7.391	2.922	9.867	4.030	12.621	5.817	21.645	7.172	34.790	7.490	35.786	8.449	48.263	9.459	64.506	2.004	12.156
Suiza	5.929	22.459	3.641	13.855	5.189	16.241	6.366	20.524	8.919	30.736	8.958	37.114	9.324	47.093	6.407	44.936	1.300	7.904
Libia	---	---	---	---	---	---	100	184	11.583	17.727	15.206	29.963	20.636	37.985	19.033	36.971	16.558	52.810
Otros	37.905	78.803	44.868	84.352	53.599	88.581	77.410	134.312	111.288	231.856	168.646	388.343	198.860	498.090	156.980	447.067	70.136	246.248
Total	339.859	805.888	525.832	1.032.966	614.035	1.111.266	831.364	1.547.573	1.161.666	2.488.634	1.366.775	3.032.821	1.502.198	3.858.928	1.495.294	4.979.718	622.504	2.303.182

Fuente: Abiec

Uruguay: Exportaciones de carne vacuna (1998-2007).
En miles de toneladas res con hueso.

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Nafta	30.618	77.275	99.675	59.073	13.826	164.425	312.213	340.100	188.190	215.582
EE.UU.	2.658	36.908	34.206	20.914	10.239	102.466	265.450	317.527	173.835	177.182
Canadá	27.637	27.735	40.009	37.455	3.555	61.959	46.763	22.389	13.162	30.495
México	323	12.632	25.460	704	32	0	0	184	1.192	7.905
Mercosur	103.263	44.575	46.407	27.059	50.239	36.664	12.098	17.789	53.178	28.355
Chile	30.479	11.696	9.124	8.601	19.005	17.638	720	5.440	40.573	13.319
Brasil	47.088	21.647	26.305	14.980	26.083	10.615	8.406	9.678	9.460	12.512
Argentina	25.529	11.154	10.824	3.478	5.151	8.411	2.972	2.671	3.144	2.524
Paraguay	167	78	154	----	----	----	----	----	----	----
Israel	54.057	44.942	40.808	27.833	40.947	30.658	13.552	s/i	s/i	s/i
U. Europea	46.192	47.210	38.813	35.540	55.698	34.267	35.077	43.688	50.052	46.983
Otros	22.875	29.549	46.275	11.544	97.936	52.447	9.844	40.172	186.320	91.273
Total	257.005	243.551	271.978	161.049	258.646	318.461	402.784	441.749	477.740	382.192

Fuente: INAC.

Uruguay: Exportaciones de Carne Bovina por Destino - Miles de dólares y Toneladas peso carcasa.
Al 16 de agosto de cada año.

Destino	2007		2008*	
	Miles u\$s	%	Miles u\$s	%
U. Europea	128.089	23,59	341.254	39,96
Fed. Rusa	6.627	1,22	240.600	28,17
Mercosur	38.453	7,08	63.523	7,44
Chile	17.515		30.445	
Brasil	18.724		30.069	
Argentina	2.214		3.009	
NAFTA	289.157	53,25	57.654	6,75
EE.UU.	242.943		50.157	
Canadá	36.402		4.939	
México	9.812		2.559	
Israel	28.339	5,22	41.996	4,92
Islas Canarias	13.647	2,51	33.166	3,88
Argelia	1.657	0,31	10.049	1,18
Otros	37.004	6,82	65.815	7,71
Total	542.973	100	854.059	100

Destino	2007		2008*	
	tn.p.carc.	%	tn.p.carc.	%
Fed. Rusa	4.226	1,59	106.778	41,14
U. Europea	32.657	12,30	60.040	23,13
NAFTA	172.271	64,88	22.298	8,59
EE.UU.	147.596		19.046	
Canadá	19.195		2.130	
México	5.481		1.123	
Mercosur	17.339	6,53	20.099	7,74
Chile	8.986		9.679	
Brasil	6.568		8.810	
Argentina	1.785		1.610	
Israel	13.415	5,05	13.140	5,06
Islas Canarias	2.956	1,11	5.188	2,00
Argelia	897	0,34	4.708	1,81
Otros	21.750	8,19	22.278	10,51
Total	265.512	100	259.529	100

* Cifras primarias. Fuente INAC.

Australia: Exportaciones de carnes bovinas. Primer Cuatrimestre de 2008.										
En toneladas peso producto.										
	Enfriadas		Total		Enfriadas		Total		Enfr.	Total
	2.007	2.008	2.007	2.008	2.007	2.008	2.007	2.008		
U. Europea	1.221	2.382	1.221	3.066	1,4	3,1	0,4	1,1	95,1	151,1
Suzia	2	11	2	11	0,0	0,0	0,0	0,0	450,0	450,0
Otros Europa Occ.	0	0	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Fed. Rusa	215	324	445	13.192	0,2	0,4	0,1	4,7	50,7	2864,5
Europa Oriental	0	0	0	133	0,0	0,0	0,0	0,0		
EE.UU.	11.756	7.903	95.991	65.995	13,2	10,2	32,0	23,7	-32,8	-31,2
Canadá	465	413	1.577	1.407	0,5	0,5	0,5	0,5	-11,2	-10,8
Caribe	632	153	884	464	0,7	0,2	0,3	0,2	-75,8	-47,5
México	0	0	524	251	0,0	0,0	0,2	0,1		-52,1
Japón	61.685	51.766	126.148	114.153	69,0	66,8	42,0	41,0	-16,1	-9,5
Corea del Sur	9.810	9.953	49.436	44.808	11,0	12,8	16,5	16,1	1,5	-9,4
Indonesia	439	805	6.901	9.555	0,5	1,0	2,3	3,4	83,4	38,5
Malasia	267	367	823	1.582	0,3	0,5	0,3	0,6	37,5	92,2
Otros	1.836	1.974	12.251	15.731	2,1	2,5	4,1	5,7	7,5	28,4
Asia	74.037	64.865	195.559	185.829	82,8	83,6	65,1	66,8	-12,4	-5,0
Dubai	443	633	533	1.194	0,5	0,8	0,2	0,4	42,9	124,0
Otros	220	361	535	1.892	0,2	0,5	0,2	0,7	64,1	253,6
Medio Oriente	663	994	1.068	3.086	0,7	1,3	0,4	1,1	49,9	189,0
Otros	398	505	2.897	4.932	0,4	0,7	1,0	1,8	26,9	70,2
Total	89.389	77.550	300.168	278.366	100,0	100,0	100,0	100,0	-13,2	-7,3
Fuente: Elaborado a partir de datos de DAFF – Australia.										

Unión Europea: Importaciones de carnes y animales vivos. En toneladas peso res.										
Orígenes	2004		2005		2006		2007		En.-Abr. 2008	
	Ton	%	Ton	%	Ton	%	Ton	%	Ton	%
Brasil	334.647	62,6	348.680	61,8	331.436	64,6	359.721	65,5	56.127	48,6
Argentina	111.316	20,8	113.244	20,1	82.852	16,1	94.682	17,2	26.086	22,6
Uruguay	30.796	5,8	45.821	8,1	45.368	8,8	39.455	7,2	21.792	18,9
Botswana	12.247	2,3	10.359	1,8	7.118	1,4	13.929	2,5	1.544	1,3
Namibia	11.623	2,2	12.573	2,2	8.063	1,6	10.467	1,9	578	0,5
Australia	11.783	2,2	10.247	1,8	12.366	2,4	10.019	1,8	2.739	2,4
N. Zelandia	4.071	0,8	5.978	1,1	7.173	1,4	5.769	1,1	2.538	2,2
Suiza	2.957	0,6	2.633	0,5	1.979	0,4	2.853	0,5	706	0,6
Chile	544	0,1	2.115	0,4	2.022	0,4	2.823	0,5	377	0,3
U. Europea	534.357		564.502		513.431		548.989		115.411	
Var. %	5,8		5,6		-9,0		6,9		-38,5	

Unión Europea: Importaciones de carnes y animales vivos.					
En toneladas peso res y miles de Euros.					
Enero-Abril.					
Orígenes	Ton. peso res		Miles de Euros		
	2007	2008	2007	2008	
Brasil	128.396	56.127	341.341	178.638	
Argentina	29.315	26.086	134.712	152.744	
Uruguay	14.083	21.792	50.873	88.600	
Botsw./Nam.	15.811	11.406	58.318	54.638	
Total	187.605	115.411	585.244	474.620	

Fuente: DGI AGRI European Comision 07/07/2008.

**Estados Unidos: Importaciones de carnes bovinas.
Principales proveedores En toneladas peso res.**

Orígenes	2003	2004	2005	2006	2007	Ene- Jun 07	Ene- Jun 08	Var. %
Australia	512.786	508.174	408.931	403.295	403.313	194.752	139.422	-28,4
Canadá	336.256	482.721	496.319	383.454	358.701	193.835	191.425	-1,2
N. Zelandia	292.884	293.250	274.075	256.056	230.661	151.007	149.367	-1,1
Brasil	93.701	99.684	97.394	124.135	127.593	64.816	48.930	-24,5
Argentina	39.934	52.981	50.141	38.983	31.471	13.456	8.494	-36,9
Uruguay	46.968	183.061	253.102	138.763	161.400	98.536	12.614	-87,2
Costa Rica	13.754	10.738	11.686	8.804	8.156	3.730	3.419	-8,3
Nicaragua	22.091	29.714	28.807	28.439	40.146	18.607	21.999	18,2
Honduras	102	2.254	2.134	701	208	104	1.111	969,9
México	7.216	8.858	12.140	18.520	22.622	11.746	12.538	6,7
Subtotal	1.365.692	1.671.434	1.634.730	1.401.150	1.384.269	750.588	589.319	-21,5
Otros	73	262	289	399	2.512	1.115	844	-24,4
Total	1.365.765	1.671.696	1.635.019	1.401.549	1.386.781	751.704	590.163	-21,5

Fuente: Informe Ganadero a partir de datos de USDA ERS -U.S. Department of Commerce.

Estados Unidos: Exportaciones de Carnes Bovinas. Principales destinos. En toneladas peso res.

Destinos	2003	2004	2005	2006	2007	Ene- Jun 07	Ene- Jun 08	Var.%
Japón	417.109	5.274	7.949	23.463	72.430	32.516	48.928	50,5
México	266.432	151.508	210.834	300.084	266.452	131.143	147.903	12,8
Canadá	102.995	25.652	48.114	108.390	154.076	65.273	90.262	38,3
Corea del Sur	266.535	294	489	583	35.403	4.803	741	-84,6
China (Taiwán)	22.214	70	10.175	30.608	32.116	14.278	19.422	36,0
Hong Kong	20.621	671	924	5.736	14.641	6.830	7.016	2,7
Rusa Fed.	4.828	443	655	65	52	6	4.125	69.127,1
Bahamas	4.551	5.183	4.323	5.785	4.452	2.081	1.895	-8,9
China (Continente)	4.290	23	2.218	3.656	4.577	3.728	1.309	-64,9
Egipto	3.067	2	215	152	93	53	122	130,7
Vietnam	24	460	5.025	4.718	19.024	3.315	25.142	658,5
Arabia Saudita	2.831	881	763	2.466	1.844	1.066	1.491	39,9
Holanda	209	328	364	1.095	5.912	1.466	5.776	293,9
Bermuda	1.191	1.268	1.325	2.143	2.510	1.349	1.027	-23,9
Rep. Dominicana	1.311	463	1.416	3.205	4.199	1.927	1.881	-2,4
Kuwait	6.412	634	1.367	2.496	2.380	1.479	1.315	-11,1
Suiza	1.176	1.052	585	579	1.018	793	204	-74,3
Singapur	1.126	29	67	1.070	1.067	517	564	9,2
Indonesia	2.206	2.065	4.080	4	1	1	163	11.072,8
Is. Caimán	409	384	644	783	1.239	399	488	22,1
Filipinas	1.076	1.003	1.049	2.509	4.070	2.195	2.870	30,8
Subtotal	1.130.613	197.690	302.582	499.589	627.556	275.218	362.645	31,8
Otros	13.578	11.459	14.179	20.597	23.980	12.615	15.020	19,1
Total	1.144.191	209.149	316.761	520.186	651.536	287.833	377.665	31,2

Fuente: Informe Ganadero a partir de datos de USDA ERS -U.S. Department of Commerce.

Canadá: Exportaciones de carne vacuna (1990-2007). En toneladas.

Año	Japón	Corea Sur	Taiwán	Hong Kong	China	Asia	México	EE.UU.	Otros	Total
1990	4.168	774	2	194	0	87	1.427	85.011	2.673	94.336
1991	4.449	62	103	286	0	272	521	86.868	1.992	94.553
1992	4.586	133	48	151	0	141	1.135	134.228	3.889	144.311
1993	5.928	390	73	428	24	503	1.481	164.654	3.848	177.329
1994	8.711	1.778	264	624	139	333	1.713	189.930	8.520	212.012
1995	11.733	3.945	834	675	1.009	515	2.998	189.399	10.753	221.861
1996	14.314	4.458	849	1.664	923	662	3.149	251.817	14.989	292.825
1997	18.357	6.732	1.673	1.252	626	860	6.700	300.059	14.370	350.629
1998	23.628	4.745	1.613	1.647	473	78	8.506	341.813	17.869	400.372
1999	27.547	15.956	2.063	1.755	1.389	249	27.518	328.921	20.569	425.967
2000	28.390	20.593	2.655	2.112	1.203	1.434	53.189	318.464	17.876	445.916
2001	29.245	9.420	2.991	1.664	1.405	754	69.674	355.942	18.631	489.726
2002	23.971	17.342	7.971	625	2.651	2.218	77.887	363.453	25.349	521.467
2003	8.501	6.368	3.672	616	764	2.228	29.442	253.499	19.675	324.765
2004	0	0	0	10.214	0	2.358	87.067	336.714	18.309	454.662
2005	0	0	0	20.368	0	440	52.064	370.742	14.763	458.377
2006	2.117	0	0	15.336	0	701	40.243	298.087	11.613	368.097
2007	3.520	0	244	17.186	0	3.396	51.154	323.139	14.444	413.083

Fuente: Read Meat Section, Market and Industry Services Branch, Agriculture and Agri-Food Canada (CFIA data).

Japón: Importaciones de carne vacuna.																		
Año	Estados Unidos			Canadá			Australia			Nueva Zelandia			Otros			Total		
	Frescas	Congel.	Total	Frescas	Congel.	Total	Frescas	Congel.	Total	Frescas	Congel.	Total	Frescas	Congel.	Total	Frescas	Congel.	Total
	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.	Tons.
2003	87.876	113.149	201.052	1.090	1.484	2.574	152.486	141.656	294.602	3.055	18.193	21.252	---	569	616	244.507	257.052	520.096
2004	----	----	----	----	----	----	215.754	194.042	410.219	3.832	30.974	34.819	1.000	3.247	5.325	220.585	228.263	450.363
2005	628	34	662	114	----	115	218.809	186.880	406.218	4.822	34.936	39.779	2.661	8.454	11.329	227.034	230.305	458.103
2006	6.945	5.291	12.236	2.010	507	2.517	206.277	203.094	409.870	5.701	29.516	35.224	2.434	4.769	7.390	223.368	243.177	467.237
2007	19.885	16.664	36.548	2.105	1.373	3.478	179.716	199.941	380.221	6.065	27.554	33.634	1.623	7.440	9.260	209.394	252.973	463.141
Ene-2008	1.410	1.085	2.445	118	114	232	9.294	11.988	21.307	346	1.650	1.998	111	460	593	11.280	15.297	26.624
Feb-2008	1.527	1.169	2.697	146	180	327	12.377	13.559	25.953	505	2.510	3.015	102	489	601	14.658	17.908	32.593
Mar-2008	1.577	1.170	2.747	69	22	91	15.056	18.653	33.727	451	2.522	2.974	115	823	963	17.268	23.191	40.502
Abr-2008	1.906	1.357	3.263	91	54	145	14.015	17.624	31.674	500	2.435	2.936	121	494	625	16.632	21.964	38.643
May-2008	3.078	895	3.972	169	33	202	13.898	16.277	30.204	572	2.496	3.068	119	724	843	17.836	20.424	38.290
En-May. Tot.	4.983	2.252	7.235	260	87	348	27.912	33.900	61.878	1.072	4.931	6.004	240	1.218	1.469	34.468	42.388	76.933

Fuente: Ministerio de Finanzas de Japón.

Chile: Exportación de carne bovina.									
Destinos	Toneladas pp			Var. % 07 06	Miles de u\$s CIF			Var. % 07 06	%
	2005	2006	2007		2005	2006	2007		
México	11.007	3.563	2.380	-33,2	27.829	8.684	6.443	-25,8	19,4
Cuba	2.679	2.034	1.595	-21,6	4.777	4.032	3.221	-20,1	9,7
EE.UU.	0	104	1.093	951	0	261	3.893	1394,3	11,7
Reino Unido	960	1.078	1.031	-4,4	5.014	6.593	7.328	11,2	22,1
Japón	3.190	575	705	22,6	12.410	2.384	3.597	50,9	10,8
Alemania	450	472	685	45,1	2.633	3.015	5.248	74	15,8
Otros	463	401	584	45,6	1.741	1.763	3.427	94,4	10,3
Total	18.749	8.227	8.073	-1,9	54.404	26.732	33.157	24	100,0
Enero – Mayo de 2008									
Destinos	tonpp	miles u\$s	%						
México	446	1.263	13,2						
Cuba	171	432	4,5						
EE.UU.	383	2.160	22,7						
Reino Unido	0	10	0,1						
Japón	76	451	4,7						
Alemania	213	2.903	30,4						
Otros	310	2.317	24,3						
Total	1.599	9.536	100,0						
Fuente: Informe Ganadero a partir de datos de ODEPA Chile.									

Chile: Importaciones de carnes bovinas enfriadas y congeladas.									
Período	Toneladas pp			Miles de u\$s			us\$/ton		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Enero	7806	8530	9,3	25489	33529	31,5	3265	3931	20,4
Febrero	6768	7787	15,1	21695	30912	42,5	3205	3970	23,8
Marzo	8188	5574	-31,9	25633	22813	-11,0	3130	4093	30,7
Abril	9582	5140	-46,4	30399	23254	-23,5	3172	4524	42,6
Mayo	9132	5104	-44,1	28869	25188	-12,8	3161	4935	56,1
Total	41477	32136	-22,5	132085	135697	2,7	3185	4223	32,6
Por país de origen									
Origen	Toneladas pp			Miles de u\$s			Precio Medio US \$/ton		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Paraguay	15427	16833	9,1	53912	75026	39,2	3495	4457	27,5
Argentina	19169	11389	-40,6	57521	44029	-23,5	3001	3866	28,8
Uruguay	3782	2508	-33,7	11035	10727	-2,8	2918	4277	46,6
Brasil	3098	1405	-54,6	9617	5915	-38,5	3104	4209	35,6
Total	41477	32136	-22,5	132085	135697	2,7	3185	4223	32,6
Fuente: Informe Ganadero a partir de datos de ODEPA Chile.									

Chile: Importación de carne bovina por país de origen

País	Volumen (ton.)				Valor (miles u\$s CIF)				
	2006	2006	2007	Var. % 07/06	2006	2006	2007	Var. % 07/06	% Part. 2007
Argentina	26.319	20.721	48.446	133,8	88.802	70.607	151.650	114,8	49,2
Paraguay	31.093	28.168	33.989	20,7	111.351	100.730	117.969	17,1	38,3
Uruguay	24.949	23.953	6.581	-72,5	88.748	85.528	20.216	-76,4	6,6
Brasil	5.077	3.914	5.812	48,5	18.635	14.645	18.122	23,7	5,9
Australia	439	439	0	0	1.892	1.892	0	0	0,0
Total	87.877	77.196	94.828	22,8	309.433	273.406	307.983	12,6	100,0

Fuente: Elaborado por ODEPA, con información del Servicio Nacional de Aduanas.

Rusia: Importaciones de carnes bovinas congeladas. Principales Destinos. Enero-septiembre. En miles de toneladas peso producto.				
Origen	2005	2006	2007	Var. % 2007/06
Brasil	190.174	135.606	321.182	136,8
Argentina	129.136	89.954	76.659	-14,8
Paraguay	32.731	68.198	41.516	-39,1
Ucrania	40.741	529	24.941	4614,7
Uruguay	2.562	45.693	7.987	-82,5
Alemania	11.503	12.489	4.836	-61,3
Irlanda	10.951	16.883	2.942	-82,6
Italia	5.471	3.706	1.387	-62,6
Dinamarca	2.102	2.558	1.164	-54,5
Australia	722	5.838	1.145	-80,4
Total	442.104	392.934	488.068	24,2
Fuente: Informe Ganadero a partir de datos USDA.				

China: Importaciones de carne vacuna (1995-2004)

(en toneladas peso producto)										
Países	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
EE.UU.	843	709	410	841	1697	3426	2226	8760	s/i	----
Australia	1567	1871	2333	2633	2785	2655	1838	2139	s/i	4263
Canadá	45	1	16	0	79	171	26	343	s/i	----
N. Zelandia	605	424	87	136	369	495	117	209	s/i	1650
Brasil	19	0	16	0,3	0,9	0	0	24	s/i	825
Otros	216	359	203	48,7	118,1	23	41	11	8088	137
Total	3295	3364	3065	3659	5049	6770	4248	11486	8088	6875

Fuente: Aduana China.

México: Importaciones de carne vacuna. En toneladas.		
Países	2006	Enero-Octubre 2007
EE.UU.	223.099	194.696
Otros		
Nueva Zelandia	4.886	2.605
Canadá	33.771	31.237
Australia	2.546	2.527
Chile	3.509	2.115
Total Otros	46.098	40.287
Otros no listados	416	6.656
Total General	269.553	239.835

Fuente: USDA Foreign Agricultural Service.

Paraguay: Exportaciones de carne bovina - Por destino - (2006-2008).

Destino	En Tons. P. Producto Año 2006	En miles de dólares Año 2006	En Tons. P. Producto Año 2007	En miles de dólares Año 2007	En Tons. P. Producto Enero-Junio 2008	En miles de dólares Enero-Junio 2008
Rusia	92.471	211.161	26.957	51.106	58.013	172.324
Chile	31.838	109.918	19.362	64.654	25.723	112.641
Brasil	5.798	10.790	2.294	6.512	1.670	7.501
Sudáfrica	4.273	8.554	7.537	13.447	671	1.286
Angola	5.958	17.136	2.981	8.315	4.929	14.288
Egipto	0,00	0,00	0,00	0,00	143	536
Israel	5.684	14.703	2.011	5.667	3.129	12.159
Líbano	2.278	5.428	10	28	29	60
Arabia Saudita	864	1.075	469	563	838	1.920
Vietnam	0,00	0,00	378	543	718	1.679
Otros	4.418	12.990	4.695	13.162	2.889	11.734
Total	153.585	391.759	66.694	163.997	98.572	336.128

Fuente: SENACSA.

Corea: Importaciones de carne vacuna. Año Fiscal.
En toneladas peso producto.

Años	Total	Australia	Nueva Zelandia	Estados Unidos
1988/1989	63.542	34.987	1.740	23.481
1989/1990	78.855	59.521	695	16.693
1990/1991	133.497	80.810	15.970	36.030
1991/1992	179.005	104.502	19.534	54.834
1992/1993	130.344	76.289	9.894	44.084
1993/1994	140.078	56.308	25.910	57.071
1994/1995	157.202	62.785	25.062	67.039
1995/1996	186.906	62.326	30.682	89.867
1996/1997	141.778	52.704	15.980	69.473
1997/1998	116.300	45.528	8.515	58.241
1998/1999	134.384	52.430	5.128	71.367
1999/2000	213.923	74.013	10.104	113.152
2000/2001	201.267	62.884	9.505	110.965
2001/2002	248.125	70.136	16.011	150.829
2002/2003	335.485	82.544	18.927	220.696
2003/2004	244.189	70.954	35.709	135.906
2004/2005	163.076	105.868	47.832	7.718
2005/2006	193.036	140.242	47.337	3
2006/2007	223.695	174.427	44.685	262

Fuente: Korea International Trade Association.

India: Exportaciones de carne Vacuna Enfriada o Congelada (2005-2007).

Destinos	2005		2006		2007	
	Toneladas	Miles u\$s	Toneladas	Miles u\$s	Toneladas	Miles u\$s
Malasia	83.550	111.677	75.376	106.975	52.325	87.934
Angola	38.688	46.456	42.571	59.169	47.863	77.343
Vietnam	10.331	14.098	17.617	26.372	38.457	76.640
Filipinas	47.080	57.661	46.407	60.680	51.365	74.592
Arabia Saudita	36.519	49.939	27.102	46.513	35.310	70.875
Kuwait	28.551	39.300	41.747	61.191	40.314	67.983
Emiratos Arabes	35.711	47.849	30.543	48.261	26.886	49.407
Egipto	25	44	5.911	11.054	26.560	48.053
Otros	158.733	191.462	198.282	256.699	164.646	259.885
Total	439.188	558.486	485.556	676.914	483.726	812.712

Fuente: Informe Ganadero.